



# PTTOR

2566

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ



02-1965038



ir@pttor.com



pttor.com

PTT Oil and Retail Business Public Company Limited

# บทสรุปผู้บริหาร

## ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาท	4Q/65	3Q/66	4Q/66	เปลี่ยนแปลง		2565	2566	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
รายได้ขายและบริการ	206,268	191,560	192,542	0.5%	(6.7%)	789,785	769,224	(2.6%)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA)	1,254	7,546	2,523	(66.6%)	>100%	20,608	21,206	2.9%
กำไรสุทธิ*	(744)	5,170	193	(96.3%)	>100%	10,370	11,094	7.0%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	(0.06)	0.43	0.02	(95.3%)	>100%	0.86	0.92	7.0%

\*กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของ OR (บริษัทใหญ่)

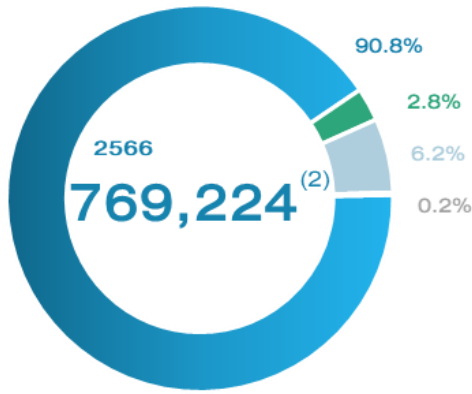
### ผลการดำเนินงาน 4Q/66 บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“OR”)

มีรายได้ขายและบริการ 192,542 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 982 ล้านบาท (+0.5%) จากไตรมาสก่อนหน้า โดยหลักจากปริมาณจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มธุรกิจ Mobility และกลุ่มธุรกิจ Lifestyle ส่งผลให้ไตรมาสนี้รายได้ขายและบริการของกลุ่มธุรกิจ Mobility เพิ่มขึ้น 0.5% ถึงแม้ว่ามีราคาขายเฉลี่ยลดลงตามราคาน้ำมันในตลาดโลกจากปริมาณอุปทานน้ำมันที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงความกังวลต่อเศรษฐกิจประเทศจีนกดดันต่ออุปสงค์น้ำมัน จากภาคการผลิตและอุตสาหกรรมในจีนยังอยู่ในแนวโน้มชะลอตัว กลุ่มธุรกิจ Lifestyle เพิ่มขึ้น 6.6% โดยหลักจากปริมาณจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นตามปัจจัยฤดูกาล อย่างไรก็ตามกลุ่มธุรกิจ Global ปรึบลดลง 7.6% ตามปริมาณจำหน่ายน้ำมันที่ลดลงในประเทศฟิลิปปินส์เป็นหลัก ใน 4Q/66 มี EBITDA จำนวน 2,523 ล้านบาท ลดลง 5,023 ล้านบาท (-66.6%) เมื่อเทียบกับ 3Q/66 โดยลดลงจากกลุ่มธุรกิจ Mobility จากภาพรวมกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรที่ลดลงซึ่งเป็นไปตามทิศทางราคาน้ำมันในตลาดโลก เช่นเดียวกับกลุ่มธุรกิจ Global กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรลดลงโดยหลักในประเทศฟิลิปปินส์ และ สเปน.ลาว สำหรับกลุ่มธุรกิจ Lifestyle เพิ่มขึ้นจากธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับภาพรวมของค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิเพิ่มขึ้น โดยหลักจากรายได้อื่นจาก PTT Group Supply Chain Collaboration ที่ลดลง รวมถึงมีค่าจ้างบุคคลภายนอก และค่าประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น สำหรับส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน (Share of gain from investments) อ่อนตัวลงเล็กน้อย ในไตรมาสนี้มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์ส่งผลให้ใน 4Q/66 OR มีกำไรสุทธิจำนวน 193 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อน 4,977 ล้านบาท (-96.3%) และคิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.02 บาท

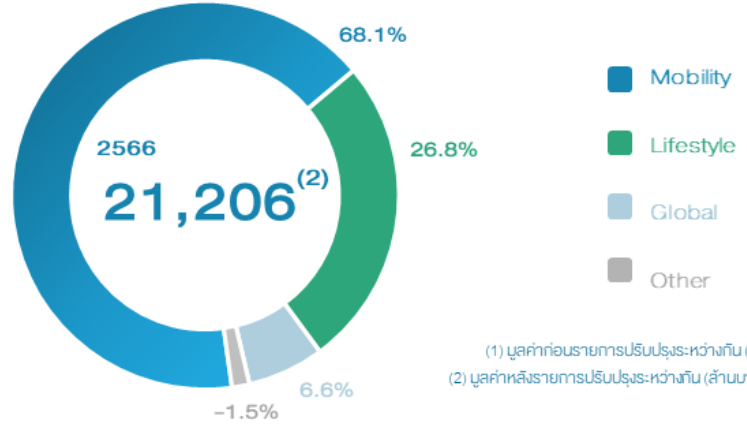
### ผลการดำเนินงาน ปี 2566 OR มีกำไรสุทธิจำนวน 11,094 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

724 ล้านบาท (+7.0%) จาก EBITDA ที่เพิ่มขึ้น 598 ล้านบาท ถึงแม้ว่ารายได้ขายและบริการลดลง 20,561 ล้านบาท โดยหลักเป็นผลมาจากราคาจำหน่ายน้ำมันที่ลดลงตามราคาน้ำมันในตลาดโลกที่มีระดับต่ำกว่า แม้ว่าจะบริษัทจะมีปริมาณขายน้ำมันที่เพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของทั้งประเทศไทยและต่างประเทศในภูมิภาค รวมถึงการกลับมาของภาคท่องเที่ยว ส่งผลให้ปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้นมากในผลิตภัณฑ์น้ำมันอากาศยาน สำหรับกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรโดยรวมของกลุ่มธุรกิจ Mobility อยู่ในระดับใกล้เคียงเดิม และกลุ่มธุรกิจ Global ปรึบลดลงตามสภาวะตลาด โดยกลุ่มธุรกิจ Lifestyle มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสุทธิเพิ่มขึ้น 4.8% โดยหลักจากค่าใช้จ่ายที่แปรผันตามปริมาณจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น เช่น ค่าจ้างบุคคลภายนอก ค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น รวมถึงมีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลงตามค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเล็กน้อย และมีผลขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์ลดลง นอกจากนี้ยังมีต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด จากปัจจัยหลักข้างต้น ส่งผลให้ในปี 2566 OR มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเล็กน้อยซึ่งคิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.92 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 7.0%

## รายได้ขายและบริการ<sup>(1)</sup>



## EBITDA<sup>(1)</sup>



(1) มูลค่าก่อนรายการปรับปรุงระหว่างกัน (%)  
 (2) มูลค่าหลังรายการปรับปรุงระหว่างกัน (ล้านบาท)

## ฐานะทางการเงิน ณ 31 ธันวาคม 2566

OR มีสินทรัพย์รวม 220,236 ล้านบาท ลดลง 5,268 ล้านบาท จากสิ้นปี 2565 โดยหลักมาจากลูกหนี้อื่นที่ลดลงจากการได้รับคืนเงินชดเชยกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงค้างรับ OR มีหนี้สิน รวมจำนวน 110,728 ล้านบาท ลดลง 11,015 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการคืนเงินกู้ระยะยาว สำหรับ**ส่วนของผู้ถือหุ้น** มีจำนวน 109,508 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,747 ล้านบาท จากกำไรสุทธิระหว่างงวด สุทธิกับการจ่ายเงินปันผลจำนวนรวม 4,800 ล้านบาท

# ภาพรวมเศรษฐกิจ

**เศรษฐกิจไทย 4Q/66** มีแนวโน้มอยู่ในทิศทางฟื้นตัวต่อเนื่อง โดยมีแรงส่งสำคัญจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวซึ่งเป็นส่วนสนับสนุนการบริโภคภาคเอกชนให้ขยายตัวดี โดยเฉพาะในภาคบริการ ส่งผลให้ตลาดแรงงานและรายได้ของลูกจ้างที่เกี่ยวข้องฟื้นตัวต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามความเสี่ยงของภาคการส่งออกที่ฟื้นตัวช้ากว่าประเมินไว้จากปัจจัยอุปสงค์จีนที่ชะลอลง ประกอบกับเศรษฐกิจโลกที่อาจฟื้นตัวช้ากว่าคาดจากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์โลกที่รุนแรงขึ้น ด้านอัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับต่ำทยอยปรับลดลงกลับเข้าสู่กรอบเป้าหมาย โดยคาดการณ์ขยายตัวทางเศรษฐกิจอยู่ที่ 2.0-3.0% ในไตรมาสนี้ตามการประเมินของธนาคารแห่งประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามความเสี่ยงด้านเงินเฟ้อที่อาจส่งผ่านไปสู่ต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเทียบดอลลาร์สหรัฐฯ ผันผวน ตามทิศทางนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ ที่มีความไม่แน่นอน และตลาดการเงินโลกที่ผันผวน

**เศรษฐกิจไทยปี 2566** ฟื้นตัวต่อเนื่องแม้เศรษฐกิจโลกจะชะลอตัวโดยคาดว่าในปี 2566 นี้ เศรษฐกิจไทยยังสามารถเติบโตได้ที่ 2.5-3.0% โดยมีแรงส่งจากภาคเอกชนและภาคการท่องเที่ยวที่คาดว่าจะฟื้นตัวจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศจะขยายตัว 28.3 ล้านคน ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนคาดว่าจะเติบโตอยู่ที่ 4.0-7.0% การส่งออกสินค้าชะลอตัวตามเศรษฐกิจโลก โดยอัตราเงินเฟ้อทั่วไปผ่านจุดสูงสุดไปแล้วในช่วงปลายปี 2565 โดยคาดการณ์ปีนี้จะอยู่ที่ระดับ 1.3% และต้องติดตามเงินเฟ้อพื้นฐานที่อาจสูงเกินกว่าคาดจากการส่งผ่านต้นทุนของธุรกิจ และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจพร้อมกับการขึ้นดอกเบี้ยต่อเนื่องเพื่อจัดการกับแรงกดดันเงินเฟ้อในหลายประเทศ

**เศรษฐกิจโลก 4Q/66** มีความไม่แน่นอนสูงจากผลของการส่งผ่านนโยบายการเงินที่เข้มงวดของประเทศส่วนใหญ่ ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคและต้นทุนของภาคธุรกิจ ราคาพลังงานโลกยังได้รับแรงกดดันจากความกังวลต่อการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะเศรษฐกิจจีนที่ฟื้นตัวช้ากว่าคาด ท่ามกลางความพยายามในการปรับลดกำลังการผลิตน้ำมันเพิ่มเติมของกลุ่ม OPEC+ ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจรุนแรง ขยายวง และยืดเยื้อกว่าคาดก่อให้เกิดผลกระทบต่อบรรยากาศการลงทุน โดย **เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา** ใน 4Q/66 เติบโตในอัตราที่ชะลอตัวลงจากไตรมาสก่อนหน้าอยู่ที่ 3.3% ด้วยภาคธุรกิจปรับลดปริมาณการลงทุนในสินค้าคงคลัง และการใช้จ่ายภาคการบริโภคชะลอตัวลง อย่างไรก็ตาม การเติบโตน่าจะเพียงพอที่จะพยุงไม่ให้เศรษฐกิจสหรัฐทั้งปี 2566 เข้าสู่ภาวะถดถอย **เศรษฐกิจจีน** 4Q/66 GDP ขยายตัว 5.2% จากการขยายตัวที่ 4.9% ใน 3Q/66 จากการส่งออกของจีนที่เริ่มส่งสัญญาณกลับมาฟื้นตัว อัตราเงินเฟ้อปรับลดลง อย่างไรก็ตามยังคงเผชิญความเสี่ยงจากภาวะแรงกดดันจากการหดตัวของเศรษฐกิจ และภาวะหนี้สินในภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ยืดเยื้อ ความไม่แน่นอนเกี่ยวกับการจ้างงาน และรายได้ครัวเรือน ตลอดจนความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจที่อ่อนแอ อาจเป็นอุปสรรคต่อความพยายามในการพลิกฟื้นการเติบโตทางเศรษฐกิจในปี 2567

**เศรษฐกิจโลกปี 2566** มีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ชะลอหลังการเร่งขึ้นดอกเบี้ยของธนาคารกลางส่วนใหญ่เพื่อต่อสู้กับเงินเฟ้อ โดยชะลอความร้อนแรงลงไปแต่ยังคงอยู่ในระดับสูงจากปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ เช่น วิกฤตอสังหาริมทรัพย์ในจีน ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่ผันผวน และความแตกแยกทางภูมิรัฐศาสตร์ การเปิดประเทศของจีนจะสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจกลุ่มประเทศเอเชียในระยะข้างหน้า อย่างไรก็ตามจนถึงปัจจุบัน การฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนยังคงเป็นค่อยไป ขณะที่เสถียรภาพระบบการเงินมีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นจากปัญหาสถาบันการเงิน ธนาคารกลางส่วนใหญ่ยังคงดำเนินนโยบายแบบเข้มงวดเนื่องจากประเด็นด้านเงินเฟ้อที่ยังคงอยู่

# ผลการดำเนินงานของ OR

หน่วย : ล้านบาท	4Q/65	3Q/66	4Q/66	เปลี่ยนแปลง		2565	2566	เปลี่ยนแปลง YoY
				QoQ	YoY			
<b>รายได้ขายและบริการ</b>	<b>206,268</b>	<b>191,560</b>	<b>192,542</b>	<b>0.5%</b>	<b>(6.7%)</b>	<b>789,785</b>	<b>769,224</b>	<b>(2.6%)</b>
: กลุ่มธุรกิจ Mobility	193,431	178,429	179,254	0.5%	(7.3%)	736,408	717,038	(2.6%)
: กลุ่มธุรกิจ Lifestyle	5,727	5,514	5,878	6.6%	2.6%	21,082	22,365	6.1%
: กลุ่มธุรกิจ Global	12,151	12,583	11,624	(7.6%)	(4.3%)	52,154	49,240	(5.6%)
: อื่นๆ	271	272	281	3.3%	3.7%	1,061	1,108	4.4%
<b>รายได้อื่น</b>	<b>1,027</b>	<b>1,543</b>	<b>1,075</b>	<b>(30.3%)</b>	<b>4.7%</b>	<b>3,509</b>	<b>4,729</b>	<b>34.8%</b>
<b>ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน</b>	<b>6,500</b>	<b>5,822</b>	<b>7,065</b>	<b>21.4%</b>	<b>8.7%</b>	<b>22,082</b>	<b>24,195</b>	<b>9.6%</b>
<b>กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา</b>	<b>1,254</b>	<b>7,546</b>	<b>2,523</b>	<b>(66.6%)</b>	<b>&gt;100%</b>	<b>20,608</b>	<b>21,206</b>	<b>2.9%</b>
<b>ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA)</b>								
: กลุ่มธุรกิจ Mobility	(193)	5,669	1,230	(78.3%)	>100%	13,911	14,436	3.8%
: กลุ่มธุรกิจ Lifestyle	1,226	1,383	1,504	8.7%	22.7%	5,238	5,677	8.4%
: กลุ่มธุรกิจ Global	253	550	3	(99.5%)	(98.8%)	1,470	1,399	(4.8%)
: อื่นๆ	(21)	(54)	(240)	<(100%)	<(100%)	(33)	(320)	<(100%)
<b>ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย</b>	<b>1,699</b>	<b>1,673</b>	<b>1,747</b>	<b>4.4%</b>	<b>2.8%</b>	<b>6,503</b>	<b>6,799</b>	<b>4.6%</b>
<b>กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน</b>	<b>(445)</b>	<b>5,873</b>	<b>776</b>	<b>(86.8%)</b>	<b>&gt;100%</b>	<b>14,105</b>	<b>14,407</b>	<b>2.1%</b>
: กลุ่มธุรกิจ Mobility	(1,223)	4,644	174	(96.3%)	>100%	9,974	10,270	3.0%
: กลุ่มธุรกิจ Lifestyle	730	905	988	9.2%	35.3%	3,321	3,731	12.3%
: กลุ่มธุรกิจ Global	83	384	(169)	<(100%)	<(100%)	824	727	(11.8%)
: อื่นๆ	(24)	(58)	(243)	<(100%)	<(100%)	(36)	(335)	<(100%)
<b>ส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้าและบริษัทร่วม</b>	<b>128</b>	<b>115</b>	<b>106</b>	<b>(7.8%)</b>	<b>(17.2%)</b>	<b>490</b>	<b>539</b>	<b>10.0%</b>
<b>กำไร(ขาดทุน)จากตราสารอนุพันธ์</b>	<b>(80)</b>	<b>(241)</b>	<b>(174)</b>	<b>27.8%</b>	<b>&lt;(100%)</b>	<b>(1,068)</b>	<b>(1,016)</b>	<b>4.9%</b>
<b>กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน</b>	<b>(55)</b>	<b>732</b>	<b>(450)</b>	<b>&lt;(100%)</b>	<b>&lt;(100%)</b>	<b>1,112</b>	<b>1,024</b>	<b>(7.9%)</b>
<b>รายได้และค่าใช้จ่ายอื่นๆ</b>	<b>(549)</b>	<b>305</b>	<b>8</b>	<b>(97.4%)</b>	<b>&gt;100%</b>	<b>(473)</b>	<b>(51)</b>	<b>89.2%</b>
<b>กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBIT)</b>	<b>(1,001)</b>	<b>6,784</b>	<b>266</b>	<b>(96.1%)</b>	<b>&gt;100%</b>	<b>14,166</b>	<b>14,903</b>	<b>5.2%</b>
<b>ต้นทุนทางการเงิน</b>	<b>353</b>	<b>362</b>	<b>349</b>	<b>(3.6%)</b>	<b>(1.1%)</b>	<b>1,155</b>	<b>1,369</b>	<b>18.5%</b>
<b>ภาษีเงินได้</b>	<b>(611)</b>	<b>1,252</b>	<b>(277)</b>	<b>&lt;(100%)</b>	<b>54.7%</b>	<b>2,638</b>	<b>2,437</b>	<b>(7.6%)</b>
<b>กำไรสุทธิ*</b>	<b>(744)</b>	<b>5,170</b>	<b>193</b>	<b>(96.3%)</b>	<b>&gt;100%</b>	<b>10,370</b>	<b>11,094</b>	<b>7.0%</b>
<b>กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)</b>	<b>(0.06)</b>	<b>0.43</b>	<b>0.02</b>	<b>(95.3%)</b>	<b>&gt;100%</b>	<b>0.86</b>	<b>0.92</b>	<b>7.0%</b>

\*กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของ OR (บริษัทใหญ่)

# ผลการดำเนินงานตามกลุ่มธุรกิจ

## SEAMLESS MOBILITY

Strengthen energy solutions for seamless mobility



### สถานการณ์ราคาน้ำมัน

สำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (The International Energy Agency : IEA) เดือนมกราคม 2567 รายงานความต้องการใช้น้ำมันของโลกในปี 2566 เฉลี่ยอยู่ที่ 101.7 ล้านบาร์เรลต่อวัน เพิ่มขึ้น 2.3 ล้านบาร์เรลต่อวัน จากปี 2565 โดยหลักมาจากประเทศจีนที่มีการฟื้นตัวจากการเดินทาง ขณะที่การเติบโตอุปสงค์น้ำมันใน 4Q/66 ชะลอตัวมาอยู่ที่ 1.7 ล้านบาร์เรลต่อวัน จาก 3.2 ล้านบาร์เรลต่อวัน ใน 2Q/66-3Q/66 การปรับตัวลดลงหลักมาจากกลุ่มประเทศยุโรปที่ได้รับผลกระทบจากอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง กดดันต่อภาคการผลิตและอุตสาหกรรม

หน่วย : เหรียญสหรัฐฯ/บาร์เรล	4Q/65	3Q/66	4Q/66	เปลี่ยนแปลง		2565	2566	เปลี่ยนแปลง YoY
				QoQ	YoY			
น้ำมันดิบดูไบ	84.9	86.7	83.6	(3.6%)	(1.5%)	96.3	82.1	(14.7%)
น้ำมันเบนซิน	94.3	105.7	96.1	(9.1%)	1.9%	115.2	98.8	(14.2%)
น้ำมันดีเซล	124.2	113.6	104.7	(7.8%)	(15.7%)	130.6	104.0	(20.4%)
น้ำมันอากาศยาน/น้ำมันก๊าด	118.3	112.8	107.2	(5.0%)	(9.4%)	126.7	104.6	(17.4%)

ราคาน้ำมันดิบดูไบ 4Q/66 เฉลี่ยอยู่ที่ 83.6 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ต่ำกว่า 3Q/66 ที่เฉลี่ยที่ระดับ 86.7 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล มีสาเหตุมาจาก (1) ความผิดหวังของนักลงทุนต่อการประชุมของกลุ่ม OPEC+ ในเดือนพฤศจิกายน สำหรับการกำหนดกำลังการผลิตปี 2567 ที่มีการปรับลดกำลังการผลิตและการส่งออกรวม 2.2 ล้านบาร์เรลต่อวัน ในช่วง 1Q/67 โดยหลักยังคงมาจากการลดกำลังการผลิตของซาอุดีอาระเบียและการลดการส่งออกจากรัสเซีย ประกอบกับการถอนตัวของประเทศแองโกลาจากสมาชิก OPEC เนื่องจากโควตาการผลิตที่ลดลง (2) อุปทานน้ำมันดิบจากการผลิตน้ำมันดิบของสหรัฐฯ ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยกำลังการผลิต

น้ำมันดิบในเดือนตุลาคมของสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นมากกว่า 13.2 ล้านบาร์เรลต่อวัน ซึ่งเป็นระดับสูงสุดตั้งแต่ก่อนมีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 (3) ความกังวลต่อเศรษฐกิจประเทศจีนกดดันต่ออุปสงค์น้ำมันภายในประเทศ โดยดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ของจีนปรับตัวลดลงใน 4Q/66 สะท้อนว่าภาคการผลิตและอุตสาหกรรมในจีนยังอยู่ในแนวโน้มชะลอตัวและยังคงจำเป็นต้องมีนโยบายในการกระตุ้นเศรษฐกิจ แต่อย่างไรก็ตามราคาน้ำมันได้รับปัจจัยสนับสนุนจากสถานการณ์ความไม่สงบในภูมิภาคตะวันออกกลาง โดยกลุ่มฮามาสได้มีการโจมตีต่ออิสราเอล ทำให้ราคาน้ำมันดิบปรับตัวเพิ่มขึ้นจากความกังวลด้านอุปทานน้ำมัน นอกจากนี้ธนาคารกลางสหรัฐอเมริกาส่งสัญญาณการปรับลดอัตราดอกเบี้ยลงในปี 2567 ทำให้เกิดความหวังต่อการเติบโตของเศรษฐกิจและสนับสนุนอุปสงค์น้ำมันในอนาคต

**ราคาน้ำมันดิบดูไบปี 2566** เติบโตอยู่ที่ 82.1 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ต่ำกว่าปี 2565 ที่มีค่าเฉลี่ยระดับ 96.3 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล โดยมีสาเหตุมาจากความกังวลต่อภาคการเงิน ในสหรัฐอเมริกา รวมทั้งการปรับอัตราดอกเบี้ยของธนาคารในสหรัฐอเมริกาสู่ระดับ 5.25 – 5.50% ในปี 2566 ทำให้ต้นทุนทางการเงินปรับตัวเพิ่มขึ้นในหลายอุตสาหกรรม และปัญหาเงินเฟ้อในกลุ่มประเทศ OECD ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจชะลอตัวลง ขณะที่ความกังวลต่อเศรษฐกิจจีนทางด้านภาคอุตสาหกรรมและภาคอสังหาริมทรัพย์ยังคงเป็นปัจจัยหนึ่งที่กดดันอุปสงค์น้ำมัน โดยสะท้อนออกมาในตัวเลขเศรษฐกิจต่างๆ เช่น ตัวเลข การส่งออก ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อที่ชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งปริมาณการผลิตน้ำมันดิบของสหรัฐในปี 2566 เพิ่มขึ้นสูงขึ้น อย่างไรก็ตามราคาน้ำมันดิบดูไบในปี 2566 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการปรับลดกำลังการผลิตของกลุ่ม OPEC+ นำโดยซาอุดีอาระเบีย และการลดการส่งออกน้ำมันจากรัสเซีย นอกจากนี้การเติบโตของเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ที่ปรับตัวดีขึ้น ถึงแม้ว่าอัตราดอกเบี้ยจะคงอยู่ในระดับสูง แต่ GDP มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับตลาดแรงงานของสหรัฐฯ ที่ยังคงแข็งแกร่ง

**ราคาน้ำมันสำเร็จรูปตลาดสิงคโปร์ใน 4Q/66 ราคาน้ำมันเบนซิน** เติบโตอยู่ที่ 96.1 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ลดลงจาก 3Q/66 ที่มีค่าเฉลี่ย 105.7 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล มีการปรับตัวลดลงมากกว่าราคาน้ำมันดิบดูไบอย่างเป็นนัยสำคัญ อุปสงค์น้ำมันเบนซินในภูมิภาคเอเชียชะลอตัว โดยหลักจากประเทศจีนที่มีการเติบโตของกลุ่มรถยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตามปริมาณการจำหน่ายเบนซินในอินเดียปรับตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากเทศกาลวันหยุดที่สนับสนุนการเดินทางในประเทศ ประกอบกับการสิ้นสุดฤดูการมรสุม นอกจากนี้การส่งออกเบนซินของจีนปรับตัวลดลงในช่วงปลายปีจากโควตาการส่งออกน้ำมันสำเร็จรูปที่มีจำกัด **ราคาน้ำมันดีเซล** ใน 4Q/66 เติบโตอยู่ที่ 104.7 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ลดลงจาก 3Q/66 ที่มีค่าเฉลี่ย 113.6 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรลมีการปรับตัวลดลงมากกว่าราคาน้ำมันดิบดูไบอย่างเป็นนัยสำคัญ โดยได้รับปัจจัยกดดันจากอุปทานของอินเดีย ซึ่งเป็นผู้ส่งออกน้ำมันดีเซลรายหลักเนื่องจากรัฐบาลอินเดียสนับสนุนลดภาษีการส่งออกลง ประกอบกับความกังวลต่ออุปสงค์ในประเทศจีน ทั้งด้านอุตสาหกรรมและอสังหาริมทรัพย์ ส่งผลให้ปริมาณน้ำมันดีเซลสำรองเชิงพาณิชย์ที่สิงคโปร์ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า รวมทั้งการชะลอตัวทางด้านเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมโดยเฉพาะยุโรปในทางกลับกันราคาน้ำมันดีเซลได้รับปัจจัยสนับสนุนจาก การส่งออกของจีนลดลงเนื่องจากการขาดแคลนโควตาการส่งออก ประกอบกับปริมาณการจำหน่ายดีเซลในอินเดียฟื้นตัวจากไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากช่วงเทศกาลในช่วงปลายปี รวมทั้งอุณหภูมิที่ลดลงในสหรัฐอเมริกา ทำให้มีความต้องการเพิ่มสำหรับการทำความร้อนสอดคล้องกับปริมาณดีเซลสำรองเชิงพาณิชย์ ของสหรัฐอเมริกาที่อยู่ในระดับต่ำ **ราคาน้ำมันอากาศยาน/น้ำมันก๊าด** ใน 4Q/66 มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 107.2 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ลดลงจาก 3Q/66 ที่มีค่าเฉลี่ย 112.8 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล มีการปรับตัวลดลงมากกว่าราคาน้ำมันดิบดูไบ โดยอุปทานน้ำมันอากาศยานได้รับปัจจัยกดดันจากจีนที่เน้นการส่งออกน้ำมันอากาศยานมากขึ้น ประกอบกับการสิ้นสุดการปิดซ่อมบำรุงโรงกลั่นในตะวันออกกลางทำให้อุปทานน้ำมันอากาศยานปรับตัวสูงขึ้น ด้านความต้องการน้ำมันก๊าดในญี่ปุ่นปรับตัวลดลงเนื่องจากอุณหภูมิที่อบอุ่นขึ้นกว่าปกติในช่วงหน้าหนาวที่ผ่านมา ทั้งนี้อุปสงค์น้ำมันอากาศยานในสหรัฐอเมริกาปรับตัวสูงขึ้นจากเทศกาลวันหยุดในช่วงปลายปี สอดคล้องกับปริมาณน้ำมันอากาศยานคงคลังในสหรัฐอเมริกาและยุโรปต่างปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ด้านการเดินทางทางอากาศในอินเดียปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกันในช่วงเทศกาล ส่งผลให้อุปสงค์น้ำมันอากาศยานในอินเดียเพิ่มขึ้น- อีกทั้งจีนได้ประกาศขยายนโยบาย Free Visa ให้แก่นักท่องเที่ยวในหลายประเทศ

**ในปี 2566 ราคาน้ำมันสำเร็จรูปตลาดสิงคโปร์** มีการปรับตัวลดลงมากกว่าราคาน้ำมันดิบดูไบ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า **ราคาน้ำมันเบนซิน** เติบโตอยู่ที่ 99.0 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ลดลงจากปี 2565 ที่มีค่าเฉลี่ย 115.2 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เนื่องจากอุปสงค์รถยนต์ไฟฟ้าในจีนเพิ่มอย่างรวดเร็ว ประกอบกับอุปสงค์เบนซินในสหรัฐอเมริกาและยุโรปชะลอตัวลง อย่างไรก็ตามอุปสงค์น้ำมันเบนซินในปี 2566 เติบโตจากปีก่อนหน้าประมาณ 0.8 ล้านบาร์เรลต่อวัน โดยหลักมาจากอินเดีย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และลาตินอเมริกา **ราคาน้ำมันดีเซล** เติบโตอยู่ที่ 104.0 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ลดลงจากปี 2565 ที่มีค่าเฉลี่ย 130.6 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล

มาจากเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและปัญหาเงินเฟ้อ ส่งผลต่อความต้องการน้ำมันดีเซลทั้งภาคครัวเรือนและอุตสาหกรรมในกลุ่มประเทศ OECD นอกจากนี้สถานการณ์คลื่นความร้อนทั่วโลก กดดันความต้องการดีเซลสำหรับการใช้เป็นเชื้อเพลิงให้ความร้อน ด้านอุปทานดีเซลในเอเชียปรับตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากจีนได้ประกาศโควตาการส่งออกน้ำมันเพิ่มขึ้นในปี 2566 แต่อย่างไรก็ตามราคาน้ำมันดีเซลได้รับปัจจัยสนับสนุนจากอินเดียมีอุปสงค์ดีเซลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งภาคอุตสาหกรรม ภาคการเกษตร และภาคการขนส่ง รวมทั้งโรงกลั่นในฝั่งตะวันตกได้รับผลกระทบจากสถานการณ์คลื่นความร้อนทำให้ต้องมีการลดกำลังการผลิตลง **ราคาน้ำมันอากาศยาน/น้ำมันก๊าด** เวลียอยู่ที่ 104.6 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ลดลงจากปี 2565 ที่มีค่าเฉลี่ย 126.7 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ราคาน้ำมันอากาศยานได้รับปัจจัยกดดันจากการเดินทางระหว่างประเทศของจีนที่ยังคงต่ำกว่าช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อย่างมีนัยสำคัญ รวมทั้งการขนส่งสินค้าทางอากาศยังได้รับกดดันจากเศรษฐกิจที่ชะลอตัว สอดคล้องกับตัวเลขการส่งออกในจีนที่ยังคงอ่อนแอ และความต้องการน้ำมันก๊าดสำหรับการให้ความร้อนลดลงเนื่องจากผลกระทบของเอลนีโญ แต่ราคาน้ำมันอากาศยานได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการเติบโตของการเดินทางทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง ทำให้ความต้องการน้ำมันอากาศยานในปี 2566 เพิ่มขึ้นมากถึง 1.0 ล้านบาร์เรลต่อวัน โดยหลักมาจากการเติบโตในกลุ่มประเทศในเอเชียและตะวันออกกลาง

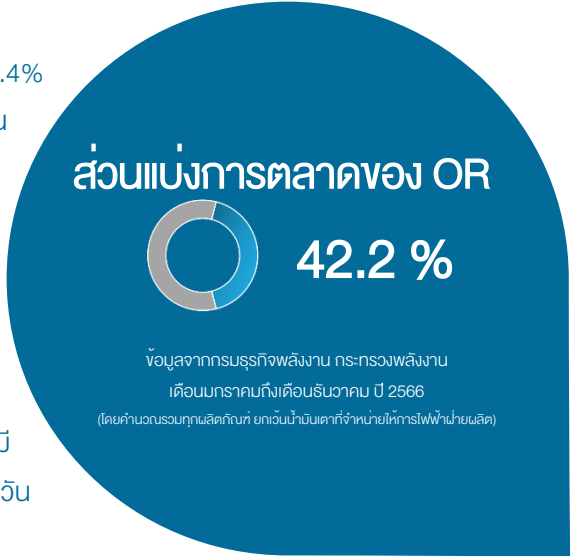
**สถานการณ์การใช้น้ำมันในประเทศ ปี 2566** กรมธุรกิจพลังงานรายงานภาพรวมการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งปี เวลียอยู่ที่ 152.3 ล้านลิตรต่อวัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่ 0.4% โดยน้ำมันอากาศยานเชิงพาณิชย์ (Jet A-1) ปรับตัวเพิ่มขึ้น 50.9% กลุ่มเบนซินเพิ่มขึ้น 3.4% และกลุ่ม LPG เพิ่มขึ้น 0.7% ขณะที่กลุ่มดีเซลลดลง 5.7%

การใช้**น้ำมันกลุ่มเบนซิน** เวลียอยู่ที่ 31.7 ล้านลิตรต่อวัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 3.4% โดยมาจากแก๊สโซฮอล์ 95 ที่ 18.0 ล้านลิตรต่อวัน และแก๊สโซฮอล์ อี20 เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 5.9 ล้านลิตร/วัน โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากนโยบายรัฐบาลที่ได้มีการปรับลดราคาน้ำมันเบนซินลงทุกประเภทเป็นระยะเวลา 3 เดือน มีผลตั้งแต่วันที่ 7 พฤศจิกายน 2566 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2567 เพื่อช่วยเหลือค่าครองชีพประชาชน

การใช้**น้ำมันอากาศยานเชิงพาณิชย์ (Jet A-1)** เวลียอยู่ที่ 13.5 ล้านลิตรต่อวัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่ 50.9% เนื่องจากการท่องเที่ยวเริ่มฟื้นตัว โดยรัฐบาลได้มีการประกาศใช้นโยบายฟรีวีซ่าสำหรับนักท่องเที่ยวหลายประเทศ เช่น จีน อินเดีย ไต้หวัน และคาซัคสถาน ทำให้สนับสนุนการเดินทางทางอากาศเพิ่มมากขึ้น

การใช้**น้ำมันกลุ่มดีเซล** เวลียอยู่ที่ 68.9 ล้านลิตรต่อวัน ลดลงจากปีก่อน 5.7% โดยน้ำมันดีเซลปรับตัวลดลงทุกประเภท ยกเว้นน้ำมันดีเซล บี7 อย่างไรก็ตามภาครัฐยังคงมีมาตรการช่วยเหลือราคาน้ำมันดีเซล โดยลดอัตราภาษีสรรพสามิตและกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อรักษาระดับราคาน้ำมันดีเซลไม่ให้เกิน 30 บาท/ลิตร

การใช้ **LPG** เวลียอยู่ที่ 17.6 ล้านกก./วัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 0.6% โดยการใช้ภาคขนส่งเพิ่มขึ้น 3.6% อยู่ที่ 2.3 ล้าน กก./วัน ภาคปิโตรเคมีเพิ่มขึ้น 0.9% มาอยู่ที่ 7.6 ล้าน กก./วัน ขณะที่การใช้ภาคครัวเรือนและอุตสาหกรรมหดตัวลดลง 0.1% และ 1.6% หรือคิดเป็น 5.7 ล้าน กก./วัน และ 2.0 ล้าน กก./วัน ตามลำดับ





# ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจ Mobility

รายการ	4Q/65	3Q/66	4Q/66	เปลี่ยนแปลง		2565	2566	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
<b>จำนวนสถานีบริการ (สถานี)</b>								
สถานีบริการน้ำมัน*	2,161	2,203	2,256	53	95	2,161	2,256	95
EV Station PluZ**	131	560	705	145	574	131	705	574
สถานีบริการ LPG ***	233	234	234	-	1	233	234	1
<b>ปริมาณขาย (ล้านลิตร)</b>								
ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน	3,283	2,944	3,076	4.5%	(6.3%)	13,133	12,433	(5.3%)
ธุรกิจตลาดพาณิชย์	3,696	3,812	3,903	2.4%	5.6%	13,713	15,209	10.9%
<b>รวมปริมาณขาย</b>	<b>6,979</b>	<b>6,756</b>	<b>6,979</b>	<b>3.3%</b>	<b>0.0%</b>	<b>26,846</b>	<b>27,642</b>	<b>3.0%</b>
<b>สัดส่วนปริมาณขายตามผลิตภัณฑ์ (%)</b>								
ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG)	13.6%	12.9%	12.7%	-	-	13.6%	12.6%	-
น้ำมันอากาศยาน	10.6%	12.9%	12.5%	-	-	8.6%	12.4%	-
ดีเซล	45.4%	45.1%	47.6%	-	-	45.8%	46.0%	-
เตา	7.5%	6.0%	5.4%	-	-	8.3%	6.0%	-
เบนซิน	21.1%	21.0%	20.1%	-	-	21.6%	21.0%	-
หล่อลื่น	0.5%	0.6%	0.6%	-	-	0.6%	0.6%	-
อื่น ๆ	1.3%	1.5%	1.1%	-	-	1.5%	1.4%	-
<b>รวมสัดส่วนปริมาณขาย</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>-</b>
<b>กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตร (บาท/ลิตร)</b>	<b>0.48</b>	<b>1.26</b>	<b>0.75</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0.98</b>	<b>0.99</b>	<b>-</b>
<b>EBITDA Margin กลุ่มธุรกิจ Mobility (%)</b>	<b>(0.1%)</b>	<b>3.2%</b>	<b>0.7%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.9%</b>	<b>2.0%</b>	<b>-</b>

\* รวมสถานีบริการน้ำมันในประเทศไทยและเมียนมา \*\* จำนวนที่ปิดบริการแล้วทั้งในและนอกสถานีบริการ

\*\*\* ไม่รวมสถานีบริการ LPG ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เดียวกับสถานีบริการน้ำมัน

## ผลการดำเนินงาน 4Q/66 เทียบ 3Q/66

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 825 ล้านบาท (+0.5%)** เป็นผลจากปริมาณจำหน่ายปรับเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 223 ล้านลิตร (+3.3%) ขณะที่ราคาน้ำมันในตลาดโลกปรับลดลง **ธุรกิจตลาดพาณิชย์** มีปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้น 91 ล้านลิตร (+2.4%) จากดีเซลเป็นหลัก น้ำมันอากาศยานใกล้เคียงเดิม สำหรับน้ำมันเตาปรับลดลงในภาคเรือขนส่งจากการแข่งขันที่สูงขึ้น ในส่วนของ**ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** มีปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้น 132 ล้านลิตร (+4.5%) จากดีเซล เนื่องจากมีการออกรายการกระตุ้นยอดขายในช่วงปลายปี ขณะที่เบนซินปรับลดลงเนื่องจากใน 3Q/66 มีการเดินทางในประเทศมากกว่าในช่วงวันหยุดพิเศษ อย่างไรก็ตามในไตรมาสนี้มีการขยายสถานีบริการเพิ่มขึ้น 53 สถานี
- **EBITDA ลดลง 4,439 ล้านบาท (-78.3%)** จากภาพรวมกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรลดลง 0.51 บาท โดย**ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** มีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรของดีเซลและเบนซินปรับลดลง **ธุรกิจตลาดพาณิชย์** มีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรปรับลดลงเช่นกันในดีเซลและน้ำมันเตาจากการแข่งขันที่สูงขึ้น สำหรับน้ำมันอากาศยานปรับเพิ่มขึ้นเนื่องจากโครงสร้างราคาขายที่อ้างอิงกับราคาน้ำมันเดือนก่อนหน้า โดยราคาอ้างอิงในช่วง 4Q/66 ปรับตัวลดลงจาก 3Q/66 สำหรับไตรมาสนี้มีค่าใช้จ่ายการดำเนินงานสุทธิปรับเพิ่มขึ้น โดยหลักจากค่าจ้างบุคคลภายนอกในการซ่อมบำรุงตามแผนงานประจำปี และค่าส่งเสริมการขาย ส่งผลให้ EBITDA Margin ในไตรมาสนี้ อยู่ที่ 0.7% ต่ำกว่าไตรมาสก่อนที่ EBITDA Margin อยู่ที่ 3.2%

## ผลการดำเนินงาน 4Q/66 เทียบ 4Q/65

- **รายได้ขายและบริการ ลดลง 14,177 ล้านบาท (-7.3%)** โดยหลักจากราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับลดลง ในขณะที่ภาพรวมปริมาณจำหน่ายอยู่ในระดับเดิม **ธุรกิจตลาดพาณิชย์** มีปริมาณจำหน่ายปรับเพิ่มขึ้น 207 ล้านลิตร (+5.6%) จากดีเซลเป็นหลัก น้ำมันอากาศยานปรับเพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ขณะที่น้ำมันเตามีปริมาณขายปรับลดลงจากภาคเรือขนส่งที่ต้นทุนโรงกลั่นที่ปรับสูงขึ้น สำหรับ**ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** มีปริมาณจำหน่ายปรับลดลง 207 ล้านลิตร (-6.3%) จากการชะลอการปรับราคาจำหน่ายน้ำมันดีเซล ในช่วง 4Q/65 ส่งผลให้มียอดขายสูงกว่าปกติ รวมทั้งเบนซินปริมาณจำหน่ายปรับลดลงเช่นกัน
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 1,423 ล้านบาท (+>100%)** จากภาพรวมกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรเพิ่มขึ้น 0.27 บาท โดยหลักใน**ธุรกิจตลาดพาณิชย์** กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรปรับเพิ่มขึ้นในน้ำมันอากาศยานเป็นหลักจากโครงสร้างราคาขายที่อ้างอิงกับราคาน้ำมันเดือนก่อนหน้า หล่อสลับปรับเพิ่มขึ้นเช่นกันจากการผลักดันยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งด้านยานยนต์และอุตสาหกรรม ขณะที่ดีเซลปรับลดลงจากต้นทุนและการแข่งขันสูง น้ำมันเตาใกล้เคียงเดิม สำหรับ**ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรปรับเพิ่มขึ้นในดีเซลเป็นหลักเนื่องจากใน 4Q/65 มีการนำเข้าดีเซลส่งผลให้มีต้นทุนสูง และเบนซินมีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรปรับเพิ่มขึ้นเช่นกัน ในไตรมาสนี้มีค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิปรับเพิ่มขึ้นจากค่าจ้างบุคคลภายนอก และค่าส่งเสริมการขาย ส่งผลให้ EBITDA Margin ใน 4Q/66 อยู่ที่ 0.7% เพิ่มขึ้นจาก -0.1% ใน 4Q/65

## ผลการดำเนินงาน ปี 2566 เทียบ ปี 2565

- **รายได้ขายและบริการ ลดลง 19,370 ล้านบาท (-2.6%)** จากราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับลดลง แม้ว่าภาพรวมปริมาณจำหน่ายปรับเพิ่มขึ้น 796 ล้านลิตร (+3.0%) โดย**ธุรกิจตลาดพาณิชย์** มีปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้น 1,496 ล้านลิตร (+10.9%) จากน้ำมันอากาศยานเป็นหลักจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการขยายตลาดที่เพิ่มขึ้น ดีเซลปรับเพิ่มขึ้นเช่นกัน ขณะที่น้ำมันเตาปรับลดลงจากต้นทุนโรงกลั่นที่สูงขึ้น สำหรับ**ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** มีปริมาณจำหน่ายปรับลดลง 700 ล้านลิตร (-5.3%) ในดีเซลเป็นหลัก เนื่องจากปี 2565 ได้ชะลอการปรับราคาจำหน่ายหน้าสถานีบริการ ส่งผลให้มียอดขายสูงกว่าปกติ ขณะที่เบนซินมีปริมาณจำหน่ายใกล้เคียงเดิม โดยงวดนี้มีการขยายสถานีบริการเพิ่มขึ้น 95 สถานี
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 525 ล้านบาท (+3.8%)** จากภาพรวมกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยหลักใน**ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** เบนซินมีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรเพิ่มขึ้น ขณะที่ดีเซลมีกำไรขั้นต้นในภาพรวมปรับลดลงจากปริมาณขายที่ลดลง ใน**ธุรกิจตลาดพาณิชย์** กำไรขั้นต้นในภาพรวมลดลงจากดีเซลเป็นหลักและน้ำมันเตาจากการแข่งขันสูงตามสภาวะตลาด ขณะที่น้ำมันอากาศยานมีกำไรขั้นต้นในภาพรวมปรับเพิ่มขึ้นตามปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น ในงวดนี้มีค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิปรับเพิ่มขึ้นจาก ค่าส่งเสริมการขายและค่าสาธารณูปโภค รวมทั้งมีรายได้อื่นเพิ่มขึ้นจาก PTT Group Supply Chain Collaboration ส่งผลให้ EBITDA Margin อยู่ที่ 2.0% ในปี 2566 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 1.9% ในปี 2565

**ณ 31 ธันวาคม 2566** สถานีชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า “EV Station PluZ” ติดตั้งสะสมแล้วทั้งสิ้นจำนวน 859 แห่ง เป็น DC Fast Charge จำนวน 1,618 หัวชาร์จ แบ่งเป็นในสถานีบริการ จำนวน 681 แห่ง (เปิดใช้งานแล้ว 545 แห่ง) และนอกสถานีบริการ จำนวน 178 แห่ง (เปิดใช้งานแล้ว 160 แห่ง) โดยจำนวนแห่งที่ติดตั้งเพิ่มเติมในปี 2566 นั้นมากกว่าแผนที่เคยตั้งเป้าไว้ และปัจจุบัน OR ได้ขยาย EV Station PluZ ครอบคลุมแล้ว 77 จังหวัดทั่วประเทศ ในส่วนของ**ศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto** มีจำนวนทั้งสิ้น 97 สาขา เปิดเพิ่มขึ้น 4 สาขา จากไตรมาสที่แล้ว

OR เปิดตัวสถานีบริการ **PTT Station Flagship วัฏวดี 62** อย่างเป็นทางการเมื่อเดือนธันวาคมที่ผ่านมา เป็นสถานีต้นแบบที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการ สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์คนยุคใหม่ และที่สำคัญยังสะท้อนให้เห็นถึงแนวคิดในการดำเนินธุรกิจของ OR ที่พร้อมสร้างโอกาสให้ผู้คน ชุมชน สิ่งแวดล้อม เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน ตามแนวคิด SDG โดยในสถานีดังกล่าวมีสัดส่วนพื้นที่ของธุรกิจ Lifestyle นั้นมากกว่า 80% ประกอบด้วยร้านอาหารแบรนด์ต่างๆ ในเครือ OR ไม่ว่าจะเป็น Cafe Amazon, Texas Chicken, Pacamara, ไอ้กะจู้ รวมไปถึงแบรนด์อื่นๆ ที่เป็นพันธมิตร อีกทั้งยังมีร้านค้าด้าน Beauty, Health & Wellness, และบริการต่างๆ นอกจากนี้ยังมีจุดชาร์จ EV Centralized Charger ที่ให้บริการได้ 6 หัวชาร์จพร้อมกัน รองรับการชาร์จไฟสูงสุด 180 kW ถือเป็นโมเดลต้นแบบเพื่อรองรับความต้องการใช้งานที่มากขึ้น และเพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นในเป้าหมายเรื่อง Carbon Neutrality และยังสามารถติดตั้ง Solar Rooftop เพื่อใช้ภายในสถานีบริการและร้านค้าที่ OR ดำเนินการ พร้อมทั้งติดตั้งระบบกักเก็บพลังงานผ่านแบตเตอรี่ (G-Box) จากกลุ่มบริษัทในเครือ NUOVO PLUS เพื่อจัดการการใช้พลังงานไฟฟ้าให้เกิดประโยชน์สูงสุด

# ALL LIFESTYLES

Strive to be a One-stop Solution for All Lifestyles

## การขยายร้านค้าของกลุ่มธุรกิจ Lifestyle

รายการ	4Q/65	3Q/66	4Q/66	เปลี่ยนแปลง		2565	2566	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
<b>จำนวนสาขา</b>								
ร้าน Cafe Amazon *	3,895	4,065	4,181	116	286	3,895	4,181	286
ร้านเท็กซัส ชิคเก้น	107	100	100	-	(7)	107	100	(7)
ร้านสะดวกซื้อ **	2,147	2,186	2,227	41	80	2,147	2,227	80
<b>ปริมาณขายของร้าน Cafe Amazon* (ล้านแก้ว)</b>	<b>90</b>	<b>92</b>	<b>95</b>	<b>3.2%</b>	<b>5.4%</b>	<b>357</b>	<b>371</b>	<b>3.9%</b>

\*ร้าน Cafe Amazon ที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย ญี่ปุ่น ไต้หวัน ฮ่องกง มาเลเซีย และซาอุดีอาระเบีย

\*\*รวมจำนวนร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ในประเทศไทย

ใน 4Q/66 กลุ่มธุรกิจ Lifestyle มีเครื่อง่ายธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม 4,402 สาขา แบ่งเป็นร้าน Cafe Amazon ในประเทศไทย 4,159 สาขา จำแนกเป็นสาขาในสถานบริการ 2,232 สาขา และนอกสถานบริการ 1,927 สาขา คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 53.7% และ 46.3% ตามลำดับ รวมทั้งมี Cafe Amazon ในต่างประเทศ จำนวน 22 สาขา ร้านเท็กซัส ชิคเก้น มีเครื่อง่าย 100 สาขา สำหรับร้านอาหารและเครื่องดื่มอื่นมีเครื่อง่าย 121 สาขา ได้แก่ เพอร์สลีที และ Pacamara Coffee Roasters สำหรับธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ มีร้านสะดวกซื้อภายใต้แบรนด์ 7-Eleven และภายใต้แบรนด์ จีพีพี ในประเทศไทย 2,227 สาขา

ร้าน Cafe Amazon ภายใต้ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่มใน 4Q/66 มีปริมาณจำหน่ายรวม 95 ล้านแก้ว เพิ่มขึ้น 3 ล้านแก้ว (+3.2%) เมื่อเทียบกับ 3Q/66 จากปัจจัยฤดูกาลเป็นหลัก

# ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจ Lifestyle

รายการ	4Q/65	3Q/66	4Q/66	เปลี่ยนแปลง		2565	2566	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
รายได้ขายและบริการ (ล้านบาท)								
ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม	3,839	3,824	4,099	7.2%	6.8%	13,993	15,325	9.5%
ธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ	1,888	1,690	1,779	5.3%	(5.8%)	7,089	7,040	(0.7%)
<b>รวม</b>	<b>5,727</b>	<b>5,514</b>	<b>5,878</b>	<b>6.6%</b>	<b>2.6%</b>	<b>21,082</b>	<b>22,365</b>	<b>6.1%</b>
EBITDA Margin กลุ่มธุรกิจ Lifestyle (%)	21.4%	25.1%	25.6%	-	-	24.8%	25.4%	-

## ผลการดำเนินงาน 4Q/66 เทียบ 3Q/66

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 364 ล้านบาท (+6.6%)** โดยธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม มีรายได้ขายเพิ่มขึ้น 275 ล้านบาท (+7.2%) และธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ มีรายได้ขายเพิ่มขึ้น 89 ล้านบาท (+5.3%) โดยหลักมาจากรายได้ของธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นจากการขยายเครือข่ายร้านค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม และยอดขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวันที่เพิ่มขึ้นของร้านสะดวกซื้อตามปัจจัยฤดูกาล
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 121 ล้านบาท (+8.7%)** มาจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มของธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม ถึงแม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิเพิ่มขึ้นจากค่าจ้างบุคคลภายนอก และส่งเสริมการขาย โดย EBITDA ของธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม เพิ่มขึ้น 131 ล้านบาท (+13.7%) อย่างไรก็ตามธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ ลดลง 10 ล้านบาท (-2.4%) ทำให้ EBITDA Margin เพิ่มขึ้นจาก 25.1% ในไตรมาสก่อน เป็น 25.6% ในไตรมาสนี้

## ผลการดำเนินงาน 4Q/66 เทียบ 4Q/65

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 151 ล้านบาท (+2.6%)** เป็นผลจากการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยรายได้จากธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม เพิ่มขึ้น 260 ล้านบาท (+6.8%) โดยหลักมาจากรายได้จากรายการขยายเครือข่ายร้านค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับรายได้ธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ ลดลง 109 ล้านบาท (-5.8%) โดยหลักมาจากรายได้ขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวันที่ลดลงของร้านสะดวกซื้อที่ลดลง
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 278 ล้านบาท (+22.7%)** โดยหลักมาจาก EBITDA ของธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น 284 ล้านบาท (+35.2%) จากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ EBITDA ของธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ ลดลง 6 ล้านบาท (-1.4%) โดยมีค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิลดลงโดยหลักจากค่าสาธารณูปโภค และส่งเสริมการขาย ส่งผลให้ EBITDA Margin ในไตรมาสนี้ เพิ่มขึ้นจาก ไตรมาสถัดยวกันของปีก่อนหน้าจาก 21.4% เป็น 25.6%

## ผลการดำเนินงาน ปี 2566 เทียบ ปี 2565

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 1,283 ล้านบาท (+6.1%)** จากการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม มีรายได้ขายเพิ่มขึ้น 1,332 ล้านบาท (+9.5%) ตามการขยายสาขาที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ มีรายได้ขายลดลง 49 ล้านบาท (-0.7%)
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 439 ล้านบาท (+8.4%)** ตามกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม แต่มีค่าใช้จ่ายดำเนินงานปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยหลักจากค่าจ้างบุคคลภายนอก ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา โดย EBITDA ของธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม เพิ่มขึ้น 439 ล้านบาท (+12.7%) และ EBITDA ของธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ ไม่เปลี่ยนแปลง ทำให้ EBITDA Margin เพิ่มขึ้นจาก 24.8% ในปี 2565 เป็น 25.4% ในปี 2566

# GLOBAL MARKET

Scale Portfolio  
for the Global Market



## ภาพรวมต่างประเทศ

**กับพหุชา** กองทุนสำรองระหว่างประเทศ (The International Monetary Fund: IMF) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจจะขยายตัว 5.6% ในปี 2566 แนวโน้มเศรษฐกิจยังเป็นไปในเชิงบวก ส่วนใหญ่ได้รับแรงหนุนจากการลงทุนภาคเอกชนที่มุ่งเน้นอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน ตลอดจนภาคบริการที่ฟื้นตัวตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าประเทศกับพหุชามากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก จะกระทบการส่งออก ตลอดจนผลกระทบจากภาวะการเงินตึงตัวขึ้นตามนโยบายการเงินของสหรัฐฯ เป็นปัจจัยกดดันในด้านต้นทุนการกู้ยืมสูงขึ้นทำให้การปล่อยสินเชื่อธุรกิจ โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรมก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัว **สปป.ลาว** IMF คาดการณ์การขยายตัวเศรษฐกิจ ในปี 2566 อยู่ที่ 4.0% ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปโดยมีปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวจีนนิยมเที่ยวใน สปป.ลาว มากขึ้น สร้างโอกาสและรายรับจากการบริการเพิ่มขึ้น ตลอดจน FDI ททยอยฟื้นตัวซึ่งการลงทุนหลักยังอยู่ในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวกับโครงการเชื่อมต่อโลจิสติกส์ใน สปป.ลาว ไปยังจีน และประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจยังมีความเปราะบางจากอัตราเงินเฟ้อในระดับสูง การปรับเพิ่มขึ้นของราคาอาหารได้ส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น และกำลังซื้อของภาคครัวเรือนลดลงอย่างมีนัยสำคัญ และต้นทุนทางธุรกิจซึ่งจะนำไปสู่การปรับขึ้นค่าแรง และการส่งผ่านต้นทุนต่อไป ขณะที่กองทุนสำรองระหว่างประเทศต่ำ และเงินก็มีแนวโน้มอ่อนค่าต่อเนื่องซึ่งส่งผลกระทบต่อค่าตอบแทนของเศรษฐกิจในระยะยาวต่อไป **ฟิลิปปินส์** IMF คาดเศรษฐกิจฟิลิปปินส์ขยายตัวที่ 5.3% ในปี 2566 ฟื้นตัวอย่างโดดเด่นในกลุ่มประเทศเกิดใหม่จากการลงทุนจากต่างประเทศ และการบริโภคภาคเอกชนที่แข็งแกร่ง ประกอบกับแรงหนุนมาจากการจ้างงานที่สูงขึ้น การขยายการผลิตและการค้าปลีก และการก่อสร้างจากภาครัฐและเอกชน อย่างไรก็ตาม อัตราเงินเฟ้อของฟิลิปปินส์ยังคงผันผวนในระดับสูง เป็นผลให้ธนาคารกลางฟิลิปปินส์ตรึงอัตราดอกเบี้ยนโยบายในระดับสูงต่อเนื่องกระทบต่อค่าครองชีพ และการบริโภคภายในประเทศของกลุ่มเปราะบาง

# ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจ Global

รายการ	4Q/65	3Q/66	4Q/66	เปลี่ยนแปลง		2565	2566	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
จำนวนสถานีบริการน้ำมัน (สถานี)	390	391	396	5	6	390	396	6
ปริมาณขาย (ล้านลิตร)								
ฟิลิปปินส์	176	219	167	(23.7%)	(5.1%)	779	832	6.8%
กัมพูชา	124	136	130	(4.4%)	4.8%	461	572	24.1%
สปป. ลาว	63	65	75	15.4%	19.0%	257	292	13.6%
<b>รวม</b>	<b>363</b>	<b>420</b>	<b>372</b>	<b>(11.4%)</b>	<b>2.5%</b>	<b>1,497</b>	<b>1,696</b>	<b>13.3%</b>
ร้าน Cafe Amazon*								
จำนวนสาขาร้าน Cafe Amazon	358	367	371	4	13	358	371	13
ปริมาณขายของ Cafe Amazon (ล้านแก้ว)	6.4	7.0	7.7	10.0%	20.3%	23.9	28.5	19.3%
<b>EBITDA Margin กลุ่มธุรกิจ Global (%)</b>	<b>2.1%</b>	<b>4.4%</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2.8%</b>	<b>2.8%</b>	<b>-</b>

\*รวมจำนวนสาขา / จำนวนแก้วที่จำหน่ายได้ของร้าน Cafe Amazon ที่ตั้งอยู่ในประเทศฟิลิปปินส์ กัมพูชา สปป.ลาว เวียดนาม และจีน

## ผลการดำเนินงาน 4Q/66 เทียบ 3Q/66

- **รายได้ขายและบริการ ลดลง 959 ล้านบาท (-7.6%)** จากปริมาณจำหน่ายภาพรวมลดลง 48 ล้านลิตร โดยหลักจาก **ฟิลิปปินส์** ที่ปริมาณจำหน่ายน้ำมันอากาศยานต่ำกว่าไตรมาสที่แล้ว เนื่องจากปริมาณจำหน่ายให้กับสายการบินบางแห่งลดลง และดีเซลจำหน่ายให้กับลูกค้าอุตสาหกรรมลดลงเช่นกันจากการแข่งขันที่สูง **กัมพูชา** ปริมาณจำหน่ายลดลงในน้ำมันอากาศยาน แต่ดีเซลและเบนซินปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้น ในขณะที่ **สปป. ลาว** ปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้น โดยหลักจากดีเซลจำหน่ายกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม สำหรับยอดจำหน่าย **Cafe Amazon** ปรับเพิ่มขึ้นในประเทศกัมพูชา และ สปป. ลาว
- **EBITDA ลดลง 547 ล้านบาท (-99.5%)** ในทุกประเทศ โดยหลักจาก **ฟิลิปปินส์** ที่กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรลดลง โดยเฉพาะดีเซล ประกอบกับไตรมาสนี้รายได้อื่นจาก PTT Group Supply Chain Collaboration ลดลง **สปป. ลาว** กำไรขั้นต้นลดลงจากทั้งดีเซลและเบนซิน ตามกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรที่อ่อนตัวลง **กัมพูชา** แม้กำไรขั้นต้นสูงขึ้น แต่ค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิเพิ่มขึ้นเช่นกัน ส่งผลให้ EBITDA ลดลง ภาพรวมในไตรมาสนี้ EBITDA Margin ลดลง เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าที่ 4.4%

## ผลการดำเนินงาน 4Q/66 เทียบ 4Q/65

- **รายได้ขายและบริการ ลดลง 527 ล้านบาท (-4.3%)** โดยหลักจากราคาจำหน่ายเฉลี่ยที่ลดลงตามราคาน้ำมันในตลาดโลก แม้ว่าปริมาณจำหน่ายภาพรวมเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 9 ล้านลิตร รายได้ลดลงโดยหลักที่ **ฟิลิปปินส์** จากปริมาณจำหน่ายน้ำมันอากาศยานที่ลดลง เนื่องจากปริมาณจำหน่ายให้กับสายการบินบางแห่งลดลง ในขณะที่ปริมาณจำหน่ายดีเซลและเบนซินปรับเพิ่มขึ้น **กัมพูชา** รายได้ลดลงเล็กน้อย แม้ว่าปริมาณจำหน่ายเบนซินและดีเซลเพิ่มขึ้นตามการขยายสถานีบริการ สำหรับ **สปป. ลาว** รายได้เพิ่มขึ้นจากปริมาณจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นโดยหลักจากดีเซล ตามการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้การฟื้นกลับมาของเศรษฐกิจยังส่งผลให้ยอดจำหน่ายของ **Cafe Amazon** เพิ่มขึ้นมากกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนในทุกประเทศ โดยเฉพาะในกัมพูชาและ สปป.ลาว
- **EBITDA ลดลง 250 ล้านบาท (-98.8%)** โดยหลักจาก **ฟิลิปปินส์** ที่กำไรขั้นต้นลดลง ตามปริมาณจำหน่ายและกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรที่อ่อนตัวลง และ **สปป. ลาว** ที่กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรลดลงโดยเฉพาะเบนซิน ขณะที่ **กัมพูชา** EBITDA เพิ่มขึ้นจากกำไรขั้นต้นที่ดีขึ้นตามปริมาณจำหน่าย EBITDA Margin ในไตรมาสนี้ต่ำกว่าไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 2.1%

## ผลการดำเนินงาน ปี 2566 เทียบ ปี 2565

- **รายได้ขายและบริการ ลดลง 2,914 ล้านบาท (-5.6%)** ผลจากราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับตัวลดลง แม้ว่าปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากทุกประเทศรวม 199 ล้านลิตร จากเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว โดยหลักจาก**กัมพูชา** ที่ปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากทั้งดีเซลและเบนซิน **ฟิลิปปินส์** ปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะน้ำมันอากาศยาน ผลจากการเดินทางทางอากาศที่มากขึ้น รวมถึงดีเซลจำหน่ายลูกค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นเช่นกัน และ **สปป.ลาว** ปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้นในทุกผลิตภัณฑ์ สำหรับยอดจำหน่าย **Cafe Amazon** ปรับเพิ่มขึ้นตามเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวจากปีก่อนหน้า และจากการขยายสาขาเพิ่มขึ้นในกัมพูชาและ สปป.ลาว
- **EBITDA ลดลง 71 ล้านบาท (-4.8%)** จาก **ฟิลิปปินส์** ที่ดีเซลและเบนซินกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรอ่อนตัวลง แม้ว่า **กัมพูชา** EBITDA จะสูงขึ้นตามกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น และ **สปป.ลาว** ที่กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากการปรับราคาขายผลิตภัณฑ์ของสถานีบริการ สามารถสะท้อนต้นทุนได้ดีขึ้น โดยภาพรวมในปี 2566 EBITDA Margin อยู่ที่ 2.8% เท่ากับช่วงเดียวกันของปีก่อน

เมื่อเดือนธันวาคม OR ได้เปิด **Cafe Amazon Concept Store แห่งแรกในต่างประเทศ** ที่สปป.ลาว พร้อมเป็นแลนด์มาร์คแห่งใหม่ของนครหลวงเวียงจันทน์ ชูแนวคิด **“ประตูสู่วัฒนธรรมท้องถิ่น”** (The door to the local culture) โดยร้าน Concept Store จะมีเมนูพิเศษที่นำเอาวัตถุดิบจากชุมชนมาเป็นส่วนผสมและจำหน่ายเฉพาะสาขานั้นๆ สำหรับสาขานี้มีเมนูพิเศษได้แก่ “ตำบักหุ่ง” (Tum Mak Hoong) ชาขาว 400 ปี ผสมโซโรปแต่งกว่า “เบียร์ลาวกระเจี๊ยบ” (Roselle Beer Laos) และ “กายะซิน แฟลปเป้” (Kayasin Frappe) กาแฟปั่นกับนมมะพร้าว นอกจากนี้ เฟอร์นิเจอร์และวัสดุตกแต่งภายในร้าน ยังเป็นวัสดุที่ได้จากกระบวนการ Upcycling ตามแนวทางการรักษ์โลกแบบ Circular Living อีกทั้งยังมีสินค้าพิเศษจากวิสาหกิจชุมชนของ สปป.ลาว จำหน่าย ถือเป็นความช่วยเหลือสนับสนุนธุรกิจท้องถิ่น และส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน



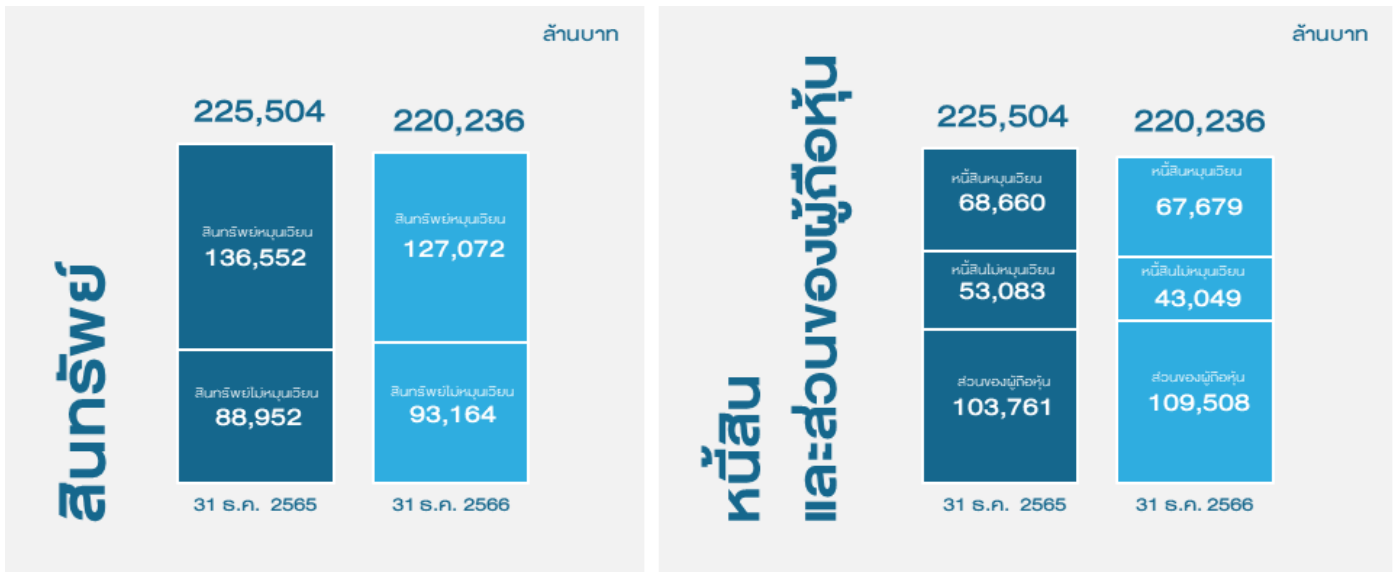
# OR INNOVATION

Solve Societal Problems  
for OR Innovation



เพื่อต่อยอดวิสัยทัศน์ของ OR ที่ว่า “Empowering All toward Inclusive Growth” หรือ เติมเต็มทุกโอกาสเพื่อทุกการเติบโตร่วมกัน OR และพันธมิตร จึงได้มีการริเริ่มจัดตั้งโครงการ **“ไทยเด็ด”** ขึ้น ในปี 2561 เพื่อสนับสนุนสินค้าดี สินค้าเด็ดทั่วไทย โดยคัดเลือกผลิตภัณฑ์ จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อนำมาจำหน่าย ณ **“ร้านไทยเด็ด”** ในสถานีบริการ PTT Station ที่มีครอบคลุมทั่วประเทศ นับเป็นอีกช่องทาง ในการนำสินค้า OTOP ที่ผ่านการคัดสรรแล้วว่าเป็น “สินค้าดี สินค้าเด็ด” กว่า 700 รายการ ให้ได้มีโอกาสเข้าถึงผู้บริโภคทั่วประเทศ ได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึงมากยิ่งขึ้น

ในเดือนธันวาคม 2566 ได้มีการจัดงานครบรอบ 5 ปีไทยเด็ด ภายใต้แนวคิด **“ไทยเด็ด 5 ปี รวมของดี 5 ภาค”** มีการรวบรวมสินค้า ที่กำลังดีว่าเป็นของดีของเด็ดจากชุมชนจาก 5 ภูมิภาคทั่วประเทศไทย โดยตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา **โครงการไทยเด็ด** ได้สร้างความสำเร็จ และความภาคภูมิใจให้กับชุมชน ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ด้วยการสร้างโอกาส สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ตลอดจน มีมาตรฐานชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น รวมไปถึงการพัฒนาสินค้าในโครงการให้เป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยล่าสุด OR ได้นำเสนอสินค้าจากโครงการไทยเด็ด ที่ Cafe Amazon Lala Terrace Tokyo-Bay ในประเทศญี่ปุ่น เพื่อช่วยเพิ่มโอกาสในการนำเสนอ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรรเป็นพิเศษจากภูมิภาคต่าง ๆ ในประเทศไทยแก่ลูกค้าชาวญี่ปุ่น ซึ่งจะมีส่วนช่วยให้ธุรกิจระดับฐานรากเติบโต และส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างยั่งยืน และ**โครงการไทยเด็ด** ได้ตั้งเป้าขยายพื้นที่บริการร้านค้าให้มีมากกว่า 350 สาขา และเพิ่มความหลากหลายของสินค้าให้ครบ 1,000 รายการอีกด้วย



**สินทรัพย์** ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 OR มีสินทรัพย์รวม 220,236 ล้านบาท ลดลงจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 5,268 ล้านบาท (-2.3%) โดยหลักแบ่งเป็น

**สินทรัพย์หมุนเวียน** ลดลง 9,480 ล้านบาท (-6.9%) สาเหตุหลักมาจาก

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ลดลง 27,505 ล้านบาท (-40.0%) โดยลูกหนี้อื่นลดลง 26,642 ล้านบาท (-65.4%) โดยหลักจากการได้รับคืนเงินชดเชยกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงค้างรับ และลูกหนี้การค้าลดลง 863 ล้านบาท (-3.1%) เป็นผลจากราคาน้ำมันที่ปรับลดลงตามราคาน้ำมันในตลาดโลก
- เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 13,526 ล้านบาท (+35.7%) โดยหลักจากเงินสดที่ได้รับจากเงินชดเชยกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงข้างต้นและกิจกรรมดำเนินงานสุทธิ สุทธิกับการจ่ายคืนเงินกู้ยืม การใช้ไปในกิจกรรมลงทุน และการจ่ายเงินเป็นผล
- สินค้าและพัสดุคงเหลือ เพิ่มขึ้น 5,678 ล้านบาท (+20.7%) เหตุผลหลักมาจากปริมาณสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นประมาณ 243 ล้านลิตร (+30.5%) โดยหลักจากดีเซล เบนซิน และน้ำมันอากาศยาน

**สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** เพิ่มขึ้น 4,212 ล้านบาท (+4.7%) สาเหตุหลักมาจาก

- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 4,027 ล้านบาท (+9.1%) โดยหลักจากการขยายเครือข่ายทางธุรกิจทั้ง PTT Station, EV Station PluZ, และร้านค้าปลีก
- สินทรัพย์สิทธิการใช้ เพิ่มขึ้น 713 ล้านบาท (+9.1%) จากการจัดหาที่ดินตามการขยายตัวของธุรกิจ
- สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลง 371 ล้านบาท (-5.0%) และ 275 ล้านบาท (-15.0%) ตามลำดับ จากการตัดค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี

**หนี้สิน** ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 OR มีหนี้สินรวม 110,728 ล้านบาท ลดลงจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 11,015 ล้านบาท (-9.0%) โดยแบ่งเป็น

**หนี้สินหมุนเวียน** ลดลง 981 ล้านบาท (-1.4%) สาเหตุหลักมาจาก

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ลดลง 1,787 ล้านบาท (-3.2%) โดยหลักจากราคาน้ำมันที่ปรับลดลงตามราคาน้ำมันในตลาดโลก

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น ลดลง 861 ล้านบาท (-18.4%) จากการจ่ายคืนเงินกู้ยืมที่ครบกำหนด
  - ภาษีเงินได้ค้างจ่าย เพิ่มขึ้น 949 ล้านบาท (+>100%) จากผลของการได้รับคืนเงินชดเชยกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงค้างรับ
- หนี้สินไม่หมุนเวียน** ลดลง 10,034 ล้านบาท (-18.9%) สาเหตุหลักมาจาก
- เงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 8,198 ล้านบาท (-33.5%) จากการจ่ายคืนเงินกู้ที่ครบกำหนด
  - หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี ลดลง 2,907 ล้านบาท (-86.4%) จากผลของเงินชดเชยกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงที่ลดลง สุกฤกับการใช้ผลขาดทุนทางภาษียกมา (Tax Loss Carryforward)

**ส่วนของผู้ถือหุ้น** ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 OR มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 109,508 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 5,747 ล้านบาท (+5.5%) โดยหลักจากกำไรสุทธิระหว่างงวด ซึ่งหักลบกับจากการจ่ายเงินปันผล จำนวน 4,800 ล้านบาท (สำหรับผลการดำเนินงานครึ่งหลังของปี 2565 ใน อัตรา 0.15 บาทต่อหุ้น และ สำหรับผลการดำเนินงาน ครึ่งแรกของปี 2566 ในอัตรา 0.25 บาทต่อหุ้น)

## กระแสเงินสด ณ 31 ธันวาคม 2566

	ล้านบาท
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน	37,973
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(7,669)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(16,802)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	(27)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	51
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>13,526</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	37,910
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด</b>	<b>51,436</b>

**เงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมดำเนินงาน** จำนวน 37,973 ล้านบาท มาจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษี 13,534 ล้านบาท ปรับปรุงด้วยรายการต่าง ๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ และต้นทุนทางการเงิน การเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ และหนี้สินที่ใช้ดำเนินงานต่าง ๆ โดยหลักมาจากการได้รับเงินชดเชยกองทุนน้ำมันจำนวนประมาณ 40,267 ล้านบาท รวมถึงการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและลูกหนี้การค้า หักลบด้วยการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ

**เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน** จำนวน 7,669 ล้านบาท โดยหลักจากการจ่ายลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพื่อขยายเครือข่าย PTT Station, EV Station Pluz ร้านค้าปลีก คลังเก็บผลิตภัณฑ์ และการลงทุนในถึงบรรจุก๊าซหุงต้ม และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 8,564 ล้านบาท การลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินระยะยาว จำนวน 725 ล้านบาท หักลบกับเงินลงทุนระยะสั้นที่ครบกำหนด จำนวน 969 ล้านบาท และเงินปันผลรับ จำนวน 949 ล้านบาท

**เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน** จำนวน 16,802 ล้านบาท โดยหลักจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาวที่ครบกำหนดจำนวน 8,662 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผล

# อัตราส่วนทางการเงิน

	2565	2566
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</b>		
1. อัตรากำไรขั้นต้น (%)	5.0	5.3
2. อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.3	1.4
	<b>31 ธ.ค. 65</b>	<b>31 ธ.ค. 66</b>
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>		
3. อัตราส่วนเงินหมุนเวียน (เท่า)	2.0	1.9
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</b>		
4. อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	10.2	10.4
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>		
5. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	4.8	5.0
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</b>		
6. อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.0	(0.1)
7. อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันทางการเงิน (เท่า)	4.1	6.1

## การคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน

- อัตรากำไรขั้นต้น = กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น / รายได้จากการขายและการให้บริการ x 100
  - อัตรากำไรสุทธิ = กำไร (ขาดทุน) สุทธิ / รายได้จากการขายและการให้บริการ x 100
  - อัตราส่วนเงินหมุนเวียน = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน
  - อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไร (ขาดทุน) สุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม x 100
  - อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ = กำไร (ขาดทุน) สุทธิ / สินทรัพย์รวม x 100
  - อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินที่มีการดอกเบี้ย\* - (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + เงินลงทุนชั่วคราว) / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
  - อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันทางการเงิน = EBITDA + เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + เงินลงทุนชั่วคราว / (เงินสดรับ (จ่าย) สำหรับเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น + เงินสดจ่ายสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาว + เงินสดจ่ายค้างงวดตามสัญญาเช่าการเงิน + เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน)
- \*หนี้สินที่มีการดอกเบี้ย = เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น + เงินกู้ยืมระยะยาวที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี + เงินกู้ยืมระยะยาว + หนี้สินตามสัญญาเช่า

# แนวโน้มเศรษฐกิจปี 2567

**เศรษฐกิจไทย** มีแนวโน้มขยายตัวจากการบริโภคภาคเอกชนเป็นแรงส่งสำคัญ จากประมาณการเศรษฐกิจของสภาพัฒน์ คาดว่าเศรษฐกิจจะขยายตัวที่ 2.7-3.7% จาก 1) การบริโภคภาคเอกชนที่มีแนวโน้มขยายตัวดีจากตลาดแรงงานที่คาดว่าจะฟื้นตัวดี และมีแรงส่งเพิ่มเติมจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ 2) ภาคการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องขยายตัวได้ต่อเนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่คาดว่าจะอยู่ที่ 35 ล้านคน ตลอดจนการส่งออกที่มีแนวโน้มฟื้นตัวตามอุปสงค์โลก อย่างไรก็ดี เศรษฐกิจไทยยังมีความเสี่ยงที่สำคัญจาก 1) เศรษฐกิจโลกฟื้นตัวช้ากว่าที่คาด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออกสินค้าของไทย 2) ค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือน ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการบริโภคของภาคเอกชน และครัวเรือน 3) ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์โลก และ 4) แนวโน้มที่จะได้รับผลกระทบเชิงลบจากเอลนีโญ

**เศรษฐกิจโลก** มีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่องแต่ในอัตราชะลอตัวจากปี 2566 โดยเศรษฐกิจในสหรัฐฯ กลุ่มยุโรป และจีน มีแนวโน้มฟื้นตัวชะลอตัวจากภาคบริการ ขณะที่เศรษฐกิจเอเชียจะได้รับผลบวกจากการเปิดประเทศของจีน ประกอบกับการปรับตัวขึ้นของภาคการผลิตโลก IMF ปรับคาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจโลกในปี 2567 อยู่ที่ 3.1 ซึ่งเป็นผลมาจากเศรษฐกิจจีนที่มีแนวโน้มชะลอตัวต่อเนื่องท่ามกลางปัญหาหนี้สินในภาคอสังหาริมทรัพย์ และธนาคารกลางในหลายประเทศยังคงต้องดำเนินนโยบายการเงินอย่างเข้มงวด **เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา** มีแนวโน้มชะลอการเติบโต โดย IMF คาดการณ์การเติบโตในปี 2567 ที่ 2.1% จากการลงทุนภาคเอกชนที่มีแนวโน้มปรับตัวลงตามแรงกดดันเงินเฟ้อ และอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ ยังอยู่ในระดับสูง ถึงแม้จะเริ่มมีสัญญาณการลดดอกเบี้ยลงบ้าง คาดว่าจะส่งผลให้การจ้างงานปรับตัวลดลง รวมไปถึงยังมีความเสี่ยงภาคการเงิน **เศรษฐกิจจีน** มีกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ทยอยกลับมาเป็นปกติหลังยกเลิกมาตรการปรามจากผู้ติดเชื้อ (Zero-COVID Policy) ขณะที่ IMF ยังคงคาดการณ์การขยายตัว 4.6% ในทิศทางที่ชะลอตัวลง ประเด็นที่ต้องจับตามองก็คือความเสี่ยงจากภาวะเงินฝืด วิกฤตที่อยู่อาศัย และวิกฤตความเชื่อมั่น จะมีผลต่อการสร้างโมเมนตัมทางเศรษฐกิจของรัฐบาลจีน

**แนวโน้มราคาน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์** สำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (The International Energy Agency : IEA) เดือนมกราคม 2567 รายงานความต้องการใช้น้ำมันทั่วโลกในปี 2567 อยู่ที่ 102.9 ล้านบาร์เรลต่อวัน เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ที่ระดับ 1.2 ล้านบาร์เรลต่อวัน การเติบโตความต้องการใช้น้ำมันในปี 2567 นั้นได้รับปัจจัยสนับสนุนจากจีนมากถึง 0.7 ล้านบาร์เรลต่อวัน โดยหลักมาจากการขยายตัวจากภาคปิโตรเคมี อย่างไรก็ตามการเติบโตของความต้องการในปี 2567 ชะลอตัวจากปีก่อนหน้า 1.1 ล้านบาร์เรลต่อวัน จากผลกระทบด้านเศรษฐกิจมหภาค ประกอบกับประสิทธิภาพของยานยนต์ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น และจำนวนยานพาหนะไฟฟ้าที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น

แนวโน้มราคาน้ำมันดิบในช่วงปี 2567 มีแนวโน้มค่าเฉลี่ยลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของอุปทานน้ำมันจากกลุ่ม non-OPEC+ โดย IEA คาดการณ์ว่าปริมาณอุปทานน้ำมันในปี 2567 จะเพิ่มขึ้น 1.5 ล้านบาร์เรลต่อวัน แต่ระดับสูงสุดที่ 103.5 ล้านบาร์เรลต่อวัน การเพิ่มขึ้นของอุปทานน้ำมันทั้งหมดมาจากกลุ่ม non-OPEC+ นำโดยสหรัฐอเมริกา บราซิล กายอานา และแคนาดา สวนทางกับการเติบโตของอุปสงค์น้ำมันในปี 2567 ชะลอตัว เพิ่มขึ้นเพียง 1.2 ล้านบาร์เรลต่อวัน อย่างไรก็ตามราคาน้ำมันดิบได้รับปัจจัยสนับสนุนจากความกังวลด้านอุปทานจากเหตุความไม่สงบในภูมิภาคตะวันออกกลางที่ขยายผลเป็นวงกว้างอย่างต่อเนื่อง ส่งผลต่อการเปลี่ยนเส้นทางเดินเรือน้ำมันบริเวณทะเลแดง ประกอบกับแนวโน้มการปรับลดกำลังการผลิตและการส่งออกน้ำมันของกลุ่ม OPEC+ เพื่อพยุงราคาน้ำมันในตลาดโลก นอกจากนี้สัญญาณการปรับลดอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐอเมริกา อาจสนับสนุนเศรษฐกิจและอุปสงค์น้ำมัน โดยคาดการณ์ราคาน้ำมันดิบดูไบเฉลี่ยของปี 2567 อยู่ที่ 77-81 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล

สถานการณ์ของน้ำมันสำเร็จรูป อุปสงค์น้ำมันเบนซิน มีการเติบโตแบบชะลอตัวจากการเพิ่มประสิทธิภาพของพลังงานและการเติบโตของรถยนต์ไฟฟ้าในจีน ยุโรป และสหรัฐอเมริกา ประกอบกับโรงกลั่น ที่ในจีเรีย และเม็กซิโกจะสามารถดำเนินการผลิตได้เต็มประสิทธิภาพ ซึ่งจะส่งผลต่ออุปทานน้ำมันเบนซินที่เพิ่มขึ้น ในทางกลับกันอินโดนีเซียและเวียดนามมีแนวโน้มการนำเข้าน้ำมันเบนซินเพิ่มขึ้น รวมทั้งมีการเลือกตั้งในหลายประเทศทำให้สนับสนุนอุปสงค์น้ำมันเบนซินเพิ่มเติม ด้าน**น้ำมันดีเซล** มีความต้องการใช้ในเอเชียเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับการเติบโตของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมและภาคการก่อสร้างในอินเดีย ประกอบกับประเทศจีนมีแนวโน้ม

ความต้องการน้ำมันตามการขยายตัวตามนโยบายทางการเงิน ซึ่งสนับสนุนต่อภาคการผลิตในประเทศ รวมทั้งสถานการณ์ความไม่สงบบริเวณทะเลแดงส่งผลต่อการนำเข้าน้ำมันดิบในกลุ่มยุโรป ปริมาณดีเซลสำรองเชิงพาณิชย์ในยุโรปยังอยู่ระดับต่ำในรอบหลายเดือน อย่างไรก็ตาม ปริมาณอุปทานน้ำมันดีเซลมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากโรงกลั่นในจีนที่ได้รับโควตาการส่งออกครั้งแรกในปี 2567 ด้านน้ำมันอากาศยาน/น้ำมันก๊าด ความต้องการใช้น้ำมันอากาศยานทั่วโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยสมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (IATA) คาดการณ์การเดินทาง และการส่งสินค้าผ่านทางอากาศจะปรับตัวดีกว่าก่อนการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และปริมาณน้ำมันอากาศยานคงคลังที่สหรัฐอเมริกา และยุโรปยังคงมีแนวโน้มอยู่ในระดับต่ำ ทั้งนี้จำนวนเที่ยวบินระหว่างประเทศของจีนยังคงฟื้นตัวได้ช้า โดยยังคงต่ำกว่าช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อย่างมีนัยสำคัญ

# การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

OR มีการกำหนดทิศทางทางธุรกิจโดยการสร้างการเติบโตของธุรกิจควบคู่ไปกับการเติบโตของผู้คนและสิ่งแวดล้อม ภายใต้วิสัยทัศน์ “เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน” หรือ “Empowering All toward Inclusive Growth พร้อมขับเคลื่อนไปสู่การเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินงานจริง หรือ ‘SDG In Action’ ภายใต้แนวคิด SDG ในแบบฉบับของ OR ได้แก่ Small (S) โอกาสเพื่อคนตัวเล็ก (Opportunities for Communities); Diversified (D) โอกาสเพื่อการเติบโตทุกรูปแบบ (More Partners, Products and Services); และ Green (G) โอกาสเพื่อสังคมสะอาด (Low Carbon Business Areas) และจากการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย OR2030 Goals เป็นผลให้ในปี 2566 OR ได้รับรางวัลเกียรติยศแห่งความภาคภูมิใจและการจัดอันดับองค์กรชั้นนำด้านการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ประกอบด้วย



- ได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices หรือ DJSI) ซึ่งเป็นดัชนีสากลชั้นนำที่ใช้ประเมินองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดย S&P Global ในกลุ่มดัชนีตลาดเกิดใหม่ (Emerging Market Index) ซึ่ง OR ได้รับคะแนนสูงสุดเป็นอันดับ 1 ของโลกและเป็นผู้นำในกลุ่มธุรกิจค้าปลีก โดยในปี 2566 มีบริษัทเข้าร่วมการประเมิน DJSI มากกว่า 8,300 บริษัททั่วโลก
- ได้รับการจัดอันดับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2023 ที่ระดับสูงสุด “AAA” ในกลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร โดยติดอันดับรายชื่อของกลุ่มบริษัทที่มีหุ้นยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 2
- รางวัล Sustainability Awards ในระดับ Best Sustainability Awards ซึ่งถือเป็นรางวัลสูงสุด จาก SET Awards 2023 กลุ่มรางวัล Sustainability Excellencesรางวัล Corporate Sustainability Awards จาก THAILAND TOP COMPANY AWARDS 2023 ที่มอบองค์กรที่มีแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนางานองค์กรอย่างยั่งยืน
- ได้รับการประเมิน CG ระดับดีเลิศหรือ Excellent หรือ 5 ตราสัญลักษณ์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ได้รับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน (CAC) ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิก แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC)
- Friendly Design Award 2023 ประเภท “องค์กรส่งเสริมอารยสถาปัตยกรรมแห่งปี” ในฐานะองค์กรที่ส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านอารยสถาปัตย์ ที่ช่วยขจัดความเหลื่อมล้ำในสังคม พร้อมส่งเสริมสถาปัตยกรรม บริการ พิกัดที่ สดชื่น ให้สามารถเป็นศูนย์กลางในการรองรับการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

รางวัลและการได้รับการจัดอันดับเป็นองค์กรชั้นนำดังกล่าว ตอกย้ำถึงเจตจำนงในการสร้างการเติบโตของธุรกิจควบคู่ไปกับการเติบโตของผู้คนและสิ่งแวดล้อม