



## คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

## สรุปผลการดำเนินงาน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว)			
	ปี 2566		ปี 2565	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้จากการขาย	1,827.10	100.00%	1,831.35	100.00%
ต้นทุนขาย	1,542.72	84.44%	1,488.54	81.28%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>284.38</b>	<b>15.56%</b>	<b>342.81</b>	<b>18.72%</b>
รายได้อื่น	6.93	0.38%	9.05	0.49%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	4.65	0.26%	23.83	1.30%
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน</b>	<b>295.96</b>	<b>16.20%</b>	<b>375.69</b>	<b>20.51%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(59.30)	(3.24%)	(65.56)	(3.58%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(153.06)	(8.38%)	(165.42)	(9.03%)
<b>กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>83.60</b>	<b>4.58%</b>	<b>144.71</b>	<b>7.90%</b>
รายได้ทางการเงิน	1.00	0.05%	0.15	0.01%
ต้นทุนทางการเงิน	(12.31)	(0.67%)	(15.00)	(0.82%)
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>72.29</b>	<b>3.96%</b>	<b>129.86</b>	<b>7.09%</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(15.89)	(0.87%)	(26.59)	(1.45%)
<b>กำไรสุทธิสำหรับงวด</b>	<b>56.40</b>	<b>3.09%</b>	<b>103.27</b>	<b>5.64%</b>

หมายเหตุ: รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้จากการชดเชยการส่งออก กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ รายได้จากการขายเศษซาก กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์

ปี 2566: บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัทฯ”) มีรายได้จากการขายรวม 1,827.10 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.23 (YoY) โดยในจำนวนนี้เป็นรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง (สัดส่วนร้อยละ 89.34) จำนวน 1,632.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.93 (YoY) รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง (สัดส่วนร้อยละ 10.16) จำนวน 185.57 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.62 (YoY) และรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ (สัดส่วนร้อยละ 0.50) จำนวน 9.21 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.00 (YoY)



## โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2566		ปี 2565	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
<b>รายได้จากการขาย</b>				
1.กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง	1,632.32	89.34%	1,601.41	87.44%
ในประเทศ	400.64	21.93%	445.04	24.30%
ต่างประเทศ	1,231.68	67.41%	1,156.37	63.14%
2.กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง	185.57	10.16%	219.93	12.01%
ในประเทศ	30.20	1.65%	33.03	1.80%
ต่างประเทศ	155.37	8.51%	186.90	10.21%
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ	9.21	0.50%	10.01	0.54%
ในประเทศ	2.83	0.15%	5.39	0.29%
ต่างประเทศ	6.38	0.35%	4.62	0.25%
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>1,827.10</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,831.35</b>	<b>100.00%</b>

## รายได้จากการขาย

- รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้งจำนวน 1,632.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.93 (YoY) โดยในจำนวนนี้เป็นรายได้จากการขายในประเทศ และต่างประเทศที่อัตราส่วนประมาณร้อยละ 24 : 76
  - รายได้จากการขายในประเทศลดลง 44.40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.98 (YoY) ในช่วงสถานการณ์ครึ่งปีแรกของปี 2566 การแข่งขันด้านราคาของตลาดผลไม้อบแห้งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีคู่แข่งรายใหม่ในตลาดเพิ่มขึ้น ทำให้กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ในประเทศที่ทำธุรกิจส่งออกนั้น ชะลอการสั่งซื้อสินค้าจากกลุ่มบริษัทฯ และจัดหาสินค้าจากคู่แข่งที่มีราคาขายตอบโจทยความต้องการของตนเองมากกว่า แต่อย่างไรก็ตามในช่วงไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ปี 2566 กลุ่มลูกค้ารายใหญ่มียอดสั่งซื้อสินค้ากับกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยให้ feedback ว่าสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ มีคุณภาพตอบโจทยความต้องการของลูกค้าปลายทางมากกว่าของคู่แข่งรายอื่นๆ
  - รายได้จากการขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น 75.31 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.51 (YoY) จากสถานการณ์ส่งออกไปยังประเทศกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ในสหรัฐอเมริกาเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น ทั้งเรื่องการจัดหาตู้คอนเทนเนอร์และค่าใช้จ่ายการส่งออกลดลงถึง 2-5 เท่าจากปีก่อน ประกอบกับช่วงปลายปี 2566 กลุ่มลูกค้าดังกล่าวยังคงมีความกังวลในเรื่องภาวะสงครามที่อาจส่งผลกระทบต่อการนำเข้าสินค้า จึงได้สั่งซื้อเพื่อตุนสินค้าเพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2566 เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น
- รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋องจำนวน 185.57 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.62 (YoY) โดยในจำนวนนี้เป็นรายได้จากการขายในประเทศ และต่างประเทศที่อัตราส่วนประมาณร้อยละ 16 : 84
  - รายได้จากการขายในประเทศลดลง 2.83 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.57 (YoY) จากการคลี่คลายของโรคระบาดโควิด-19 สินค้าประเภทอาหารกระป๋องได้รับความนิยมลดลง ตั้งแต่กลางปี 2565 จนถึงปี 2566 อีกทั้งยังมีการปรับราคาขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาวัตถุดิบปลาที่สูงขึ้น ส่งผลให้รายได้จากการขายปลากระป๋องในประเทศลดลงอย่างต่อเนื่อง



2.2 รายได้จากการขายต่างประเทศลดลง 31.53 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.87 (YoY)

จากการสั่งซื้อสินค้าเป็นจำนวนมากในช่วงปลายปี 2565 ที่ผ่านมา เนื่องจากสินค้าอาหารกระป๋องยังคงเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในแถบสหรัฐอเมริกา ทำให้ในปี 2566 การสั่งซื้อชะลอลงเนื่องจากยังคงมีสินค้าอยู่ในคลังเป็นจำนวนมากและความต้องการสินค้าของผู้บริโภคเริ่มชะลอตัวลงในปี 2566

3. รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์นมเพื่อสุขภาพจำนวน 9.21 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.00 (YoY)

3.1 ยอดขายในประเทศลดลง 2.56 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 47.50 (YoY) เนื่องจากในปี 2565 ลูกค้านำเข้าในประเทศไทยได้สั่งผลิตนมคลุกจำนวนมากเพื่อรองรับการขายสินค้าให้กับนักท่องเที่ยวชาวจีน แต่ผลตอบรับไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้จึงได้ชะลอการสั่งซื้อสินค้า

3.2 ยอดขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น 1.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.10 (YoY) จากการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์นมผงทอดสุญญากาศซึ่งลูกค้านำไปทดลองตลาดใหม่ในต่างประเทศ

### กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

รายการ	ปี 2566		ปี 2565	
	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง	257.38	15.77%	309.23	19.31%
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง	26.04	14.03%	32.56	14.80%
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์นมเพื่อสุขภาพ	0.96	10.42%	1.02	10.19%
<b>รวมกำไรขั้นต้น</b>	<b>284.38</b>	<b>15.56%</b>	<b>342.81</b>	<b>18.72%</b>

ต้นทุนสินค้าขาย ประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบของสินค้า ค่าแรงงานฝ่ายผลิต ค่าไฟฟ้าและเชื้อเพลิงในโรงงาน ค่าเสื่อมราคาอาคารโรงงาน เครื่องจักร และอุปกรณ์ ค่าวัสดุสิ้นเปลือง ค่าบรรจุภัณฑ์

กำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทฯ ลดลง 58.43 ล้านบาท และอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเหลือร้อยละ 15.56 โดยกว่าร้อยละ 90.50 มาจากการกำไรขั้นต้นจากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง

1. กำไรขั้นต้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้งลดลง 51.85 ล้านบาท และอัตรากำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 3.54 (YoY)

จากราคาวัตถุดิบหลัก “มะม่วง” ที่ปรับตัวสูงขึ้นกว่าร้อยละ 12 อันเนื่องมาจากการแข่งขันในตลาดวัตถุดิบเพิ่มมากขึ้นในช่วงต้นฤดูการ อีกทั้งวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดในปีปัจจุบันน้อยกว่าปีก่อนจากปัญหาภัยแล้ง ส่งผลกระทบต่อการจัดหาวัตถุดิบในท้องตลาด ส่งผลให้ในภาพรวมของกลุ่มผลไม้อบแห้งมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลง แต่กลุ่มบริษัทฯ ยังคงสามารถหาวัตถุดิบและสินค้าที่มีคุณภาพมาเพื่อให้เพียงพอต่อคำสั่งซื้อจากลูกค้า ทำให้ลูกค้าเชื่อมั่นและสั่งซื้อสินค้ากับกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 มีสัดส่วนการขาย “มะม่วงอบแห้ง” สูงกว่าปีก่อนประมาณร้อยละ 10

2. กำไรขั้นต้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง 6.52 ล้านบาท และอัตรากำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 0.77 (YoY)

กำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 20.02 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากการขายลดลงร้อยละ 15.62 แต่ทั้งนี้ที่กำไรขั้นต้นลดลงกว่ารายได้จากการขายเนื่องจากราคาวัตถุดิบ “ปลา” สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2564 – 2566 ทำให้ต้นทุนของกลุ่มสินค้า “ปลากระป๋อง” ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีอัตราสูงกว่าการปรับราคาขาย

3. กำไรขั้นต้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์นมเพื่อสุขภาพลดลง 0.06 ล้านบาท แต่อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.23 (YoY)



อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าในประเทศกว่าร้อยละ 34.98 (YoY) เนื่องจากในปี 2566 มีการสร้างผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ๆ และมีการทำการตลาดอย่างต่อเนื่องภายใต้แบรนด์ **Meble** และ **Bangkok Tasty** ไม่ว่าจะเป็นสินค้า Plant-Based, สินค้า Boxset รวมขนมไทยอบกรอบ 5 รสชาติ หรือผลไม้ทอดกรอบ เป็นต้น

### รายได้อื่นและกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

รายได้อื่นลดลงร้อยละ 23.43 (YoY) จากกระบวนการผลิตสินค้าที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นก่อให้เกิดเศษซากจากการผลิตลดลง ส่งผลให้รายได้จากการขายเศษซากลดลงกว่าร้อยละ 40 (YoY) และรายได้ขดเคຍการส่งออกลดลงกว่าร้อยละ 42 (YoY) มาจากฤดูกาลของการขายต่างประเทศขยับออกไปจากปีก่อน โดยในปี 2565 รายได้จากการขายต่างประเทศส่วนใหญ่อยู่ในช่วงไตรมาส 2 ซึ่งจะได้รับชำระหนี้จากลูกค้าภายในปี ทำให้ได้รับค่าขดเคຍจากการส่งออกภายในปี แต่สำหรับปี 2566 รายได้จากการขายต่างประเทศส่วนใหญ่อยู่ในช่วงไตรมาส 3 ทำให้เทอมการชำระหนี้ขยับออกไปอยู่ในช่วงไตรมาส 4 ถึงต้นปี 2567 ดังนั้นค่าขดเคຍการส่งออกจึงขยับข้ามงวดบัญชีปี 2566 ออกไป

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลงร้อยละ 80.49 (YoY) จากการรับชำระคืนเงินกู้จากบริษัทย่อยทั้งจำนวน ทำให้สินทรัพย์ทางการเงินของบริษัทฯ ลดลงกว่า 3.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลให้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินลดลงอย่างเป็นสาระสำคัญ

### ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายลดลงร้อยละ 9.55 (YoY) และมีสัดส่วนต่อรายได้จากการขายในอัตราร้อยละ 3.24 ซึ่งลดลงในสัดส่วนร้อยละ 0.34 (YoY) ค่าใช้จ่ายในการส่งออกที่ลดลงจากการปรับลดค่าระวางเรือราว 2 – 5 เท่า เนื่องจากสถานการณ์การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์สำหรับการบรรจุสินค้าส่งออกได้คลี่คลายลงจากปีก่อน

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงร้อยละ 7.47 (YoY) และมีสัดส่วนต่อรายได้จากการขายในอัตราร้อยละ 8.38 ซึ่งลดลงในสัดส่วนร้อยละ 0.65 (YoY) จากการลดลงของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการนำบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ไม่มีค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้นในงวดปัจจุบันแล้ว

### กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

สำหรับปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิลดลง 46.87 ล้านบาท และมีอัตรากำไรสุทธิลดลงเหลือร้อยละ 3.09 สืบเนื่องมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงตามปัจจัยที่กล่าวไปข้างต้น และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศลดลง ถึงแม้ว่าค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และต้นทุนทางการเงินจะควบคุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลงก็ตาม