

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ไตรมาส 4/2566 ถือเป็นไตรมาสที่บริษัทฯ ได้สร้างปริมาณการขายสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 8,840 ล้านชิ้น ส่งผลให้ในปี 2566 บริษัทฯ มีปริมาณการขายที่สูงสุดตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท ที่ 31,384 ล้านชิ้น สวนทางกับการคลี่คลายของโควิด-19 อีกทั้งหากไม่นับรวมรายจ่ายพิเศษในไตรมาส 4/2566 บริษัทฯ ยังสามารถทำกำไรก่อนภาษีที่ 220 ล้านบาทในไตรมาส 4/2566 และ 477 ล้านบาทสำหรับปี 2566

บริษัทฯ ได้ดำเนินการยกเลิกบางสายการผลิตสำหรับโรงงานที่ขนาดใหญ่ จังหวัดสงขลาและบางสายการผลิตของโรงงานในจังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นการถาวร คิดเป็นกำลังการผลิตติดตั้งรวมประมาณ 4,500 ล้านชิ้น/ปี ผ่านการตั้งรายการตัดจ่ายของสินทรัพย์ถาวรในไตรมาส 4/2566 เนื่องจากบริษัทฯ มีสายการผลิตใหม่จากโรงงานที่เพิ่งก่อสร้างแล้วเสร็จที่มีประสิทธิภาพในการผลิตสูงกว่าด้วยต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่ามาก

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติเสนอการจ่ายเงินปันผลในอัตรา 0.50 บาทต่อหุ้น โดยจ่ายจากกำไรสะสมของบริษัทฯ ซึ่งจะนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติต่อไปในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2567 ต่อไป

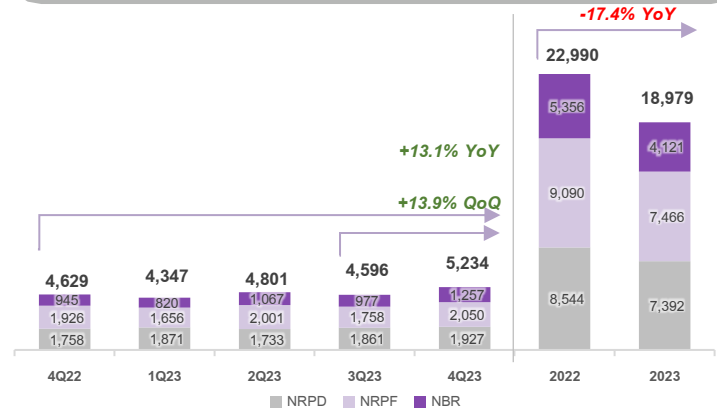
บทวิเคราะห์งบกำไรขาดทุน

บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิประจำปี 2566 อยู่ที่ 152.7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 90.8 YoY และมีอัตราส่วนกำไรสุทธิร้อยละ 0.8 โดยอธิบายได้ด้วยปัจจัยหลักดังนี้

- รายได้จากการขายในไตรมาส 4/2566 เท่ากับ 5,306.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.9 QoQ ทั้งนี้รายได้จากการขายรวมประจำปี 2566 เท่ากับ 19,665.2 ล้านบาท ลดลงจำนวน 3,639.6 ล้านบาท หรือลดร้อยละ 15.6 YoY โดยในปี 2566 สัดส่วนรายได้ของถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแปรง (NRPD) อยู่ที่ร้อยละ 39 ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแปรง (NRPF) อยู่ที่ร้อยละ 39 และถุงมือยางสังเคราะห์ (NBR) อยู่ที่ร้อยละ 22 ซึ่งมีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกับปี 2565
- ราคาขายเฉลี่ยทั้งปี 2566 อยู่ที่ 605 บาท/พันชิ้น (USD 17.46) ปรับตัวลดลงร้อยละ 24.2 YoY เนื่องจากปี 2566 ยังคงเป็นปีที่อุตสาหกรรมถุงมือยางอยู่ในช่วงการปรับสมดุลของอุปทานส่วนเกินต่อเนื่องมาจากปีก่อนหน้า ทั้งนี้ ราคาขายเฉลี่ยในไตรมาส 4/2566 เท่ากับ 592 บาท/พันชิ้น (USD 16.68) ปรับตัวลดลงร้อยละ 2.1 QoQ แม้ว่าค่าเงินบาทเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐได้อ่อนค่าลงร้อยละ 1.4 QoQ
- ปริมาณการขายทั้งปี 2566 อยู่ที่ 31,384 ล้านชิ้น ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 YoY ทั้งนี้ปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นมาจากถุงมือยางทุกชนิด โดยถุงมือยางธรรมชาติที่มีแปรง (NRPD) เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 7.8 YoY ถุงมือยางธรรมชาติที่ไม่มีแปรง (NRPF) เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6 YoY และ ถุงมือยางสังเคราะห์ (NBR) เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 8.6 YoY และในไตรมาส 4/2566 บริษัทฯ มีปริมาณขายที่ 8,840 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.4 QoQ



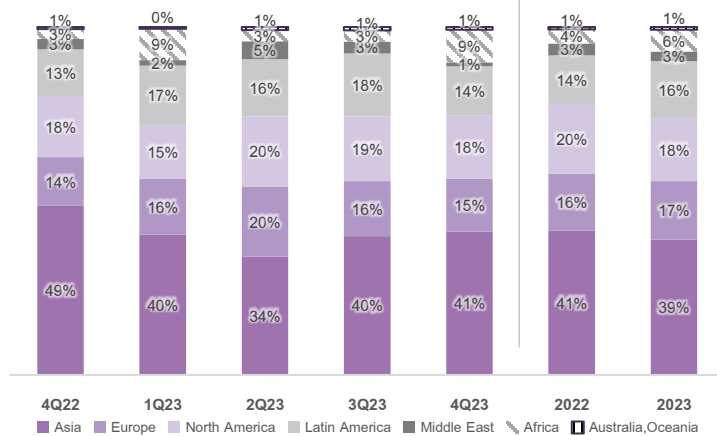
รายได้จากถุงมือยางแยกตามผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)



ทั้งนี้ การเติบโตในปริมาณการขดดังกล่าว เป็นผลจากการที่บริษัทฯ มีฐานลูกค้าที่



รายได้แยกตามภูมิภาค (ร้อยละ)

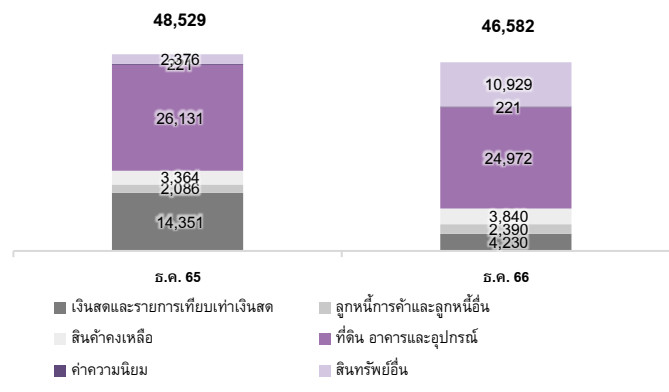


แข็งแกร่งและกระจายตัวได้ดีในทุกตลาดทั่วโลกโดยเฉพาะทวีปเอเชีย ทวีปแอฟริกา และทวีปอเมริกาใต้ซึ่งเป็นประเทศที่มีอัตราการเติบโตของการบริโภคถุงมือยางสูงและมีความต้องการใช้ถุงมือยางประเภทที่บริษัทฯ มีความเป็นผู้นำในตลาดทั้งในด้านประสิทธิภาพการผลิต ต้นทุน และคุณภาพที่เหนือคู่แข่ง

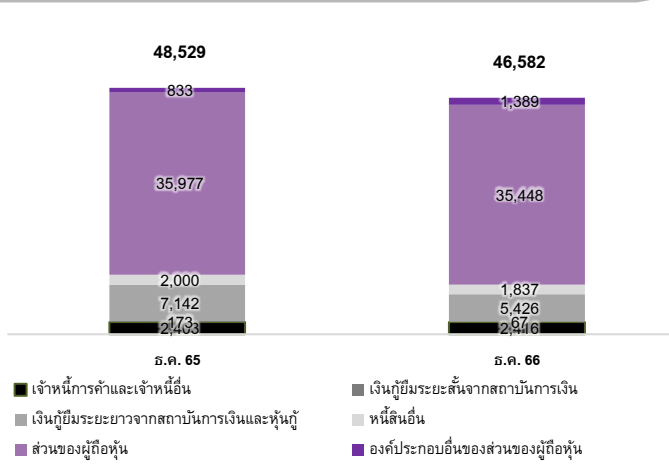
- บริษัทฯ ยังคงรักษาอัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization rate) ในปี 2566 ไว้ที่ร้อยละ 64.2 ซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงในปี 2565 ที่ร้อยละ 64.8 ทั้งนี้ในไตรมาส 4/2566 บริษัทฯ มีการใช้อัตรากำลังผลิตร้อยละ 72.1 ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากจากร้อยละ 58.9 ในไตรมาส 3/2566 เพื่อรองรับการเติบโตของยอดขายที่เพิ่มมากขึ้นจากลูกค้าทั่วโลก
- ต้นทุนขายสำหรับปี 2566 เท่ากับ 17,516.3 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 8.0 YoY อันเป็นผลมาจากราคาน้ำยางธรรมชาติที่ปรับตัวลดลงร้อยละ 17.6 YoY และน้ำยางสังเคราะห์ปรับตัวลดลงร้อยละ 25.6 YoY ต้นทุนขายในไตรมาส 4/2566 เท่ากับ 4,757.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.8 ซึ่งส่วนใหญ่มาจากราคาน้ำยางธรรมชาติปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.2 QoQ และน้ำยางสังเคราะห์ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 QoQ ทั้งนี้ ด้วยอัตราการใช้กำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องทำให้ต้นทุนอื่น ๆ นอกเหนือจากน้ำยางปรับตัวลดลง QoQ และ YoY

- กำไรขั้นต้นประจำปี 2566 เท่ากับ 2,148.8 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 49.5 YoY คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 10.9 ของรายได้รวม โดยเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวลดลงร้อยละ 7.3 จากปีก่อนหน้า กำไรขั้นต้นในไตรมาส 4/2566 เท่ากับ 548.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 47.0 QoQ และมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 10.3 ลดจากร้อยละ 12.6 ในไตรมาสก่อนหน้า
- ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายการบริหาร สำหรับปี 2566 เท่ากับ 2,217.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.7 YoY แต่หากตัดรายจ่ายพิเศษที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวในไตรมาสที่ 4/2566 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายการบริหาร สำหรับปี 2566 จะอยู่ที่ 1,911.2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20.4 YoY ซึ่งเป็นผลมาจาก (1) ค่าขนส่งปรับตัวลดลงตามอัตราเฉลี่ย sea freight ที่ลดลงอย่างมาก และการบริหารจัดการการวางแผนการผลิตเพื่อลดต้นทุนค่าขนส่งจากโรงงานไปยังท่าเรือ (2) ค่าใช้จ่ายพนักงานลดลงจากการปรับโครงสร้างพนักงานให้เหมาะสมกับการใช้กำลังการผลิต (3) การตั้งค่าเผื่อนี้สูญที่ลดลง และ (4) ค่าโฆษณาที่ปรับตัวลดลงสอดคล้องกับราคาขายเฉลี่ยที่ปรับตัวลดลง ทั้งนี้ แม้ว่าจะหักลบกับค่าใช้จ่ายด้านที่ปรึกษาและค่าเสื่อมราคาที่ปรับตัวสูงขึ้น ทั้งนี้เมื่อเทียบสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้จากการขาย (SG&A/Sales) ในปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 9.7 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 10.3 ในปี 2565 ทั้งนี้ ภายใต้การตัดรายจ่ายพิเศษที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวในไตรมาสที่ 4/2566 เช่นเดียวกัน บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายการบริหารในไตรมาส 4/2566 เท่ากับ 441.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้จากการขาย (SG&A/Sales) เท่ากับร้อยละ 8.3 ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าที่ร้อยละ 10.8
- บริษัทฯ มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิสำหรับปี 2566 เท่ากับ 44.1 ล้านบาท ขาดทุนน้อยลงร้อยละ 71.6 YoY และในไตรมาส 4/2566 บริษัทฯ มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิที่ 33.2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24.8 QoQ
- ต้นทุนทางการเงินสำหรับปี 2566 เท่ากับ 306.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 63.9 YoY เป็นผลมาจากการปรับเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของสถาบันการเงิน ตามอัตราดอกเบี้ยตลาดอ้างอิง การคิดดอกเบี้ยของหุ้นกู้เต็มปีในปี 2566 และต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 4/2566 เท่ากับ 76.6 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.5 ซึ่งเป็นผลจากเงินกู้สถาบันการเงินที่ลดลงจากการทยอยจ่ายชำระคืนเงินกู้ตามสัญญา
- ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี 2566 เท่ากับ 18.0 ล้านบาท ปรับตัวลดลงกว่า 213.5 ล้านบาท YoY โดยมาจากการทำไรก่อนภาษีที่ปรับตัวลดลง โดยในปี 2566 มีอัตราภาษีที่แท้จริง (Effective tax rate) อยู่ที่ร้อยละ 10.5 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้าที่ร้อยละ 12.3
- กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ประจำปี 2566 เท่ากับ 2,333.0 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 33.7 YoY คิดเป็นอัตรากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา ที่ร้อยละ 11.9 ลดลงจากปีก่อนหน้าที่อยู่ที่ร้อยละ 15.1 ของรายได้รวม ซึ่งเป็นผลมาจากกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลง

สินทรัพย์ (ล้านบาท)



หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)



บทวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

ณ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 46,582.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.0 จาก 31 ธันวาคม 2565

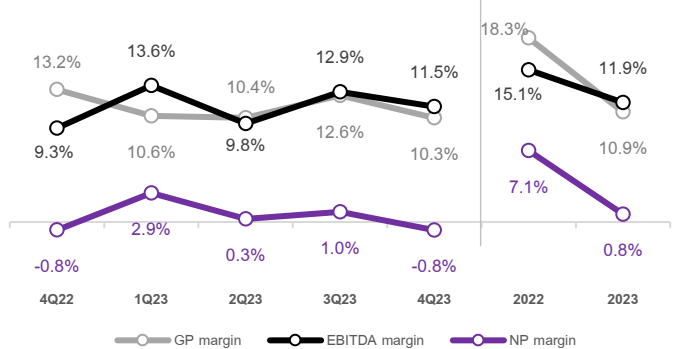
- สินทรัพย์ที่สำคัญประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 4,230.1 ล้านบาท สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน (เงินฝากประจำกับธนาคารที่มีระยะเวลาฝากมากกว่า 3 เดือน) เท่ากับ 5,213.1 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเท่ากับ 2,390.1 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเท่ากับ 3,840.2 ล้านบาท สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นเท่ากับ 4,686.2 ล้านบาท และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เท่ากับ 24,971.6 ล้านบาท
- ทั้งนี้สินทรัพย์รวมที่ลดลง ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน การจ่ายเงินปันผล และการตัดค่าเสื่อมราคาที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

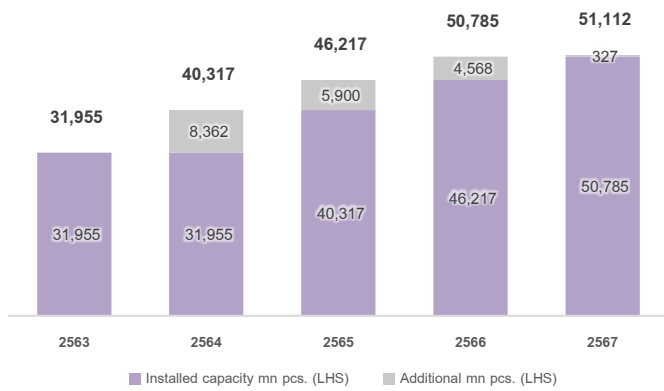
ส่วนหนี้สินรวมเท่ากับ 9,745.2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.8 จาก 31 ธันวาคม 2565 โดย

- หนี้สินหลัก ได้แก่ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 2,415.6 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 67.1 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวที่ได้รับดอกเบี้ยขุดเซยจากการวางแห่งประเทศไทย 5,412.0 ล้านบาท* และหุ้นกู้ 1,512.7 ล้านบาท
- สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 36,837.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 จาก 31 ธันวาคม 2565 จากผลกำไรสุทธิระหว่างปีและผลกำไรจากการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่บันทึกไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยตรง

หมายเหตุ: *เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ระยะยาวภายใต้โครงการสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการผลิตกันชนยาง ในอัตราไม่เกินร้อยละ 3.0 ต่อปี เพื่อใช้ในการขยายกำลังการผลิตจากการวางแห่งประเทศไทย (กยท.)

อัตรากำไร (ร้อยละ)





บทวิเคราะห์กระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัท มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก

- กิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 1,683.6 ล้านบาท มาจาก ผลการดำเนินงานในช่วงปี 2566 จำนวน 2,173.1 ล้านบาท หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น 143.9 ล้านบาท ดอกเบี้ยรับจำนวน 334.8 ล้านบาท หักลบกับการได้มาในสินทรัพย์ดำเนินงานเพิ่มขึ้น 594.9 ล้านบาท ดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 343.3 ล้านบาท และจ่ายภาษีเงินได้จำนวน 117.2 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 9,145.9 ล้านบาท เป็นการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินจำนวน 8,108.1 ล้านบาท และลงทุนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนมูลค่า 1,075.7 ล้านบาท และ
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 2,586.9 ล้านบาท ใช้ไปเพื่อการชำระหนี้ระยะยาวจากสถาบันการเงินและเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 1,822.9 ล้านบาท และเงินปันผลจ่ายจำนวน 716.3 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 4,230.1 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Interest coverage ratio) สำหรับปี 2566 เท่ากับ 6.56 เท่า ลดลงจากปีก่อนที่ 24.11 เท่า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน และดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้นตามอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้นและหุ้นกู้ที่เข้ามาเติมปีในปี 2566

อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 3.63 เท่า ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่ 4.62 เท่า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียนตามการลดลงของรายการเงินสดที่ใช้ในการลงทุนในทรัพย์สินทางการเงิน ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

วงจรกิจเงินสด สำหรับปี 2566 เท่ากับ 50.40 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 49.63 วัน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับเพิ่มขึ้นของระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย (Days Sales Outstanding: DSO) ตามลูกหนี้เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นและระยะเวลาการให้สินเชื่อเครดิตที่ยาวขึ้นสำหรับลูกค้าชั้นดี ในขณะที่ระยะเวลาของสินค้าคงเหลือ (Days Inventory Outstanding: DIO) ปรับลดลงเนื่องจากสินค้าคงเหลือเฉลี่ยน้อยกว่าค่าเฉลี่ยของปีก่อนหน้า และระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้การค้า (Days Payables Outstanding: DPO) ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ตามสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบที่มีระยะเวลาการชำระหนี้ยาวขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net interest bearing debt ratio "IBD" to equity) สำหรับ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ (0.07)* เท่า เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่ (0.15)* เท่า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการ

ลดลงของเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาวที่ครบกำหนดชำระในปี 2566 ในอัตราที่น้อยกว่าการลดลงของเงินสดที่ใช้ไปในการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินและสินทรัพย์ถาวร ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.1

*หมายเหตุ นับรวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนประเภทเงินฝากประจำที่มีอายุเกินกว่า 3 เดือนไว้ในรายการเงินลงทุนระยะสั้น

กลยุทธ์การดำเนินงาน

- ด้วยจุดแข็งในเรื่องของสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ (NR:NBR) ที่เป็นเอกลักษณ์ของบริษัท และความยืดหยุ่นของกระบวนการผลิตที่สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตระหว่างถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง (NRPF) และถุงมือยางสังเคราะห์ (NBR) ประกอบกับการมีโรงงานตั้งอยู่ในประเทศไทยซึ่งเป็นพื้นที่ที่เป็นจุดยุทธศาสตร์หลักในการผลิตน้ำยางขั้นต้นที่มีคุณภาพระดับโลก ทำให้บริษัทสามารถผลิตถุงมือยางที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการใช้ถุงมือยางที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งทั่วโลก
- บริษัท ยังมุ่งมั่นให้ความสำคัญต่อการลดต้นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาช่วยส่งเสริมการผลิต และลดความซ้ำซ้อนในกระบวนการผลิต เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) อีกทั้งบริษัท ยังได้ศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ Artificial Intelligence (AI) เพื่อเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อให้ได้เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อผลิตสินค้าที่ได้ทั้งคุณภาพและราคาที่แข่งขันได้ โดยสามารถสร้างผลกำไรสู่บริษัท และผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น

สำหรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในอนาคต

- **บริษัท มุ่งมั่นที่จะรักษาความเป็นผู้นำการผลิตและจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติ** โดยมีข้อได้เปรียบทางการแข่งขันเหนือคู่แข่งในด้านของแหล่งวัตถุดิบน้ำยางธรรมชาติ ซึ่งการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพและต้นทุนที่ถูกกว่าย่อมส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไรเหนือคู่แข่ง
- **เพิ่มผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Specialty Gloves ให้ครอบคลุมความต้องการในการใช้งานของผู้บริโภคให้มากขึ้น** อาทิ ถุงมือปราศจากโปรตีน (Non-Detectable Protein Gloves) ถุงมือผ่าตัด (Surgical Gloves) และถุงมือประเภท Diamond Textured ที่ใช้ในกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม
- **การขยายตลาดอย่างต่อเนื่อง** โดยตั้งเป้าไว้ที่มากกว่า 190 ประเทศ ภายใน 2 ปี ข้างหน้า จากปัจจุบันที่ฐานลูกค้าอยู่กว่า 170 ประเทศทั่วโลก
- **บริหารการใช้กำลังการผลิตภายใต้อัตราการทำกำไรที่เหมาะสม** เพื่อสร้างกำไรและผลตอบแทนที่เหมาะสมในระยะยาว ในระหว่างที่อุตสาหกรรมถุงมือยางกำลังปรับตัวเข้าสู่ภาวะสมดุล
- **การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้วยระบบ Automation และเทคโนโลยีต่างๆ รวมถึง AI** เพื่อลดต้นทุนและลดการพึ่งพิงแรงงานในกระบวนการผลิต
- **ต่อยอดและรักษาความเป็นผู้นำด้าน ESG** โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดเมกะเทรนด์โลกที่ยั่งยืนในปัจจุบัน เตรียมพร้อมขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Environmental, Social, Governance: ESG)

บริษัท ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจภายใต้แนวคิด **"Clean World Clean Gloves"** ที่ใส่ใจในคุณภาพสินค้า คำนี้ถึงประเด็นด้าน ESG พร้อมรับมือกับความเสี่ยงทางธุรกิจและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ตลอดจนมุ่งสร้างคุณค่าทางธุรกิจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าและผู้บริโภค ผ่านแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน **"SHARE"** ซึ่งประกอบด้วย 5 แนวทางหลัก ได้แก่ 1) การพัฒนาอย่างยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทานและการทำการค้าที่

เป็นธรรม (Sustainability for supply chain and fair trade) 2) หลักสิทธิมนุษยชน (Human rights) 3) สวัสดิภาพสัตว์ (Animal welfare) 4) แบ่งปันสัมผัสแห่งรัก (Responsibility & sharing touch of love) และ 5) เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Environmentally friendly technologies) โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

- บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) ภายในปี 2573 และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero emissions) ภายในปี 2593 เทียบจากปีฐาน 2564 ครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ผ่าน 3 กลยุทธ์หลักได้แก่ การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน การใช้เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำและพลังงานทดแทน และการชดเชยและกักเก็บคาร์บอน
- บริษัทฯ ได้ประเมินและขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Products: CFPs) สำหรับผลิตภัณฑ์ถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางสังเคราะห์เพิ่มเติมจำนวน 13 กลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยจนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางสังเคราะห์ที่ขึ้นทะเบียน CFP กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก.แล้ว รวม 18 กลุ่มผลิตภัณฑ์
- บริษัทฯ ติดตั้งโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 1 เมกกะวัตต์-ชั่วโมง (MWh) ที่โรงงานสาขาตรังแล้วเสร็จในปี 2566 และ ขยายผลการติดตั้ง ไปยังอีก 3 โรงงานคือ โรงงานสาขาหาดใหญ่ โรงงานสาขาสะเตา พี. เอส. และโรงงานสาขาชุมพร ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ รวมทั้ง 4 โรงงาน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 5,472.6 เมกกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี (MWh/year) ภายในเดือนเมษายน ปี 2567
- บริษัทฯ ดำเนินโครงการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ร่วมกับบริษัทเอกชนชั้นนำ ได้แก่ 1) SRIC ในเครือ SCG ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยการส่งแม่พิมพ์ถุงมือเซรามิกที่หมดอายุการใช้งานของ STGT ไปเป็น substituted raw material ในการผลิตปูนทนไฟ ของ SRIC ซึ่งจากการส่งวัสดุไม่ใช้แล้วดังกล่าวของบริษัทฯ ในปี 2566 สามารถลดการฝังกลบ Former จำนวน 1,140.45 ตัน ต่อปี และลดค่าใช้จ่ายในการส่งกำจัดเป็นเงินจำนวน 2,030,000 บาทต่อปี 2) บริษัท แซง - โกแม็ง เวเบอร์ จำกัด ได้ซื้อซีเมนต์เก่า ซึ่ง เป็นของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต อิฐน้ำจากโรงงานสาขา ตรัง เพื่อนำไปใช้เป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ สามารถลดการส่งกำจัดซีเมนต์เก่าได้ประมาณ 330 ตันต่อปี และลดค่าใช้จ่ายในการส่งกำจัดเป็นเงินประมาณ 131,840 บาทต่อปี และเพิ่มมูลค่าให้กับของเสียเป็นจำนวนประมาณ 32,960 บาทต่อปี และ 3) SClcco อยู่ในระหว่างการศึกษาร่วมกับบริษัทฯ เกี่ยวกับการเปลี่ยนวัสดุไม่ใช้แล้วให้เกิดประโยชน์ โดยการวิเคราะห์ค่าความร้อนตะกอนจากน้ำเสียที่ผ่าน Filter Press ที่ค่าความชื้นต่าง ๆ เพื่อให้สามารถนำไปผสมกับเชื้อเพลิงขยะมูลฝอย หรือ Refuse Derived Fuel (RDF) เพื่อเป็นเชื้อเพลิงในระบบเตาเผาของโรงงานปูนซีเมนต์ ซึ่งการศึกษาดังกล่าวจะเป็นแรงผลักดันสำหรับการมุ่งสู่การเป็น Zero Waste to Landfill ตามเป้าหมายที่บริษัทฯ วางไว้

ด้านสังคม (Social)

- บริษัทฯ ผ่านการรับรองมาตรฐาน amfori BSCI ในระดับเกรด A สำหรับโรงงานสาขาชุมพร ซึ่งเป็นโรงงานแห่งที่ 5 ของบริษัทฯ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าว และบริษัทฯ ยังสามารถรักษามาตรฐานเกรด A ในทุกโรงงานที่เข้ารับการรับรองมาตรฐาน สะท้อนถึงมาตรฐานของบริษัทฯ ในการดูแลแรงงานและความปลอดภัยที่เป็นที่ยอมรับสูงสุดในระดับสากล
- บริษัทฯ มีจำนวนโรงงานที่ได้รับการรับรองระบบ ISO 45001:2018 แล้วจำนวน 4 สาขา ได้แก่ หาดใหญ่ ตรัง สุราษฎร์ธานี และสะเตา พีเอส และขยายผลการรับรอง

ให้ครบทุกสาขา โดยปี 2567 จะขยายผลไปที่ สาขา ชุมพร จังหวัดชุมพร และ สาขา อันวาร์ จังหวัดสงขลา

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยสนับสนุนด้านวิชาการและด้านบริหารจัดการเพื่อวางระบบการดูแล (supporter and setting care system) ผ่านโครงการ “มหัศจรรย์ 1,000 วันแรกแห่งชีวิต” สำหรับการพัฒนาและสร้างเสริมศักยภาพให้แก่กลุ่มสตรีตั้งครรภ์และเด็กแรกเกิด ถึง 6 ปี เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน อันจะนำไปสู่การพัฒนาเด็กและครอบครัวได้อย่างต่อเนื่อง
- บริษัทฯ ดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี โรงงานสาขาตรัง ได้ดำเนินโครงการผลิตเฟอร์นิเจอร์จากไม้พาลาทีไม่ได้ใช้ซึ่งงานจากโรงงานมาใช้ทำเป็นเฟอร์นิเจอร์ ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อส่งเสริมการสร้างงานและรายได้ให้กับชุมชน รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างบริษัทฯ กับชุมชน
- บริษัทฯ ได้รับรางวัลองค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ประจำปี 2566 ระดับดีเยี่ยม จากกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance & Economic)

- บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings (ชื่อเดิม THSI) ประจำปี 2566 ในระดับสูงสุด "AAA" สาขา Consumer Products และรางวัล SET Awards 2023 ในกลุ่มรางวัล Sustainability Excellence (Highly Commended Sustainability Awards) เป็นปีแรก จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนถึงความภาคภูมิใจในการดำเนินธุรกิจที่มุ่งสร้างศักยภาพในการเติบโตควบคู่ไปกับการยึดมั่นในการพัฒนาความยั่งยืนให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้บรรษัทภิบาลที่ดี
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล Business Partner Award 2023 ระดับ Gold Award และรางวัลพิเศษ Sustainability Award จาก บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ในงาน SX Partnerships for the Goals: TSCN Business Partner Conference 2023 ซึ่งเป็นการประกาศเกียรติคุณสำหรับคู่ค้าที่มีผลการดำเนินงานยอดเยี่ยม ในด้านของคุณภาพสินค้า ราคา การจัดส่ง การให้บริการ นวัตกรรม และการดำเนินงานที่ให้ความสำคัญและตระหนักถึงความยั่งยืน นับเป็นรางวัลที่สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นและการยอมรับจากพันธมิตรทางธุรกิจ ความร่วมมือกันเพื่อส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้บริโภค และการยกระดับอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล ออย. ควอลิตี้ อวอร์ด (กลุ่มสถานประกอบการดีเด่นด้านเครื่องมือแพทย์) ประจำปี 2566 จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เป็นปีที่ 12
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award และรางวัล CSR-DIW Award ประจำปี 2566 จากกระทรวงอุตสาหกรรม สะท้อนถึงความมุ่งมั่นดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับไตรมาส 4/2566 (หน่วย: ล้านบาท)

	4Q66	3Q66	%QoQ	4Q65	%YoY	2566	2565	%YoY
ปริมาณการขาย (ล้านชิ้น)	8,840.4	7,596.7	16.4%	6,895.7	28.2%	31,384.0	28,808.9	8.9%
รายได้จากการขาย	5,306.2	4,740.9	11.9%	4,760.8	11.5%	19,665.2	23,304.8	-15.6%
ต้นทุนขาย	(4,757.8)	(4,145.5)	14.8%	(4,134.6)	15.1%	(17,516.3)	(19,048.0)	-8.0%
กำไรขั้นต้น(ขาดทุน)	548.4	595.4	-7.9%	626.2	-12.4%	2,148.8	4,256.8	-49.5%
รายได้อื่น	110.2	45.1	144.1%	23.0	378.7%	228.3	209.3	9.1%
ค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร	(747.2)	(513.2)	45.6%	(616.0)	21.3%	(2,217.1)	(2,401.1)	-7.7%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(139.5)	57.7	NM	(200.1)	-30.3%	(10.9)	101.7	-110.7%
กำไร (ขาดทุน) อื่น - สุทธิ	106.3	(101.8)	NM	142.7	-25.5%	(33.2)	(257.2)	-87.1%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(121.8)	83.1	NM	(24.1)	405.3%	115.8	1,909.5	-93.9%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	607.6	612.2	-0.8%	443.6	37.0%	2,333.0	3,519.9	-33.7%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT)	(8.7)	181.4	-104.8%	49.1	-117.8%	476.9	2,070.3	-77.0%
รายได้ทางการเงิน	113.1	98.2	15.1%	73.2	54.4%	361.0	160.8	124.5%
ต้นทุนทางการเงิน	(76.6)	(79.4)	-3.5%	(64.5)	18.7%	(306.2)	(186.8)	63.9%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(85.3)	102.0	NM	(15.4)	455.1%	170.7	1,883.5	-90.9%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	43.0	(54.6)	NM	(23.0)	-286.9%	(18.0)	(231.5)	-92.2%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(42.3)	47.4	-189.1%	(38.4)	10.1%	152.7	1,652.1	-90.8%
อัตรากำไรขั้นต้น	10.3%	12.6%	-2.2%	13.2%	-2.8%	10.9%	18.3%	-7.3%
อัตรากำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	11.5%	12.9%	-1.5%	9.3%	2.1%	11.9%	15.1%	-3.2%
อัตรากำไรสุทธิ	-0.8%	1.0%	-1.8%	-0.8%	0.0%	0.8%	7.1%	-6.3%
อัตราส่วนทางการเงิน								
อัตราส่วนสภาพคล่อง	3.63	3.86	-6.0%	4.62	-21.4%	3.63	4.62	-21.4%
วงจรกิจจ (วัน)	51.91	63.34	-18.1%	60.18	-13.7%	50.40	49.63	1.6%
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.19	0.20	-5.0%	0.24	-20.9%	0.19	0.24	-20.9%
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	11.46	8.21	39.5%	22.48	-49.0%	6.56	24.11	-72.8%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	-0.4%	0.4%	-0.7%	-0.3%	0.0%	0.3%	3.3%	-3.0%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	-0.4%	0.5%	-0.9%	-0.4%	0.0%	0.4%	4.4%	-4.0%

บริษัท ศรีตรังโกลฟ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("STGT") หนึ่งในผู้ผลิตถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์และทางอุตสาหกรรมรายใหญ่ที่สุดในโลก โดยมีโรงงานตั้งอยู่ในประเทศไทยซึ่งเป็นพื้นที่ที่เป็นจุดยุทธศาสตร์หลักในการผลิตน้ำยางข้นที่มีคุณภาพระดับโลกโดย STGT ผลิตและจำหน่ายถุงมือยางคุณภาพสูง สำหรับการใช้งานในทางการแพทย์และอุตสาหกรรมอื่นๆ อันมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง (Natural Rubber Powdered: NRPD) ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง (Natural Rubber Powdered Free: NRPF) และถุงมือยางสังเคราะห์ (Nitrile Butadiene Rubber: NBR) ที่จำหน่ายมากกว่า 170 ประเทศทั่วโลก และ ณ 31 ธันวาคม 2566 STGT มีพนักงานทั้งในประเทศไทย ประเทศสหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐประชาชนจีน สิงคโปร์ เวียดนาม อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ รวมประมาณกว่า 9,300 คน ทั้งนี้ STGT ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค ของใช้ส่วนตัว และเวชภัณฑ์ และตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ หมวดการบริการทางการแพทย์ เครื่องมืออุปกรณ์และการจัดจำหน่ายทางการแพทย์ รายละเอียดเพิ่มเติม: www.sritranggloves.com

ติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์:

Email: stgt_ir@sritranggroup.com

โทร: 02 207 4500 ต่อ 1403 และ 1404