

บริษัท ดี.ที.ซี. เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงานประจำปี 2566

ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัท ดี.ที.ซี.เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (“กลุ่มบริษัทฯ”) มีรายได้รวม เท่ากับ 729.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 87.87 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.70 ต้นทุนขายและบริการรวม 347.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.75 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.02 กำไรขั้นต้น 362.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.73 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.09 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 249.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.26 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.10 และกำไรสุทธิ 99.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.64 หรือร้อยละ 91.65 เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานประจำปี 2565 ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม	ปี 2566	ปี 2565	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	709.42	635.94	73.48	11.55
รายได้อื่น	20.04	5.65	14.39	254.69
รวมรายได้	729.46	641.59	87.87	13.70
ต้นทุนขายและบริการ	347.34	318.59	28.75	9.02
กำไรขั้นต้น	362.08	317.35	44.73	14.09
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	249.45	249.19	0.26	0.10
กำไรสุทธิสำหรับปี	99.62	51.98	47.64	91.65

ปี 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 729.46 ล้านบาท และ 641.59 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 87.87 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.70 ซึ่งรายได้ที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นสูงสุดจากปีที่ผ่านมา คือ รายได้จากการพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ให้กับภาครัฐ เพื่อตอบสนองการใช้งานขององค์กร และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้กับองค์กรต่างๆ

อีกทั้งสินค้าประเภทเช่าอุปกรณ์สำหรับติดตามยานพาหนะ (GPS Tracking) และ MDVR ก็ยังได้รับความนิยมจากลูกค้าเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ และอัปเดตฟังก์ชันให้ตอบโจทย์กับผู้ใช้งานตามลักษณะของการใช้งานที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย นอกจากนี้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยที่กลับมาเป็นปกติ หลังจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโคโรนาไวรัส (COVID-19) โดยลูกค้ากลุ่มธุรกิจการขนส่งและโลจิสติกส์ เป็นกลุ่มหลักที่กลับมาดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ จำแนกตามประเภทรายได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 31 ธันวาคม 2565 สรุปได้ตามตารางดังต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภทรายได้	ปี 2566		ปี 2565		เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ		
รายได้จากการบริการ	678.96	93.08	594.94	92.73	84.02	14.12
รายได้จากการขาย	30.46	4.18	41.00	6.39	(10.54)	(25.71)
รวมรายได้จากการขายและบริการ	709.42	97.25	635.94	99.12	73.48	11.55

รายได้ของกลุ่มบริษัทฯ มีสัดส่วนหลักมาจากรายได้จากการบริการ โดยปี 2566 และปี 2565 มีรายได้จากการบริการเท่ากับ 678.96 ล้านบาท และ 594.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 84.02 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.12 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 93.08 และร้อยละ 92.73 ของรายได้รวมตามลำดับ โดยรายละเอียดของรายได้จากการบริการแสดงได้ตามตารางข้างต้น

ตารางแสดงประเภทรายได้จากการให้บริการจำแนกตามประเภทของการให้บริการ

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภทบริการ	ปี 2566		ปี 2565		เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ		
รายได้จากการให้บริการใช้ระบบติดตามยานพาหนะ	398.22	58.65	388.40	65.28	9.82	2.53
รายได้จากบริการเช่าอุปกรณ์	149.17	21.97	139.22	23.40	9.95	7.15
รายได้จากการบริการอื่นๆ ¹	131.57	19.38	67.32	11.32	64.25	95.44
รวมรายได้จากการบริการ	678.96	100.00	594.94	100.00	84.02	14.12

หมายเหตุ : รายได้จากการบริการอื่นๆ¹ ได้แก่ รายได้จากงานโครงการของภาครัฐและเอกชน รายได้จากการให้บริการซ่อมบำรุง เป็นต้น

รายได้จากการให้บริการของกลุ่มบริษัทฯ มีสัดส่วนหลักมาจากรายได้จากการให้บริการใช้ระบบติดตามยานพาหนะ โดยมีรายได้ดังกล่าวในปี 2566 และปี 2565 เท่ากับ 398.22 ล้านบาท และ 388.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.82 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.53 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58.65 และร้อยละ 65.28 ของรายได้จากการให้บริการ เนื่องจากจำนวนรถที่ติดอุปกรณ์สำหรับติดตามยานพาหนะ (GPS Tracking) ที่เชื่อมกับระบบกรมการขนส่งทางบก เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ประมาณ 31,417 คันทั่วประเทศ จากรายงานสถิติตามโครงการ “มั่นใจทั่วไทย รถใช้ GPS ของกรมการขนส่งทางบก (โปรดดูข้อมูลเพิ่มเติมหน้า 7)

รายได้จากการให้บริการเช่าอุปกรณ์มีสัดส่วนรายได้เป็นอันดับรองลงมา โดยรายได้ดังกล่าวในปี 2566 และปี 2565 เท่ากับ 149.17 ล้านบาท และ 139.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.95 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.15 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.97 และร้อยละ 23.40 ของรายได้จากการบริการรวม ตามลำดับ เนื่องจากลักษณะของการใช้งานที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย อีกทั้งยังมีบริการหลังการขายที่ดูแลลูกค้าตลอดอายุสัญญา ทำให้ลูกค้าหันมาใช้บริการเช่าเพิ่มขึ้นในปี

รายได้จากการบริการอื่นๆ มีสัดส่วนรายได้เป็นอันดับสุดท้ายของรายได้ทั้งหมด ซึ่งเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการบริการอื่นๆ เพิ่มขึ้นค่อนข้างสูง โดยรายได้ดังกล่าวในปี 2566 และปี 2565 เท่ากับ 131.57 ล้านบาท และ 67.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 64.25 ล้านบาท หรือร้อยละ 95.44 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.38 และร้อยละ 11.32 ของรายได้จากการบริการรวมตามลำดับ ซึ่งรายได้หลักที่เพิ่มขึ้นคือรายได้จากงานโครงการภาครัฐในการให้บริการพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้กับองค์กร และงานโครงการอื่นๆ ที่รวมทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ประยุกต์เฉพาะ (Specific Application Software) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าซึ่งมีหลากหลายรูปแบบ เช่น การพัฒนาโซลูชันเทคโนโลยีขั้นสูงใหม่ๆ ที่นำฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ รวมถึงเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ Artificial Intelligence (AI) มาบูรณาการร่วมกัน อาทิเช่น โซลูชันสำหรับภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม ภาครัฐบาล เป็นต้น

ตารางแสดงประเภทรายได้จากการขายจำแนกตามสินค้า

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภทสินค้า	ปี 2566		ปี 2565		เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ		
รายได้จากการขายอุปกรณ์	17.82	58.50	33.88	82.63	(16.06)	(47.40)
รายได้จากงานโครงการ และงาน IoT Solution	11.73	38.51	4.91	11.98	6.82	138.90
รายได้จากระบบซอฟต์แวร์	-	-	0.13	0.32	(0.13)	(100.00)
รายได้จากการขายอื่นๆ	0.91	2.99	2.08	5.07	(1.17)	(56.25)
รวมรายได้จากการขาย	30.46	100.00	41.00	100.00	(10.54)	(25.71)

รายได้จากการขาย โดยปี 2566 และปี 2565 มีรายได้จากการขายเท่ากับ 30.46 ล้านบาท และ 41.00 ล้านบาท ลดลง (10.54) ล้านบาท หรือร้อยละ (25.71) หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.18 และร้อยละ 6.39 ของรายได้รวมตามลำดับ ทั้งนี้มีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการสินค้าประเภทเช่ามากขึ้น โดยเฉพาะ สินค้าในกลุ่ม MDVR เนื่องจากการเช่าอุปกรณ์ บริษัทมีบริการหลังการขายที่ดูแลลูกค้าตลอดอายุสัญญา และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมาก

ต้นทุนจากการขายสินค้าและบริการ

ต้นทุนขายสินค้าและให้บริการของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2566 และ ปี 2565 เท่ากับ 347.34 ล้านบาท และเท่ากับ 318.59 ล้านบาท ตามลำดับ กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนรวมเพิ่มขึ้นประมาณ 28.75 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.02 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ต้นทุนจากการให้บริการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากรายได้งานโครงการของภาครัฐ ในการให้บริการพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้กับองค์กร และงานโครงการอื่นๆ ที่รวมทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ประยุกต์เฉพาะ (Specific Application Software) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าซึ่งมีหลากหลายรูปแบบ เช่น การพัฒนาโซลูชันเทคโนโลยีขั้นสูงใหม่ๆ ที่นำฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ รวมถึงเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ Artificial Intelligence (AI) มาบูรณาการร่วมกัน อาทิเช่น โซลูชันสำหรับภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม ภาครัฐบาล เป็นต้น

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2566 และ 2565 มีจำนวนเท่ากับ 362.08 ล้านบาท และ 317.35 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 51.04 และร้อยละ 49.90 ตามลำดับ กลุ่มบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจำนวน 44.73 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.09 สาเหตุหลักเกิดจากกลุ่มบริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการให้บริการพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้กับองค์กรของลูกค้า โดยต้นทุนหลักมาจากระบบซอฟต์แวร์ ที่กลุ่มบริษัทฯ มีการพัฒนาระบบต่อยอดอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถบริหารจัดการต้นทุนที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นผลให้สัดส่วนกำไรขั้นต้นสูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2566 และในปี 2565 มีจำนวนเท่ากับ 249.45 ล้านบาท และจำนวนเท่ากับ 249.19 ล้านบาท ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายดังกล่าว เพิ่มขึ้นจำนวน 0.26 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.10 โดยแบ่งเป็นสาเหตุดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการขายของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2566 และในปี 2565 มีจำนวนเท่ากับ 49.40 ล้านบาท และจำนวนเท่ากับ 46.71 ล้านบาทตามลำดับ ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเพิ่มขึ้นจำนวนเท่ากับ 2.69 หรือร้อยละ 5.76 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เช่น ค่าคอมมิชชั่นที่เพิ่มขึ้นตามแนวโน้มของรายได้ ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและส่งเสริมการขาย เพื่อกระตุ้นและขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ๆ

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2566 และในปี 2565 มีจำนวนเท่ากับ 200.05 ล้านบาท และจำนวนเท่ากับ 202.48 ล้านบาทตามลำดับ ค่าใช้จ่ายดังกล่าวลดลงจำนวนเท่ากับ (2.43) ล้านบาท หรือร้อยละ (1.20) โดยมีสาเหตุหลักเนื่องจากในปี 2566 นี้กลุ่มบริษัทฯ ได้เปลี่ยนบริษัทตรวจสอบบัญชีภายนอกและบริษัทตรวจสอบภายใน รวมถึงการลดลงของค่าที่ปรึกษา เนื่องจากในปีก่อนบริษัทฯ มีค่าที่ปรึกษาในการเตรียมความพร้อมสำหรับการนำหุ้นเสนอขายต่อประชาชนครั้งแรก (IPO)

กำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับปีเพิ่มขึ้นจำนวนเท่ากับ 47.64 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 91.65 เมื่อเทียบกับผลประกอบการปี 2565 ซึ่งสาเหตุหลักมาจากการที่กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้น จากงานโครงการของทางภาครัฐ ที่กลุ่มบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงบริษัทมีดอกเบี้ยรับเพิ่มขึ้น จากการนำเงินสดไปลงทุนในกองทุนรวม และลงทุนในหุ้นกู้ รวมถึงเงินฝากประจำ กับสถาบันการเงิน อีกทั้งบริษัทสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นผลให้กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นดังกล่าว

บทวิเคราะห์สถานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 1,745.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 77.94 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.67 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยสาเหตุหลักเพิ่มขึ้นจาก ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีการส่งมอบงานโครงการให้กับลูกค้าส่วนมากในช่วงไตรมาสที่สาม ปี 2566 และยังไม่ได้รับชำระจากลูกหนี้ดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 หนี้สินรวมของกลุ่มบริษัทฯ มีจำนวน 263.40 ล้านบาท ลดลง (18.17) ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ (6.45) เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น รวมถึงหนี้สินที่เกิดจากสัญญา เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ได้จ่ายชำระหนี้ที่ถึงกำหนดครบแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีสัดส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 1,482.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 96.11 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.93 โดยมีสาเหตุหลักดังนี้

การเพิ่มขึ้นจำนวน 99.62 ล้านบาท จากกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2566

การลดลงจำนวน (26.77) ล้านบาท จากการอนุมัติปันผลจ่าย เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 โดยปันผลดังกล่าวเป็นการจ่ายจากผลการดำเนินงานของปี 2565 ในอัตรา 25 หุนเดิมต่อ 1 หุนปันผล รวมหุนปันผลจำนวน 48.20 ล้านหุน มูลค่าหุนละ 0.50 บาท บริษัทจ่ายหุนปันผลเป็นหุนสามัญ มูลค่า (24.06) ล้านบาท และจ่ายปันผลเป็นเงินสดจำนวนเงิน (2.71) ล้านบาท

การเพิ่มขึ้นจำนวน 24.06 ล้านบาท จากมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนเพื่อรองรับการจ่ายหุนปันผล โดยบริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุน และชำระแล้วเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2566

การลดลงจำนวน (0.80) ล้านบาท จากเงินปันผลจ่ายบริษัทย่อยแก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญตามงบการเงินรวม

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
<u>อัตราส่วนสภาพคล่อง</u>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	7.92	7.46	2.61
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	7.23	6.70	1.98
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	6.09	6.87	5.00
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	60	53	73
<u>อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร</u>				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	51.04	49.90	49.13
อัตรากำไรสุทธิ	%	13.66	8.10	13.06
<u>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</u>				
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้	เท่า	20.68	14.63	18.38
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.18	0.20	0.53
<u>กำไรสุทธิต่อหุ้น</u>				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	บาท/หุ้น	0.08	0.06	0.14

การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ในระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีในการแสดงราคาทุนของสินค้าคงเหลือจากวิธีเข้าก่อนออกก่อนเป็นวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 1 มกราคม 2566 โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 ให้เปลี่ยนแปลงวิธีการแสดงราคาสินค้าคงเหลือดังกล่าว ตั้งแต่รอบบัญชี 1 มกราคม 2566 ถึง 31 ธันวาคม 2566 เป็นต้นไป

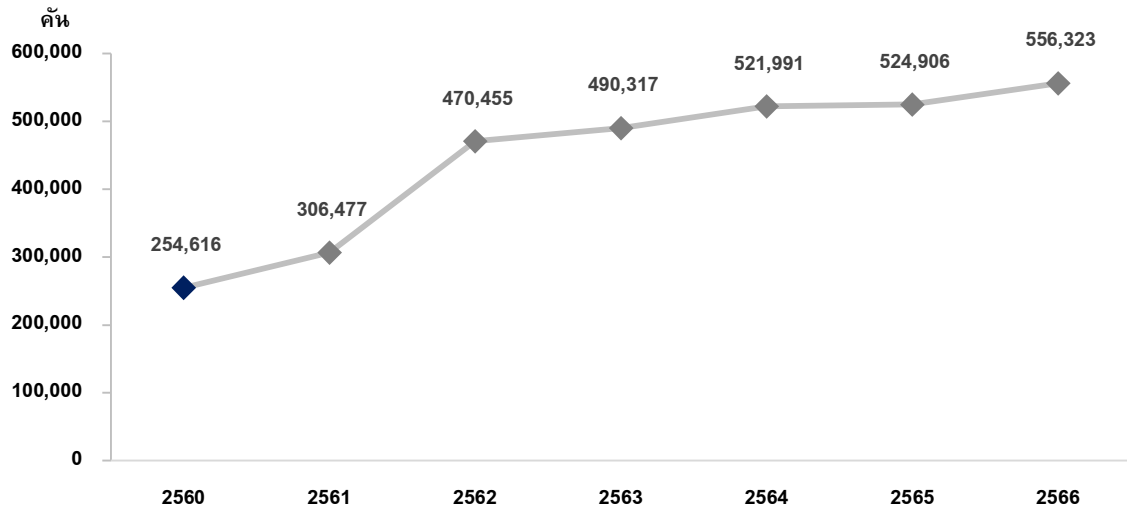
ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ ได้ประเมินผลกระทบของเปลี่ยนแปลงนโยบายสินค้าคงเหลือดังกล่าว และเห็นว่าการเปลี่ยนแปลงนโยบายดังกล่าวมาถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทฯ ในปีที่จะเริ่มถือปฏิบัติ

การวิเคราะห์ขนาดของบริษัทฯ เมื่อเทียบกับคู่แข่ง

ธุรกิจติดตั้งระบบ GPS สามารถแบ่งออกตามประเภทการใช้งานได้เป็น 2 กลุ่มหลัก ดังนี้

1. ธุรกิจติดตั้งระบบ GPS แบบบังคับ (Mandatory)

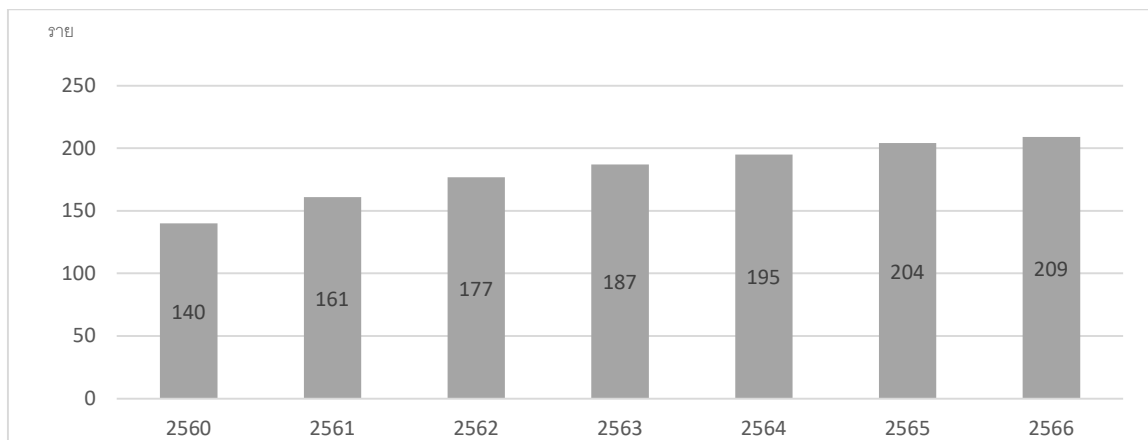
กราฟแสดงจำนวนรถที่ติดอุปกรณ์สำหรับติดตามยานพาหนะ (GPS Tracking) ที่เชื่อมกับระบบกรมการขนส่งทางบกปี 2560 – ปี 2566



ที่มา: กรมการขนส่งทางบก, “รายงานสถิติตามโครงการ “มันใจทั่วไทย รถใช้ GPS” ประจำเดือนธันวาคม ปี 2566”, ธันวาคม ปี 2566

จากการขยายตัวของเศรษฐกิจและธุรกิจขนส่งภายในประเทศทำให้ในช่วง 7 ปีที่ผ่านมาทำให้มีจำนวนผู้ให้บริการระบบอุปกรณ์สำหรับติดตามยานพาหนะ (GPS Tracking) เข้ามาในตลาดมากขึ้นและส่งผลให้ธุรกิจ GPS มีการแข่งขันที่รุนแรงทั้งด้านราคาและคุณภาพ โดยจำนวนผู้ให้บริการอุปกรณ์และระบบสำหรับติดตามยานพาหนะ (GPS Tracking) ได้เพิ่มขึ้น จาก 140 ราย ในปี 2560 เป็น 209 ราย ในปี 2566

แผนภูมิแสดงจำนวนผู้ให้บริการระบบอุปกรณ์สำหรับติดตามยานพาหนะ (GPS Tracking) ปี 2560 - ปี 2566

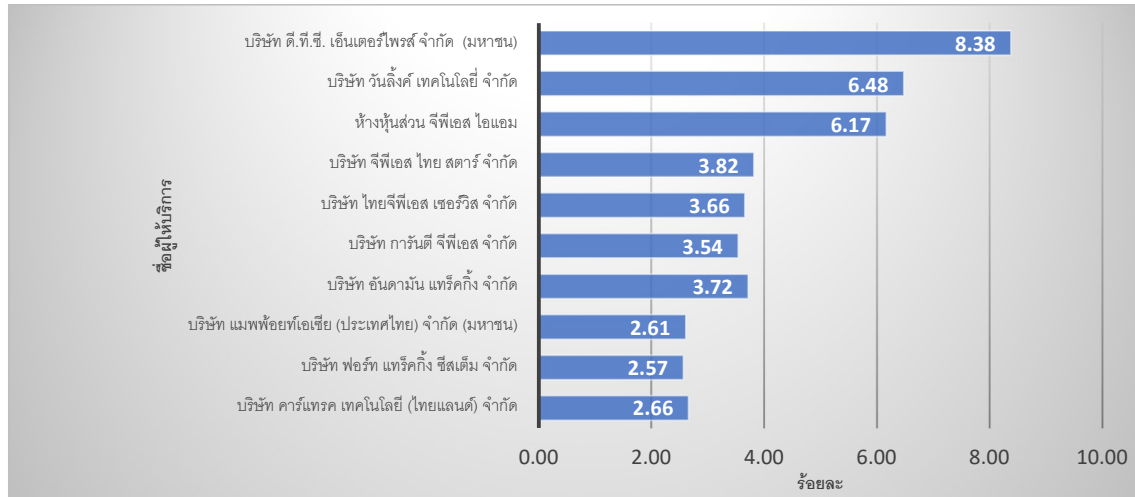


ที่มา: กรมการขนส่งทางบก, “รายงานสถิติตามโครงการ “มันใจทั่วไทย รถใช้ GPS” ประจำเดือนธันวาคม 2566”, เดือนธันวาคม 2566

แผนภูมิแสดงสัดส่วนการให้บริการของผู้ให้บริการระบบอุปกรณ์สำหรับติดตามยานพาหนะ

(GPS Tracking)

ที่ให้บริการมากที่สุด 10 อันดับแรก ณ เดือน ธันวาคม ปี 2566



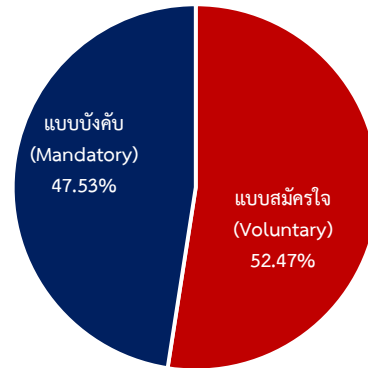
ที่มา: กรมการขนส่งทางบก, “รายงานสถิติตามโครงการ “มั่นใจทั่วไทย รถใช้ GPS” ประจำเดือนธันวาคม 2566”, เดือนธันวาคม 2566

กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนแบ่งตลาดสำหรับรถที่ติดตั้งระบบติดตามยานพาหนะ (GPS) ที่เชื่อมต่อกับระบบกรมการขนส่งทางบกมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ตั้งแต่ปี 2560 โดย ปี 2566 มีสัดส่วนการให้บริการรถยนต์ที่ติดตั้งระบบติดตามยานพาหนะจำนวน 46,620 คัน หรือคิดเป็นสัดส่วนโดยประมาณร้อยละ 8.38 ของรถยนต์ที่ติดตั้งระบบติดตามยานพาหนะที่เชื่อมต่อกับระบบกรมการขนส่งทางบก จากผู้ให้บริการระบบติดตามยานพาหนะทั้งหมด 209 ราย

2. ธุรกิจติดตั้งระบบ GPS แบบสมัครใจ (Voluntary)

นอกเหนือจากนโยบายและข้อกำหนดของกรมขนส่งผ่านนโยบาย “มั่นใจทั่วไทยใช้ GPS” ที่ทำให้ธุรกิจติดตั้งระบบติดตามยานพาหนะแบบบังคับ (Mandatory) เติบโตอย่างก้าวกระโดด การเติบโตของธุรกิจขนส่ง ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและการตื่นตัวด้านเทคโนโลยีของผู้บริโภคให้ผู้บริโภคมีความต้องการที่จะนำเทคโนโลยีในรูปแบบต่างๆ มาช่วยในการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงมีการใช้ซอฟต์แวร์บริหารจัดการขนส่งเข้ามาร่วมใช้ในการบริหารจัดการโลจิสติกส์ (Logistic) ภายในองค์กรเพื่อบริหารจัดการต้นทุนการขนส่งซึ่งเป็นต้นทุนหลักในด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

แผนภูมิแสดงสัดส่วนรถที่ติดตั้ง GPS กับกลุ่มบริษัทฯ ณ เดือน ธันวาคม ปี 2566



ที่มา: บริษัท ดี.ที.ซี. เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

ณ เดือนธันวาคม ปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้บริการรถที่ติด GPS จำนวน 98,088 คัน โดยเป็นลูกค้าที่ติดตั้งระบบติดตามยานพาหนะ (GPS) แบบสมัครใจ (Voluntary) จำนวน 51,468 คัน หรือร้อยละ 52.47 ของจำนวนรถที่ติดตั้งระบบติดตามยานพาหนะกับกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมด และลูกค้าที่ติดตั้งระบบติดตามยานพาหนะแบบบังคับ (Mandatory) จำนวน 46,620 คัน หรือร้อยละ 47.53 ของจำนวนรถที่ติดตั้งระบบติดตามยานพาหนะกับกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวจิราพร สายลักษณ์)

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่/
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มงานบัญชีและการเงิน