The ONE Enterprise Public Company Limited

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

("ONEE")

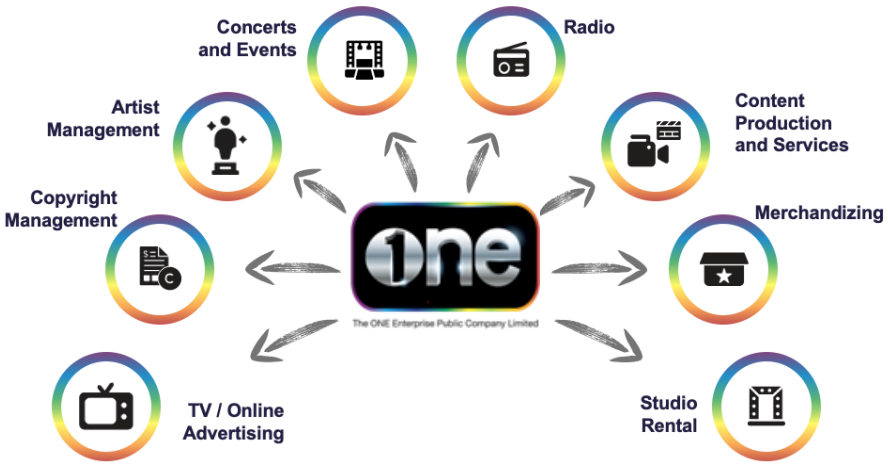
คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับผลการดำเนินงานปี 2566

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

บทสรุปผู้บริหาร

กลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท



บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“ONEE” หรือ “บริษัท”) ได้วางแผนกลยุทธ์ให้กลุ่มบริษัทมี Business proposition เป็น Entertainment & Lifestyle ครบวงจร ที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้จากหลากหลายช่องทางจากความเชี่ยวชาญในหลากหลายสาขาของกลุ่มบริษัท โดยการสร้างสรรค์งานคอนเทนต์ที่ตอบโจทย์และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายยังคงเป็นหัวใจสำคัญในการที่จะเป็นแกนสร้างรายได้ทั้ง TV, Online, Copyright & Licensing และ Production Services ซึ่งถือเป็นจุดแข็งของกลุ่มบริษัท พร้อมด้วยธุรกิจ Idol Marketing ที่มีแผนพัฒนาศิลปินรวมถึงการสร้างศิลปินหน้าใหม่เป็น Idol Marketing และ Showbiz ที่ครอบคลุมทั้งการจัด Event, Fanmeet อย่างครบวงจร ซึ่งจากโครงสร้างธุรกิจที่กล่าวมา บริษัทมั่นใจว่าจะสามารถเชื่อมโยงจุดเด่นของกลุ่มบริษัทให้เข้ากับเทรนด์ของอุตสาหกรรมและเข้าถึงผู้บริโภคทุกกลุ่มเป้าหมายทั้งเพื่อสร้างการเติบโตของรายได้ในทุกช่องทาง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ไฮไลท์ผลประกอบการไตรมาส 4/2566 งวด 3 เดือน

รายได้รวม	รายได้บริหารลิขสิทธิ์	รายได้บริหารศิลปิน	กำไรสุทธิ
1,739.0 ลบ.	**281.3 ลบ.**	**305.4 ลบ.**	**180.4 ลบ.**
+ 19.8% YoY	**+ 16.8% YoY**	**+ 43.4% YoY**	**+ 24.5% YoY**

- บริษัทมีกำไรสุทธิ 180.4 ล้านบาท เติบโต 24.5% YoY และเติบโต 17.6% QoQ
- รายได้จากการดำเนินงานในไตรมาส 4 งวด 3 เดือนเท่ากับ 1,712.1 ล้านบาท เติบโต 272.8 ล้านบาท หรือ 19.0% YoY และลดลง 24.6 ล้านบาท หรือ 1.4% QoQ
- รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ในไตรมาสนี้เท่ากับ 281.3 ล้านบาท เติบโต 16.8% YoY และเติบโต 4.3% QoQ
- ธุรกิจบริหารศิลปินและที่ปรึกษาทำรายได้ 305.4 ล้านบาท เติบโต 21.3% QoQ และ 43.4% YoY
- รายได้จากสื่อโทรทัศน์ของบริษัท มีสัดส่วนลดลงเป็น 41.9% จาก 46.5% ในงวดเดียวกันของปีก่อน

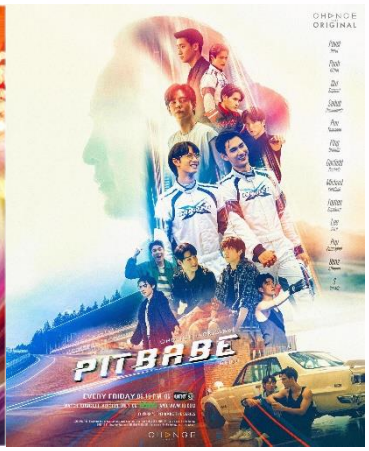
ไฮไลท์ผลประกอบการปี 2566

- รายได้จากการดำเนินงานในปี 2566 เท่ากับ 6,432.2 ล้านบาท เติบโต 303.8 ล้านบาท หรือ 5.0% YoY
- บริษัทมีกำไรสุทธิ 506.6 ล้านบาท ลดลง 31.4% YoY
- ธุรกิจบริหารศิลปินและที่ปรึกษาทำรายได้ 1,020.7 ล้านบาท เติบโต 48.2% YoY
- รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและบริหารกิจกรรมในปีนี้เท่ากับ 636.5 ล้านบาทเติบโตอย่างก้าวกระโดด 111.2% YoY
- รายได้จากสื่อโทรทัศน์ของบริษัท ซึ่งถือเป็นสื่อ Conventional มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนโดย ลดลงเป็น 43.5% จาก 47.2% ในปีก่อน
- สัดส่วนรายได้ที่ลดลงของธุรกิจสื่อโทรทัศน์เกิดจากบริษัทมีการปรับกลยุทธ์ในการต่อยอดจุดแข็งของการเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์และการบริหารดารานักแสดงในสังกัด สำหรับการบริหารจัดการคอนเท้นต์ บริษัทมีรายได้จากการขายเวลาโฆษณาสื่อโทรทัศน์ และ จากการบริหารลิขสิทธิ์คอนเท้นต์ ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทยังมีรายได้ต่อเนื่องจากการบริหารศิลปินที่มีชื่อเสียงจากคอนเท้นต์ของบริษัท โดยศิลปินมีการรับงานแสดงต่างๆ งานคอนเสิร์ตและกิจกรรม งานขายสินค้าที่ระลึก งานโปรโมทแบรนด์สินค้าต่างๆ ด้วยกลยุทธ์การบริหารแบบครบวงจรทำให้บริษัทมีแหล่งรายได้ที่หลากหลายเติบโตขึ้นเป็นฐานรองรับธุรกิจสื่อโทรทัศน์ซึ่งมีความผันผวนสูงในอนาคต

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 4/2566

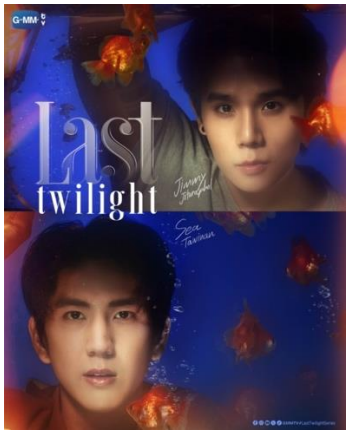
Content

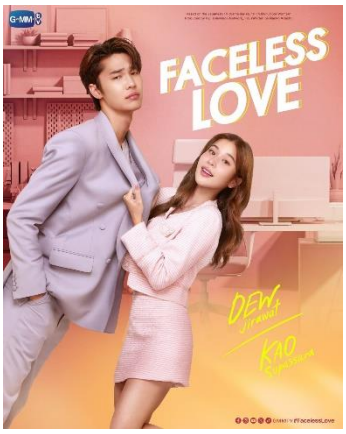
ในไตรมาส 4/2566 บริษัทมีคอนเทนต์ละครที่เป็นกระแสความนิยม มากมายครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย อาทิ ละครหลังข่าว **VIP รักซ่อนชู้** ละครดราม่าเกาหลีรีเมคในเวอร์ชั่นไทย ภายใต้ความร่วมมือครั้งใหญ่ของกลุ่มบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ และ บริษัท SBS Contents Hub หรือช่อง SBS ผู้เผยแพร่คอนเท้นต์รายใหญ่ของเกาหลีใต้ นำแสดงโดย ป้อง-ณวัฒน์ กุลรัตนรักษ์ และ ปุ๊กลุก-ฝนทิพย์ วัชรตระกูล มารับบท คู่สามี-ภรรยา ที่ต้องเผชิญปัญหาสามีมีชู้, **ชีวิตภาคสอง** ละครหลังข่าวช่องวัน แนวโรแมนติก-ดราม่า เมื่อพ่อหม้ายรุ่นใหญ่ฐานะสุดเพียบพร้อมตัดสินใจแต่งงานใหม่กับสาวรุ่นลูก ทำให้ต้องบาดหมางกับลูกสาวเพียงคนเดียว เกิดโรคหัวใจกำเริบในอาการโคม่า ได้รับโอกาสครั้งที่สองในร่างของคนอื่นให้กลับมีชีวิตอีกครั้ง และละครหนึ่งทุ่มที่ประสบความสำเร็จมาโดยตลอด **ไมโครโฟนม่วนป่วนรัก** แนวละครเพลงคอมเมดี้ เรื่องราวสุดชุลมุนเมื่อเจ้าของวงดนตรีได้ลาโลกไปอย่างกระทันหัน ทำให้ลูกสาวตัวดีสบโอกาสหวังจะยุบวงทิ้งมาใช้หนี้ แต่วิญญาณของพ่อไม่อยากให้เป็นแบบนั้น นำแสดงโดย กัน นภัทร, ใบเฟิร์น อัญชสา เอกชัย ศรีวิชัย รวมไปถึงซีรีย์ **PITBABE** ของ Change 2561 และ อีกหลายเรื่องจาก GMM TV อาทิ **Last Twilight**, **Cooking Crush** เป็นต้น



Licensing

ในไตรมาส 4 บริษัทมี**รายได้บริหารลิขสิทธิ์** เติบโตจากไตรมาสก่อน 4.3% และเติบโต 16.8% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการขายลิขสิทธิ์ละครและซีรีส์ไปฉายบนแพลตฟอร์ม OTT ต่างๆ ทั่วโลก ประกอบกับการบริหารการขายแบบ Dynamic ที่จัดสรรช่วงเวลาการออกอากาศตามช่องทางต่างๆ ทำให้สามารถสร้างรายได้จากคอนเท้นต์หนึ่งๆ ได้สูง ซีรีส์ที่ได้รับความนิยมในไตรมาสนี้ อาทิ "Wednesday Club - คนกลางแล้วไง" ออกอากาศทางช่อง GMM25 และช่อง Viu "Last Twilight - ภาพนายไม่เคยลืม" ซีรีส์วายออกอากาศทางช่อง GMM25 และรับชมพร้อมกันทั่วโลก ทาง YouTube : GMMTV Official "Cooking Crush - อาหารเป็นไงมั่งครับหมอ" ซีรีส์วายแนวโรแมนติก-คอมมาดี้ ออกอากาศทางช่อง GMM25 และชมย้อนหลังแบบ Uncut ได้ที่ WeTV "Faceless Love - รักไม่รู้หน้า" ซีรีส์โรแมนติกคอมมาดี้ รีเมคจากซีรีส์ดัง Rich Man Poor Women ออกอากาศทาง Prime Video และ "Find yourself - หารักด้วยใจเธอ" ออกอากาศทางช่อง GMM25 ช่อง Viu พร้อมกับแพลตฟอร์มในประเทศจีน Tencent Video และ YOUKU



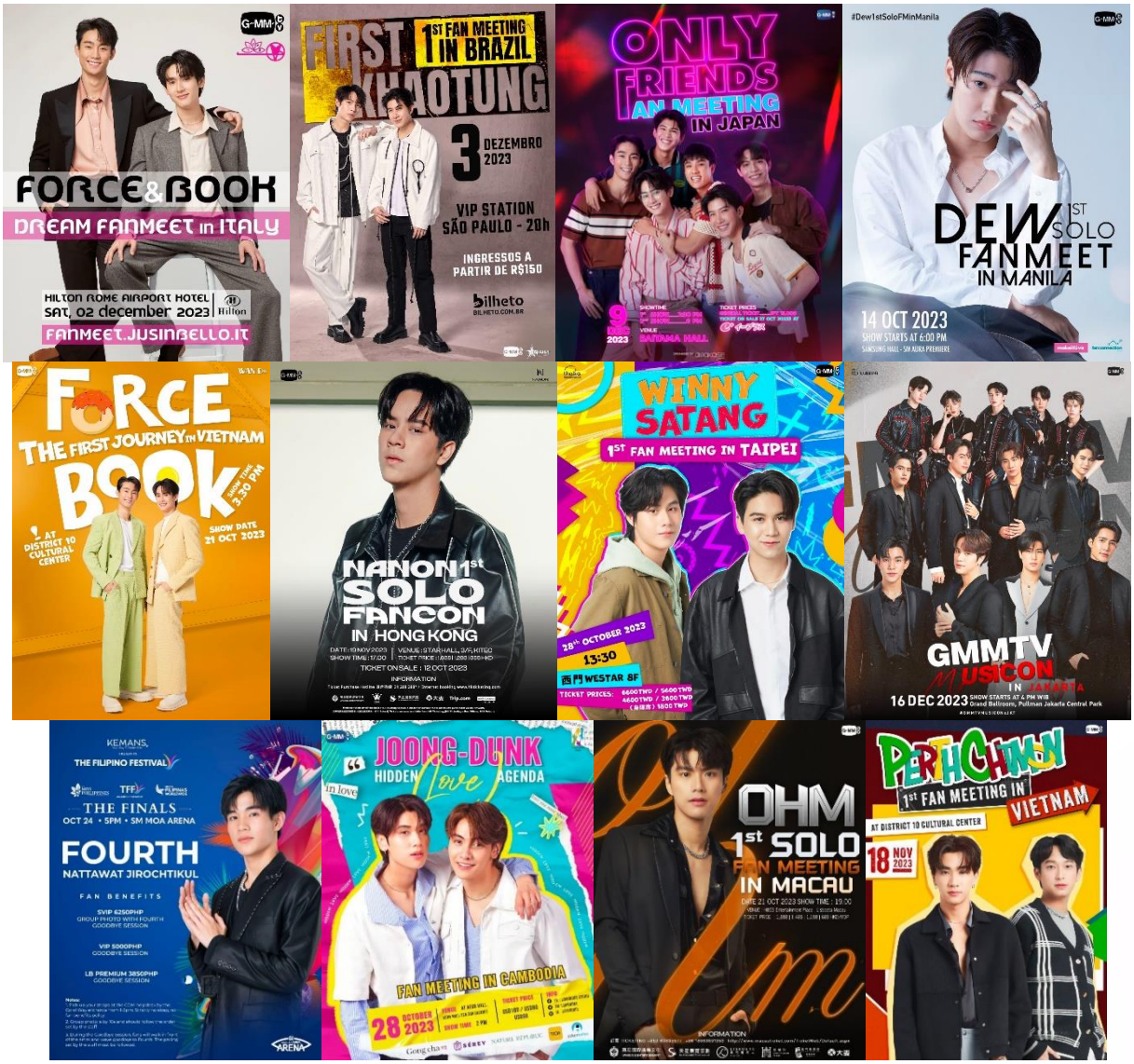


Showbiz

ในไตรมาส 4 ธุรกิจจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมเติบโตจากปีก่อน แม้ว่าจะมีงานคอนเสิร์ตน้อยกว่าไตรมาสก่อน โดยในไตรมาสนี้มีคอนเสิร์ตที่ได้รับผลการตอบรับอย่างอย่างดี อาทิ

- **คอนเสิร์ต "GMMTV STAR LYMPIC 2023"** ที่อิมแพ็ค อารีน่า โดยบัตรราคา 1,300 – 5,500 บาท นอกจากนี้ยังมีการจำหน่ายบัตรเข้าชมออนไลน์แบบ Live Streaming ในราคา 1,300 บาท และแบบชมออนไลน์ย้อนหลังในราคา 790 – 810 บาท อีกด้วย

- คอนเสิร์ตใหญ่ในไตรมาสนี้อีกงานหนึ่งคือ **“The Krist Elements Concert”** ที่ยูเนี่ยนฮอลล์ ศูนย์การค้ายูเนี่ยน มอลล์ โดยบัตรราคา 1,500 – 8,500 บาท จัด 2 รอบการแสดง และมีบัตรชมออนไลน์ย้อนหลังสำหรับแต่ละรอบจำหน่ายในราคา 1,200 บาท อีกด้วย
- นอกจากนี้มีการจัดงานแฟนมีทในต่างประเทศรวม 32 งาน ทั้งในเอเชีย ยุโรป และอเมริกาใต้ โดยจัดที่ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลลิปนส์ กรุงไทเป และกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ กรุงโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม มาเก๊า ฮ่องกง กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา กรุงโตเกียว เมืองโอซาก้า และเมืองโยโกฮาม่า ประเทศญี่ปุ่น กรุงจากาต้า ประเทศอินโดนีเซีย และล่าสุดได้เปิดตลาดคอนเสิร์ตแฟนมีทครั้งแรกที่ยุโรป ณ กรุงโรม ประเทศอิตาลี และ ที่อเมริกาใต้ ณ กรุงเซาเปาโล ประเทศบราซิล ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี



Idol Marketing

ธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน และธุรกิจขายสินค้าซึ่งเป็นสินค้าที่ระลึกเกี่ยวกับศิลปิน เติบโตอย่างก้าวกระโดดเช่นกัน โดยบริษัทมีศิลปิน Idol ที่โด่งดังในสังกัด ทั้งที่เป็นวงดนตรีและเป็นดารานักร้องนักแสดงเดี่ยว ซึ่งเป็นที่นิยมในไตรมาสนี้ อาทิ “ปอนด์ - ภูวินทร์” “ฟอส-บุ๊ค” “วินนี่-สตางค์” “เฟิร์ส-ข้าวตัง” และอีกมากมาย โดยทั้งหมด รับงานโชว์ตัว งานพรีเซนเตอร์ แบรนด์แอมบาสเดอร์ งานคอนเสิร์ต และ Fan-Meet ทั่วโลก

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม[1]

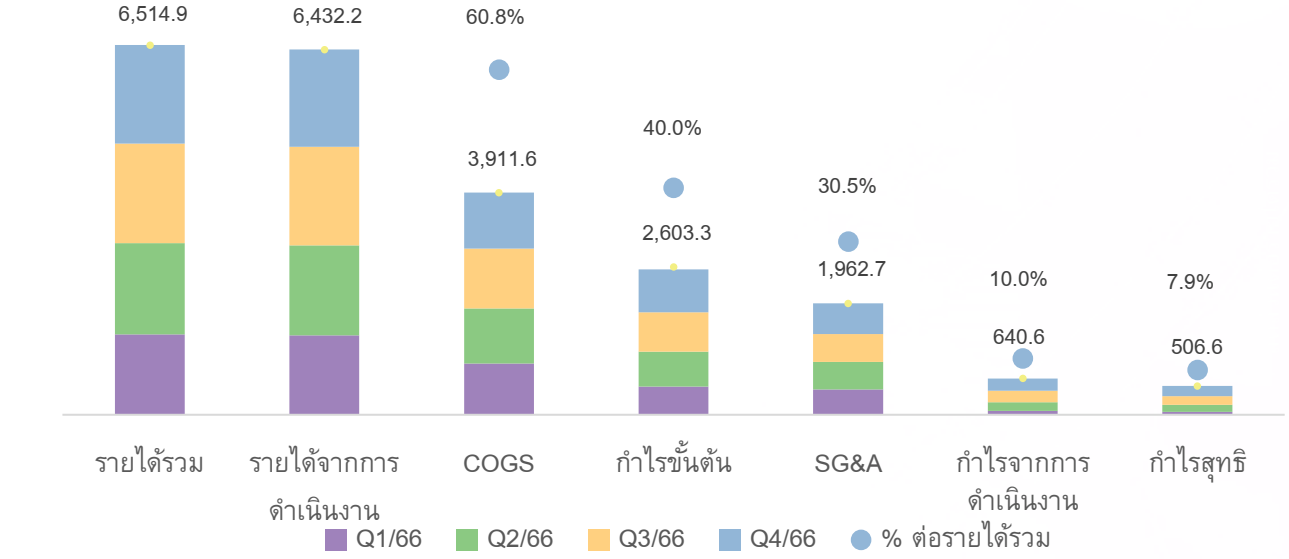
- รายงานดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ จัดทำขึ้นโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ระบุว่าเดือนธันวาคม 2566 ดัชนีความเชื่อมั่นโดยรวมอยู่ที่ 49.1 ทรงตัวอยู่ในระดับใกล้เคียงกับเดือนก่อน โดยความเชื่อมั่นที่มิใช่การผลิตเพิ่มขึ้นจากกลุ่มค้าส่ง และกลุ่มโรงแรมและร้านอาหารที่ได้รับผลดีจากเทศกาลท่องเที่ยวในช่วงปลายปี สำหรับความเชื่อมั่นภาคการผลิต ลดลงจากกลุ่มผู้ผลิตเหล็กที่อุปสงค์ในประเทศชะลอตัว สอดคล้องกับความเชื่อมั่นของธุรกิจก่อสร้างที่ทรงตัวในระดับต่ำ อย่างไรก็ดี ดัชนีความเชื่อมั่นในอีก 3 เดือนข้างหน้าเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 53.9 จากภาคการผลิต โดยเฉพาะความเชื่อมั่นด้านผลประกอบการและการผลิต
- สำหรับรายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (Consumer Confidence Index) ธนาคารแห่งประเทศไทยระบุว่า เมื่อขจัดปัจจัยฤดูกาลแล้ว ความเชื่อมั่นผู้บริโภคดีขึ้นต่อเนื่องตามความเชื่อมั่นในปัจจุบันและในอีก 6 เดือนข้างหน้า ทั้งความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจโดยรวม โอกาสการหางานทำ และ รายได้ในอนาคต ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการลดค่าครองชีพและมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวของภาครัฐ อย่างไรก็ดี ผู้บริโภคยังมีความกังวลต่อ 1) ค่าครองชีพที่ทรงตัวอยู่ในระดับสูง 2) สถานการณ์เอลนีโญ และ 3) สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจและการเงินโลก รวมทั้งปัญหาความขัดแย้งทางภูมิ รัฐศาสตร์โลก
- นีลเส็น เปิดเผยข้อมูลเม็ดเงินโฆษณาของปี 2566[2] ระบุว่าภาพรวมงบประมาณโฆษณาในประเทศไทยปี 2566 มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 116,413 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 3,700 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.3% YoY โดยเป็นงบโฆษณาสื่อโทรทัศน์มูลค่า 60,689 ล้านบาท เป็นสัดส่วน 52.1% ของเม็ดเงินโฆษณาในภาพรวม ลดลง 1,988 ล้านบาทจากปีก่อน หรือลดลง 3.2% YoY สำหรับสื่อ internet มีเม็ดเงินโฆษณาเติบโตขึ้นเป็น 28,999 ล้านบาท หรือเติบโตขึ้น 12.7% โดยได้ market share เพิ่มขึ้นจาก 22.8% ในปี 2565 เป็น 24.9% ในปี 2566

ผลการดำเนินงานด้านการเงินของกลุ่มบริษัทฯ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สรุปผลการดำเนินงานปี 2566

(หน่วย: ล้านบาท)



[1] *ข้อมูลจากธนาคารแห่งประเทศไทย บริษัท เดอะ นีลเส็นคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด และศูนย์วิจัยกสิกรไทย*

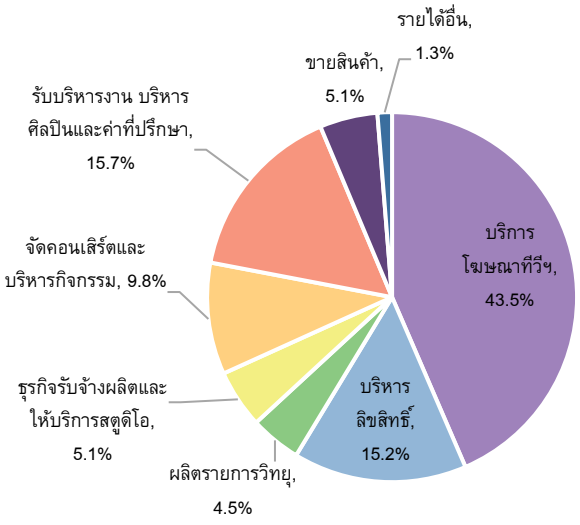
[2] *รายงานจาก บริษัท เดอะ นีลเส็นคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด*

ตารางสรุปผลประกอบการปี 2566 และไตรมาส 4 งวด 3 เดือนปี 2566

			เปลี่ยนแปลง				เปลี่ยนแปลง	
	2565	2566	%YoY	Q4/2565	Q3/2566	Q4/2566	%QoQ	%YoY
รายได้								
รายได้จากการดำเนินงานรวม	6,128.4	6,432.2	5.0%	1,439.2	1,736.7	1,712.1	(1.4%)	19.0%
รายได้อื่น	98.4	82.7	(16.0%)	12.3	13.8	26.9	94.8%	(46.7%)
รายได้รวม	**6,226.8**	**6,514.9**	**4.6%**	**1,451.6**	**1,750.5**	**1,739.0**	**(0.7%)**	**19.8%**
ต้นทุนขายและบริการ	3,554.2	3,911.6	10.1%	901.8	1,056.0	984.2	(6.8%)	9.1%
กำไรขั้นต้น	**2,672.5**	**2,603.3**	**(2.6%)**	**549.7**	**694.5**	**754.8**	**8.7%**	**37.3%**
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	305.5	401.0	31.3%	102.7	107.5	127.3	18.4%	24.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,507.0	1,561.7	3.6%	341.8	384.4	411.5	7.0%	20.4%
กำไรจากการดำเนินงาน	**860.0**	**640.57**	**(25.5%)**	**105.2**	**202.6**	**216.0**	**6.6%**	**105.3%**
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1.9	(2.4)	(224.2%)	0.7	(7.2)	6.5	(9.4%)	768.1%
ต้นทุน (รายได้) ทางการเงินสุทธิ	4.7	(11.2)	(335.0%)	(1.5)	(1.7)	(4.5)	166.2%	197.0%
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	**857.2**	**649.3**	**(24.2%)**	**107.5**	**197.1**	**227.0**	**15.2%**	**111.2%**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	118.9	142.8	20.1%	(37.4)	43.7	46.6	6.8%	224.5%
กำไรสุทธิ	**738.3**	**506.6**	**(31.4%)**	**144.9**	**153.5**	**180.4**	**17.6%**	**24.5%**
EBITDA	**2,283.3**	**2,084.6**	**(8.7%)**	**437.3**	**582.2**	**588.4**	**1.1%**	**34.6%**

สรุปผลประกอบการปี 2566

รายได้



สัดส่วนรายได้รวมของบริษัทปี 2566

ในปี 2566 บริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 6,514.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 288.1 ล้านบาท หรือ 4.6% YoY โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นหลักๆ มาจาก **การจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรม** เติบโต 111.2% YoY **การบริหารจัดการศิลปิน** เติบโต 48.2% YoY และ **การขายสินค้า** ซึ่งเป็นสินค้าที่ระลึกเกี่ยวกับศิลปิน เติบโต 44.8% จากปีก่อน โดยกิจกรรมหลักที่สร้างรายได้ให้กับธุรกิจทั้ง 3 กลุ่มนี้ ตามที่ได้กล่าวไว้แล้วตอนต้น คือ

1) คอนเสิร์ต “Gemini Fourth My Turn Concert”

2) คอนเสิร์ต “The Golden Song The Golden Show Concert”

3) “เทศกาลดนตรี Very Thai Music Festival” จัดที่ Orange Island Park เมืองฉางชา ประเทศจีน จัดโดย TCP Red Bull ร่วมมือกับ KuaiShou ผู้นำด้าน Content Community และ Social Platform แนวหน้าของประเทศจีน

สำหรับ**รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์** ซึ่งเป็นการขายลิขสิทธิ์ละครและซีรีส์ไปฉายบนแพลตฟอร์ม OTT ต่างๆ ทั่วโลก รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ในปีนี้เติบโตลดลง 26.5% เมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจาก เป็นนโยบายของกลุ่มบริษัทที่เน้นการผลิตคอนเท้นต์คุณภาพ และต้องการสร้างแบรนด์แอพพลิเคชั่น oneD และ แบรนด์ใหม่ oneD Original เพื่อเน้นการขายคอนเท้นต์ของบริษัทเองจึงมีการปรับลดการขายคอนเท้นต์ไปยังแพลตฟอร์มอื่นลงบางส่วน อย่างไรก็ดีบริษัทกำลังปรับการบริหารการขายแบบ Dynamic ที่จัดสรรช่วงเวลาการออกอากาศตามช่องทางต่างๆ ส่งผลให้บริษัทสามารถสร้างรายได้จากคอนเท้นต์หนึ่งๆ ได้สูงขึ้น

รายได้	2565	2566	เปลี่ยนแปลง %YoY	Q4/2565	Q3/66	Q4/2566	เปลี่ยนแปลง %QoQ	เปลี่ยนแปลง %YoY
รายได้จากการบริการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ และบริการเวลาออกอากาศทางช่องโทรทัศน์	2,937.5	2,834.4	(3.5%)	674.8	726.5	728.0	0.2%	7.9%
รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์	1,345.2	988.5	(26.5%)	240.9	269.8	281.3	4.3%	16.8%
รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ	220.6	290.8	31.8%	73.8	68.4	100.0	46.1%	35.6%
รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ	376.6	297.4	(21.0%)	62.0	65.1	95.1	46.2%	53.5%
รายได้จากการบริการรับจัดคอนเสิร์ตและบริหารกิจกรรม	301.4	636.5	111.2%	112.2	255.8	123.1	(51.9%)	9.7%
รายได้บริหารงาน บริหารศิลปิน และค่าที่ปรึกษา	688.9	1,020.7	48.2%	213.0	251.8	305.4	21.3%	43.4%
รายได้จากการขายสินค้า	227.7	329.7	44.8%	56.5	92.1	70.1	(23.9%)	24.0%
รายได้จากการให้บริการสตูดิโอ	30.4	34.2	12.5%	6.2	7.2	9.0	25.0%	45.7%
รายได้จากการดำเนินงานรวม	**6,128.4**	**6,432.2**	**5.0%**	**1,439.2**	**1,736.7**	**1,712.1**	**(1.4%)**	**19.0%**
รายได้อื่น	98.4	82.7	(16.0%)	12.3	13.8	26.9	94.8%	(46.7%)
รายได้รวม	**6,226.8**	**6,514.9**	**4.6%**	**1,451.6**	**1,750.5**	**1,739.0**	**(0.7%)**	**19.8%**

สำหรับ**รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ**ในปีนี้เพิ่มขึ้น 31.8% จากปี 2565 เป็น 290.8 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2566 ไม่มีสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 แล้ว ทำให้สปอนเซอร์ต่างๆ กลับมาลงโฆษณาในรายการวิทยุตามปกติซึ่งจากการที่ช่องรายการวิทยุของบริษัทเป็นอันดับท็อปของประเทศไทย อาทิ Green Wave 106.5 EFM 94.0 เป็นต้น ทำให้ช่องวิทยุของบริษัทเป็นอันดับต้นๆ ที่ผู้ผลิตสินค้าบริการ และเอเจนซี่ต่างๆ เลือกใช้

สำหรับรายได้จาก**สื่อโฆษณาโทรทัศน์** ลดลง 3.5% YoY เป็นไปตามแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาที่มีการใช้เม็ดเงินกับในสื่อนี้ลดลง อย่างไรก็ตามรายได้ของบริษัทจากธุรกิจนี้ลดลงน้อยว่าภาพรวมอุตสาหกรรม ส่วนหนึ่งเนื่องมาจากบริษัทมีการใช้งบโฆษณาประชาสัมพันธ์คอนเท้นต์ของบริษัทตามช่องทางสื่อนอกบ้านต่างๆ อาทิ สื่อบน BTS สื่อวิทยุ และ บิลบอร์ดต่างๆ

รายได้จากธุรกิจรับจ้างและผลิตรายการ ลดลงในปีนี้เนื่องจากการปรับกลยุทธ์ของบริษัทที่เน้นการผลิตคอนเท้นต์คุณภาพซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถบริหารลิขสิทธิ์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่นๆ เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดจากคอนเท้นต์ที่ผลิตเองได้อย่างครบถ้วน ทำให้บริษัทเลือกที่จะใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในการผลิตคอนเท้นต์อยู่ภายในกลุ่มบริษัทเอง และลดการรับจ้างผลิตให้กับเจ้าอื่น

ต้นทุนขายและบริการ

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ 3,911.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 357.4 ล้านบาท หรือ 10.1% YoY ซึ่งเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ โดยเฉพาะจากธุรกิจจัดคอนเสิร์ตและบริหารกิจกรรมซึ่งมีต้นทุนสูงทั้งในแง่ของการจัดงานและต้นทุนการจ้างศิลปิน นอกจากนี้การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตส่วนหนึ่งเกิดจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตคอนเท้นต์ซีรีส์และละครต่างๆ ซึ่งต้องการให้มีคุณภาพเทียบเท่าระดับสากลเพื่อการส่งออกฉายบนแพลทฟอร์มต่างๆ ทั่วโลก

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายการขายและบริการเท่ากับ 401.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 95.5 ล้านบาท หรือ 31.3% YoY โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้นจากการจัดคอนเสิร์ตใหญ่ ดังที่กล่าวในตอนต้น รวมถึงการจัดงานอีเว้นต์ร่วมกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในการจัดงาน “รำบวงสรวงพญาศรีสัตตนาคราช” ก่อนเริ่มงานประเพณีไหลเรือไฟ จังหวัดนครพนม ประจำปี 2566” ซึ่งเป็นการช่วยโปรโมท Soft Power ของประเทศให้เกิดกระแสท่องเที่ยวตามรอยละคร ในจังหวัดแถบลุ่มแม่น้ำโขง ไม่ว่าจะเป็น นครพนม มุกดาหาร หนองคาย บึงกาฬ อีกทั้งเป็นการช่วยโปรโมทละคร “พนมนาคา” ในช่วงไตรมาส 3/66

สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2566 เท่ากับ 1,561.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.6% YoY เนื่องจากการปรับกลยุทธ์ในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในกลุ่มบริษัท

ต้นทุน (รายได้) ทางการเงิน

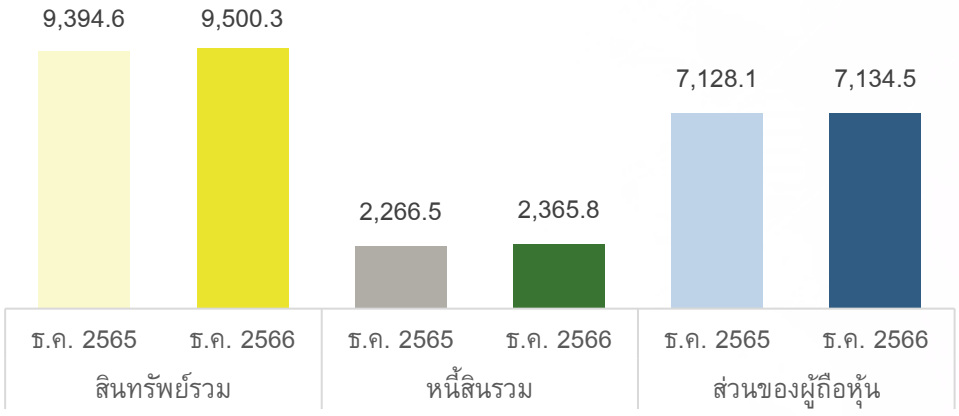
ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ทางการเงินสุทธิเท่ากับ 11.2 ล้านบาท จากการบริหารเงินสดที่มีอยู่ทำให้ดอกเบี้ยรับจากเงินลงทุนของบริษัทสูงกว่าดอกเบี้ยจ่าย และทำให้บริษัทมีรายได้ทางการเงินดังกล่าว

กำไรสุทธิ

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 506.6 ล้านบาท ลดลง 231.7 ล้านบาท หรือ 31.4% YoY คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 7.8% ลดลงจากปีก่อนที่มีอัตรากำไรสุทธิ 11.9% สาเหตุหลักจากต้นทุนขายและบริการที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจที่ทำรายได้เติบโตสูงในปีนี้เป็นธุรกิจที่ดำเนินการภายใต้กลยุทธ์ใหม่ โดยกลุ่มบริษัทกำลังปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตคอนเท้นต์คุณภาพตามที่กล่าวไว้ข้างต้นให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งมีการปรับกลยุทธ์การบริหารควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายที่จะปรับอัตรากำไรสุทธิในปี 2567 ให้ดีขึ้นกว่าในปี 2566

งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)



สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 9,500.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 105.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวม 9,394.6 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากสินทรัพย์หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจาก ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น สุทธิกับสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลงเนื่องจากการตัดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ที่เป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ทั้งนี้บริษัทยังมีสถานะเงินสดอยู่ในระดับที่แข็งแกร่งโดยมีเงินสด รายการเทียบเท่าเงินสดและเงินฝากประจำ ณ สิ้นปี 2566 รวม 1,751.6 ล้านบาท

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 2,365.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99.3 ล้านบาท จากหนี้สินรวม 2,266.5 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สาเหตุหลักเนื่องจากมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นซึ่งเป็นไปตามการจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมที่เพิ่มขึ้นในช่วงปี 2566 อย่างไรก็ตาม ณ สิ้นปี 2566 บริษัทมียอดเงินกู้ยืมที่มีดอกเบี้ยคงเหลือเพียง 0.9 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 7,134.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น 7,128.1 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สาเหตุหลักจากยอดขาดทุนสะสมในงบการเงินรวมลดลงจากกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นในปีนี้ ทั้งนี้บริษัทจ่ายปันผลออกให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 26 พฤษภาคม 2566 และ 15 กันยายน 2566 รวม 0.21 บาท ในปี 2566

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ปี 2565	ปี 2566
อัตรากำไรขั้นต้น	42.9%	40.0%
อัตรากำไร EBIT	13.8%	9.8%
อัตรากำไร EBITDA	36.7%	32.0%
อัตรากำไรสุทธิ	11.9%	7.8%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	10.6%	7.1%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	9.3%	6.8%
อัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)*	0.0	0.0

** บริษัทมีหนี้สินที่มีดอกเบี้ยเพียง 0.9 ล้านบาท และ 9.6 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 และปี 2565 ตามลำดับ*

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม (E)

บริษัทดำเนินการและควบคุมให้มีการป้องกัน ลด จัดการ และดูแลให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทจะไม่สร้างหรือก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมการใช้วัตถุดิบ การใช้พลังงาน ทั้งนี้บริษัทเน้นการทำงานร่วมกับองค์กรไม่แสวงผลกำไรและชุมชน โดยมีกิจกรรมเด่นๆ ดังนี้

- GREEN CHARITY SHARE FOR CHILD - สร้างโอกาสโครงการอาหารกลางวันที่ยั่งยืนให้น้องๆ ที่ยากไร้ไปด้วยกัน โดยผ่านการจำหน่าย เสื้อยืด และ กระเป๋าผ้าคอลเลกชั่นพิเศษ HOPE & HAPPINESS โดยเสื้อยืดผลิตด้วยเส้นใยฝ้ายออแกนิก 100% ส่วนกระเป๋าผ้าผลิตจากเส้นใยรีไซเคิลจากขยะขวดพลาสติก 100% เพื่อนำรายได้จากการจำหน่ายไปซื้อไก่ โดยการจัดหาแม่ไก่พันธุ์ไข่และเมล็ดพันธุ์พืชผักส่งต่อให้น้องๆ ยากไร้ใน 34 จังหวัดทุกภาคทั่วประเทศ ได้ไปเพาะเลี้ยงดูแลสวนครัวให้มีกินตลอดปี

ด้านสังคม (S)

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยมีการพัฒนาโครงการที่สร้างเสริมประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ การศึกษา และการสร้างความเจริญก้าวหน้าให้แก่ประเทศชาติ ในปี 2566 บริษัทมีกิจกรรมดังนี้

- จัดกิจกรรมวันสร้างสุข เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้กับเยาวชนในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน
- ร่วมกับสภากาชาดไทยในการส่งมอบผ้าห่มให้กับชุมชน
- ร่วมกับสภากาชาดไทยในการรณรงค์ให้มีการบริจาคอวัยวะ

ด้านการกำกับดูแลกิจการ (G)

คณะกรรมการของบริษัทนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือ Corporate Governance Code (CG Code) ปี 2560 ที่ออกโดยกลต. และ ตลท. มาเป็นหลักในการปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการทั้ง 8 ข้อ โดยเน้นเรื่อง 1) การตระหนักถึงบทบาทและแสดงความรับผิดชอบในฐานะผู้นำที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน 2) การดูแลให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม 3) การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูล และ 4) สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

ในปี 2566 บริษัทได้แจ้งเชิญชวนผ่านช่องทางประกาศข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ และบนเว็บไซต์ของบริษัทให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ในการสำรวจด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2566 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2023 :CGR) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) ภายใต้การสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้ประกาศผลการประเมินเมื่อวันที่ 31 ต.ค. 2566 โดยบริษัทได้รับคะแนนประเมิน 5 ดาว หรือ ระดับ "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์)
ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ