

วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ขอนำส่งคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำปี 2566 ตามรายละเอียดดังแนบ

ขอแสดงความนับถือ

-ลายเซ็น-

(นางสาวศรีแพร ธนฐิติพันธ์)

ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

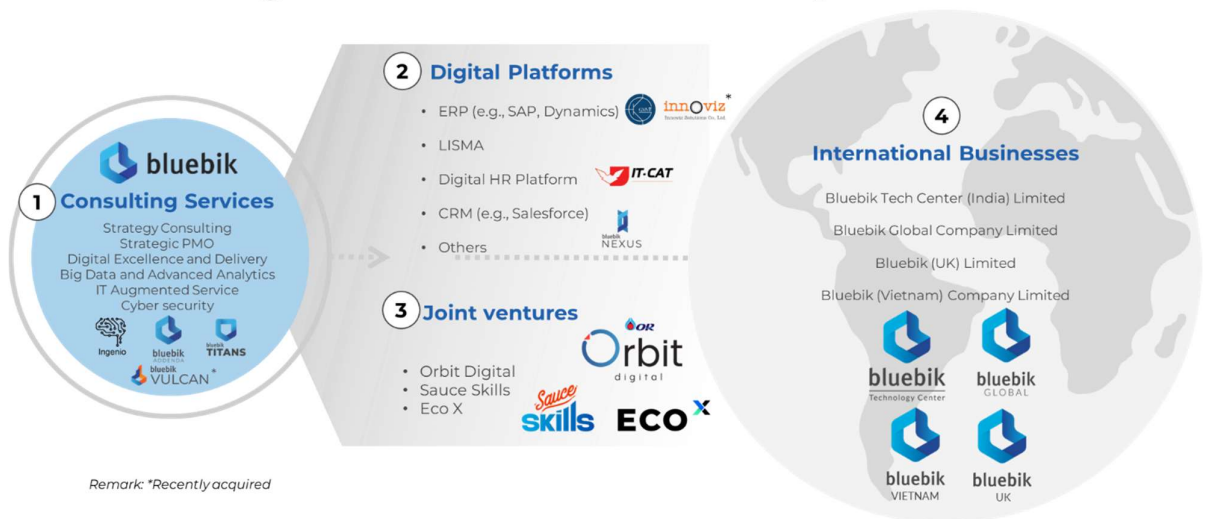
บริษัท บลูบิก กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำปี 2566

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท บลูบิก กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบธุรกิจที่ปรึกษาด้านดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันแบบครบวงจร โดยมุ่งเน้นการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาธุรกิจเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่องค์กรตั้งแต่นขนาดเล็กจนถึงใหญ่ โดยการดำเนินธุรกิจของบริษัทนั้น จะดำเนินการผ่านบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัทฯ”) ซึ่งมีขอบเขตการดำเนินงานใน 4 ส่วนหลัก ได้แก่

A truly end-to-end digital transformation partner



1. ธุรกิจบริการหลักด้านดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชัน (Digital Transformation Consulting Services) ที่เป็นส่วนงานหลักที่กลุ่มบริษัทฯ มีการให้บริการอย่างครบวงจร ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะมุ่งเน้นความสำคัญเรื่องคุณภาพการให้บริการควบคู่กับการขยายธุรกิจรูปแบบใหม่ โดยเฉพาะในกลุ่มบริการหรือเทรนด์เทคโนโลยีสำคัญหลังการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ระบบดิจิทัล ทั้งนี้ ธุรกิจการให้บริการหลัก มีดังนี้

- ธุรกิจการให้คำปรึกษาด้านกลยุทธ์และการจัดการ (Management Consulting; MC) เป็นการออกแบบแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจระยะสั้นและยาว (3 ปี – 5 ปี) การออกแบบแผนการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์หรือบริการของ



ลูกค้า การวิจัยตลาดเพื่อสร้างกลยุทธ์การแข่งขัน การออกแบบกระบวนการทำงานเพื่อลดความซ้ำซ้อน และการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับธุรกิจ

- **ธุรกิจการบริหารโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic PMO; PMO)** เป็นการให้บริการบริหารโครงการต่างๆ ในรูปแบบการกำกับดูแลโครงการ กลไกการจัดการโครงการตลอดจนดำเนินการบริหารโครงการ หรือบริหารผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้าสามารถดำเนินงานได้ทันเวลา และองค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้
- **ธุรกิจการพัฒนาระบบดิจิทัลและให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยี (Digital Excellence and Delivery; DX)** เป็นการให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านดิจิทัลครบวงจรและพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับองค์กร ครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้งานและส่วนติดต่อระหว่างผู้ใช้กับระบบ (UX/UI) บนหน้าเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน การพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อแก้ปัญหาเฉพาะด้านภายในองค์กร โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและความคล่องตัวให้กับธุรกิจ
- **ธุรกิจการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่และการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงด้วยปัญญาประดิษฐ์ (Big data, advanced analytics and artificial intelligence; AI)** เป็นการให้บริการออกแบบและพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ เพื่อใช้สนับสนุนการตัดสินใจและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน
- **ธุรกิจบริการด้านทรัพยากรบุคคลชั่วคราวที่มีความเชี่ยวชาญด้านไอที (IT Staff Augmentation)** โดยทำหน้าที่จัดหาพนักงานที่เชี่ยวชาญด้านไอที อาทิ โปรแกรมเมอร์ และนักพัฒนาซอฟต์แวร์ เพื่อปฏิบัติงานตามกำหนดระยะเวลาจนจบโครงการ
- **ธุรกิจบริการด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้ระบบงาน Enterprise Resource Planning; ERP (ERP maximization and advisory)** ซึ่งในปัจจุบันมีการให้บริการสำหรับระบบงาน SAP โดยมุ่งเน้นการออกแบบและพัฒนาโปรแกรมบนระบบ SAP ผ่านการเขียนโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจขั้นสูง เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้งานระบบ SAP ได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพสูงสุด
- **ธุรกิจด้านการพัฒนาระบบงาน Customer Relationship Management; CRM (CRM advisory and solution)** ซึ่งในปัจจุบันมีการให้บริการสำหรับระบบงาน Salesforce ตั้งแต่การออกแบบ พัฒนาและการดูแลระบบ โดยมุ่งเน้นการออกแบบและพัฒนาระบบที่สามารถเชื่อมต่อการทำงานกับระบบเดิมที่ลูกค้ามีอยู่อย่างไร้รอยต่อ เพื่อให้การดำเนินงานสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น
- **ธุรกิจบริการด้านการพัฒนาระบบและให้คำปรึกษาด้านความปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security and Solution Implementation Services)** โดยเป็นการให้บริการที่ปรึกษาเพื่อบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ครบวงจรตั้งแต่การวางแผนกลยุทธ์และกรอบการบริหารจัดการ การประเมินมาตรการควบคุมและ

ป้องกัน การยกระดับมาตรการป้องกัน การวางแผนและรับมือเหตุละเมิดความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึงการติดตั้งระบบ Cyber security ให้กับลูกค้า

2. ธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการจับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำด้านไอทีระดับโลกในการนำเสนอดิจิทัลแพลตฟอร์ม หรือไอทีโซลูชันที่สามารถรองรับความต้องการและเทรนด์ธุรกิจใหม่ และขยายฐานลูกค้าที่ครอบคลุมทั้งกลุ่มลูกค้าขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์มชันและเทรนด์การทำธุรกิจรูปแบบใหม่ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม หรือไอทีโซลูชันขึ้นมาเอง เช่น นวัตกรรม LISMA หรือ LISMA X ซึ่งเป็นการเชื่อมต่อระบบ SAP เข้ากับแพลตฟอร์ม Line หรือ Microsoft เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถใช้งานระบบต่างๆ ได้สะดวก ง่ายและปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

3. ธุรกิจร่วมค้า โดยการลงทุนร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความแข็งแกร่งและเชี่ยวชาญที่สามารถต่อยอดด้านบริการและธุรกิจ ซึ่งปี 2564 บริษัทฯ มีการลงทุนจัดตั้งบริษัท ออร์บิท ดิจิทัล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ และบริษัท มอดูลัส เวนเจอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (“โออาร์”) เพื่อประกอบธุรกิจบริการด้านการให้คำปรึกษา ออกแบบ พัฒนา ดูแลรักษาระบบและแอปพลิเคชันของบริษัทในเครือโออาร์ รวมถึงการหารายได้โดยการใช้ประโยชน์ของข้อมูล (Data Monetization) โดยเป็นการขยายผลเพื่อนำข้อมูลที่เป็นทรัพยากรขององค์กรไปใช้ต่อยอดทางธุรกิจ

4. ธุรกิจต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการรุกสู่ตลาดต่างประเทศที่มีขนาดใหญ่และมีความต้องการในการทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์มชันในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีการให้บริการพัฒนาระบบดิจิทัลและให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยีให้กับลูกค้าต่างประเทศ เช่น อินโดนีเซีย สิงคโปร์ สหราชอาณาจักร และเวียดนาม ผ่านการชูจุดแข็งด้วยศักยภาพของบุคลากรด้านดิจิทัล และข้อได้เปรียบในต้นทุนบริการที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

สำหรับปี 2566 มีการดำเนินการตามแผนเพื่อรองรับการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในการเป็น Truly End-to-End Digital Transformation Partner ตามแผนยุทธศาสตร์ขององค์กรที่ได้วางไว้อย่างต่อเนื่อง ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนใน 2 บริษัทย่อย ได้แก่ 1) บริษัท อินโนวิซ โซลูชันส์ จำกัด (“Innoviz”) ซึ่งประกอบธุรกิจหลักในการให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาระบบ ERP ในส่วนของระบบ Microsoft Dynamic 365 และ 2) บริษัท บลูมิก วัลแคน จำกัด (“Vulcan”) ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในด้านการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และแอปพลิเคชัน รวมถึงได้มีการจัดตั้ง 2 บริษัทย่อยในสหราชอาณาจักรและเวียดนามเพื่อรองรับการขยายตัวสู่ตลาดต่างประเทศอย่างเต็มที่ และในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการร่วมลงทุนใน 2 บริษัทเพิ่มเติม ได้แก่

- บริษัท ซอส สกิลส์ จำกัด (“Sauce Skills”) ซึ่งเป็นการร่วมมือกับ บริษัท เดอะแอสแตนด์ จำกัด ในการดำเนินธุรกิจพัฒนาหลักสูตรอบรมแก่องค์กร (Corporate Training) เพื่อมุ่งยกระดับทักษะและความรู้ความเข้าใจด้าน



ดิจิทัล ธุรกิจ และการส่งเสริมความเป็นผู้นำในองค์กร (Sauce Skills มีฐานะเป็นบริษัทย่อยภายในงบการเงินรวมของบริษัทฯ) ซึ่งได้เริ่มให้บริการและมีรายได้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566

- บริษัท อีโค เอ็กซ์ จำกัด (“EcoX”) ซึ่งเป็นธุรกิจร่วมค้ากับ บริษัท เบริล 8 พลัส จำกัด (มหาชน) ในการดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อดูแลสิ่งแวดล้อม (Green Technology)

สรุปผลการดำเนินงานประจำปี 2566

หน่วย: ล้านบาท

งบการเงินรวม	2566				3M				3M		
	2566	2565	ปจ YTD	%	Q4/66	Q3/66	ปจ QoQ	%	Q4/65	ปจ YoY	%
รายได้บริการและขาย	1,313.29	563.77	749.52	133%	371.79	334.92	36.88	11%	139.17	232.62	167%
ต้นทุนบริการและขาย	(658.15)	(266.23)	(391.92)	147%	(203.62)	(157.37)	(46.25)	30%	(65.89)	(137.72)	209%
กำไรขั้นต้น	655.14	297.55	357.59	120%	168.18	177.55	(9.38)	-5%	73.28	94.90	130%
รายได้อื่น	3.75	1.68	2.07	123%	(0.50)	2.23	(2.73)	-123%	(3.20)	2.69	-84%
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	(375.83)	(170.94)	(204.89)	120%	(94.00)	(102.40)	8.41	-8%	(40.21)	(53.79)	134%
กำไรจากการดำเนินงาน	283.06	128.29	154.78	121%	73.68	77.38	(3.70)	-5%	29.87	43.80	147%
รายได้ทางการเงิน	4.26	2.32	1.94	84%	2.06	0.45	1.61	362%	0.72	1.33	184%
ต้นทุนทางการเงิน	(6.00)	(0.76)	(5.25)	692%	(1.86)	(1.46)	(0.40)	27%	(0.20)	(1.66)	847%
ส่วนแบ่งกำไรของ JV/ บ.ร่วม	54.77	19.29	35.48	184%	23.34	9.00	14.34	160%	2.68	20.66	772%
ภาษีเงินได้	(33.06)	(18.53)	(14.53)	78%	(11.29)	(5.72)	(5.58)	98%	(2.08)	(9.21)	442%
กำไรสุทธิ	303.03	130.61	172.42	132%	85.92	79.65	6.27	8%	31.00	54.93	177%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	24.47	3.52	20.95	595%	8.39	3.90	4.49	115%	0.55	7.84	1432%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	278.56	127.09	151.47	119%	77.53	75.75	1.78	2%	30.45	47.08	155%

อัตรากำไรสุทธิ 23% 23%

โดยรายละเอียดรายได้ของแต่ละกลุ่มธุรกิจ สามารถแสดงได้ ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

รายได้บริการและขาย	2566				Q4/66				Q4/65		
	2566	2565	ปจ YTD	%	Q4/66	Q3/66	ปจ QoQ	%	Q4/65	ปจ YoY	%
1. ธุรกิจ MC*	89.43	82.79	6.64	8%	9.75	31.92	(22.17)	-69%	6.29	3.46	55%
2. ธุรกิจ PMO	40.73	63.61	(22.88)	-36%	3.69	9.44	(5.75)	-61%	23.81	(20.12)	-85%
3. ธุรกิจ DX*	1,061.28	348.73	712.55	204%	330.65	245.96	84.70	34%	97.30	233.35	240%
4. ธุรกิจ AI	121.85	68.64	53.21	78%	27.70	47.60	(19.90)	-42%	11.77	15.93	135%
รวมรายได้	1,313.29	563.77	749.52	133%	371.79	334.92	36.88	11%	139.17	232.62	167%

*หมายเหตุ ธุรกิจ DX รวมถึงการให้บริการและผลิตภัณฑ์ของ Innoviz, Vulcan, ERP, CRM และ Cyber security และธุรกิจ MC รวมถึงการให้บริการ Corporate Training ของ Sauce Skills

ผลประกอบการสำหรับปี 2566 เปรียบเทียบกับปี 2565

แม้ในระหว่างปี 2566 จะมีปัจจัยลบที่ทวีความรุนแรงตั้งแต่ความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ ความขัดแย้งระหว่างประเทศ และภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนของภาคธุรกิจ แต่กลุ่มบริษัทฯ ยังคงรักษาความสามารถในการเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและต่อเนื่อง ส่งผลให้สำหรับปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีผลประกอบการสูงเป็นประวัติการณ์ทั้งส่วนของรายได้และกำไรสุทธิ โดยรายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับปี 2566 อยู่ที่ 1,313.29 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าถึง 749.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 133 ซึ่งเป็นผลมาจาก 1) ความต้องการด้านดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันที่ยังคงเติบโต แม้ในช่วงภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว เนื่องจากการลงทุนในเทคโนโลยีและนวัตกรรมต้องทำอย่างต่อเนื่องและเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในส่วนของโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การเลือกใช้เทคโนโลยีเพื่อตอบโจทย์เทรนด์การทำธุรกิจ รวมถึงการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน ลดความเสี่ยงและค่าใช้จ่าย และขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตได้ในระยะยาว ประกอบกับการมุ่งสร้าง Synergy การทำงานร่วมกันของกลุ่มบริษัทฯ ในเครือ รวมถึง 2) บริษัทที่ได้ลงทุนใหม่ในปี 2566 ทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าในการใช้เทคโนโลยีเพื่อรับมือปัญหาเศรษฐกิจและการสร้างแต้มต่อทางธุรกิจในหลายอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งมีผลต่อการเติบโตอย่างมาก โดยเฉพาะธุรกิจ DX และ AI ทั้งนี้ การเติบโตของรายได้กลุ่มบริษัทฯ มาจากทั้งการต่อยอดการให้บริการในกลุ่มลูกค้าเดิม รวมถึงการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ ในส่วนของงาน PMO ที่มียอดรายได้รวมในปี 2566 ลดลง เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีการมุ่งเน้นการให้บริการที่เป็น end-to-end มากยิ่งขึ้น ซึ่งจะใช้บุคลากรด้าน PMO ร่วมไปในการให้บริการพัฒนา ระบบเทคโนโลยีขนาดใหญ่อื่นๆ เช่นงานโครงการของ DX หรือ AI เพื่อการให้บริการที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทำให้ในปี 2566 การรับงานการให้บริการด้าน PMO ที่แยกโดยเฉพาะ มียอดที่ลดลง

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังสร้างการเติบโตในตลาดต่างประเทศจากคุณภาพการให้บริการที่ทำให้เกิดการต่อยอดการให้บริการในกลุ่มลูกค้าเดิม ส่งผลให้มีรายได้จากต่างประเทศสำหรับปี 2566 สำหรับการให้บริการธุรกิจ DX ในสหราชอาณาจักรและเวียดนาม ที่มียอดรายได้รวมอยู่ที่ 65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าจำนวน 20 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 44

ในส่วนของกำไรสำหรับปี 2566 กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 303.03 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 23 ของรายได้รวม ซึ่งกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 132 จากกำไรสุทธิของปี 2565 จากการเติบโตของรายได้ การประหยัดต่อขนาดสำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหาร การใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก BOI สำหรับกลุ่มบริษัทฯ ประกอบกับส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วมสำหรับปี 2566 จำนวนรวมทั้งสิ้น 54.77 ล้านบาท

ผลประกอบการสำหรับงวด 3 เดือนประจำไตรมาส 4 ปี 2566 เปรียบเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2566

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 371.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดก่อนหน้าจำนวน 36.88 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11 QoQ สาเหตุหลักมาจากความต้องการของลูกค้าในการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่ Digital-First Company ซึ่งยังคงส่งผลต่อการเติบโตของรายได้ธุรกิจ DX อย่างแข็งแกร่งทั้งในลูกค้ากลุ่มสถาบันการเงิน ประกันภัย ค่าปลีก และเทคโนโลยี

ในส่วนของการทำกำไรสำหรับงวด 3 เดือน ไตรมาส 4 ปี 2566 กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ 85.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากกำไรสุทธิงวดก่อนหน้าจากการเติบโตของรายได้ การประหยัดต่อขนาดในส่วนของค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลง รวมถึงการได้รับส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่เพิ่มมากขึ้น

ผลประกอบการสำหรับงวด 3 เดือนประจำไตรมาส 4 ปี 2566 เปรียบเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2565

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 371.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าถึง 232.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 167 YoY โดยเป็นผลมาจากการทำงานร่วมกันของกลุ่มบริษัทฯ ในเครือเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าโดยเฉพาะธุรกิจ DX, AI และ MC

ในส่วนของการทำกำไรสำหรับงวด 3 เดือน ไตรมาส 4 ปี 2566 กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ 85.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 177 จากกำไรสุทธิงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า จากการขยายตัวของกลุ่มบริษัทฯ ที่ส่งผลต่อการเติบโตของรายได้ การประหยัดต่อขนาดสำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหาร การใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก BOI สำหรับกลุ่มบริษัทฯ ประกอบกับส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีสัญญาณการให้บริการมูลค่าคงเหลือ (Backlog) อยู่ 709 ล้านบาท (ที่ไม่ได้รวมยอด Backlog ของกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วมทั้งหมด) ซึ่งคาดว่าจะสามารถส่งมอบการให้บริการและรับรู้รายได้ในปี 2567 ไม่น้อยกว่า 579 ล้านบาท และส่วนที่เหลือจะรับรู้ในปี 2568-2571

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 2,436.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,630.67 ล้านบาทจากสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 805.85 ล้านบาทเป็นผลมาจาก

- การเพิ่มขึ้นของเงินฝากสถาบันการเงิน 117.93 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของลูกค้าหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และงานระหว่างทำจำนวน 381.73 ล้านบาทตามการเติบโตของการดำเนินงาน

- การเพิ่มขึ้นของเงินให้กู้ยืมระยะสั้น จำนวน 5.00 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า 56.25 ล้านบาทจากการรับส่วนแบ่งกำไรในปี
- การเพิ่มขึ้นของสิทธิการใช้อาคารสำนักงานและสินทรัพย์ถาวร จำนวน 109.31 ล้านบาท จากการเช่าและตกแต่งสำนักงานเพิ่มเติม และการซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์เพื่อรองรับจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น
- การเพิ่มขึ้นของค่าความนิยมจากการลงทุนใน Innoviz และ Vulcan จำนวน 927.02 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนอื่น จำนวน 13.97 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ภาษีเงินได้และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน 19.16 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 470.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 300.75 ล้านบาท จากหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 169.69 ล้านบาท โดยหลักเป็นผลมาจาก

- การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น และหนี้สินหมุนเวียนอื่น จำนวน 86.26 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของรายได้รับล่วงหน้า จำนวน 66.36 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของหนี้สินสัญญาเช่า จากการเช่าพื้นที่สำนักงานเพิ่มเติม จำนวน 66.32 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน จำนวน 81.98 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้น ทั้งสิ้น 1,966.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,329.92 ล้านบาท จากส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 636.16 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มทุน 1,061.85 ล้านบาท กำไรสุทธิสำหรับปี 2566 สำหรับส่วนของบริษัทใหญ่ 278.56 ล้านบาท และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม 33.39 ล้านบาท สุทธิกับการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2565 จำนวน 43.55 ล้านบาท ที่บริษัทฯ ได้จ่ายไปในเดือน พฤษภาคม 2566