

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ  
ผลการดำเนินงานงวดไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 และสำหรับปี 2566  
(ตรวจสอบแล้ว)

SCGP



## ผลการดำเนินงานโดยสรุป

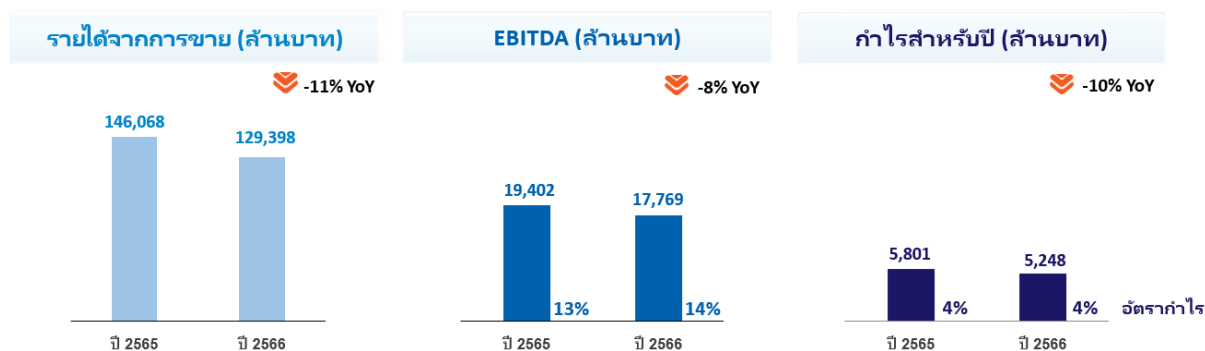
ในปี 2566 อุปสงค์ของบรรจุภัณฑ์มีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค เช่น อาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคในชีวิตประจำวัน โดยมีแรงขับเคลื่อนมาจากการบริโภคภายในประเทศของภูมิภาคอาเซียน การฟื้นตัวของภาคการบริการและกิจกรรมท่องเที่ยว การเปิดประเทศของประเทศจีนก็เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยบรรเทาปัญหาการชะงักงันของห่วงโซ่อุปทาน ประกอบกับความต้องการในสินค้าจำเป็นทั่วโลกและผลกระทบจากการห้ามส่งออกสินค้าเกษตรกรรมในบางประเทศ ช่วยสนับสนุนให้ภาคการส่งออกของภูมิภาคอาเซียนในบางอุตสาหกรรมมีการเติบโตดีขึ้น เช่น อาหารแช่แข็ง อาหารกระป๋อง อาหารแปรรูป ผลไม้สด และข้าว

อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนที่ช้ากว่าคาด อัตราเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่ยังอยู่ในระดับสูงโดยเฉพาะในภูมิภาคยุโรป ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค และการส่งออกจากภูมิภาคอาเซียนชะลอตัวลง โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าคงทน เช่น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนยานยนต์ เฟอร์นิเจอร์ เสื้อผ้า และรองเท้า

โดยอุตสาหกรรมกระดาษบรรจุภัณฑ์มีการแข่งขันที่รุนแรง ซึ่งเป็นผลจากอุปทานส่วนเกินของกระดาษบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาค ส่งผลให้มีแรงกดดันด้านราคาขาย โดยเฉพาะในประเทศอินโดนีเซีย อย่างไรก็ตาม ราคาขายในภูมิภาคของเยื่อกระดาษและกระดาษบรรจุภัณฑ์ทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออกนั้นได้ผ่านจุดต่ำสุดไปแล้ว และเริ่มเห็นแนวโน้มการปรับราคาขึ้นในช่วงปลายปี 2566 ในขณะที่ราคาขายบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค (Consumer Packaging) ยังทรงตัวอยู่ในระดับที่ดี เนื่องจากความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าที่ใช้ผู้บริโภคบริโภคในชีวิตประจำวันยังมีการเติบโตที่ดี

ในด้านต้นทุนหลักนั้นมีการปรับตัวในทางที่ดีขึ้น ประกอบด้วยค่าขนส่งซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนตู้ขนส่งสินค้าในห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบหลักและพลังงานที่ปรับตัวลงท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว อย่างไรก็ตาม ความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลางในช่วงปลายปีที่ผ่านมาส่งผลให้เกิดความผันผวนของต้นทุนค่าขนส่งและการจัดการเส้นทางเดินเรือทั่วโลก

### สรุปผลการดำเนินงานของ SCGP ปี 2566



รายได้จากการขายรวม 129,398 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปีก่อน

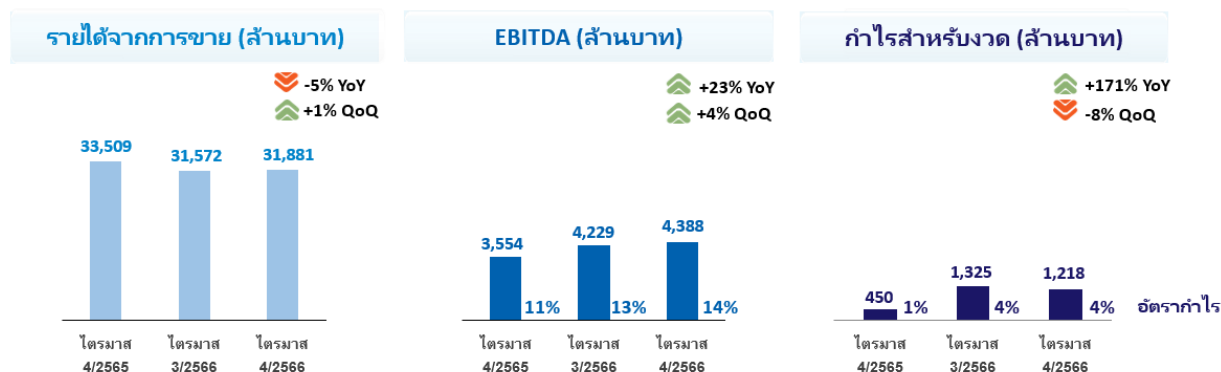
- รายได้จากการขายลดลงจากปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากปริมาณและราคาขายที่ลดลง โดยเฉพาะในกลุ่มกระดาษบรรจุภัณฑ์และเยื่อกระดาษ ท่ามกลางความล่าช้าของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในระดับโลกและระดับภูมิภาค

EBITDA เท่ากับ 17,769 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับปีก่อน และมี EBITDA margin อยู่ที่ร้อยละ 14  
 กำไรสำหรับปีเท่ากับ 5,248 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีก่อน และมี Net profit margin อยู่ที่ร้อยละ 4

- กำไรสำหรับปีลดลงจากปีก่อน มีสาเหตุหลักจากปริมาณและราคาขายที่ลดลงซึ่งเป็นไปในทางเดียวกันกับรายได้จากการขาย อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรโดยรวมยังอยู่ในระดับทรงตัว เนื่องจากความพยายามในการลดต้นทุนอย่างต่อเนื่องและความมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน

สำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 ความต้องการบรรจุภัณฑ์ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยส่วนใหญ่มาจากการบริโภคในประเทศในกลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคบริโภคครัวเรือนในช่วงเทศกาลและกิจกรรมการท่องเที่ยวช่วงปลายปี การส่งออกสินค้าบางกลุ่ม เช่น อาหารแช่แข็ง และอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง ยังสามารถดำเนินไปได้ดี ในขณะที่อุปสงค์ของบรรจุภัณฑ์ในกลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือย เช่น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เสื้อผ้า รองเท้า ยังคงทรงตัว นอกจากนี้วันหยุดยาวในช่วงปลายปียังส่งผลต่อการดำเนินงานของผู้ผลิตที่ลดลงโดยเฉพาะในประเทศไทยและประเทศฟิลิปปินส์

### สรุปผลการดำเนินงานของ SCGP ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2566



รายได้จากการขายรวม 31,881 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

- รายได้จากการขายที่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักจากการลดลงของราคาขายกระดาษบรรจุภัณฑ์ ท่ามกลางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่เป็นไปอย่างล่าช้าโดยเฉพาะในประเทศจีน นอกจากนี้ภาคการส่งออกของภูมิภาคอาเซียนโดยเฉพาะสินค้าฟุ่มเฟือยยังคงชะลอตัว เนื่องจากการใช้จ่ายหลักของผู้บริโภคได้ถูกจัดสรรให้ค่าใช้จ่ายที่จำเป็น
- รายได้จากการขายเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนเพิ่มขึ้น เนื่องจากการฟื้นตัวของความต้องการบรรจุภัณฑ์ โดยเฉพาะในกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคในช่วงเทศกาลปลายปี การส่งออกของภูมิภาคอาเซียนที่ปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะสินค้าจำพวกอาหาร รวมถึงปริมาณการขายของกระดาษบรรจุภัณฑ์ในประเทศอินโดนีเซียที่มากขึ้น อย่างไรก็ตาม วันหยุดยาวช่วงปลายปียังคงส่งผลกระทบต่อจำนวนวันทำงานที่น้อยลงของภาคธุรกิจด้วยเช่นกัน

EBITDA เท่ากับ 4,388 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมี EBITDA margin อยู่ที่ร้อยละ 14

กำไรสำหรับงวดเท่ากับ 1,218 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 171 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และมี Net profit margin อยู่ที่ร้อยละ 4

- กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจ ประกอบกับการขยายกำลังการผลิตในกลุ่มบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค และการจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า
- กำไรสำหรับงวดลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากต้นทุนทางการเงิน ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายทางภาษีที่สูงขึ้น

### การจ่ายเงินปันผลประจำปี

จากผลการดำเนินงานของปี 2566 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท โดยบริษัทได้จ่ายเป็นเงินปันผลงวดระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2566 และจะจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท ในวันที่ 22 เมษายน 2567 ตามรายชื่อ ณ วันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 3 เมษายน 2567 โดยจะขึ้นเครื่องหมาย XD หรือวันที่ไม่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 2 เมษายน 2567

## ตารางที่ 1 - งบการเงินรวมของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาสที่ 4				ม.ค.-ธ.ค.		
	ปี 2566	ปี 2565	%y-o-y	% q-o-q	ปี 2566	ปี 2565	%y-o-y
<b>ผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม</b>							
รายได้จากการขาย	31,881	33,509	-5%	1%	129,398	146,068	-11%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	23,951	25,253	-5%	2%	97,044	117,219	-17%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	6,119	6,240	-2%	-1%	24,894	24,273	3%
สายธุรกิจรีไซเคิล	1,811	2,016	-10%	0%	7,460	4,576	63%
ต้นทุนขาย	26,179	28,625	-9%	1%	106,274	121,791	-13%
กำไรขั้นต้น	5,702	4,884	17%	2%	23,124	24,277	-5%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	18%	15%			18%	17%	
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	3,887	3,770	3%	2%	15,684	16,039	-2%
EBITDA	4,388	3,554	23%	4%	17,769	19,402	-8%
อัตรา EBITDA Margin (%)	14%	11%			14%	13%	
กำไรสำหรับงวด	1,218	450	171%	-8%	5,248	5,801	-10%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4%	1%			4%	4%	
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.28	0.10			1.22	1.35	
<b>ผลการดำเนินงานหลัก</b>							
Core EBITDA	4,378	3,666	19%	4%	17,642	19,240	-8%
Core Profit	1,215	628	93%	-7%	5,146	5,768	-11%

**หมายเหตุ :**

รายได้จากการขายตามสายธุรกิจ	หมายถึง	รายได้จากการขายหลังตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน
EBITDA	หมายถึง	กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ยืม) ในปี 2566 และ 2565 มีเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม เท่ากับ 9 ล้านบาท และ 11 ล้านบาท ตามลำดับ
กำไรสำหรับงวด	หมายถึง	กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

ตารางที่ 2 - รายการปรับปรุงที่นอกเหนือจากการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อ Core Profit และ Core EBITDA

หน่วย : ล้านบาท

	Core Profit		Core EBITDA	
	ไตรมาสที่ 4		ไตรมาสที่ 4	
	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2565
	1,215	628	4,378	3,666
<b>รายการปรับปรุง</b>				
1) กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ ตราสารอนุพันธ์ และเงินลงทุน	15	(117)	17	(200)
2) การปรับโครงสร้างของบริษัท	-	-	-	-
3) การเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์และกฎหมาย	-	(118)	-	12
4) ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรม ควบรวมกิจการ	(20)	(8)	(20)	(7)
5) อื่น ๆ	8	65	13	83
<b>รวม</b>	<b>3</b>	<b>(178)</b>	<b>10</b>	<b>(112)</b>
<b>กำไรสำหรับงวด และ EBITDA</b>	<b>1,218</b>	<b>450</b>	<b>4,388</b>	<b>3,554</b>

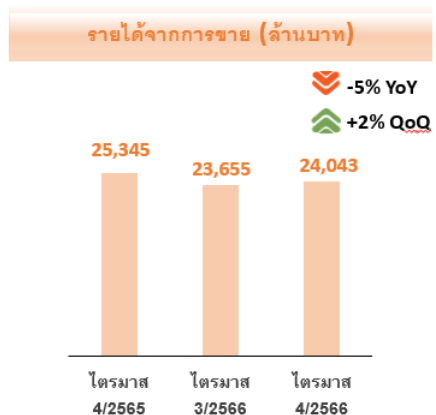
การวิเคราะห์ Core Profit และ Core EBITDA

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 Core EBITDA เท่ากับ 4,378 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ Core Profit เท่ากับ 1,215 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 93 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 มีรายการที่นอกเหนือจากการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากเงินกู้ยืม และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องจากการซื้อธุรกิจ (Merger and Partnership)

# ผลการดำเนินงานแบ่งตามสายธุรกิจหลัก

## สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Business: IPB)

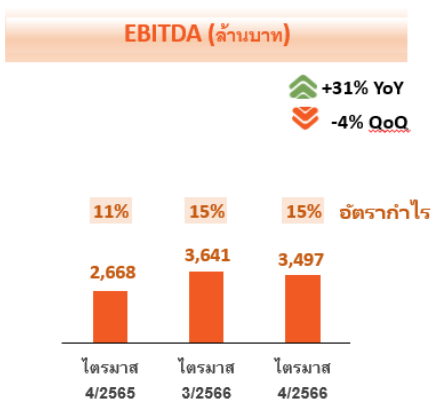
ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน)



รายได้จากการขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร เท่ากับ 24,043 ล้านบาท

- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคากระดาษบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคที่ลดลง แม้ว่าปริมาณการขายจะปรับตัวดีขึ้น
- เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 สาเหตุหลักมาจากยอดขายที่เติบโตขึ้นในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer staples) และกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าไม่จำเป็น (Consumer discretionary) เช่น

กลุ่มอาหารแปรรูป ผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัว และอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและภาคการส่งออกโดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศไทยและเวียดนาม ยิ่งไปกว่านั้นปริมาณความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค (Consumer Packaging) ยังได้รับแรงสนับสนุนจากเตรียมสินค้าสำหรับการบริโภคในช่วงเทศกาลปีใหม่ทางจันทรคติในประเทศเวียดนาม รวมถึงการเลือกตั้งประธานาธิบดีในประเทศอินโดนีเซีย โดยยอดขายของกระดาษบรรจุภัณฑ์ในประเทศอินโดนีเซียปรับตัวดีขึ้นทั้งยอดขายในประเทศ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน) และการส่งออก (เพิ่มขึ้นร้อยละ 62 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน)



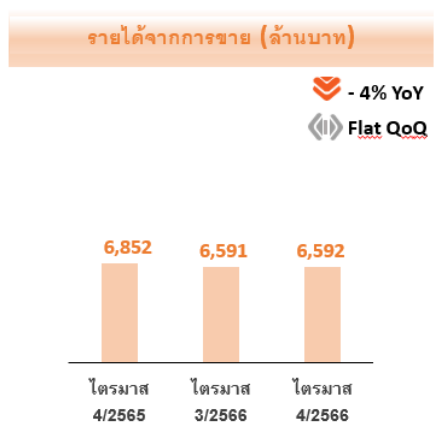
สำหรับ EBITDA อยู่ที่ 3,497 ล้านบาท และ EBITDA margin ที่ร้อยละ 15 กำไรสำหรับงวดอยู่ที่ 1,183 ล้านบาท

- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน EBITDA เพิ่มขึ้นร้อยละ 31 ในขณะที่กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นร้อยละ 131 โดย EBITDA และกำไรสำหรับงวดที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของกระดาษบรรจุภัณฑ์จากฐานที่ต่ำในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 ประกอบกับการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพโดยเฉพาะในส่วนของวัตถุดิบหลักและพลังงาน SCGP มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินงานโดยให้

ความสำคัญกับ Data Analytics และการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานและกระบวนการผลิตให้เหมาะสม โดยบริษัทมีแหล่งวัตถุดิบที่หลากหลายซึ่งทำให้สามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพได้อย่างเพียงพอและช่วยรักษาความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนอีกด้วย

- เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน EBITDA และกำไรสำหรับงวดลดลงร้อยละ 4 และ 17 ตามลำดับ มีปัจจัยมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงิน ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายทางภาษี อย่างไรก็ตามกลุ่มบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค (Consumer Packaging) ยังคงมีความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้นจากการมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่องของ SCGP เพื่อส่งมอบนวัตกรรมสินค้าและโซลูชันบรรจุภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

## สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Business: FB)

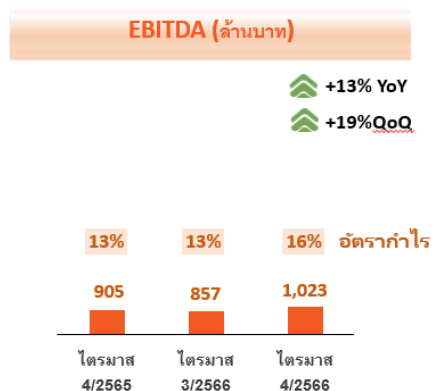


ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน)

รายได้จากการขายของสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ เท่ากับ 6,592 ล้านบาท

- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 4 สาเหตุหลักมาจากราคาตลาดที่ลดลงในทุกผลิตภัณฑ์โดยเฉพาะอย่างยิ่งเยื่อกระดาษ
- เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการขายคงที่ เป็นผลมาจากยอดขายบรรจุภัณฑ์อาหารที่ลดลงตามการลดลงของกิจกรรมกลางแจ้งในช่วงฤดูหนาวในยุโรป อย่างไรก็ตามยอดขายของกระดาษกราฟิก และ

กระดาษถ่ายเอกสารมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากฤดูกาลของงานพิมพ์ในช่วงปลายปี เช่น การผลิตปฏิทินและไดอารี่ อีกทั้งปริมาณขายและราคาของเยื่อกระดาษมีการปรับตัวดีขึ้นตามการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มทั่วโลก



สำหรับ EBITDA อยู่ที่ 1,023 ล้านบาท และ EBITDA margin ที่ร้อยละ 16 กำไรสำหรับงวดอยู่ที่ 366 ล้านบาท

- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน EBITDA และกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 และร้อยละ 242 ตามลำดับ เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายของบรรจุภัณฑ์อาหาร และกระดาษพิมพ์เขียน
- เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน EBITDA และกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นร้อยละ 19 และร้อยละ 61 ตามลำดับ จากผลการดำเนินงานของธุรกิจเยื่อกระดาษที่ปรับตัวขึ้นสอดคล้องกับรายได้ รวมถึงการกลับมาดำเนินการผลิต

ตามปกติหลังจากการซ่อมบำรุงเครื่องจักรประจำปีในไตรมาสที่ 3 ของปี 2566



ตารางที่ 3 - ผลการดำเนินงานแยกตามสายธุรกิจ (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน)

หน่วย : ล้านบาท

รายได้จากการขาย	ไตรมาสที่ 4				ม.ค.-ธ.ค.		
	ปี 2566	ปี 2565	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2566	ปี 2565	%y-o-y
	งบการเงินรวม SCGP	31,881	33,509	-5%	1%	129,398	146,068
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	24,043	25,345	-5%	2%	97,363	117,524	-17%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	6,592	6,852	-4%	0%	26,835	26,928	0%
สายธุรกิจรีไซเคิล	2,134	2,254	-5%	4%	8,669	4,814	80%
ตัดรายการบัญชี	(888)	(942)	6%	-21%	(3,469)	(3,198)	-8%

EBITDA	ไตรมาสที่ 4				ม.ค.-ธ.ค.		
	ปี 2566	ปี 2565	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2566	ปี 2565	%y-o-y
	งบการเงินรวม SCGP	4,388	3,554	23%	4%	17,769	19,402
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	3,497	2,668	31%	-4%	14,419	14,729	-2%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	1,023	905	13%	19%	3,835	4,066	-6%
สายธุรกิจรีไซเคิล และส่วนงานอื่น	131	248	-47%	n.a.	3,290	4,386	-25%
ตัดรายการบัญชี	(263)	(267)	1%	-1%	(3,775)	(3,779)	0%

EBITDA Margin (%)	ไตรมาสที่ 4		ม.ค.-ธ.ค.	
	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2565
	งบการเงินรวม SCGP	14%	11%	14%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	15%	11%	15%	13%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	16%	13%	14%	15%

กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	ไตรมาสที่ 4				ม.ค.-ธ.ค.		
	ปี 2566	ปี 2565	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2566	ปี 2565	%y-o-y
	งบการเงินรวม SCGP	1,218	450	171%	-8%	5,248	5,801
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	1,183	512	131%	-17%	5,095	4,505	13%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	366	107	242%	61%	1,235	1,245	-1%
สายธุรกิจรีไซเคิล และส่วนงานอื่น	(118)	16	-838%	42%	2,334	3,674	-36%
ตัดรายการบัญชี	(213)	(185)	-15%	-76%	(3,416)	(3,623)	6%

หมายเหตุ :

EBITDA	หมายถึง	กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ยืม)
EBITDA Margin	หมายถึง	EBITDA หารรายได้จากการขาย
กำไรสำหรับงวด	หมายถึง	กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท
งบการเงินรวม SCGP	แสดงผลการดำเนินงานหลังตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน	

## ต้นทุนขาย

ในปี 2566 SCGP มีต้นทุนขายอยู่ที่ 106,274 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13 จากปีก่อน โดยแบ่งเป็นต้นทุนของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร จำนวน 80,602 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18 จากปีก่อน สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ จำนวน 22,704 ล้านบาท ไม่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน และสายธุรกิจรีไซเคิล จำนวน 6,718 ล้านบาท โดยต้นทุนขายที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากความพยายามอย่างต่อเนื่องในการลดต้นทุน ความมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน และการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นของต้นทุนหลักอย่างต่อเนื่องทั้งจากราคาวัตถุดิบ ต้นทุนค่าระวางเรือ และต้นทุนพลังงาน โดยบริษัทดำเนินการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางดังต่อไปนี้

- i. **การเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทาน:** SCGP มุ่งเน้นการผสมผสานความร่วมมือเสริมคุณค่าทางธุรกิจ และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผ่านการขายสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกัน (Cross-Selling) การจัดหาวัตถุดิบแบบรวมศูนย์ (Pool-Purchasing) รวมถึงการวางแผนการขายและการผลิต (Portfolio Rationalization) ตลอดห่วงโซ่อุปทานทั้งภูมิภาคเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุน
- ii. **การรักษาเสถียรภาพของการจัดหาวัตถุดิบ:** SCGP มีการบริหารจัดการด้านวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพ เน้นการทำให้เพียงพอต่อการใช้งานรวมถึงคุณภาพของวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลที่ดี (Recovered Paper: RCP) ผ่านการจัดหาวัตถุดิบจากหลากหลายภูมิภาคทั่วโลก โดยมีความพยายามในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งดังนี้ 1) การขยายเครือข่ายพันธมิตรและศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิล (ปัจจุบันมีจำนวนทั้งหมด 154 แห่ง) ในอาเซียน 2) การจัดเก็บวัตถุดิบโดยเน้นกลยุทธ์ในการเข้าถึงแหล่งต้นทางให้มากขึ้น ทำให้ SCGP สามารถเข้าถึง RCP คุณภาพดีในราคาที่แข่งขันได้ และ 3) การลงทุนในธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการบูรณาการแบบย้อนหลัง (Backward Integration) เพื่อเพิ่มความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบในระยะยาว และยังเป็นการรองรับความต้องการของลูกค้าด้านวัสดุรีไซเคิลในตลาดโลกที่เติบโตอย่างรวดเร็ว
- iii. **การบริหารจัดการด้านพลังงาน:** SCGP มีการบริหารจัดการต้นทุนพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยถ่านหินที่ใช้ส่วนใหญ่จัดหามาจากประเทศอินโดนีเซียซึ่งอิงกับราคาดัชนีในภูมิภาค กลยุทธ์การจัดหาถ่านหินของ SCGP ได้ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในด้านปริมาณและราคาเพื่อให้มั่นใจว่าสามารถจัดการต้นทุนถ่านหินได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้บริษัทเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนโดยการเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) เป็นแหล่งพลังงานทางเลือกแทนถ่านหิน อีกทั้ง SCGP ได้นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานและไอน้ำ และลดต้นทุนการผลิตพร้อมทั้งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ด้วย

SCGP มีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (NET ZERO) ในปี 2593 โดยดำเนินธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และการพัฒนานวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้ประกอบการและผู้บริโภคที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนตามข้างต้นเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 36 ของการใช้พลังงานทั้งหมดในปี 2566 ซึ่งเพิ่มจากร้อยละ 30.6 ในปีที่ผ่านมา แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทต่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

## ตารางที่ 4 – ต้นทุนขายแยกตามสายธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาสที่ 4				ม.ค.-ธ.ค.		
	ปี 2566	%	% y-o-y	% q-o-q	ปี 2566	%	%y-o-y
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	19,916	76%	-10%	3%	80,602	76%	-18%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	5,495	21%	-6%	-2%	22,704	21%	0%
สายธุรกิจรีไซเคิล	1,742	7%	12%	0%	6,718	6%	85%
ตัดรายการบัญชี	(974)	-4%	2%	23%	(3,750)	-3%	11%
<b>งบการเงินรวม SCGP</b>	<b>26,179</b>	<b>100%</b>	<b>-9%</b>	<b>1%</b>	<b>106,274</b>	<b>100%</b>	<b>-13%</b>

## ข้อมูลสรุปงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

สินทรัพย์รวม เท่ากับ 198,561 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,281 ล้านบาท หรือร้อยละ 1 จากเดือนธันวาคม 2565 สาเหตุหลักจาก

1. การรวมธุรกิจ Starprint, Law Print และ Bicappa รวม 1,992 ล้านบาท ซึ่งรวมการรับรู้ค่าความนิยม 1,093 ล้านบาท
2. เงินสดและเงินลงทุนระยะสั้นเพิ่มขึ้นสุทธิ 4,837 ล้านบาท ขณะที่สินค้าคงเหลือลดลง 4,028 ล้านบาท จากทั้งปริมาณและราคาของวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป

หนี้สินรวม เท่ากับ 96,112 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21,799 ล้านบาท หรือร้อยละ 29 จากเดือนธันวาคม 2565 สาเหตุหลักจาก

1. การบันทึกหนี้สินเพื่อรองรับความเป็นไปได้ในการลงทุนซื้อหุ้นเพิ่มเติมจากผู้ถือหุ้นเดิม (Put Option) จำนวนร้อยละ 44.48 หรือคิดเป็นมูลค่ารวม 22,313 ล้านบาท ใน PT Fajar Surya Wisesa Tbk. (Fajar) โดยคาดว่าธุรกรรมนี้จะเกิดขึ้นในช่วงประมาณกลางปี 2567
2. เงินกู้ยืมลดลงสุทธิ 1,056 ล้านบาท จากการจ่ายชำระคืนเงินกู้จากธนาคาร ในขณะที่เพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับโครงการย้ายโรงงานของ Peute

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับ 102,449 ล้านบาท ลดลง 20,518 ล้านบาท จากเดือนธันวาคม 2565 สาเหตุหลักลดลงจากรายการ “ส่วนได้เสียในหุ้นอื่น” จำนวน 23,204 ล้านบาท จากการบันทึกหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับ Put Option ตามที่ได้กล่าวข้างต้น และการจ่ายเงินปันผล 3,286 ล้านบาท ในขณะที่เพิ่มขึ้นจากกำไรสำหรับปี 5,429 ล้านบาท

## โครงสร้างทางการเงิน

ในปี 2566 SCGP มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.9 เท่า เมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อนที่ 0.6 เท่า เพิ่มขึ้นเนื่องจากการบันทึกหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับ Put Option ในการซื้อขายหุ้นของ Fajar ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 โดยมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA เท่ากับ 1.8 เท่า เมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อนที่ 1.9 เท่า และมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ 0.5 เท่า เมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อนที่ 0.4 เท่า

### ตารางที่ 5 - รายการสำคัญในงบแสดงฐานะการเงินรวม SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	2566	2565	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	%
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>198,561</b>	<b>197,280</b>	<b>1,281</b>	<b>1%</b>
สินทรัพย์หมุนเวียน	60,272	60,154	118	0%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9,889	9,966	(77)	-1%
เงินลงทุนระยะสั้น	7,292	2,378	4,914	207%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	22,648	23,254	(606)	-3%
สินค้าคงเหลือ	19,253	23,281	(4,028)	-17%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,063	1,034	29	3%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	94,279	94,585	(306)	0%
ค่าความนิยม	29,374	28,233	1,141	4%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	10,051	10,574	(523)	-5%
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>96,112</b>	<b>74,313</b>	<b>21,799</b>	<b>29%</b>
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	14,808	14,282	526	4%
เงินกู้ยืมรวม	49,113	50,169	(1,056)	-2%
หนี้สินจากสิทธิในการซื้อขายหุ้น	22,313	-	22,313	n.a.
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม</b>	<b>102,449</b>	<b>122,967</b>	<b>(20,518)</b>	<b>-17%</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	77,322	97,201	(19,879)	-20%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	25,127	25,766	(639)	-2%

ตารางที่ 6 - ข้อมูลหนี้สินสุทธิของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	2566	2565
<b>เงินกู้ยืมระยะสั้น</b>	<b>15,337</b>	<b>16,155</b>
ต่างประเทศ	15,067	12,988
บาท	270	3,167
% ของเงินกู้ยืมรวม	31%	32%
<b>เงินกู้ยืมระยะยาว</b>	<b>33,776</b>	<b>34,014</b>
ต่างประเทศ	6,768	7,407
บาท	27,008	26,607
% ของเงินกู้ยืมรวม	69%	68%
<b>เงินกู้ยืมรวม</b>	<b>49,113</b>	<b>50,169</b>
<b>ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ย (%)</b>	<b>4.1%</b>	<b>2.7%</b>
<b>เงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร</b>	<b>17,180</b>	<b>12,347</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9,889	9,966
เงินลงทุนระยะสั้น	7,291	2,381
<b>หนี้สินสุทธิ</b>	<b>31,933</b>	<b>37,822</b>



## ตารางที่ 7 – อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

			2566	2565
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</b>				
1	อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	17.9	16.6
2	อัตรา EBITDA Margin	(%)	13.7	13.3
3	อัตรากำไรสุทธิ	(%)	4.1	4.0
4	Core EBITDA Margin	(%)	13.6	13.2
5	Core Profit Margin	(%)	4.0	3.9
6	อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์	(%)	2.7	3.3
7	อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	6.0	6.0
8	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน	(%)	5.0	5.1
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>				
9	อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	0.9	1.8
10	อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.6	1.0
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์</b>				
11	อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	6.4	6.8
12	อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	(เท่า)	9.6	10.9
13	วงจรเงินสด	(วัน)	92	90
14	อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.7	0.7
15	อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	5.0	5.2
<b>อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืมเงิน</b>				
16	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA	(เท่า)	1.8	1.9
17	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.3	0.3
18	อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.9	0.6
19	อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.5	0.4

## หมายเหตุ:

- 1) อัตรากำไรขั้นต้น (%) คำนวณจากกำไรขั้นต้น หารรายได้จากการขาย
- 2) อัตรา EBITDA Margin (%) คำนวณจาก EBITDA หารรายได้จากการขาย
- 3) อัตรากำไรสุทธิ (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท หารรายได้จากการขาย
- 4) Core EBITDA Margin (%) คำนวณจาก Core EBITDA หารรายได้จากการขาย
- 5) Core Profit Margin (%) คำนวณจาก Core Profit หารรายได้จากการขาย
- 6) อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดย้อนหลัง 12 เดือน หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- 7) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทย้อนหลัง 12 เดือน หารส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท (เฉลี่ย)
- 8) อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน (%) คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงาน หักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ หารผลรวมของหนี้สิน สุทธิและส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย) หนี้สินสุทธิ คำนวณจากหนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หักเงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร
- 9) อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) คำนวณจากสินทรัพย์หมุนเวียนรวม หารหนี้สินหมุนเวียนรวม
- 10) อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) คำนวณจากผลรวมเงินฝากธนาคาร เงินลงทุนระยะสั้น และลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า หารหนี้สินหมุนเวียนรวม
- 11) อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) คำนวณจากรายได้จากการขาย หารลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า (เฉลี่ย)
- 12) อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า) คำนวณจากต้นทุนขาย หารเจ้าหนี้และตัวเงินจ่ายการค้า (เฉลี่ย)
- 13) วงจรเงินสด (วัน) คำนวณจากรยะเวลาก่อนหนี้เฉลี่ย บวกระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย หักระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย
- 14) อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า) คำนวณจากรายได้รวม หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- 15) อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้างเหลือ (เท่า) คำนวณจากต้นทุนขาย หารสินค้างเหลือ (เฉลี่ย)
- 16) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า) คำนวณจากหนี้สินสุทธิหาร EBITDA ย้อนหลัง 12 เดือน
- 17) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินสุทธิ หารส่วนของผู้ถือหุ้น
- 18) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินรวม หารส่วนของผู้ถือหุ้น
- 19) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หารส่วนของผู้ถือหุ้น



## ข้อมูลสรุปงบกระแสเงินสดรวม สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ในปี 2566 SCGP มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 21,482 ล้านบาท ประกอบด้วยกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 22,864 ล้านบาท และจ่ายภาษีเงินได้ 1,382 ล้านบาท ทั้งนี้กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ประกอบด้วยกำไรสำหรับปีที่ปรับปรุงรายการต่างๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ในการดำเนินงาน

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 13,060 ล้านบาท จากการซื้อธุรกิจจำนวน 1,303 ล้านบาท รายจ่ายลงทุน 7,383 ล้านบาท และเงินลงทุนระยะสั้นจำนวน 4,821 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 8,366 ล้านบาท จากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมสุทธิ 3,024 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผล 3,286 ล้านบาท และการจ่ายดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินอื่น 2,067 ล้านบาท

### ตารางที่ 8 - รายการสำคัญในงบกระแสเงินสดรวมของ SCGP

	หน่วย : ล้านบาท		
	ปี 2566	ปี 2565	เปลี่ยนแปลง
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	21,482	17,234	4,248
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(13,060)	(3,119)	(9,941)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(8,366)	(11,602)	3,236
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น – สุทธิ</b>	<b>56</b>	<b>2,513</b>	<b>(2,457)</b>
<b>กระแสเงินสดอิสระ</b>	<b>14,099</b>	<b>10,048</b>	<b>4,051</b>

## การขยายกิจการเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 SCGP ได้บรรลุข้อตกลงการลงทุนผ่านการควบรวมกิจการ (M&P) จำนวน 3 โครงการในประเทศอิตาลี สหราชอาณาจักร และประเทศเวียดนาม และโครงการขยายกำลังการผลิตจำนวน 1 โครงการในประเทศเนเธอร์แลนด์ซึ่งได้เริ่มดำเนินการแล้ว บริษัทยังมีโครงการขยายกำลังการผลิตในประเทศไทย และประเทศเวียดนามที่อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนงานอีกจำนวน 2 โครงการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

### 1. การควบรวมกิจการ (M&P)

- **ประเทศอิตาลี (Medical Supply & Labware, รอลेटโต):** การเข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 85 ใน Bicappa Lab S.r.L. (Bicappa) ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตปิเปตต์ทิป (Pipette Tips) โดยใช้เงินลงทุนทั้งสิ้นประมาณ 125 ล้านบาท ธุรกิจนี้ดำเนินการผ่าน Deltalab, S.L. (Deltalab) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ SCGP ที่มีความเชี่ยวชาญด้านวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ การลงทุนนี้จะช่วยเสริมแกร่งธุรกิจของ Deltalab ด้วยความสามารถที่โดดเด่นของซัพพลายเออร์ Pipette Tips รายหลักซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงในกลุ่มสินค้าประเภทอุปกรณ์สำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการของ Deltalab และช่วยให้ Deltalab เข้าถึงองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีการฉีดขึ้นรูปพอลิเมอร์ (Polymer Injection Technology) สำหรับ Auto-Pipetting และการดำเนินธุรกิจด้วยระบบอัตโนมัติ อีกทั้งยังเปิดโอกาสในการเพิ่มยอดขายอุปกรณ์ทางการแพทย์และอุปกรณ์สำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการอื่น ๆ ผ่านฐานลูกค้าของ Bicappa อีกด้วย ปัจจุบัน Bicappa มีสายการผลิตแม่พิมพ์สำหรับขึ้นรูปพลาสติกทั้งหมด 12 สายการผลิต ทั้งนี้ผลประกอบการของ Bicappa ได้รวมในงบการเงินรวม SCGP ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2566



- **สหราชอาณาจักร (Flexible Packaging, สตีอ์พอร์ด):** การเข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ใน Law Print & Packaging Management Limited (Law Print) ผู้ให้บริการบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรด้วยเงินลงทุนประมาณ 475 ล้านบาท การลงทุนนี้จะช่วยขยายช่องทางการขายและเครือข่ายลูกค้าของ SCGP โดยมุ่งเน้นตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงซึ่งเติบโตอย่างรวดเร็วในสหราชอาณาจักรและทวีปยุโรป ซึ่งการลงทุนผ่านการบูรณาการไปข้างหน้า (Forward Integration) นี้ จะช่วยเสริมเครือข่ายลูกค้าของ SCGP ด้วยกลุ่มลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าในกลุ่มเป้าหมายของ Law Print นอกจากนี้ยังครอบคลุมประโยชน์จากการผนึกกำลังทางธุรกิจผ่านการขายสินค้าบรรจุภัณฑ์สำหรับอุปโภคบริโภค (Consumer Packaging Products) ของ SCGP อื่น ๆ ให้แก่ลูกค้าของ Law Print โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มบริษัทข้ามชาติอีกด้วย ผลประกอบการของ Law Print ได้รวมในงบการเงินรวม SCGP ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2566

- **ประเทศเวียดนาม (Fiber Packaging, ดองโน):** การเข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 ใน Starprint Vietnam JSC (SPV) บริษัทชั้นนำด้านการผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์แบบพับได้ในประเทศเวียดนาม โดยใช้เงินลงทุนทั้งสิ้นประมาณ 987 ล้านบาท การลงทุนดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นที่จะรองรับความต้องการสินค้ากล่องบรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในประเทศเวียดนาม และยกระดับการให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์ด้วยการขยายกำลังการผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์แบบพับได้ (Folding Carton) และเพิ่มความสามารถใหม่ในการผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์คงรูปคุณภาพสูง (Rigid Box) ซึ่งช่วยให้ SCGP สามารถรองรับความต้องการของตลาดบรรจุภัณฑ์คุณภาพสูงที่เน้นความสวยงามซึ่งเติบโตอย่างรวดเร็วและมีอัตรากำไรดี ทั้งนี้ SPV มีกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์ด้วยระบบพิมพ์แบบ Offset 16,500 ตันต่อปี และกล่องบรรจุภัณฑ์แบบคงรูป 8 ล้านกล่องต่อปี ทั้งนี้ผลประกอบการของ SPV จะรวมในงบการเงินรวม SCGP ตั้งแต่เดือนมกราคม 2567

## 2. การขยายกำลังการผลิต (Organic expansion)

- **ประเทศเนเธอร์แลนด์ (Packaging Materials Recycling, อัลบลาสเซอร์ดัม):** โครงการขยายและย้ายโรงงานธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ระหว่างประเทศจากเมืองดอร์เดรชท์ไปตั้งอยู่ใกล้ท่าเรือรอตเตอร์ดัมของ Peute Recycling B.V. (Peute) ได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว โดยโครงการลงทุนนี้จะช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพการขนส่งและเพิ่มความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (Recovered Paper: RCP) เป็นปริมาณ 2 ล้านตันต่อปี และเพิ่มปริมาณการจัดหาพลาสติกกรีไซเคิลเป็น 0.2 ล้านตันต่อปี ในขณะเดียวกันโครงการนี้จะช่วยพัฒนาและยกระดับการส่งมอบวัตถุดิบรีไซเคิลของ SCGP ให้กับลูกค้าทั่วโลกได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยโครงการนี้เริ่มดำเนินการแล้วในเดือนพฤศจิกายน 2566

### โครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการจำนวน 2 โครงการ ประกอบด้วย

- **ประเทศไทย (Fiber packaging, สมุทรปราการ และสมุทรสาคร):** การขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษลูกฟูก เพื่อรองรับความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นในประเทศไทย ด้วยเทคโนโลยีการผลิตและการพิมพ์ที่ทันสมัย เช่น ระบบหุ่นยนต์ (Robotic) ระบบการทำงานอัตโนมัติ (Automation) และแอปพลิเคชันสำหรับการพิมพ์ โครงการนี้มีกำลังการผลิตส่วนเพิ่ม 75,000 ตันต่อปี คิดเป็นร้อยละ 9 ของกำลังการผลิตเดิมในประเทศไทย โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 2,450 ล้านบาท ฐานการผลิตแห่งใหม่นี้ตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับโรงงานของผู้ผลิตสินค้าซึ่งเป็นลูกค้าของบริษัท ทำให้บริษัทสามารถรองรับและตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น และช่วยสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้านต้นทุนค่าขนส่ง ขณะนี้งานโครงสร้างอาคารแล้วเสร็จ และอยู่ระหว่างดำเนินการติดตั้งเครื่องจักร คาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการผลิตได้ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567

- **ประเทศเวียดนาม (Packaging paper, เวียดนามเหนือ):** โครงการขยายการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ในตอนเหนือของประเทศเวียดนามภายใต้บริษัท Vina Kraft Paper Co., Ltd. (VKPC) เพื่อรองรับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในประเทศ ภาคการส่งออก และจากนโยบายเปิดรับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ ส่งผลให้มีบริษัทข้ามชาติเข้ามาลงทุนทางตอนเหนือของประเทศเป็นจำนวนมาก โครงการนี้มีกำลังการผลิตส่วนเพิ่ม 370,000 ตันต่อปี คิดเป็นร้อยละ 75 ของกำลังการผลิตทั้งหมดในประเทศเวียดนาม โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 11,793 ล้านบาท ทั้งนี้การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว ปัจจุบันอยู่ระหว่างการเตรียมที่ดินและพื้นที่ปฏิบัติงาน อย่างไรก็ตามการลงทุนในโครงการนี้อยู่ระหว่างพิจารณาความเหมาะสมท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ตลาดในภูมิภาค โดยจะตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนต่อในโครงการนี้ภายในปี 2567

## SCGP มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนและ ESG

SCGP ยกระดับการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และขยายผลโครงการเพื่อความยั่งยืนสู่เป้าหมาย NET ZERO ด้วยความมุ่งมั่นเพื่อบรรลุเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแนวทางสากลของ Science-Based Target initiative (SBTi) ที่ร้อยละ 25 จากปีฐาน 2563 ภายในปี 2573 ทั้งนี้ SCGP ดำเนินการได้เร็วกว่าแผนที่ตั้งไว้โดยในปี 2566 สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ร้อยละ 19.5<sup>1</sup> จากปีฐาน

ความคืบหน้าของกิจกรรมด้านความยั่งยืน ได้แก่ (1) เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนโดยในปัจจุบันอยู่ที่ร้อยละ 36 ของการใช้พลังงานทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 30.6 ในปีที่ผ่านมาและ (2) การนำเทคโนโลยี AI และการวิเคราะห์ Big Data เข้ามาช่วยสนับสนุนและปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานซึ่งช่วยประหยัดต้นทุนการดำเนินงานในประเทศไทยได้ถึง 130 ล้านบาท นอกจากนี้ SCGP ยังมีแผนที่จะขยายการใช้เทคโนโลยีนี้ไปทั่วทุกการดำเนินงานในภูมิภาคอาเซียน

### S&P Global

จากการประกาศผล ณ วันที่ 24 พฤศจิกายน 2566 SCGP ได้รับการประเมินการดำเนินงานด้าน ESG ด้วยคะแนนรวม 85 คะแนน จาก S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) โดยสามารถรักษาตำแหน่งอยู่ในกลุ่ม 1% แรกของโลก นับเป็นปีที่สองติดต่อกันที่ SCGP ได้รับการยอมรับในฐานะองค์กรที่มีพัฒนาการด้านความยั่งยืนสูงสุดในกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ แสดงให้เห็นถึงความทุ่มเทในการดำเนินงานตามแนวทางความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

SCGP คร่า 2 รางวัลจากเวที SET AWARDS 2023 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ในกลุ่มรางวัล Business Excellence ประเภท Best Innovative Company Awards และกลุ่มรางวัล Sustainability Excellence ประเภท Best Sustainability Awards ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง ตอกย้ำจุดยืนของ SCGP ในฐานะองค์กรที่ยั่งยืนและสร้างสรรค์นวัตกรรม



- รางวัลแรกคือ รางวัล Best Innovative Company Awards จากผลงานนวัตกรรม Detect Odor Monitoring (D.O.M.) นวัตกรรมนี้เป็นระบบตรวจวัดและเฝ้าระวังกลิ่นแบบครบวงจร ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่ต้องการจัดการปัญหาที่เกี่ยวข้องกับกลิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะที่เดียวกันก็ช่วยยกระดับมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมทางอากาศอย่างยั่งยืนอีกด้วย



- รางวัลที่สองคือ รางวัล Best Sustainability Awards สำหรับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนและหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่คุณค่า มีการเพิ่มประสิทธิภาพในการรวบรวมวัตถุดิบและอัตราการนำกลับมาใช้ใหม่ในระยะยาว พร้อมกับการส่งเสริมความร่วมมือกับพันธมิตรในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามกรอบแนวคิด ESG



- นอกจากนี้ SCGP ยังได้รับการจัดอันดับหุ้นยั่งยืนในระดับ AAA จาก SET ESG Rating สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ส่งผลให้ SCGP ได้รับความเชื่อมั่นและเป็นที่ยอมรับในตลาดทุนไทยและต่างประเทศ

## มุ่งพัฒนาสินค้าและโซลูชันอย่างต่อเนื่องด้วยความสามารถในการวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรมที่โดดเด่น เพื่อส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน

SCGP มุ่งพัฒนาโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องด้วยความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและพัฒนา และสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อพัฒนาโซลูชันที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าพร้อมทั้งส่งเสริมประสบการณ์การใช้สินค้าที่ครอบคลุม



**การลงนามความร่วมมือ (JDA) ระหว่าง SCGP กับ Origin Materials:** การพัฒนา นวัตกรรมความยั่งยืน “Bio-based Plastic” จากชิ้นไม้ยูคาลิปตัสสับ เพื่อรองรับการเติบโตของความต้องการวัสดุหมุนเวียน (Renewable) ที่เกิดขึ้นทั่วโลก ความร่วมมือนี้ยังช่วยเสริมศักยภาพของ SCGP ตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดย SCGP ประสบความสำเร็จในขั้นตอนการทดสอบประสิทธิภาพเทคโนโลยี และโครงการนำร่อง (Pilot Testing) แล้ว ขณะนี้โครงการอยู่ระหว่างการศึกษาศึกษาเกี่ยวกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และหาพันธมิตรทางธุรกิจและตลาดที่มีศักยภาพ

## แนวโน้มในอนาคต

ในปี 2567 เศรษฐกิจโลกเริ่มส่งสัญญาณฟื้นตัว จากสถานการณ์การปรับตัวลงของอัตราเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยในประเทศต่างๆ ท่ามกลางราคาพลังงานและอาหารที่ปรับตัวลดลง รวมถึงห่วงโซ่อุปทานในภูมิภาคเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ จากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจข้างต้น ส่งผลให้ความสามารถในการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคมีแนวโน้มที่ดีขึ้น รวมถึงความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจและครัวเรือนมีการพัฒนาในทิศทางบวก อย่างไรก็ตามยังคงมีปัจจัยท้าทายที่คงต้องจับตามองอยู่ โดยเฉพาะเศรษฐกิจในยุโรปที่มีการคาดการณ์ว่ายังฟื้นตัวได้ช้า รวมถึงความไม่แน่นอนจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงดำเนินอยู่

เศรษฐกิจไทยคาดว่าจะมีการฟื้นตัวในปี 2567 โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักมาจากการบริโภคภายในประเทศและภาคการท่องเที่ยว ซึ่งปัจจัยที่สนับสนุนมาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล การใช้จ่ายของภาครัฐที่มุ่งเน้นไปที่การกระตุ้นการบริโภค โครงการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น การยกเว้นวีซ่าของนักท่องเที่ยว ยิ่งไปกว่านั้นการลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นสอดคล้องกับความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจ จากสถานะทางเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่องส่งผลให้ความต้องการบรรจุภัณฑ์ปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มสินค้าที่มีความเกี่ยวข้องกับผู้บริโภค เช่น กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคบริโภค เป็นต้น

เศรษฐกิจของอาเซียนยังคงจะเติบโตอย่างมีเสถียรภาพเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่น โดยมีแรงขับเคลื่อนจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของการบริโภคภายในประเทศรวมถึงการฟื้นตัวของภาคบริการและภาคการส่งออก ซึ่งจะช่วยส่งเสริมความต้องการสินค้าอุปโภคและบริโภคให้เติบโตได้ และยังสนับสนุนให้ภูมิภาคอาเซียนยังคงเป็นภูมิภาคที่ดึงดูดความสนใจต่อการลงทุนจากต่างประเทศด้วยตัวเลขการบริโภคภายในประเทศที่มีสัดส่วนถึงประมาณร้อยละ 60 ของ GDP ประกอบกับการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของกลุ่มประชากรรายได้ปานกลาง

สำหรับสถานการณ์อุตสาหกรรมกระดาษบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคนั้น ประเทศจีนได้เพิ่มการนำเข้ากระดาษบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่องภายหลังการเปิดประเทศในช่วงต้นปี 2566 ประกอบกับได้รับแรงสนับสนุนจากนโยบายการยกเว้นภาษีนำเข้ากระดาษบรรจุภัณฑ์ของประเทศจีนในปีที่ผ่านมา ซึ่งได้มีการประกาศอย่างเป็นทางการแล้วว่า จะมีการยกเว้นภาษีนำเข้าดังกล่าวต่อไปในปี 2567 ในขณะที่ราคาส่งออกกระดาษบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคอาเซียนได้ผ่านจุดต่ำสุดไปแล้วในปี 2566 และคาดการณ์ว่าจะเริ่มมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นในปี 2567 ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณความต้องการกระดาษบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคที่ปรับตัวดีขึ้น

คาดการณ์ต้นทุนวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลในช่วงต้นปี 2567 ภาพรวมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อย สืบเนื่องจากการที่ผู้ผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคมีการเพิ่มระดับของสินค้าคงคลังตามความต้องการของการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ฟื้นตัวในภูมิภาค ทั้งนี้บริษัทให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องในการสร้างความแข็งแกร่งทางการแข่งขันตลอดห่วงโซ่คุณค่าล่าสุดโครงการขยายและย้ายโรงงานของธุรกิจรีไซเคิลในประเทศเนเธอร์แลนด์ซึ่งตั้งอยู่ใกล้กับท่าเรือรอตเตอร์ดัม ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ ซึ่งเป็นการดำเนินการตามทิศทางการกลยุทธ์ของ SCGP ที่จะสามารถช่วยเสริมความแข็งแกร่งของบริษัทในระยะยาวผ่านการยกระดับประสิทธิภาพในการจัดหาวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล และรองรับความต้องการด้านวัสดุรีไซเคิลที่เติบโตอย่างรวดเร็ว

ในส่วนของต้นทุนด้านพลังงานและค่าขนส่ง คาดว่ายังคงมีความผันผวนจากความขัดแย้งทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลางและยุโรปซึ่งยังคงดำเนินอยู่ ทั้งนี้ SCGP ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการต้นทุนในเชิงรุกโดยเน้นในเรื่องของการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือกให้มากขึ้น เช่น พลังงานชีวมวลจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร และชิ้นไม้สับหรือเปลือกไม้ ซึ่งจะช่วยลดการพึ่งพาการใช้เชื้อเพลิงจากถ่านหินและลดต้นทุนการผลิต ในขณะเดียวกันบริษัทก็ยังคงมุ่งเน้นการปฏิบัติงานที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ (Operational Excellence) ผ่านการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เพื่อจัดการพลังงานและกระบวนการผลิตให้เหมาะสมในทุกประเทศทั่วภูมิภาค ทั้งนี้ความพยายามดังกล่าวไม่เพียงแต่จะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแต่ยังช่วยลดต้นทุนด้านพลังงานในภาพรวมอีกด้วย

SCGP มีความมุ่งมั่นที่จะเติบโตอย่างมีคุณภาพและยกระดับความเป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาคอาเซียนผ่านการขยายธุรกิจในปัจจุบัน (Organic Expansion) และการเข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Merger and Partnership: M&P) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมความแข็งแกร่งและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับโมเดลธุรกิจของบริษัทในภาพรวม ซึ่งนอกเหนือจากการที่บริษัทมุ่งขยายธุรกิจเพื่อเสริมความแข็งแกร่งของห่วงโซ่คุณค่าแล้ว บริษัทยังมองเห็นโอกาสในการขยายธุรกิจอื่นที่มีศักยภาพในการเติบโต เช่น ธุรกิจอุปกรณ์ทางการแพทย์ กลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพ bio-solution และบรรจุภัณฑ์อาหาร ซึ่งกลยุทธ์ข้างต้นไม่เพียงแต่จะยกระดับสถานะทางการตลาดของ SCGP แต่ยังเสริมศักยภาพการดำเนินธุรกิจผ่านการผสานความร่วมมือทั่วทั้งองค์กร (Synergy) เพื่อสร้างโอกาสในการเติบโต และตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์ในอุตสาหกรรม

การวิจัยและการพัฒนานวัตกรรม (RD&I) เป็นสิ่งสำคัญในการผลักดันให้ SCGP สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอและมีแนวโน้มในการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น บริษัทมุ่งมั่นที่จะนำเสนอวัตกรรมการสินค้า บริการ และโซลูชันบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง เพื่อสร้างมูลค่าให้แก่

ผู้บริโภคร บริษัทที่มีความพร้อมด้วยทีมนักวิจัยที่มีความรู้และความสามารถมากกว่า 40 คน ทำให้ปัจจุบันรายได้จาก โซลูชันบรรจุภัณฑ์และนวัตกรรมคิดเป็นประมาณร้อยละ 35 ของยอดขายทั้งหมดในปี 2566

ESG (Environmental, Social and Governance) ยังคงเป็นแกนหลักสำคัญในการดำเนินธุรกิจของ SCGP โดยเฉพาะอย่างยิ่งความพยายามในการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก โดยมีเป้าหมาย Science-Based Targets initiative (SBTi) ในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ร้อยละ 25 ในปี 2573 เมื่อเทียบกับปี 2563 ซึ่งเป็นปีฐาน รวมถึงบริษัทมีการตั้งเป้าในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (NET ZERO) ภายในปี 2593 นอกจากนี้ SCGP ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยมุ่งเน้นในการเพิ่มสัดส่วนบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิล ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้ โดยบริษัทมีเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมดังกล่าวให้ได้ทั้งหมด 100% จากปริมาณบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตทั้งหมดภายในปี 2568 ซึ่งความพยายามดังกล่าวแสดงถึงความมุ่งมั่นของ SCGP ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม

The logo for SCGP is prominently displayed in the center of the image. The letters 'S', 'C', and 'G' are in a dark blue color, while the 'P' is in a gradient of orange and red. The background features a stylized, wireframe cityscape with various skyscrapers and buildings, all rendered in a light blue color. The overall scene is set against a clear blue sky.

# SCGP

EVOLVE THE WAY OF LIFE



SCGP IR Contact ☎ 02-586-2939 ✉ [SCGP\\_invest@scg.com](mailto:SCGP_invest@scg.com)