

บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 4/2566 สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ไตรมาส 4/2566 ยอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่องจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาที่ 4.3% พร้อมทั้งอัตรากำไรขั้นต้นฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งมาอยู่ที่ 9.7% จากการบริหารจัดการต้นทุนภายในโรงงาน รวมถึงการปรับพอร์ตสินค้า

รายได้จากการขาย

ในไตรมาสที่ 4/2566 บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) รายงานยอดขายที่ 1,279.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.3% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา จากการเพิ่มขึ้นของยอดขายอาหารกุ้งและอาหารปลา 2.7% และ 9.3% ตามลำดับ ซึ่งหลักๆ มาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายอาหารกุ้งในประเทศอินโดนีเซีย และยอดขายอาหารปลากระพงในประเทศไทย ในขณะที่ยอดขายอาหารสัตว์ปรับปรับตัวลดลง 7.8% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 4/2566 อยู่ที่ 124.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37.8% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากการใช้กลยุทธ์ Selective Sales และบริหารจัดการต้นทุนการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงราคาวัตถุดิบที่เริ่มปรับตัวลง ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทปรับตัวสูงขึ้น โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 9.7% เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาซึ่งอยู่ที่ 7.4%

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิในไตรมาส 4/2566 อยู่ที่ 14.8 ล้านบาท ลดลง 12.0% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา จากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น 38.6% โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นในการขายและบริหารต่อยอดขายอยู่ที่ 8.2% เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 6.2% จากค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่เพิ่มขึ้น

ข้อมูลหลักทรัพย์

(SET / Bloomberg)	
(TFM / TFM TB)	
ราคาหุ้น (6/2/2567)	6.85 บาท
ราคาปิดย้อนหลังตั้งแต่ 1 มกราคม 2566	
ราคาปิดสูงสุด:	11.70 บาท
ราคาปิดต่ำสุด:	5.90 บาท
จำนวนหุ้นจดทะเบียน:	500.0 ลบ.
ราคาพาร์:	2.00 บาท
มูลค่าหลักทรัพย์ตามตลาด:	3,425 ลบ.
มูลค่าซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (YTD)	0.63 ลบ.

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (28/12/2566)

บมจ. ไทยยูเนียน กรุ๊ป	51.0%
กลุ่มนายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ	13.2%
นายบรรลือศักดิ์ ไสร์จจกิจ	3.1%
นางสาวรุ่งทิวา บุญมีโชติ	1.9%
นายกานตพงศ์ เปี่ยมพงศ์สุข	1.5%

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายอาหารสัตว์เศรษฐกิจ โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารกุ้ง อาหารปลา และอาหารสัตว์บก โดยปัจจุบันมีฐานการผลิตทั้งในและต่างประเทศ

การจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง รวมกันเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าอัตราร้อยละ 50.0 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม หลังจากการหักทุนสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามข้อบังคับของบริษัทฯ และตามกฎหมายแล้ว โดยต้องไม่เกินกำไรสะสมของงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)

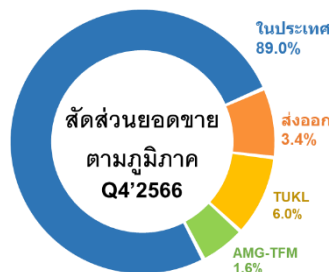
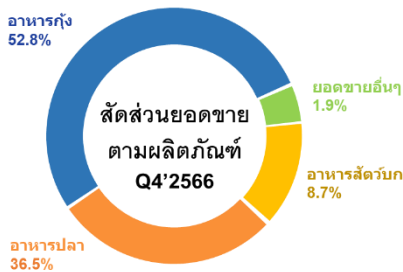
คำอธิบายและวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 4/2566 สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566

บทวิเคราะห์งบการเงิน

หน่วย : ล้านบาท	Q4'2566	Q4'2565	YoY	Q3'2566	QoQ
รายได้จากการขาย	1,279.7	1,227.5	4.3%	1,305.7	-2.0%
ต้นทุนขาย	(1,155.4)	(1,137.2)	1.6%	(1,161.0)	-0.5%
กำไรขั้นต้น	124.3	90.2	37.8%	144.8	-14.1%
รายได้อื่นๆ	10.6	18.2	-41.9%	14.2	-25.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(105.1)	(75.8)	38.6%	(84.9)	23.8%
ผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดของลูกหนี้	(15.6)	(16.3)	-3.9%	(19.6)	-20.4%
กำไรขาดทุนอื่นๆ	(3.1)	0.9	-441.7%	3.5	-187.5%
กำไรจากการดำเนินงาน	11.1	17.3	-36.0%	58.0	-80.9%
ต้นทุนทางการเงิน	(3.1)	(8.8)	-64.4%	(2.7)	15.6%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	7.9	8.5	-6.8%	55.3	-85.7%
ภาษีเงินได้	5.2	3.4	54.5%	(11.5)	-145.6%
กำไรสำหรับงวด	13.2	11.9	10.6%	43.8	-69.9%
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัท	14.8	16.9	-12.0%	52.5	-71.7%
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.03	0.03	0.0%	0.10	-70.0%
อัตรากำไรขั้นต้น	9.7%	7.4%		11.1%	
อัตรากำไรสุทธิ	1.1%	1.4%		4.0%	

สัดส่วนยอดขายสินค้า

	รายได้ (หน่วย : ล้านบาท)			ปริมาณการขาย (หน่วย : ตัน)		
	Q4'2566	Q4'2565	YoY	Q4'2566	Q4'2565	YoY
อาหารกุ้ง	676.2	658.7	2.7%	21,222	19,695	7.8%
อาหารปลา	467.7	427.8	9.3%	13,499	13,532	-0.2%
อาหารสัตว์บก	111.2	120.5	-7.8%	7,116	7,200	-1.2%
รายได้จากการขายอื่นๆ	24.6	20.5	20.5%			
รวม	1,279.7	1,227.5	4.3%	41,838	40,426	3.5%



รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าในไตรมาสที่ 4/2566 เท่ากับ 1,279.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา 4.3% แม้ว่าจะปรับตัวลงเล็กน้อย 2.0% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายได้จากการขายอาหารกุ้ง

- ไตรมาสที่ 4/2566 เท่ากับ 676.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.7% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา จากการเพิ่มขึ้นของยอดขายอาหารกุ้งของบริษัท PT Thaiunion Khaisma Lestari ("TUKL") ซึ่งในไตรมาส 4/2566 อยู่ที่ 76.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา 67.5% จากการขยายตลาดเพิ่มขึ้นในปี ในขณะที่ยอดขายอาหารกุ้งในประเทศไทยปรับตัวลงเล็กน้อย (-2.2%) จากสถานการณ์ราคากุ้งและปริมาณผลผลิตกุ้งที่ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา
- เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา รายได้จากการขายอาหารกุ้งใกล้เคียงเดิม (-0.1%) แม้ว่าปริมาณการขายลดลง 4.8% จากปริมาณการขายอาหารกุ้งในประเทศไทยที่ลดลง 6.6% ในขณะที่ยอดขายและปริมาณการขายอาหารกุ้งในประเทศอินโดนีเซียเพิ่มขึ้น 18.3% และ 14.3% ตามลำดับเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

รายได้จากการขายอาหารปลา

- ไตรมาสที่ 4/2566 เท่ากับ 467.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา 9.3% ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นยอดขายอาหารปลาในประเทศไทย 12.6% หลักๆมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายอาหารปลากะพงกว่า 35.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ในขณะที่ยอดขายอาหารปลาของบริษัท AMG-TFM ในประเทศปากีสถานลดลง 76.6% เนื่องจากสถานการณ์ราคาปลาในประเทศปากีสถานตกต่ำ ส่งผลให้เกษตรกรมีความต้องการในการใช้อาหารปลาสำเร็จรูปลดลงเนื่องจากมีต้นทุนที่สูง

บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 4/2566 สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566

- ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ยอดขายอาหารปลาลดลงเล็กน้อย 3.3% เนื่องจากยอดขายและปริมาณการขายในประเทศปากีสถานลดลง

รายได้จากการขายอาหารสัตว์บก

- ไตรมาสที่ 4/2566 เท่ากับ 111.2 ล้านบาท ลดลง 7.8% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากยอดขายอาหารสัตว์บกในประเทศไทยปรับตัวลง 16.1% จากการปรับกลยุทธ์การขายสินค้า ในขณะที่ยอดขายอาหารสัตว์บกของบริษัท AMG-TFM ในประเทศปากีสถานเพิ่มขึ้น 114.2% จากการทำกลยุทธ์การตลาดอาหารสัตว์บกเพื่อชดเชยกำลังการผลิตอาหารปลาที่ลดลงในประเทศปากีสถาน
- หากเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมารายได้จากการขายอาหารสัตว์บกปรับตัวลดลง 8.6% ซึ่งเป็นผลมาจากปริมาณการขายที่ลดลง 4.6%

ทั้งนี้ ภาพรวมปี 2566 ของบริษัท มียอดขายรวมอยู่ที่ 5,081.3 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา 3.9% ซึ่งหลักๆ มาจากพอร์ตาอาหารกุ้งที่มียอดขายเติบโตขึ้น 7.1% จากการเพิ่มขึ้นของยอดขายอาหารกุ้งในประเทศอินโดนีเซีย และอาหารสัตว์บกที่มียอดขายเติบโตขึ้น 7.0% ซึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายอาหารสัตว์บกของบริษัท AMG-TFM ในประเทศปากีสถาน ในส่วนของยอดขายอาหารปลาปรับตัวลงเล็กน้อยที่ 1.9% จากการลดลงของยอดขายอาหารปลาในประเทศไทยปรับตัวขึ้น 3.5% จากยอดขายอาหารปลาที่เพิ่มสูงขึ้นกว่า 33.8% จากปีที่ผ่านมา

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

- ไตรมาสที่ 4/2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเท่ากับ 1,155.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 1.6% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น

- ต้นทุนขายลดลงเล็กน้อย 0.5% จากไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งเป็นไปตามยอดขายที่ปรับตัวลดลงตามฤดูกาลเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

ภาพรวมกำไรขั้นต้น ในไตรมาส 4/2566 อยู่ที่ 124.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37.8% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาซึ่งอยู่ที่ 90.2 ล้านบาท เนื่องจากการมุ่งเน้นควบคุมต้นทุนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ และราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวลง ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 9.7% เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4/2565 ซึ่งอยู่ที่ 7.4%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในไตรมาสที่ 4/2566 เท่ากับ 105.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.6% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งสาเหตุหลักๆ มาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน ส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายอยู่ที่ 8.2% เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4/2565 ซึ่งอยู่ที่ 6.2%

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในไตรมาส 4/2566 อยู่ที่ 14.8 ล้านบาท ลดลง 12.0% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น

เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมากำไรสุทธิลดลง 71.7% มีสาเหตุมาจากยอดขายที่ลดลงตามฤดูกาลเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น

กำไรสุทธิต่อหุ้นในไตรมาส 4/2566 อยู่ที่ 0.03 บาทต่อหุ้น ซึ่งเท่ากับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ในปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิที่อยู่ที่ 87.4 ล้านบาท ลดลง 20.2% จากปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากผลการดำเนินงานที่มีผลขาดทุนในไตรมาส 1/2566 โดยสามารถพลิกกลับมาทำกำไรได้อย่างแข็งแกร่งได้ในไตรมาสที่ 2 – 4 ส่งผลให้กำไรต่อหุ้นสำหรับปี 2566 อยู่ที่ 0.17 บาทต่อหุ้น โดยหากไม่รวมรายการ

บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 4/2566 สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566

พิเศษที่เกิดขึ้นในไตรมาสที่ 2/2566 (การตัดจำหน่ายฟาร์มจำนวน 20.0 ล้านบาท) กำไรสุทธิฯ ในปี 2566 จะใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา (-2.0%)

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของบริษัท

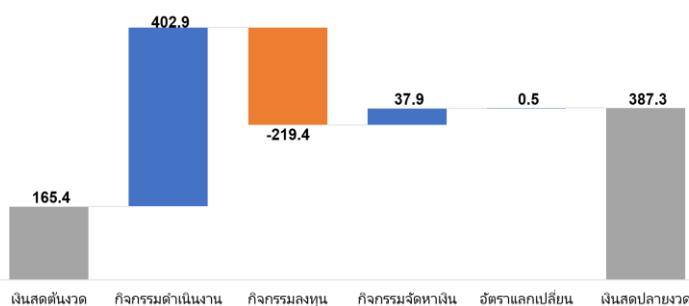
ณ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งหมด 3,320.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.7% จากสิ้นปี 2565 ซึ่งหลักๆ เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

หนี้สินรวม เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 869.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.7% จากสิ้นปีที่ผ่านมา โดยหลัก ๆ มาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของบริษัท PT Thaiunion Kharisma Lestari จำนวน 80.5 ล้านบาท และภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น จำนวน 35.1 ล้านบาท รวมถึงส่วนของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 12.5 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับ 2,451.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.3% จากสิ้นปีที่ผ่านมา จากผลการดำเนินงานที่มีกำไรในปี 2566

การวิเคราะห์กระแสเงินสดของบริษัท

หน่วย : ล้านบาท



ในปี 2566 บริษัทฯ กระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานมาจากการดำเนินงาน โดยมี EBITDA อยู่ที่ 247.1 ล้านบาท ซึ่งนำไปปรับปรุงรายการเงินสดจำนวน 53.6 ล้านบาท และบวกด้วยการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานทั้งสิ้น 113.5 ล้านบาท รวมถึงจ่ายภาษีเงินได้จำนวน 13.3 ล้านบาท

ส่งผลให้มีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 402.9 ล้านบาท

เงินทุนสุทธิที่ใช้ไปการลงทุน 219.4 ล้านบาท ซึ่งใช้ไปในเงินลงทุนระยะสั้น 150.0 ล้านบาท และการลงทุนซื้อสินทรัพย์เพื่อใช้ดำเนินงาน 74.2 ล้านบาท รวมถึงเงินสดรับจากการจำหน่ายของเดิมทั้งสิ้น 5.0 ล้านบาท

เงินสดสุทธิได้มาจากการจัดหาเงินทุน จำนวน 37.9 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการกู้ยืมเงินของ TUKL ในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าเดิม จำนวน 80.5 ล้านบาท และเงินสดรับสุทธิจากเงินกู้ยืมระยะสั้นแก่ธนาคาร จำนวน 12.4 ล้านบาท นอกจากนี้ได้มีการชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าและดอกเบี้ยจำนวน 14.2 ล้านบาท รวมถึงการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท สำหรับผลประกอบการครึ่งปีหลังของปี 2565 จำนวนทั้งสิ้น 40 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	Q4'2566	Q4'2565	Q3'2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง (x)	2.8	2.5	2.9
จำนวนวันลูกหนี้การค้า (วัน)	56	55	59
จำนวนวันสินค้าคงคลัง (วัน)	41	43	46
อัตราผลตอบแทนต่อเงินทุน (%)	2.8%	4.0%	2.9%
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (%)	4.0%	5.0%	4.0%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	2.3%	3.2%	2.3%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุนสุทธิ (x)	-	-	-
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	4.9	4.9	5.0

หมายเหตุ:

อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียน/หนี้สินหมุนเวียน

อัตราผลตอบแทนต่อเงินทุน = กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ 12 เดือนย้อนหลัง / สินทรัพย์ดำเนินงานเฉลี่ย

สินทรัพย์ดำเนินงาน = สินทรัพย์รวม - หนี้สินหมุนเวียนรวม (รวมส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาว)

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ 12 เดือนย้อนหลัง / ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯรวมเฉลี่ย

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม = กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ 12 เดือนย้อนหลัง / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุนสุทธิ = หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวม - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด / รวมส่วนของผู้ถือหุ้น

มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น = รวมส่วนของผู้ถือหุ้น / จำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและชำระแล้ว

บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 4/2566 สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ 31 ธันวาคม 2566 อยู่ที่ 2.8 เท่า เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4/2565 จากการเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน และเงินลงทุนระยะสั้น

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรในไตรมาสที่ 4/2566 ปรับลดลงจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากการจากการลดลงของกำไรสุทธิตามที่ได้กล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้ไตรมาส 4/2566 บริษัทฯ มี ROCE อยู่ที่ 2.8%, ROE ที่ 4.0% และ ROA ที่ 2.3%

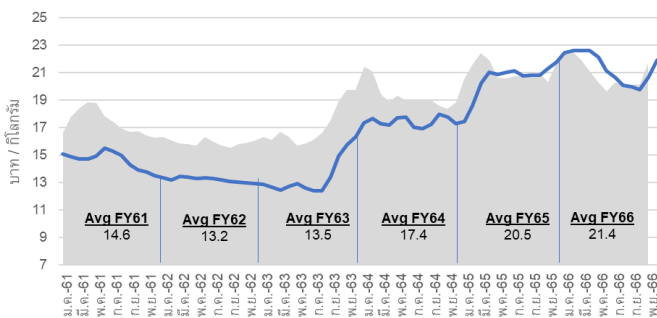
ภาพรวมอุตสาหกรรมอาหารสัตว์

ในปี 2566 สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย คาดว่าความต้องการอาหารสัตว์ในปีจะอยู่ที่ 19.99 ล้านตัน ซึ่งหลักๆ มาจากการเพิ่มขึ้นของความต้องการอาหารสุกรและไก่เนื้อ ในขณะที่อาหารสัตว์น้ำปรับตัวขึ้นเล็กน้อย

ในขณะที่ผลผลิตกุ้งซึ่งเป็นตลาดหลักของบริษัทฯ นั้นปรับตัวขึ้นเล็กน้อย (1.0%) จาก 256,822 ตัน เป็น 259,491 ตันในปี 2566 ซึ่งยอดขายอาหารกุ้งของบริษัทฯ เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับผลผลิตกุ้ง ส่งผลให้ส่วนแบ่งการตลาดอาหารกุ้งของบริษัทฯ อยู่ที่ระดับ 19%

ราคาวัตถุดิบหลัก

ราคากากถั่วเหลือง

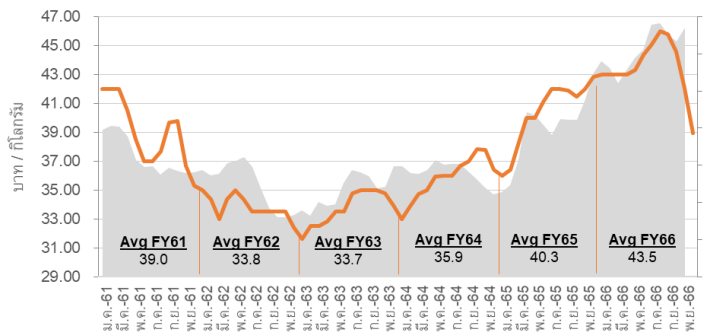


ที่มา : กรมการค้าภายใน

ราคากากถั่วเหลือง ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2566 อยู่ที่ 21.95 บาทต่อกิโลกรัม ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากสิ้นเดือนกันยายน 2566 ซึ่งอยู่ที่ 20.00 บาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น 9.7% ในขณะที่ราคาเฉลี่ย

ของกากถั่วเหลืองในไตรมาสที่ 4/2566 อยู่ที่ 20.81 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้น 2.7% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

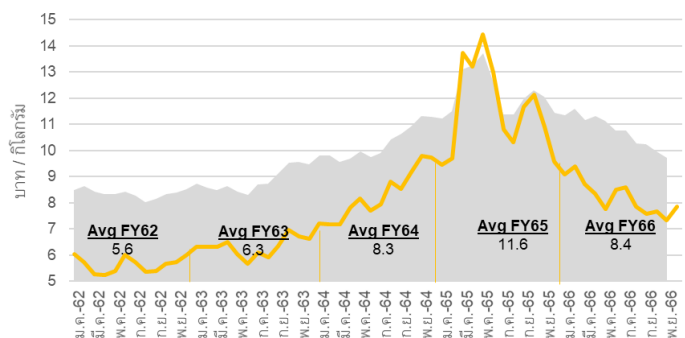
ราคาปลาป่น



ที่มา : กรมการค้าภายใน

ราคาปลาป่น ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2566 อยู่ที่ 38.92 บาทต่อกิโลกรัม ปรับตัวลดลงจากสิ้นเดือนกันยายน 2566 ซึ่งอยู่ที่ 45.79 บาท คิดเป็นอัตราการลดลง 15.0% ในขณะที่ราคาเฉลี่ยของปลาป่นในไตรมาสที่ 4/2566 อยู่ที่ 41.84 บาทต่อกิโลกรัม ลดลง 8.3% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ราคาแป้งสาลี



ที่มา : กรมการค้าภายใน

ราคาแป้งสาลี ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2566 อยู่ที่ 7.85 บาทต่อกิโลกรัม ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากสิ้นเดือนกันยายน 2565 ซึ่งอยู่ที่ 7.59 บาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น 3.4% ในขณะที่ราคาเฉลี่ยของแป้งสาลีในไตรมาสที่ 4/2566 อยู่ที่ 7.62 บาทต่อกิโลกรัม ลดลง 5.0% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา