

## บริษัท ชันเวนดิง เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

### คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

#### ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท ชันเวนดิง เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ และขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ โดยมีโรงงานปรับปรุงสภาพและประกอบ (Refurbishment) เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติของตนเอง และมีสาขากระจายสินค้า 15 แห่ง แบ่งเป็นสาขา 13 แห่ง และสาขาย่อย 2 แห่ง ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการกว่า 30 จังหวัด ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติติดตั้งกระจายอยู่ในสถานที่ต่างๆ จำนวน 16,277 เครื่อง แบ่งออกเป็น 4 รูปแบบหลัก คือ ประเภทเครื่องขายสินค้าเครื่องดื่ม (Can & Bottle), เครื่องขายสินค้าเครื่องดื่มและขนม (Glass front), เครื่องถ้วยแบบร้อนเย็น (Cup Hot and Cold), และเครื่องสำหรับขายอาหารกึ่งสำเร็จรูป (Noodle) ซึ่งสินค้าที่จำหน่ายผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติจะเป็นสินค้าอุปโภคบริโภค ได้แก่ เครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และสินค้าอื่นๆ เช่น น้ำกากาอนามัย ขนมปังเบเกอรี่ เป็นต้น รวมแล้วมีสินค้ากว่า 700 รายการ ("SKU") ทั้งนี้ เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติของบริษัทรองรับการชำระเงินทั้งแบบเงินสด (Cash) และแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Cashless)

รายได้ของบริษัทสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบด้วย (1) รายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ คิดเป็นร้อยละ 97.14 (2) รายได้จากขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ คิดเป็นร้อยละ 1.32 (3) รายได้จากบริการพื้นที่โฆษณาบนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ คิดเป็นร้อยละ 0.47 และ (4) รายได้จากบริการและรายได้อื่น คิดเป็นร้อยละ 1.07

#### สรุปผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีรายได้รวม 2,358.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 114.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.08 เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเป็นหลัก จากการที่บริษัทขยายการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพื่อให้บริการตามสถานที่บริการต่างๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม รายได้ต่อผู้ต่อวันลดลงในปี 2566 เนื่องจากผลกระทบในด้านรายได้ที่ลดลงจากผู้ที่ตั้งในกลุ่มโรงงาน จากเศรษฐกิจที่ชะลอตัว และสภาวะอุตสาหกรรมการส่งออกที่หดตัวลงในช่วงครึ่งปีหลังของ 2566 ทำให้หลายโรงงานมีการลดคนลดกะในการทำงานลง ในขณะที่ปี 2565 สภาวะอุตสาหกรรมการส่งออกเติบโตขึ้น แต่ในส่วนของกลุ่ม Segment อื่น เช่น ห้างสรรพสินค้า โรงแรม มหาวิทยาลัย โรงเรียน และออฟฟิศสำนักงาน มีรายได้ต่อผู้ต่อวันเพิ่มขึ้นจากปี 2565 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 กลับสู่ภาวะปกติ

บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 59.14 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30.64 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิปีก่อน ถึงแม้ว่าบริษัทมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มจำนวนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติในการให้บริการเพิ่มขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นในอัตราที่มากกว่า ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.15 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายพนักงานในการให้บริการเติมสินค้า ค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้นจากจำนวนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่มีการติดตั้งเพิ่มขึ้น รวมถึงการเพิ่มขึ้นของจำนวนตู้ Smart และค่าบริการพื้นที่วางเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพิ่มขึ้นจากการขยายพื้นที่ให้บริการและอัตราค่าวางพื้นที่เพิ่มขึ้นจากการขยายพื้นที่การวางบริการในพื้นที่เปิดมากขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่างๆของสาขาเพิ่มขึ้น เช่น ค่าน้ำมันในการบริการเติมสินค้า

งบกำไรขาดทุน	สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565		สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>รายได้</b>				
รายได้จากการขาย	2,216.35	98.74	2,322.20	98.46
รายได้อื่น	28.17	1.26	36.32	1.54
<b>รวมรายได้</b>	<b>2,244.52</b>	<b>100.00</b>	<b>2,358.52</b>	<b>100.00</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>				
ต้นทุนขาย	(1,473.23)	(65.64)	(1,532.60)	(64.98)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(607.89)	(27.08)	(687.84)	(29.16)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(56.85)	(2.53)	(62.63)	(2.66)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(0.37)	(0.02)	(1.65)	(0.07)
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>(2,138.34)</b>	<b>(95.76)</b>	<b>(2,284.72)</b>	<b>(96.87)</b>
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>106.18</b>	<b>4.24</b>	<b>73.80</b>	<b>3.13</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(20.91)	(0.93)	(14.66)	(0.62)
<b>กำไรสุทธิสำหรับปี</b>	<b>85.27</b>	<b>3.80</b>	<b>59.14</b>	<b>2.51</b>

## รายได้

รายได้รวมของบริษัทสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 2,358.52 ล้านบาท ซึ่งสามารถสรุปโครงสร้างรายได้ของบริษัท ได้ดังนี้

ประเภทรายได้	สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565		สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	2,195.54	97.82	2,291.03	97.14
2. รายได้จากการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	20.81	0.93	31.17	1.32
3. รายได้จากค่าบริการพื้นที่บนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพื่อโฆษณา <sup>(1)</sup>	9.12	0.40	11.16	0.47
4. รายได้จากการบริการ <sup>(1)</sup>	12.20	0.54	14.00	0.59
<b>รวมรายได้จากการขายและบริการ</b>	<b>2,237.67</b>	<b>99.69</b>	<b>2,347.36</b>	<b>99.53</b>
รายได้อื่นๆ <sup>(1)</sup>	6.85	0.31	11.16	0.47
<b>รายได้รวม</b>	<b>2,244.52</b>	<b>100.00</b>	<b>2,358.52</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ <sup>(1)</sup> ในงบการเงินแสดงรวมอยู่ในรายได้อื่นๆ

## รายได้จากการขายและบริการ

รายได้จากการขายและบริการสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีมูลค่าเท่ากับ 2,347.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 99.53 ของรายได้รวม โดยมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.90 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเติบโตตามการขยายพื้นที่ให้บริการ โดยการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติตามสถานที่ให้บริการต่างๆ เพิ่มขึ้น เพื่อให้สามารถให้บริการครอบคลุมผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น โดยสามารถแบ่งประเภทรายได้ ดังนี้:

1. **รายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ** ธุรกิจหลักของบริษัทเป็นธุรกิจจำหน่ายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเท่ากับ 2,291.03 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.35 เทียบกับรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ ซึ่งในแต่ละปีบริษัทจะมีแผนขยายพื้นที่ให้บริการโดยการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติตามสถานที่บริการต่างๆ เพื่อให้การบริการครอบคลุมผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น และเพิ่มโอกาสในการเติบโตทางของยอดขาย ทั้งนี้ ปี 2566 บริษัทขยายการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง โดยมีการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพิ่มขึ้นสุทธิ (ตั้งใหม่หักยกกลับ) จำนวน 676 เครื่อง คิดเป็น ร้อยละ 4.33 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2565 ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติวางให้บริการทั้งหมดเป็นจำนวน 16,277 เครื่อง

หากพิจารณารายได้เฉลี่ย/เครื่อง/วัน ของเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีรายได้เฉลี่ย/เครื่อง/วัน ประมาณ 395 บาท ซึ่งลดลงจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 400 บาท/เครื่อง/วัน ตามลำดับ จากผลกระทบของผู้ที่ตั้งในกลุ่มโรงงาน จากเศรษฐกิจที่ชะลอตัว และภาวะอุตสาหกรรมการส่งออกที่หดตัวลงในช่วงครึ่งปีหลังของ 2566 ทำให้หลายโรงงานมีการลดคน ลดกะในการทำงานลง

กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทประมาณร้อยละ 70 ของเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติทั้งหมด คือ กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม เช่น โรงงานประกอบรถยนต์ โรงงานผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ โรงงานสิ่งทอ โรงงานผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น รองลงมา คือ ธุรกิจโลจิสติกส์ กลุ่มออฟฟิศสำนักงาน ห้างสรรพสินค้า และโรงแรม

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีนโยบายกระจายความเสี่ยง โดยบริษัทได้ดำเนินการขยายพื้นที่ให้บริการในการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติใน Segment ใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เช่น ปิมน้ำมัน สถานีรถไฟฟ้ามหานคร MRT BTS และแอร์พอร์ตลิงค์ คอนโดมิเนียม เป็นต้น เพื่อให้สอดคล้องกับ Life Style ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในยุค New Normal เช่น คนทำงานพักอาศัยในคอนโดมิเนียมในเมือง การเดินทางโดยระบบขนส่งสาธารณะเพื่อความรวดเร็ว การขยายธุรกิจร้านค้าปลีกในปิมน้ำมัน เป็นต้น

2. **รายได้จากการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ** เป็นการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติให้ลูกค้า โดยบริษัทมีโรงงานปรับปรุงสภาพและประกอบ (Refurbishment) เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเอง และบริษัทยังเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติจากผู้ผลิตเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติชั้นนำในประเทศจีน 1 ราย โดยบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย การขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติให้กับลูกค้าเป็นการขายขาด บริษัทมีรายได้จากการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 31.17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.32 ของรายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 10.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 49.79 เทียบกับปีก่อน จากจำนวนลูกค้าและจำนวนผู้ขายที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน

3. **รายได้จากค่าบริการพื้นที่บนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพื่อโฆษณา** เป็นรายได้ค่าบริการจากการติดตั้งโฆษณาบนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพื่อโฆษณาสินค้าของลูกค้า จากการ Wrap เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติด้วยสติ๊กเกอร์

เกอร์ โดยการคิดค่าบริการจะพิจารณาจากสถานที่ตั้งของเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่ลูกค้าต้องการติดตั้งโฆษณา โดยบริษัทมีรายได้จากการบริการติดตั้งสื่อโฆษณาบนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 11.16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.47 ของรายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 2.04 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 22.36 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากจำนวนลูกค้าติดตั้งสื่อโฆษณาที่เพิ่มขึ้นจากของปีก่อน

4. **รายได้จากการบริการ** เป็นรายได้จากการให้บริการแลกเงินเหรียญให้กับผู้ประกอบการค้าปลีก รายได้ค่าบริการหลังการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ และรายได้ค่าเช่าเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ เนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัทเป็นการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ รายได้ส่วนใหญ่จึงเป็นเงินสด ทั้งประเภทธนบัตรและเงินเหรียญ จากการหยอดเงินของลูกค้าเพื่อซื้อสินค้าจากเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ โดยถ้าเป็นธนบัตรบริษัทจะนำฝากเข้าธนาคาร ส่วนที่เป็นเงินเหรียญ บริษัทนำเหรียญไปแลกกับผู้ประกอบการร้านสะดวกซื้อ บริษัทจึงมีรายได้จากการแลกเหรียญ ซึ่งรายได้จากการบริการสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 14.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.59 ของรายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 1.79 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 14.69 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าบริการหลังการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ และรายได้ค่าเช่าเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเป็นหลัก

#### รายได้อื่น

รายได้อื่น ได้แก่ รายได้ค่าธรรมเนียมวางสินค้าจากเจ้าของสินค้า รายได้เงินปันผลรับ ดอกเบี้ยรับ และกำไรจากการขายทรัพย์สิน เป็นต้น โดยรายได้อื่นสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 11.16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.47 ของรายได้รวม โดยเพิ่มขึ้นจำนวน 4.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 62.98 เมื่อเทียบกับของปีก่อนจากการเพิ่มขึ้นของกำไรจากการขายทรัพย์สิน

#### ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 1,532.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.98 ของรายได้รวม โดยองค์ประกอบหลักของต้นทุนขาย คือ ต้นทุนสินค้าเพื่อขายผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.93 ของต้นทุนรวม รองลงมา คือ ต้นทุนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพื่อจำหน่าย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.07 ของต้นทุนรวม ซึ่งสามารถสรุปโครงสร้างต้นทุนและกำไรขั้นต้นของบริษัท ได้ดังนี้

โครงสร้างต้นทุน	สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565		สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ต้นทุนขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	1,461.75	99.22	1,516.22	98.93
2. ต้นทุนขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	11.48	0.78	16.38	1.07
<b>รวมต้นทุนขาย</b>	<b>1,473.23</b>	<b>100.00</b>	<b>1,532.60</b>	<b>100.00</b>

กำไรขั้นต้น	สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565		สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กำไรขั้นต้นสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	733.79	33.42	774.81	33.82
2. กำไรขั้นต้นเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	9.33	44.83	14.79	47.45
<b>รวมกำไรขั้นต้น</b>	<b>743.12</b>	<b>33.53</b>	<b>789.60</b>	<b>34.00</b>

บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ร้อยละ 66.18 ของรายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 33.82 โดยบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากในปีก่อน ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 33.42 เนื่องจากในปี 2566 มีการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายในการคัดเลือกสินค้าที่จะวางในเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติจะต้องมีอัตรากำไรขั้นต้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 รวมถึงการพิจารณาถึงความนิยมของผู้บริโภคต่อสินค้า และลักษณะรูปทรงของสินค้าที่จะสามารถวางในเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติได้

บริษัทมีต้นทุนขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ร้อยละ 52.55 ของรายได้จากการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 47.45 ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 44.80 สาเหตุหลักเนื่องจากการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติประเภทรุ่นที่มีอัตรากำไรขั้นต้นมากในจำนวนมากกว่าในปี 2565

ถึงแม้ว่าอัตรากำไรขั้นต้นของการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติจะค่อนข้างสูง แต่ด้วยสัดส่วนรายได้ส่วนใหญ่เป็นการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมของบริษัทอยู่ที่ประมาณร้อยละ 34

#### ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 687.83 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.16 ของรายได้รวม ซึ่งค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ (1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานบริการเติมสินค้า (Route Operation) พนักงานขายและการตลาด ในส่วนของเงินเดือน โบนัส ค่าคอมมิชชั่น และสวัสดิการต่าง ๆ เป็นต้น โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 33.65 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายรวม (2) ค่าเสื่อมราคามีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 27.15 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายรวม (3) ค่าบริการพื้นที่วางเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 17.06 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายที่สำคัญ	สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565		สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	209.68	34.49	231.44	33.65
ค่าเสื่อมราคา	159.09	26.17	186.73	27.15
ค่าบริการพื้นที่	104.85	17.25	117.32	17.06

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เพิ่มขึ้นจำนวน 79.94 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.15 จากของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากค่าบริการพื้นที่วางเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่เพิ่มขึ้นจากการขายจำนวนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่วางบริการเพิ่มขึ้นในแต่ละปี ประกอบกับอัตราค่าบริการพื้นที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่เพิ่มขึ้นจากการขายพื้นที่ที่วางบริการในพื้นที่เปิดมากขึ้นและจากการแข่งขันที่สูงขึ้น โดยเพิ่มขึ้นจาก 104.85 ล้านบาท เป็น 117.32 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 12.47 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.89 ทั้งนี้ ค่าบริการพื้นที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.06 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย ซึ่งมีสัดส่วนลดลงจากปีก่อนหน้า ที่มีสัดส่วนอยู่ที่ 17.25 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย และ ในส่วนของค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นจาก 159.09 ล้านบาท เป็น 186.73 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 27.65 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.38 เนื่องจากบริษัทมีการขายจำนวนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่มีการติดตั้งเพิ่มขึ้นสำหรับปี 2566 เมื่อเทียบกับของปีก่อน รวมถึงการเพิ่มจำนวนของตู้ Smart มากขึ้น โดยมีสัดส่วนค่าเสื่อมราคาคิดเป็นร้อยละ 27.15 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย ซึ่งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากปี

ก่อนหน้า ที่มีสัดส่วนอยู่ที่ 26.17 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย ซึ่ง ณ สิ้นปี 2566 บริษัทมีตู้ Smart ประมาณ 8,410 เครื่อง เพิ่มขึ้นจำนวน 2,300 เครื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 38 จากสิ้นปี 2565

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 62.63 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.66 ของรายได้รวม ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ (1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและผู้บริหาร เช่น เงินเดือน โบนัส และสวัสดิการต่าง ๆ เป็นต้น โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 56.25 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร (2) ค่าที่ปรึกษาและค่าตอบแทนกรรมการ โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 10.19 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร (3) ค่าเพื่อการด้อยค่าตู้เวนดิง มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 6.41 ของค่าใช้จ่ายบริหาร (4) ค่าเสื่อมราคา มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 2.38 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญ	สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565		สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	34.43	60.56	35.23	56.25
ค่าที่ปรึกษาและค่าตอบแทนกรรมการ	6.66	11.71	6.38	10.19
ค่าเพื่อการด้อยค่าตู้เวนดิง	-	-	4.01	6.41
ค่าเสื่อมราคา	1.47	2.59	1.49	2.38

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เพิ่มขึ้นจำนวน 5.78 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.16 สาเหตุหลักมาจากค่าเพื่อการด้อยค่าตู้เวนดิงจำนวน 4.01 ล้านบาท เนื่องจากสิ้นปี 2566 บริษัทได้มีการตั้งค่าเพื่อการด้อยค่าสำหรับตู้เวนดิงที่ถูกยกกลับจากการใช้งาน และไม่สามารถนำมาซ่อมแซมหรือปรับปรุงสภาพให้กลับมาใช้งานได้เหมาะสม

### ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 1.65 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.07 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจำนวน 1.28 ล้านบาท จากของปีก่อน เนื่องจากในปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายทางการเงินจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันทางการเงิน

### กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 59.14 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 2.51 ทั้งนี้ อัตรากำไรสุทธิลดลงจากปีก่อน ถึงแม้ว่าบริษัทมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มจำนวนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติในการให้บริการเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นในอัตราที่มากกว่า ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.15 เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายพนักงานในการให้บริการเติมสินค้าที่เพิ่มขึ้น ค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้นจากจำนวนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่มีการติดตั้งเพิ่มขึ้น รวมถึงการเพิ่มขึ้นของจำนวนตู้ Smart และค่าบริการพื้นที่วางเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพิ่มขึ้นจากการขยายพื้นที่ให้บริการและอัตรากำไรที่เพิ่มขึ้นจากการขยายพื้นที่การวางบริการในพื้นที่เปิดมากขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่างๆของสาขาเพิ่มขึ้น เช่น ค่าน้ำมันในการบริการเติมสินค้า

## การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

### สินทรัพย์

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2565 และ ณ สิ้นปี 2566 เท่ากับ 1,599.83 ล้านบาท และ 1,709.79 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์หลัก สรุปได้ดังนี้

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 80.38 ล้านบาท ลดลงจาก สิ้นปี 2565 จำนวน 34.93 ล้านบาท เนื่องจากเงินสดจ่ายเพื่อการลงทุนในทรัพย์สินจำนวน 229.09 ล้านบาท หักสุทธิกับเงินสดรับจากการดำเนินงานจำนวน 154.44 ล้านบาท
2. สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 175.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 24.31 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากการซื้ออุปกรณ์และอะไหล่สำหรับตู้เวนดิงเพิ่มขึ้น
3. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 1,310.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 135.77 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากการลงทุนในเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพิ่มขึ้น รวมถึงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติแบบ Smart หรือมูลค่าสุทธิ (หลังหักค่าเสื่อมราคา) เพิ่มขึ้น 26.40 ล้านบาท และมีการลงทุนในการก่อสร้างอาคารสำนักงานจำนวน 111.80 ล้านบาท

### หนี้สิน

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2565 และ ณ สิ้นปี 2566 เท่ากับ 386.10 ล้านบาท และ 469.18 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินหลัก สรุปได้ดังนี้

1. เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีมูลค่าเท่ากับ 80.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 เนื่องจากการเบิกเงินกู้เพื่อใช้ในการก่อสร้างอาคารสำนักงาน

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 1,240.62 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 72.56 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2565 จำนวน 26.89 ล้านบาท เนื่องจากกำไรจากการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 59.14 ล้านบาท หักด้วยเงินปันผลจ่ายจำนวน 35 ล้านบาท

### สภาพคล่อง

1. สภาพคล่องกระแสเงินสด

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 154.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.01 ล้านบาทจากงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดรับจากลูกค้าและลูกหนี้อื่น

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 229.74 ล้านบาท โดยบริษัท ได้ลงทุนในอาคารและอุปกรณ์ จำนวนรวม 229.09 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยการลงทุนในเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติรวมถึงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติแบบ Smart ลงทุนในยานพาหนะ และการลงทุนในการก่อสร้างอาคารสำนักงาน

กระแสเงินสดรับสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 40.36 ล้านบาท โดยบริษัทมีเงินสดรับจากการกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันทางการเงินจำนวน 80 ล้านบาท และมีเงินสดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 35 ล้านบาท

## 2. อัตราส่วนสภาพคล่องและวงจรเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.85 เท่า ลดลงจากปี 2565 ซึ่งมีอัตราส่วนสภาพคล่องที่ 0.97 เท่า เนื่องจากสัดส่วนหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

ทั้งนี้ หากพิจารณาสภาพคล่องจากวงจรเงินสด (Cash Cycle) สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีระยะเวลาเท่ากับ (25) วัน และ (26) วัน ตามลำดับ ซึ่งบริษัทมีวงจรเงินสดติดลบ จากที่บริษัทสามารถเก็บหนี้ได้ก่อนที่จะถึงเวลาชำระหนี้ เนื่องจากรายได้รับส่วนใหญ่เป็นเงินสดจากลูกค้าต้องชำระเงินทันทีเมื่อซื้อสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ