

ที่ CS-03 / 2567

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท วินเนอร์รี่ เมดิคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท

ในปี 2566 มีปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้แก่

- ความคลี่คลายของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ลดลงต่อเนื่อง ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมกลับมาอยู่ในระดับปกติ ซึ่งรวมถึงการกลับมาใช้บริการของผู้ป่วยในสถานพยาบาล การตรวจสุขภาพประจำปีเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง
- บริษัทฯ ได้มีการขยายการลงทุนในโครงการรับบริจาคโลหิตด้วยเครื่องอัตโนมัติเคลื่อนที่ ซึ่งเป็นเครื่องมือที่สามารถรับบริจาคได้ทั้งเม็ดโลหิตแดงและเกล็ดโลหิต ซึ่งได้ร่วมมือกับโรงพยาบาลรัฐชั้นนำในแต่ละภูมิภาค เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงการรับบริจาคโลหิตและเกล็ดโลหิตได้มากยิ่งขึ้น อันจะเป็นการลดปัญหาเรื่องการขาดแคลนโลหิตและเกล็ดโลหิตในภาพรวม ส่งผลให้มีโลหิตและเกล็ดโลหิตที่เพียงพอต่อปริมาณการใช้งาน โดยในปี 2566 บริษัทฯ สามารถเพิ่มจำนวนหน่วยรับบริจาคเกล็ดโลหิตด้วยเครื่องอัตโนมัติเคลื่อนที่ได้จำนวน 2 หน่วย ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทฯ มีหน่วยรับบริจาคเกล็ดโลหิตด้วยเครื่องอัตโนมัติเคลื่อนที่ จำนวน 7 หน่วย
- บริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงนามบันทึกข้อตกลง MOU กับองค์การบริหารส่วนจังหวัดในช่วงปลายปี 2566 จำนวน 3 จังหวัด เพื่อขับเคลื่อนให้สตรีกลุ่มเป้าหมายในสังคมไทยสามารถเข้าถึงระบบสาธารณสุขในระดับปฐมภูมิได้อย่างเท่าเทียมกัน โดยโครงการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนจากสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ หรือ (สปสช.) ทั้งนี้บริษัทฯ มีความตั้งใจพยายามผลักดันให้สตรีกลุ่มเป้าหมายได้เข้ารับการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกด้วยตนเอง ได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนสตรีในจังหวัดที่ลงนาม MOU ร่วมกัน แต่เนื่องจากเกิดปัญหาจากการล่าช้าของโครงการ อีกทั้งยังมีประชาชนบางส่วนที่ขาดความรู้ความเข้าใจในการใช้ชุดเก็บสิ่งส่งตรวจ รวมถึงความเข้าใจผิดจนเกิดความกลัวในการใช้ชุดเก็บสิ่งส่งตรวจ จึงทำให้จำนวนการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกด้วยตนเองในสตรีกลุ่มเป้าหมาย ไม่เป็นไปตามแผนที่บริษัทฯ คาดหวังไว้ อย่างไรก็ตามเมื่อ บริษัทฯ รับทราบปัญหาดังกล่าว จึงได้มีการวางแผนงานและปรับกลยุทธ์ รวมถึงการส่งบุคลากรผู้เชี่ยวชาญไปให้ความรู้ และช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง
- บริษัทฯ มีรายได้อื่นจากการรับเงินปันผลของเงินลงทุนจากบริษัท โปรเฟสชั่นแนล ลาโบลาทอรี แมเนจเม้นท์ คอร์ป จำกัด (มหาชน) จำนวน 2.94 ล้านบาท
- บริษัทฯ นำเข้าสินค้าจากบริษัทชั้นนำทั่วโลกมากกว่า 20 บริษัท และอยู่ระหว่างการเจรจาอีกหลายบริษัท ซึ่งการดำเนินงานในส่วนนี้เป็นกระบวนการ ในการสรรหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในสังคมให้ดีขึ้น

ตารางแสดงงบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2566 เปรียบเทียบกับปี 2565

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ปี 2566		ปี 2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	%เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและบริการ	586.44	91.75%	654.65	93.07%	(68.21)	(10.42%)
รายได้ค่าเช่า	52.74	8.25%	48.77	6.93%	3.97	8.15%
รวมรายได้	639.18	100.00%	703.41	100.00%	(64.23)	(9.13%)
ต้นทุนขายและบริการ	(347.68)	(59.29%)	(414.35)	(63.29%)	66.67	(16.09%)
ต้นทุนค่าเช่า	(30.05)	(56.98%)	(27.20)	(55.78%)	(2.85)	10.48%
รวมต้นทุนขาย	(377.73)	(59.10%)	(441.55)	(62.77%)	63.82	(14.45%)
กำไรขั้นต้น	261.45	40.90%	261.87	37.23%	(0.41)	(0.16%)
รายได้อื่น	10.24	1.60%	18.21	2.59%	(7.98)	(43.79%)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(104.15)	(16.30%)	(98.95)	(14.07%)	(5.21)	5.26%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(123.21)	(19.28%)	(104.73)	(14.89%)	(18.47)	17.64%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	44.33	6.93%	76.40	10.86%	(32.07)	(41.98%)
ต้นทุนทางการเงิน	(9.07)	(1.42%)	(6.87)	(0.98%)	(2.20)	31.99%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	35.25	5.52%	69.52	9.88%	(34.27)	(49.29%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(4.61)	(0.72%)	(8.85)	(1.26%)	4.24	(47.89%)
กำไรสำหรับปี	30.64	4.79%	60.67	8.63%	(30.03)	(49.50%)
กำไรจากการดำเนินงาน	27.70	4.33%	44.97	6.39%	(17.27)	(38.40%)

สำหรับรอบปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 639.18 ล้านบาท ลดลง 64.23 ล้านบาท หรือเท่ากับ 9.13% มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 261.45 ล้านบาทหรือ เท่ากับ 40.90% และมีกำไรสุทธิสำหรับปี จำนวน 30.64 ล้านบาท หรือเท่ากับ 4.79% โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

ตารางแสดงโครงสร้างรายได้แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

โครงสร้างรายได้ (ล้านบาท)	ปี 2566		ปี 2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	%เปลี่ยนแปลง
รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์การแพทย์	592.47	92.69%	520.26	73.96%	72.21	13.88%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ธนาคารโลหิตและความปลอดภัยของโลหิต	346.99	54.29%	297.98	42.36%	49.01	16.45%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพนอกระบบเจริญพันธุ์	194.31	30.40%	191.63	27.24%	2.68	1.40%
กลุ่มผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีของเซลล์และโมเลกุล	40.26	6.30%	25.05	3.56%	15.21	60.72%
กลุ่มห้องปฏิบัติการทางการแพทย์	10.91	1.71%	5.60	0.80%	5.31	94.82%
กลุ่ม Consumer	46.71	7.31%	183.18	26.04%	(136.47)	(74.50%)
รายได้จากการดำเนินงาน	639.18	100.00%	703.44	100.00%	(64.26)	(9.14%)

รายได้

บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 639.18 ล้านบาท ลดลง 64.26 ล้านบาท หรือเท่ากับ 9.14% เมื่อเทียบกับปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักเกิดจาก

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ธนาคารโลหิตและความปลอดภัยของโลหิตเริ่มฟื้นตัว เนื่องจากการให้บริการห้องผ่าตัดกลับเข้าสู่ภาวะปกติ ความต้องการใช้โลหิตและเกล็ดโลหิตของโรงพยาบาลเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง ส่งผลให้มีการตรวจกรุ๊ปโลหิตและการตรวจสอบความเข้ากันของโลหิตระหว่างผู้ป่วยและผู้บริจาคเพิ่มขึ้น รวมถึงโครงการรับบริจาคโลหิตด้วยเครื่อง

อัตโนมัติเคลื่อนที่ที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ทำให้ผู้บริจาคโลหิตได้รับการอำนวยความสะดวกและกลับมาใช้บริการได้อย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันบริษัทฯ มีหน่วยรับบริจาคโลหิตด้วยเครื่องอัตโนมัติเคลื่อนที่ร่วมกับโรงพยาบาลต่างๆ จำนวน 7 หน่วย และมีแผนขยายโครงการดังกล่าวเป็น 10 หน่วยในปี 2567 เพื่อส่งเสริมให้เกิดรายได้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพน่ายระบบเจริญพันธุ์เติบโตต่อเนื่อง เกิดจาก

- มีผู้ป่วยกลับมาใช้บริการในโรงพยาบาล และการฟื้นตัวของผู้เข้ารับการตรวจสุขภาพประจำปีในโรงพยาบาล และการสนับสนุนจากโครงการสปสช. ในการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูก ส่งผลให้จำนวนผู้เข้ารับการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกในโรงพยาบาลเพิ่มมากขึ้น
- บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลง MOU กับองค์การบริหารส่วนจังหวัด ในกิจกรรมรณรงค์การตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกด้วยตนเอง โดยในช่วงปลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามทั้งหมด 3 จังหวัด ได้แก่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา, องค์การบริหารส่วนจังหวัดกำแพงเพชร และองค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี โดยในปีนี้นับบริษัทฯ มีเป้าหมายเข้าร่วมลงนามบันทึกข้อตกลง MOU กับองค์การบริหารส่วนจังหวัดอีกหลายพื้นที่ ทั้งนี้เพื่อให้ประชาชนในทุกท้องถิ่นสามารถเข้ารับการตรวจสุขภาพได้อย่างทั่วถึง และลดความเสี่ยงในการเป็นมะเร็งปากมดลูก รวมถึงลดอัตราการเสียชีวิตจากโรคร้าย
- การสรรหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อต่อยอดและลดปัญหาข้อจำกัดจากการตรวจปากมดลูกด้วยกล้องคอลโปสโคปี (Colposcopy) รวมถึงเป็นการสนับสนุนการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกแบบครบวงจรสำหรับผู้ป่วยที่พบความผิดปกติจากการตรวจหาเชื้อไวรัส HPV (Human Papilloma Virus) และช่วยเพิ่มความสบายใจและคลายกังวลให้แก่ผู้ป่วย

3. กลุ่มผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีของเซลล์และโมเลกุลเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากห้องปฏิบัติการโครงการวิจัยในการรักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งของสถาบันนักเรียนแพทย์ต่างๆ เริ่มเปิดโครงการรักษา และสามารถเริ่มกระบวนการวิจัยได้เป็นปกติ จึงส่งผลให้มีการสั่งซื้อน้ำยาเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และในปีที่ผ่านมาบริษัทได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการนำเข้าอุปกรณ์และน้ำยา สำหรับการรักษาผู้ป่วยมะเร็งเม็ดเลือด ของคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล แห่งมหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งเป็นนวัตกรรมเซลล์ภูมิคุ้มกันบำบัดมะเร็งเม็ดเลือด (CAR)-T cell (Chimeric Antigen Receptor) ปัจจุบันสามารถรักษาผู้ป่วยกลุ่มนี้ไปแล้ว 9 ราย โดยกลุ่มแรกที่รับการรักษา คือกลุ่มที่ติดต่อการรักษา นับเป็นความภาคภูมิใจของบริษัทเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโครงการดังกล่าว และสามารถทำให้คุณภาพชีวิตของผู้ป่วยดีขึ้น นอกจากนี้บริษัทได้ขยายฐานลูกค้าใหม่และสรรหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้สามารถส่งมอบเครื่องปฏิกรณ์ชีวภาพสำหรับเพาะเลี้ยงเซลล์เพื่อผลิตวัคซีนให้กับสถานเสาวภา สภากาชาดไทยได้เป็นเครื่องแรก

4. กลุ่มห้องปฏิบัติการทางการแพทย์ บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจในช่วงปลายปี 2564 และรับรู้รายได้ในช่วงปี 2565 โดยให้บริการตรวจวิเคราะห์หาการติดเชื้อไวรัสต่างๆ เช่น Covid-19, HPV, และ STIs หรือโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ต่อมาสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 คลี่คลาย ส่งผลให้บริษัทมีรายได้จากการตรวจหาเชื้อไวรัส Covid-19 ลดลง และในปีนี้นับบริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกแบบครบวงจร และเริ่มทยอยรับรู้รายได้จากการจำหน่ายชุดตรวจ บริการ และออกผลตรวจ ตั้งแต่ช่วงสัปดาห์สุดท้ายของเดือนกันยายนปี 2566 ซึ่งเป็นกลยุทธ์ใหม่ของบริษัทในการสนับสนุนโครงการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูก ในโครงการสปสช. ร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัด

5. กลุ่ม Consumer ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องตรวจจับยูจและแมลงดูดเลือดอื่นๆ จำหน่ายในนามของบริษัท อะนิเวเดย์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย รวมผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19 ได้แก่ ชุดตรวจแอนติเจน Antigen Test Kits (ATK) มีรายได้ลดลง ซึ่งผันแปรตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่คลี่คลาย ทั้งนี้บริษัทฯ ได้สรรหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ

โดยได้มีการวางจำหน่ายในทุกช่องทาง การจัดจำหน่ายของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังเปิดเพจที่ชื่อว่า "เพศสุขภาพ" ซึ่งเป็นเพจที่ให้ความรู้เรื่องการดูแลสุขภาพทางเพศ รวมไปถึงการให้คำแนะนำต่างๆ ในการดูแลสุขภาพ ทั้งนี้เพจของเราเป็นเพจที่เปิดกว้าง และสนับสนุนความหลากหลายทางเพศ ทำให้ปัจจุบันมีผู้สนใจและติดตามเพจของเราเป็นจำนวนมาก

ต้นทุนและอัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีต้นทุนขายที่ลดลง เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยในปี 2566 และปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนรวมเท่ากับ 377.73 ล้านบาท และ 441.55 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต้นทุนรวมต่อรายได้จากการดำเนินงาน เท่ากับ 59.10% และ 62.77% ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 261.45 ล้านบาท และ 261.87 ล้านบาท ซึ่งลดลงเพียงเล็กน้อย หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 40.90% และ 37.23% โดยสาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเนื่องจาก

- สัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายได้ (Product Mix) เนื่องจากผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทมีอัตรากำไรขั้นต้นที่แตกต่างกัน ซึ่งผลิตภัณฑ์ ATK ที่เป็นธุรกิจใหม่ในปี 2565 มีกำไรน้อยกว่าเมื่อเทียบกับกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิมของบริษัทฯ โดยในปี 2566 มีสัดส่วนการจำหน่ายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ ATK ลดลง ส่งผลให้ต้นทุนรวมต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อน
- การวางแผนและดำเนินการบริหารสินค้าคงคลังให้เพียงพอต่อการจำหน่าย เพื่อลดผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนต่อต้นทุนนำเข้าสินค้าเพิ่มสูงขึ้น โดยบริษัทฯ การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (FX Forward Contract) ทำให้ช่วยบรรเทาผลกระทบเรื่องความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยหลักจะเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ
- การปรับเพิ่มราคาขายในสินค้าบางรายการไปบางส่วนแล้ว ยกเว้นรายการขายสินค้าตามสัญญาจะซื้อจะขาย ซึ่งมีข้อตกลงกันไว้แล้วที่ยังไม่สามารถปรับราคาเพิ่มได้จนกว่าจะครบอายุสัญญา

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมอยู่ที่ 227.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.68 ล้านบาท หรือเท่ากับ 11.63% จากปี 2565 โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นของต้นทุนในการจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ส่วนใหญ่เกิดจากมีการเพิ่มจำนวนบุคลากรและพนักงานด้านการขายและการตลาด ในทุกกลุ่มธุรกิจ เพื่อรองรับการขยายงานตามแผนธุรกิจที่บริษัทวางไว้ นอกจากนี้ยังมีค่าใช้จ่ายจากการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ค่าใช้จ่ายด้านการสนับสนุนการขายเพื่อสร้างการรับรู้ของสินค้า และค่าเสื่อมราคาที่เกิดจากการลงทุนที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 9.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2.01 ล้านบาท หรือเท่ากับ 28.47% โดยเป็นผลมาจากการใช้วงเงินสินเชื่อในการสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน

กำไรสุทธิสำหรับงวด

กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปี 2566 มีกำไรสุทธิทั้งสิ้น 30.64 ล้านบาท หรือเท่ากับ 4.79% ของรายได้รวม ซึ่งลดลงจากปีก่อนจำนวน 30.03 ล้านบาท หรือเท่ากับ 49.49% โดยกำไรสุทธิได้รวมรายการรับเงินปันผลระหว่างกาลจากรายการเงินลงทุนในบริษัท โปรเฟสชั่นแนล ลาโบลาทอรี แมเนจเม้นท์ คอร์ป จำกัด (มหาชน) จำนวน 2.94 ล้านบาท ในปี 2566 และ 15.70 ล้านบาท ในปี 2565 ไว้ด้วยแล้ว

หากพิจารณาเฉพาะส่วนของกำไรจากการดำเนินงานปี 2566 หักรายการรับเงินปันผลจากเงินลงทุนตามที่กล่าว จะมีกำไรจากการดำเนินงานสำหรับปี 2566 เท่ากับ 27.71 ล้านบาท สำหรับปี 2565 เท่ากับ 44.97 ล้านบาท โดยจะเห็น

ว่าปี 2566 มีกำไรจากการดำเนินงานลดลงจากปี 2565 เท่ากับ 17.26 ล้านบาท หรือเท่ากับ 38.39% อันเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้ การเพิ่มขึ้นของต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหารตามที่กล่าวไปข้างต้น

ทั้งนี้บริษัทฯ มีกำไรต่อหุ้นประจำปี 2566 เท่ากับ 0.08 บาทต่อหุ้น

ภาพรวมฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

งบแสดงฐานะการเงิน	วันที่ 31 ธันวาคม 2566		วันที่ 31 ธันวาคม 2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	% เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน	518.87	53.06%	439.62	51.83%	79.25	18.03%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	459.00	46.94%	408.62	48.17%	50.38	12.33%
รวมสินทรัพย์	977.88	100.00%	848.24	100.00%	129.64	15.28%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน	276.20	28.24%	173.57	20.46%	102.63	59.13%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	97.67	9.99%	79.75	9.40%	17.91	22.46%
รวมหนี้สิน	373.86	38.23%	253.32	29.86%	120.54	47.58%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	604.02	61.77%	594.92	70.14%	9.09	1.53%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	977.88	100.00%	848.24	100.00%	129.64	15.28%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 977.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ทั้งสิ้น 129.64 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 15.28% โดยมีรายละเอียดดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนทั้งสิ้น 518.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ทั้งสิ้น 79.25 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 18.03% สาเหตุการเปลี่ยนแปลงหลักมาจากการค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 11.19 ล้านบาท ในส่วนที่เหลือจะเป็นการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา และการเพิ่มขึ้นของเงินจ่ายล่วงหน้าจากการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นสำหรับการบริหารสินค้าคงคลัง เพื่อเตรียมรับมือสถานการณ์ความขัดแย้งในทวีปยุโรป และความผันผวนของราคาพลังงานและค่าขนส่ง รวมถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินต่างประเทศที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 50.38 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 12.33% จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีการเปลี่ยนแปลงหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งเกิดจากการลงทุนในเครื่องมือแพทย์และอาคารห้องปฏิบัติการตามแผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 373.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 120.54 ล้านบาท หรือเท่ากับ 47.58% สาเหตุส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน รายการเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้น 63.46 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องไปกับรายการสินค้าคงเหลือ-สุทธิ

สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 604.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 9.09 ล้านบาท หรือเท่ากับ 1.53% เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิในปีที่ผ่านมาหักด้วยการจ่ายเงินปันผลตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2566

โดยทั้งนี้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 0.62 เท่า

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท วินเนอร์ยี เมดิคอล จำกัด (มหาชน)



(นายณนทิตยะ ดารากานนท์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร