

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ผลประกอบการบริษัท

ผลการดำเนินงาน	Q4/66	Q3/66	Q4/65	เปลี่ยนแปลง		Y/2566	Y/2565	เปลี่ยนแปลง
				+/-	+/-			
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขาย	337.0	409.6	232.9	44.7%	(17.7%)	1,407.9	1,428.2	(1.4%)
ต้นทุนขาย	236.0	281.5	174.5	35.2%	(16.2%)	1,009.9	1,002.3	0.8%
กำไรขั้นต้น	101.0	128.1	58.4	72.9%	(21.2%)	398.0	425.9	(6.6%)
% กำไรขั้นต้น	30.0%	31.3%	25.1%	4.9%	(1.3%)	28.3%	29.8%	(1.5%)
รายได้อื่น	12.5	4.9	8.8	42.0%	155.1%	28.7	29.2	(1.7%)
รวมรายได้	349.5	414.5	241.7	44.6%	(15.7%)	1,436.6	1,457.4	(1.4%)
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	19.3	22.8	15.1	27.8%	(15.4%)	86.5	98.0	(11.7%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	22.4	34.0	14.3	56.6%	(34.1%)	104.9	97.0	8.1%
กำไรจากการดำเนินงาน	71.8	76.2	37.8	89.9%	(5.8%)	235.3	260.1	(9.5%)
ต้นทุนทางการเงิน	0.2	0.2	0.0	N/A	0.0%	0.8	1.5	(46.7%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	14.2	15.1	7.3	94.5%	(6.0%)	46.5	51.0	(8.8%)
กำไรสุทธิ	57.4	60.9	30.5	88.2%	(5.7%)	188.0	207.6	(9.4%)
% กำไรสุทธิ	16.4%	14.7%	12.6%	3.8%	1.7%	13.1%	14.2%	(1.1%)
EBITDA	88.8	92.2	50.2	76.9%	(3.7%)	296.7	307.5	(3.5%)
อัตรา EBITDA (%)	25.4%	22.2%	20.8%	4.6%	3.2%	20.7%	21.1%	(0.4%)

รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 จำนวน 337.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 104.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 44.7 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการขายสินค้าในแต่ละภูมิภาคเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการที่บริษัทฯ สามารถขยายช่องทางทางการจัดจำหน่ายในตลาดต่างประเทศตามแผนกลยุทธ์ทางฝ่ายขาย อันได้แก่ ทวีปอเมริกามีการเติบโต ร้อยละ 90.9, ทวีปยุโรปเติบโต ร้อยละ 63.1, ทวีปแอฟริกาเติบโต ร้อยละ 14.0, และ ทวีปออสเตรเลียเติบโต ร้อยละ 12.5, ทวีปตะวันออกกลางเติบโต ร้อยละ 11.5 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

สำหรับรายได้จากการขายในปี 2566 มีเท่ากับ 1,407.9 ล้านบาท ลดลงจำนวน 20.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สืบเนื่องมาจากช่วงต้นปีที่ผ่านมายอดขายของทวีปอเมริกาไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้จากปัญหาการกระจายสินค้าและฤดูหนาวที่ยาวนานขึ้น อย่างไรก็ตามตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 3 สถานการณ์เริ่มปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้ยอดขายลูกค้าทวีปอเมริกา กลับมาอย่างมีนัยยะ สำหรับสถานการณ์การขายสินค้าของบริษัทฯ ในทวีปอื่นๆ อย่างเช่น ยุโรป ตะวันออกกลาง ก็มียอดขายเติบโตขึ้น และความสามารถในการขยายช่องทางทางการจัดจำหน่ายตามแผนที่คาดการณ์ไว้

ต้นทุนการขาย

บริษัทฯ มีต้นทุนขายรวมสำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ 236.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 61.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.2 เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นไปตามสัดส่วนยอดขายที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งราคาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ค่าวัสดุสิ้นเปลืองในการผลิต ค่าเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า ก็มีการปรับเพิ่มขึ้นตามสถานะเศรษฐกิจด้วยเช่นกัน และ ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ทางฝ่ายบริหารตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวและวางแผนให้มีการผลิต แบบ Mass Production เพื่อให้เกิด Economies of Scale ในการผลิตแต่ละเดือนให้ได้ประสิทธิภาพตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

บริษัทฯ มีต้นทุนขายรวมในปี 2566 เท่ากับ 1,009.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 7.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.8 เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ 101.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 42.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 72.9 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับรายได้จากการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งการควบคุมต้นทุนการขายและต้นทุนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นใน ปี 2566 เท่ากับ 398.0 ล้านบาท ลดลงจำนวน 27.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.6 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์บางส่วน รวมถึงค่าใช้จ่ายในการผลิตที่ปรับราคาสูงขึ้นส่งผลกระทบต่อต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้น และผลจากสัดส่วนรายได้จากการขายที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายสำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ 19.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 4.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.8 เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ทางบริษัทฯ มีการบริหารจัดการควบคุมค่าใช้จ่ายค่าขนส่ง ค่าระวางเรือ ให้สอดคล้องกับยอดขายที่เกิดขึ้นจริง ในขณะที่เดียวกันบริษัทฯ คงมุ่งเน้นกิจกรรมการส่งเสริมการขาย ไม่ว่าจะเป็นการออกบูธงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น เพื่อทำการตลาดให้ลูกค้ารู้จักสินค้าของ PLUS และการหากลุ่มลูกค้าใหม่เพิ่มเติมตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายในปี 2566 เท่ากับ 86.5 ล้านบาท ลดลงจำนวน 11.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.7 เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สำหรับค่าใช้จ่ายในการส่งออกสินค้า และค่าขนส่ง ปรับตัวลดลงตามสัดส่วนยอดขายที่ลดลง รวมทั้งสถานการณ์ค่าขนส่งระหว่างประเทศปรับตัวลดลง แต่บริษัทฯ ยังคงมีค่าใช้จ่ายกิจกรรมส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้นตามแผนการตลาดที่วางแผนไว้

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ 22.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 8.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 56.6 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการทำลายสินค้า ค่าเบี้ยประกันความเสี่ยงภัย ค่าบริการรักษาความปลอดภัย ค่าบริการอื่นๆ ในการจัดทำข้อมูลนำส่งตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่เพิ่มขึ้นด้วย ทั้งนี้บริษัทมีการควบคุมค่าใช้จ่ายทางการบริหารงานอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้สถานการณ์ราคาของค่าแรงงาน ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2566 เท่ากับ 104.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 7.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.1 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ ได้ควบคุมการบริหารจัดการเครื่องจักร ค่าแรงงาน ค่าสาธารณูปโภค อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้สถานการณ์ค่าใช้จ่ายปรับตัวสูงขึ้น

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ 57.4 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนกำไรสุทธิร้อยละ 16.4 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจำนวน 26.9 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 88.2 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในปี 2566 เท่ากับ 188.0 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนกำไรสุทธิร้อยละ 13.1 ของรายได้รวม ลดลงจำนวน 19.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 9.4 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

รายงานแสดงฐานะการเงินของบริษัท

ฐานะการเงินรวม (ล้านบาท)	ณ 31 ธ.ค. 2566	ณ 31 ธ.ค. 2565	% เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	646.2	821.4	(21.3%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,038.4	630.8	64.6%
สินทรัพย์รวม	1,684.6	1,452.2	16.0%
หนี้สินหมุนเวียนรวม	290.4	186.7	55.5%
หนี้สินไม่หมุนเวียนรวม	39.6	11.9	232.8%
หนี้สินรวม	330.0	198.6	66.2%
ทุน	1,008.7	1,008.7	0.0%
กำไรสะสม	345.9	244.9	41.2%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,354.6	1,253.6	8.1%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,684.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.0 จากสิ้นปี 2565 สินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 646.2 ล้านบาท ลดลงอัตราร้อยละ 21.3 จากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินจ่ายซื้อสินทรัพย์เครื่องจักร อุปกรณ์ซอฟต์แวร์ต่างๆและรายการสินค้าคงเหลือลดลง ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับรายได้จากการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจากสิทธิประโยชน์ทางภาษีมูลค่าเพิ่มรอขอคืน สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีจำนวน 1,038.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 64.6 จากการจ่ายลงทุนซื้อเครื่องจักร อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ ปรับปรุงพื้นที่อาคาร รวมทั้งจ่ายเงินมัดจำค่าเครื่องจักร ตามแผนการขยายกำลังการผลิตสินค้าของบริษัทฯ เพื่อรองรับการขยายตลาดที่กำลังเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 330.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 66.2 จากสิ้นปี 2565 หนี้สินหมุนเวียนจำนวน 290.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 55.5 จากเจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่นๆ ในการจัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ วัสดุอุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ในการผลิต และรายได้เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าที่รอการส่งมอบตามกำหนดเวลา หนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 39.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 232.8 จากภาระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ภาระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินระยะยาวเช่าสินทรัพย์ และการประมาณการผลประโยชน์พนักงานในอนาคตที่เพิ่มขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม จำนวน 1,354.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 8.1 โดยบริษัทมีการจ่ายปันผลจากการดำเนินงานปี 2565 จำนวน 87.0 ล้านบาท และมีกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น จำนวน 188.0 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	Q4/2566	Q4/2565	Y2566	Y2565
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	29.95	25.09	28.26	29.82
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	16.42	12.64	13.09	14.25
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.09	0.05	0.28	0.34
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	11.99	19.06	11.99	19.06
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	14.42	25.72	14.42	25.72
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.23	4.40	2.23	4.40
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.24	0.16	0.24	0.16
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	2.02	1.87	2.02	1.87

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน (Liquidity and Capital Resources)

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)	ปี 2566	ปี 2565	% เปลี่ยนแปลง
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	303.5	172.3	76.1%
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมลงทุน	(440.3)	(180.6)	143.8%
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมจัดหาเงิน	(62.2)	548.6	(111.3%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	(198.9)	540.3	(136.8%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ต้นงวด	578.2	37.9	1,425.6%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ปลายงวด	379.3	578.2	(34.4%)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิคงเหลือ จำนวน 379.3 ล้านบาท โดยมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 303.5 ล้านบาท กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนจำนวน 440.3 ล้านบาท จ่ายซื้อสินทรัพย์เครื่องจักร อุปกรณ์ ซอฟต์แวร์ต่างๆ รองรับการผลิต และ กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 62.2 ล้านบาท มาจากการเงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 29.5 ล้านบาท และ การจ่ายเงินปันผล 87.0 ล้านบาท จ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่าและจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวพร้อมดอกเบี้ยตามงวด 4.6 ล้านบาท