



วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานจากงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ ฉบับละ 1 ชุด

บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำส่งงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้วต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จากงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีกำไรสุทธิเท่ากับ 214.98 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ขออธิบายถึงสาเหตุของผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จากงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 รายละเอียดตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'ดร. กมลทิพย์ โกมลยุทธแพทย์'.

ดร. กมลทิพย์ โกมลยุทธแพทย์
(ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านบัญชีและการเงิน)

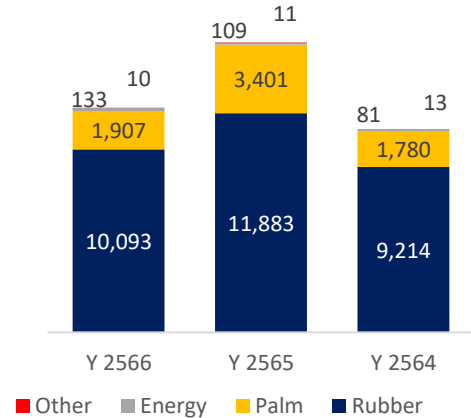
คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

ภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ 12,142.55 ล้านบาท ซึ่ง ลดลงร้อยละ 21.17 เมื่อเทียบกับปี 2565 และ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.51 เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยสัดส่วนรายได้ของแต่ละธุรกิจ สำหรับปี 2566 เป็นรายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ อยู่ที่ร้อยละ 83 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ ร้อยละ 16 ธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์ ร้อยละ 1

รายได้แยกตามประเภทธุรกิจ (ล้านบาท)



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เปรียบเทียบสำหรับ 3 ปี

(หน่วย: ล้านบาท)	Y 2566	Y 2565	Y 2564	% Change	
				Y2566 - Y2565	Y2566 - Y2564
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	12,142.55	15,403.32	11,087.76	-21.17%	9.51%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	11,047.10	13,818.43	9,903.40	-20.06%	11.55%
กำไรขั้นต้น	1,095.45	1,584.89	1,184.36	-30.88%	-7.51%
รายได้อื่น	32.51	46.56	32.79	-30.18%	-0.85%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	535.47	551.34	297.10	-2.88%	80.23%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	222.58	229.48	185.25	-3.01%	19.76%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	10.68	105.84	83.99	-89.91%	-87.28%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(10.13)	61.53	19.65	-116.46%	-151.55%
กำไรจากการดำเนินงาน	349.10	806.32	670.46	-56.70%	-47.82%
รายได้ทางการเงิน	7.55	10.17	6.30	-25.76%	19.84%
ต้นทุนทางการเงิน	120.57	124.22	97.98	-2.94%	23.06%
ภาษีเงินได้	21.10	8.22	16.14	156.69%	30.73%
กำไรสำหรับงวด	214.98	684.05	562.64	-68.57%	-61.93%

รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ

(1) รายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ 10,092.58 ล้านบาท 11,882.54 ล้านบาท และ 9,214.23 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้จากการผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการผลิตและจำหน่ายยางแท่ง สามารถสรุปได้ในตารางดังนี้

รายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2565		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾
1. รายได้จากการขายยางแท่ง	9,619.99	95.32	11,207.65	94.32	8,559.85	92.90
2. รายได้จากการขายน้ำยางข้น	444.03	4.40	654.28	5.51	640.47	6.95
3. อื่นๆ	28.56	0.28	20.61	0.17	13.91	0.15
รายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติรวม	10,092.58	100.00	11,882.54	100.00	9,214.23	100.00

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ร้อยละของรายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เปรียบเทียบกับปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ ลดลง 1,789.96 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15.06 ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีสาเหตุมาจาก

- รายได้จากการขายยางแท่งลดลง 1,587.66 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 14.17 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (ก) ปริมาณการขายเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมยางล้อ ในขณะที่ (ข) ราคาขายเฉลี่ยลดลง อย่างค่อนข้างมาก โดยลดลงเฉลี่ยร้อยละ 17.01
- รายได้จากการขายน้ำยางข้น ลดลง 210.25 ล้านบาท หรือลดลง 32.13 โดยมีสาเหตุหลักมาจากทั้งปริมาณและราคาขายที่ลดลง

และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เปรียบเทียบกับปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติเพิ่มขึ้น 878.35 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.53 ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีสาเหตุมาจาก

- รายได้จากการขายยางแท่งเพิ่มขึ้น 1,606.14 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.38 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (ก) ปริมาณการขายเพิ่มขึ้น โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 23 ซึ่งเป็นผลมาจากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมยางล้อ ในขณะที่ (ข) ราคาขายเฉลี่ยลดลงเล็กน้อย
- รายได้จากการขายน้ำยางข้น ลดลง 196.44 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 30.67 โดยมีสาเหตุหลักมาจากทั้งปริมาณและราคาขายที่ลดลง

(2) รายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ 1,907.28 ล้านบาท 3,401.04 ล้านบาท และ 1,779.58 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ โดยสามารถสรุปได้ในตารางดังนี้

รายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2565		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾
น้ำมันปาล์มดิบ	1,439.10	75.45	2,045.72	60.15	1,528.25	85.88
เมล็ดในปาล์ม	35.56	1.86	314.25	9.24	251.33	14.12
น้ำมันเมล็ดในปาล์ม	357.37	18.74	931.44	27.39	-	-
อื่นๆ	75.25	3.95	109.63	3.22	-	-
รายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ	1,907.28	100.00	3,401.04	100.00	1,779.58	100.00

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ร้อยละของรายได้จากรูกริกผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เปรียบเทียบกับปี 2565 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากรูกริกผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ ลดลง 1,493.76 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 43.92 ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจาก รายได้จากการขายน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มลดลง โดยทั้งปริมาณการขายที่ลดลง และราคาขายเฉลี่ยที่ลดลงค่อนข้างมาก เนื่องจากรูกริกจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ และน้ำมันเมล็ดในปาล์ม ได้รับผลกระทบจากการฟื้นตัวของ การส่งออกน้ำมันทานตะวัน และปริมาณผลผลิตน้ำมันถั่วเหลืองที่เพิ่มขึ้น

และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เปรียบเทียบกับปี 2564 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากรูกริกผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ เพิ่มขึ้น 127.70 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.18 ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจาก รายได้จากการขายน้ำมันปาล์มดิบ และน้ำมันเมล็ดในปาล์มเพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุมาจากปริมาณการขายที่ เพิ่มขึ้นเพราะความต้องการน้ำมันปาล์มดิบ และน้ำมันเมล็ดในปาล์ม ภายในประเทศเพิ่มขึ้น ในขณะที่ ราคาขายเฉลี่ย ลดลงเล็กน้อย ซึ่งเป็นไปตามราคาตลาดของน้ำมันปาล์มดิบ และน้ำมันเมล็ดในปาล์ม

(3) รายได้จากธุรกิจพลังงานทดแทน และบริหารจัดการกากอินทรีย์

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากรูกริกพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์ 132.85 ล้านบาท 108.54 ล้านบาท และ 80.56 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้จากรูกริก พลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์ส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการให้บริการบริหารจัดการกากอินทรีย์ โดยสามารถสรุปได้ในตารางดังนี้

ธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2565		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾
บริการบริหารจัดการกากอินทรีย์	101.14	76.13	78.02	71.88	55.36	68.72
ก๊าซชีวภาพ	1.61	1.22	3.58	3.30	2.83	3.51
กระแสไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ	30.10	22.65	26.94	24.82	22.37	27.77
รวมรายได้จากรูกริกพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์	132.85	100.00	108.54	100.00	80.56	100.00

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ร้อยละของรายได้จากรูกริกพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เปรียบเทียบกับปี 2565 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากรูกริกพลังงาน ทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์เพิ่มขึ้น 24.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.40 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เปรียบเทียบกับปี 2564 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากรูกริกพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์ เพิ่มขึ้น 52.29 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 64.91 ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของ (ก) ปริมาณการรับกำจัดกากอินทรีย์เพิ่มขึ้นจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มลูกค้าเดิมเป็นหลัก รวมถึงกลุ่มบริษัท สามารถหากกลุ่มลูกค้ารายใหม่ได้เพิ่มขึ้น และ (ข) อัตราค่าบริการเฉลี่ยสูงขึ้นเนื่องจากกลุ่มบริษัท ปรับอัตราค่าบริการ มาตรฐานเพิ่มขึ้นทั้งกับกลุ่มลูกค้าเดิมและกับกลุ่มลูกค้ารายใหม่

ต้นทุนขายและการให้บริการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัท มีต้นทุนขายและการให้บริการ เท่ากับ 11,047.10 ล้านบาท 13,818.43 ล้านบาท และ 9,903.40 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 2,771.33 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ

ละ 20.06 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 และเพิ่มขึ้น 1,143.70 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.55 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 ทั้งนี้ ต้นทุนขายและการให้บริการของกลุ่มบริษัทฯ แบ่งตามประเภทธุรกิจ เป็นดังต่อไปนี้

ต้นทุนขายและการให้บริการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2565		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾
ต้นทุนธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ	9,144.88	82.78	10,284.61	74.43	8,091.66	81.71
ต้นทุนธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ	1,891.56	17.12	3,421.15	24.76	1,719.94	17.37
ต้นทุนธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์	110.97	1.00	98.79	0.71	78.25	0.79
ต้นทุนขายและการให้บริการอื่น ⁽²⁾	(100.31)	(0.91)	13.88	0.10	13.55	0.14
รวมต้นทุนขายและการให้บริการ	11,047.10	100.00	13,818.43	100.00	9,903.40	100.00

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ร้อยละของต้นทุนขายและการให้บริการรวม

⁽²⁾ ต้นทุนอื่น โดยหลักประกอบด้วย ต้นทุนจากการให้บริการขนส่ง

(1) ต้นทุนธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ

ต้นทุนธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติมีประกอบด้วยต้นทุนหลัก ได้แก่ ต้นทุนค่าวัตถุดิบ ต้นทุนแรงงาน ต้นทุนพลังงาน และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย โดยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เปรียบเทียบกับปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติลดลง 1,139.73 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.08 โดยมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนราคาค่าวัตถุดิบที่ลดลง

และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เปรียบเทียบกับปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติเพิ่มขึ้น 1,053.22 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.02 โดยมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนราคาค่าวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น และต้นทุนค่าพลังงานที่เพิ่มขึ้น

(2) ต้นทุนธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ

ต้นทุนธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบมีประกอบด้วยต้นทุนหลัก ได้แก่ ต้นทุนค่าวัตถุดิบ ต้นทุนแรงงาน และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย โดยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เปรียบเทียบกับปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบลดลง 1,529.59 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 44.71 โดยมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนค่าวัตถุดิบลดลง จากการลดลงของต้นทุนราคาค่าวัตถุดิบ โดยมีผลมาจากราคาลดของผลิตผลปาล์มสด และเมล็ดในปาล์มที่ลดลง

และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เปรียบเทียบกับปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบเพิ่มขึ้น 171.62 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.98 โดยมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนค่าวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น

(3) ต้นทุนธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์

ต้นทุนธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์มีประกอบด้วยต้นทุนหลัก ได้แก่ ต้นทุนค่าขนส่ง วัตถุดิบ ต้นทุนแรงงาน ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย โดยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เปรียบเทียบกับปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์เพิ่มขึ้น 12.18 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.33 โดยมีสาเหตุหลักมา (ก) ต้นทุนค่าขนส่ง และ (ข) ค่าเสื่อมราคา ที่เพิ่มสูงขึ้น

และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เปรียบเทียบกับปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์เพิ่มขึ้น 32.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.81 โดยมีสาเหตุหลักมา (ก) ต้นทุนค่าขนส่ง และ (ข) ค่าเสื่อมราคา ที่เพิ่มสูงขึ้น

กำไรขั้นต้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,095.45 ล้านบาท 1,584.89 ล้านบาท และ 1,184.36 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 9.02 ร้อยละ 10.29 และ ร้อยละ 10.68 ตามลำดับ สามารถสรุปได้ในตารางดังนี้

กำไรขั้นต้น	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2565		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ	947.70	86.51	1,597.93	100.82	1,122.57	94.78
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ	15.72	1.43	(20.11)	(1.27)	59.64	5.04
ธุรกิจพลังงานทดแทน และบริหารจัดการกากอินทรีย์	21.88	2.00	9.75	0.62	2.31	0.20
ธุรกิจอื่นๆ	110.15	10.05	(2.68)	(0.17)	(0.16)	(0.01)
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้นรวม	1,095.45	100.00	1,584.89	100.00	1,184.36	100.00

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ร้อยละของรายได้จากการขายของแต่ละประเภทธุรกิจ

(1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2565 และ 2564 สัดส่วนกำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติของกลุ่มบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 86.51 ร้อยละ 100.82 และร้อยละ 94.78 ตามลำดับ ซึ่ง ลดลงร้อยละ 40.69 เมื่อเทียบกับปี 2565 และ ลดลงร้อยละ 15.58 เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากส่วนต่างของราคาขายและยางก้อนถ้วยที่ลดลง

(2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2565 และ 2564 สัดส่วนกำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบของกลุ่มบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 1.43 ร้อยละ -1.27 และร้อยละ 5.04 ตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 178.17 เมื่อเทียบกับปี 2565 และลดลงร้อยละ 73.64 เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากส่วนต่างของราคาขายและต้นทุนวัตถุดิบที่ดีขึ้น และค่าเสื่อมราคาที่ลดลง

(3) ธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2565 และ 2564 สัดส่วนกำไรขั้นต้นของธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์ของกลุ่มบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 2.00 ร้อยละ 0.62 และร้อยละ 0.20 ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลัก (ก) ปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น และ (ข) ราคาขายที่เพิ่มขึ้น ทำให้มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายคงที่

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเท่ากับ 535.47 ล้านบาท 551.34 ล้านบาท และ 297.10 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายเงินสบทบกองทุนสงเคราะห์สวนยาง ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่ง และค่าใช้จ่ายในการส่งออก สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เปรียบเทียบกับปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย ลดลง 15.87 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.88 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายต้นทุนค่าขนส่งที่ลดลง และเปรียบเทียบกับปี 2564 ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย เพิ่มขึ้น 238.37 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 80.23 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการส่งออกเพิ่มขึ้นจากต้นทุนค่าขนส่งที่เพิ่มสูง และมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการส่งมอบสินค้าของลูกค้าบางรายที่มีการใช้เงื่อนไขการส่งมอบสินค้าเป็น DAP (Delivered at place)

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 222.58 ล้านบาท 229.48 ล้านบาท และ 185.25 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน ค่าบริการต่างๆ และค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เปรียบเทียบกับปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 7.63 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.32 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าบริการต่างๆ และค่าเสื่อมราคา และเปรียบเทียบกับปี 2564 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 36.60 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.76 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา ค่าบริการต่างๆ และค่าเสื่อมราคา

กำไรสุทธิสำหรับงวดและอัตรากำไรสุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 214.98 ล้านบาท 684.05 ล้านบาท และ 562.64 ล้านบาท ตามลำดับ และมีอัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 1.77 ร้อยละ 4.43 และ ร้อยละ 5.06 ตามลำดับ โดยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เปรียบเทียบกับปี 2565 ลดลง 468.34 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 68.47 และเปรียบเทียบกับปี 2564 ลดลง 346.93 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 61.66 เป็นผลมาจากราคาขายเฉลี่ยที่ลดลง

การวิเคราะห์ฐานะการเงินของกลุ่มบริษัทฯ

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 471.41 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.79 เนื่องจาก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 147.42 ล้านบาท เนื่องจากมีการจ่ายเงินปันผลในปี 2566 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 394.72 ล้านบาท ตามการลดลงของรายได้จากการขาย สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 793.12 ล้านบาท เนื่องจากเป็นช่วงที่จัดเก็บปริมาณวัตถุดิบ และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 279.35 ล้านบาท เนื่องจากการก่อสร้างโครงการขยายกำลังการผลิตยางแท่งของ EQR และ ธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์ ที่มีการก่อสร้าง Biogas Zone 3

และณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 927.19 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.30 เนื่องจาก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 28.61 ล้านบาท เนื่องจากมีการรับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน ในปี 2565 บางส่วนที่นำมาใช้ในการจ่ายชำระในปี 2566 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 40.68 ล้านบาท ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 68.13 ล้านบาท เนื่องจากเป็นช่วงที่ปริมาณจัดเก็บวัตถุดิบเพิ่มขึ้นจากปีก่อน และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 671.87 ล้านบาท เนื่องจากการก่อสร้างโครงการขยายกำลังการผลิตยางแท่งของ EQR และ ธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์ ที่มีการก่อสร้าง Biogas Zone 3

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 หนี้สินรวมเพิ่มขึ้น 537.24 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.55 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ตามการลดลงของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ และมีเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าเพิ่มขึ้น

และณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 หนี้สินรวมลดลง 168.12 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.82 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ตามการลดลงของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 3,179.80 ล้านบาท 3,245.63 ล้านบาท และ 2,084.49 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 65.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.03 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลของกลุ่มบริษัทฯ และ เพิ่มขึ้น 1,095.31 ล้านบาท หรือร้อยละ 52.55 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 บาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มทุน และมีการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน ในปี 2565

อัตราส่วนทางการเงิน

	Y 2566	Y 2565	Y 2564	% Change	
				Y2566 - Y 2565	Y2566 - Y 2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.18	1.32	1.01	-10.54%	16.59%
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	21.69	26.45	22.41	-18.00%	-3.23%
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (วัน)	99.84	58.87	108.90	69.60%	-8.32%
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	11.71	8.16	11.18	43.45%	4.79%
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	1.33	1.14	2.11	16.90%	-36.96%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	9.02	10.29	10.68	-12.32%	-15.54%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.77	4.43	5.06	-60.12%	-65.10%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (%)	2.90	9.86	8.68	-70.57%	-66.57%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	6.76	21.08	26.99	-67.93%	-74.96%

นโยบายการให้เครดิตกับลูกค้า

กลุ่มบริษัท ได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการด้านเครดิตกับลูกค้าโดยมีการกำหนดนโยบายการให้สินเชื่อทางการค้า (Credit Term) และระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย (Collection Period) อยู่ระหว่าง 20 – 90 วัน โดยพิจารณาจากภาวะอุตสาหกรรม ประวัติ และสถานการเงินของลูกค้าแต่ละรายเป็นเกณฑ์ เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารสินเชื่อทางการค้า สามารถตรวจสอบ ควบคุม และป้องกันความเสี่ยงในการเกิดหนี้สงสัยจะสูญ โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัท มีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 21.69 วัน

นโยบายการชำระหนี้ให้กับลูกค้า

กลุ่มบริษัท ได้กำหนดนโยบายการชำระหนี้ให้กับลูกค้า โดยมีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ย อยู่ระหว่าง 30 – 60 วัน หรือเงื่อนไขการจ่ายชำระหนี้ตามที่ระบุในสัญญา โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัท มีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 11.71 วัน ซึ่งบริษัทไม่มีการชำระหนี้ล่าช้ากว่านโยบายที่กำหนดไว้

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัท มุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านการผลิตวัตถุดิบยางพาราและปาล์มน้ำมันที่ยั่งยืน ภายใต้การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า สอดรับกับวิสัยทัศน์ “พันธมิตรทางธุรกิจระดับโลกที่สร้างห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน” โดยกลุ่มบริษัท มีการจัดทำ “นโยบายการพัฒนาสู่ความยั่งยืน” เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติในการพัฒนาและขับเคลื่อนความยั่งยืนขององค์กรที่ครอบคลุมทุกมิติสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนขององค์กร ทำหน้าที่ในการดูแลให้มีการนำนโยบายและแนวทางด้านความยั่งยืนไปปฏิบัติ รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

สิ่งแวดล้อม (Environmental)

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยควบคุม ป้องกัน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ครอบคลุมถึงการพัฒนายางธรรมชาติที่ยั่งยืนตามมาตรฐาน FSC (Forest Stewardship Council) และการพัฒนาปาล์มน้ำมันที่ยั่งยืน ตามมาตรฐาน RSPO (Roundtable On Sustainable Palm Oil) รวมทั้งมุ่งเน้นการป้องกันมลพิษที่แหล่งกำเนิด ด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการนำก๊าซชีวภาพ(Biogas) มาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนก๊าซปิโตรเลียมเหลว(LPG) การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เช่น การบริหารจัดการน้ำ (Water Management) ที่เน้นการนำน้ำใช้แล้วกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว (Recycle) กลับมาใช้ทดแทนน้ำใหม่ และคงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ

สังคม (Social)

เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียด้านสิทธิมนุษยชน และแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ลูกค้า และมีส่วนร่วมสนับสนุนชุมชนและสังคม ซึ่งบริษัทมุ่งหวังว่าการดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมควบคู่ไปกับการเจริญเติบโตของบริษัท โดยกลุ่มบริษัทได้รับการรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตามมาตรฐานของระบบการจัดการ ISO 14001: 2015 และ ISO 45001: 2018 กลุ่มบริษัท มีแนวทางการส่งเสริมคุณค่าวัตถุดิบปาล์มน้ำมัน และ ยางพาราให้มีรากฐานที่มั่นคงและยั่งยืน โดยผลักดันให้เกษตรกรรายย่อยมีการรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน และ กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ เพื่อดำเนินงานด้านการพัฒนามาตรฐานสากล และการจัดกิจกรรม/โครงการร่วมกับกับชุมชน เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนใน

ระยะยาว เช่น โครงการขยะชุมชน (Waste to Energy) โครงการ TEG MARKET PLACE ซึ่งเป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้ชุมชน เข้าม่าจำหน่ายสินค้าให้กับพนักงานในพื้นที่บริษัท เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน

บรรษัทภิบาล (Governance)

บริษัทมุ่งเน้นการสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ โดยมีฐานรากที่มาจาก การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจรรยาบรรณ และไม่มีการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีระบบ และกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ ในราคาซื้อที่ยุติธรรม กระบวนการควบคุมคุณภาพของสินค้าและบริการ ระบบการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และมีกระบวนการตรวจสอบภายใน ของทุกกระบวนการในองค์กร จากหน่วยงานภายนอกและภายใน