

WR/SET/0002/2567

29 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท วอริกซ์ สปอร์ต จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

บริษัท วอริกซ์ สปอร์ต จำกัด (มหาชน) มีรายได้จากการขายและบริการสำหรับปี 2566 จำนวน 1,224.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 161.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 15.21% เมื่อเทียบกับปี 2565 ที่มีรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 1,062.89 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ จำนวน 127.38 ล้านบาท ลดลง 1.11 ล้านบาท หรือลดลง 0.86% เมื่อเทียบกับปี 2565 ที่มีกำไรสุทธิ จำนวน 128.49 ล้านบาท

ในส่วนของผลการดำเนินงานของธุรกิจหลักในประเทศไทยยังคงเติบโตได้ดีตามแผน โดยเมื่อพิจารณาจากงบการเงิน เฉพาะกิจการสำหรับปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 1,208.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 150.40 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 14.22% เมื่อเทียบกับปี 2565 และมีกำไรสุทธิ จำนวน 148.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.07 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 16.48% เมื่อเทียบกับปี 2565 ทั้งนี้ เมื่อพิจารณากำไรสุทธิโดยไม่รวมผลขาดทุนจากบริษัทย่อยในประเทศสิงคโปร์ และไม่รวมค่าเผื่อการ ลดลงของมูลค่าสินค้าล้าสมัย สำหรับหน้ากาแก้ว จำนวน 13.76 ล้านบาท บริษัทจะมีกำไรสุทธิ จำนวน 162.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.84 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 27.24% เมื่อเทียบกับปี 2565

การลงทุนในต่างประเทศ มีผลขาดทุน 21.57 ล้านบาท เนื่องจากเป็นปีแรกที่บริษัทลงทุนเข้าซื้อกิจการบริษัท Premier Football เพื่อเปิดตลาดในประเทศสิงคโปร์ อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมุ่งมั่นดำเนินงานตามแผนการขยายธุรกิจ在不同ประเทศ และมองหาโอกาสการลงทุนใหม่ที่มีศักยภาพ ต่อยอดสู่การเป็นแบรนด์ระดับโลก โดยบริษัทจะใช้ความระมัดระวังในการ พิจารณาการลงทุนใหม่ในอนาคต มีการจัดโครงสร้าง วางแผนธุรกิจ และประเมินความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบต่อ การดำเนินงาน หรือฐานะการเงินของบริษัท โดยเมื่อบรรลุข้อตกลงหรือมีความคืบหน้าสำคัญเกี่ยวกับการลงทุนใหม่ในอนาคต บริษัทจะแจ้งให้ ทราบต่อไป

อย่างไรก็ตาม ในงบการเงินงวดนี้ บริษัทได้ตัดสินใจตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าล้าสมัย สำหรับหน้ากาแก้ว จำนวน 13.76 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้พิจารณาแล้วว่า หลังจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ได้ คลี่คลายลง มีความต้องการใช้น้ำกาแก้วลดลงอย่างมาก และจะทำให้สินค้าคงเหลือถูกแสดงมูลค่าอย่างเหมาะสมตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้บริษัทมีแผนระบายสินค้าผ่านทุกช่องทางการขาย และจะนำหน้ากาแก้วไป แปรสภาพเป็นสินค้าประเภทอื่นเพื่อจำหน่ายต่อไป

งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ สำหรับไตรมาส 4 และสำหรับปี 2565 และ 2566

รายการ	ไตรมาส 4/66		ไตรมาส 4/65		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		ปี 2566		ปี 2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขายและบริการ	387.27	100.00%	368.65	100.00%	18.63	5.05%	1,208.44	100.00%	1,058.03	100.00%	150.40	14.22%
ต้นทุนขายและบริการ	203.57	52.56%	194.05	52.64%	9.52	4.91%	630.52	52.18%	570.63	53.93%	59.89	10.50%
กำไรขั้นต้น	183.70	47.44%	174.60	47.36%	9.11	5.22%	577.92	47.82%	487.40	46.07%	90.51	18.57%
กำไรจากการซื้อธุรกิจ ในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม	-	-	-	-	-	-	2.09	0.17%	-	-	2.09	100.00%
รายได้อื่น	9.30	2.40%	3.98	1.08%	5.32	133.48%	26.41	2.19%	11.24	1.06%	15.17	135.04%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	193.00	49.84%	178.58	48.44%	14.42	8.08%	606.41	50.18%	498.64	47.13%	107.77	21.61%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	88.53	22.86%	80.00	21.70%	8.53	10.66%	313.70	25.96%	253.89	24.00%	59.81	23.56%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	25.61	6.61%	27.14	7.36%	(1.53)	(5.63%)	99.04	8.20%	77.43	7.32%	21.61	27.90%
รวมค่าใช้จ่าย	114.14	29.47%	107.14	29.06%	7.00	6.53%	412.74	34.15%	331.32	31.32%	81.41	24.57%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	78.87	20.36%	71.44	19.38%	7.43	10.39%	193.67	16.03%	167.32	15.81%	26.36	15.75%
ต้นทุนทางการเงิน	2.13	0.55%	4.77	1.29%	(2.63)	(55.24%)	8.31	0.69%	16.43	1.55%	(8.12)	(49.41%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	76.73	19.81%	66.67	18.09%	10.06	15.09%	185.36	15.34%	150.89	14.26%	34.48	22.85%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	15.50	4.00%	6.03	1.64%	9.47	157.08%	36.41	3.01%	23.01	2.17%	13.40	58.25%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	61.23	15.81%	60.64	16.45%	0.59	0.97%	148.95	12.33%	127.88	12.09%	21.07	16.48%
กำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ ของผลประโยชน์พนักงาน	(0.84)	(0.22%)	-	-	(0.84)	(100%)	(0.84)	(0.07%)	-	-	(0.84)	(100%)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จ สำหรับงวด	60.40	15.59%	60.64	16.45%	(0.25)	(0.41%)	148.11	12.26%	127.88	12.09%	20.24	15.83%

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม สำหรับไตรมาส 4 และสำหรับปี 2565 และ 2566

รายการ	ไตรมาส 4/66		ไตรมาส 4/65		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		ปี 2566		ปี 2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขายและบริการ	393.24	100.00%	372.83	100.00%	20.41	5.47%	1,224.60	100.00%	1,062.89	100.00%	161.71	15.21%
ต้นทุนขายและบริการ	203.37	51.72%	193.98	52.03%	9.38	4.84%	639.20	52.20%	571.10	53.73%	68.11	11.93%
กำไรขั้นต้น	189.87	48.28%	178.84	47.97%	11.02	6.16%	585.39	47.80%	491.79	46.27%	93.60	19.03%
กำไรจากการซื้อธุรกิจ ในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม	-	-	-	-	-	-	2.09	0.17%	-	-	2.09	100.00%
รายได้อื่น	9.20	2.34%	4.31	1.16%	4.89	113.50%	26.42	2.16%	11.74	1.10%	14.68	125.09%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	199.07	50.62%	183.15	49.13%	15.91	8.69%	613.89	50.13%	503.53	47.37%	110.37	21.92%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	93.74	23.84%	80.17	21.50%	13.57	16.93%	325.62	26.59%	254.95	23.99%	70.68	27.72%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	32.03	8.14%	28.87	7.74%	3.16	10.94%	115.78	9.45%	80.39	7.56%	35.39	44.03%
รวมค่าใช้จ่าย	125.77	31.98%	109.04	29.25%	16.73	15.34%	441.41	36.04%	335.34	31.55%	106.07	31.63%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	73.30	18.64%	74.11	19.88%	(0.82)	(1.10%)	172.49	14.09%	168.19	15.82%	4.30	2.56%
ต้นทุนทางการเงิน	2.27	0.58%	4.77	1.28%	(2.50)	(52.37%)	8.89	0.73%	16.43	1.55%	(7.54)	(45.92%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	71.03	18.06%	69.35	18.60%	1.68	2.42%	163.60	13.36%	151.76	14.28%	11.84	7.80%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	16.01	4.07%	6.27	1.68%	9.73	155.22%	36.22	2.96%	23.27	2.19%	12.95	55.64%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	55.02	13.99%	63.07	16.92%	(8.05)	(12.77%)	127.38	10.40%	128.49	12.09%	(1.11)	(0.86%)
กำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ ของผลประโยชน์พนักงาน	(0.84)	(0.21%)	-	-	(0.84)	(100%)	(0.84)	(0.07%)	-	-	(0.84)	(100%)
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน จากการแปลงค่างบการเงิน	(1.27)	(0.32%)	(0.55)	(0.15%)	(0.71)	128.44%	0.78	0.06%	0.14	0.01%	0.64	451.98%
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จ สำหรับงวด	52.92	13.46%	62.52	16.77%	(9.60)	(15.36%)	127.32	10.40%	128.63	12.10%	(1.31)	(1.02%)

รายได้จากการขายและบริการ

บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 4/2566 จำนวน 393.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.41 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.47% เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2565 มีสาเหตุหลักจากการเติบโตของยอดขายกลุ่มสินค้า Non-Licensed เช่น สินค้าคลาสสิก สินค้าคอลเลกชัน และในส่วนของกลุ่มสินค้า Licensed เช่น สินค้าสโมสรฟุตบอล มียอดขายเติบโตในช่องทางขายของบริษัท (Owned Channel) เช่น

- ช่องทางงานโครงการ (Project Base) มีการสั่งซื้อจากกลุ่มลูกค้าองค์กรอย่างต่อเนื่อง ทั้งองค์กรเอกชน และหน่วยงานภาครัฐที่นิยมใช้สินค้าแบรนด์วอริกซ์มากขึ้น ซึ่งบริษัทได้มุ่งรักษาสถานะลูกค้ารายเดิม และเปิดตลาดกับลูกค้ารายใหม่
- ร้านค้าของบริษัท (Shop) เนื่องจากในปี 2566 บริษัทมีการเปิด Shop เพิ่มจำนวน 4 สาขา ได้แก่ Warrix Run Hub, Warrix Lifestyle Siam Square และเริ่มเปิดให้บริการ Warrix Shop The Mall Bangkhuae, Warrix Shop The Mall Bangkok ในไตรมาส 4/2566 รวมถึงมีการจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายอย่างสม่ำเสมอ
- งานออกร้านจัดรายการสินค้า/งานแสดงต่างๆ (Retail) เนื่องจากมีจำนวนการจัดกิจกรรม และการแข่งขันกีฬาต่างๆ เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะการขายหน้าสนามฟุตบอล
- รายได้ตามสัญญาสปอนเซอร์ เพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าให้สโมสรฟุตบอล และพันธมิตรได้มากขึ้น

- นอกจากนี้ สำหรับช่องทางออนไลน์ (Online Channel) บริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายของ Market Place ต่างๆ รวมถึงเพิ่มช่องทางการขายผ่าน TikTok โดยการขายแบบ Live Commerce เพื่อขยายฐานลูกค้า สำหรับปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 1,224.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 161.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 15.21% เมื่อเทียบกับปี 2565 มีสาเหตุหลักจากการเติบโตของยอดขายกลุ่มสินค้า Non-Licensed เช่น สินค้าทำตามคำสั่ง (Made to Order) สินค้าคลาสสิก สินค้าคอลเลคชัน ซึ่งมีสัดส่วนรายได้มากกว่าร้อยละ 80 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการ และในส่วนของกลุ่มสินค้า Licensed มีการเติบโตของยอดขายสินค้าเกี่ยวกับกีฬาที่มากขึ้นเป็นหลัก โดยภาพรวมในปี 2566 มีการเติบโตของยอดขายผ่านทั้งช่องทางการขายแบบ Owned และ Non-Owned Channel ได้แก่ ช่องทางงานโครงการร้านค้าของบริษัท งานออกร้านจัดรายการสินค้า/งานแสดงต่างๆ รายได้ตามสัญญาสปอนเซอร์ ช่องทางออนไลน์ ห้างสรรพสินค้า (Modern Trade) และการขายในต่างประเทศ (Inter Sales) ซึ่งบริษัทได้เริ่มเปิดตลาดในประเทศสิงคโปร์ มีการปรับแผนการส่งสินค้า เพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าภายใต้แบรนด์วอริกซ์ และทำการตลาดมากขึ้น ส่งผลให้เริ่มมีรายได้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกช่องทาง ทั้งหน้าร้าน ออนไลน์ งานขายโครงการแก๊งค์กร สโมสร และโรงเรียนสอนฟุตบอล (Football Academy) ในขณะที่ตัวแทนจำหน่ายในประเทศเมียนมาร์ลดปริมาณการสั่งซื้อลง เนื่องจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองในประเทศเมียนมาร์

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาส 4/2566 จำนวน 93.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.57 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 16.93% เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2565 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าพื้นที่บริเวณศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อใช้เป็นพื้นที่จำหน่ายสินค้าและเป็นศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา Warrix Run Hub ค่าเช่าพื้นที่บริเวณสยามสแควร์ สำหรับเปิด Warrix Lifestyle SiamSquare อีกทั้ง ในช่วงกลางไตรมาส 4/2566 บริษัทได้เริ่มเปิดให้บริการ Warrix Shop The Mall Bangkhae และ The Mall Bangkokpi ซึ่งเน้นจำหน่ายสินค้า Active & Lifestyle สำหรับสวมใส่ในชีวิตประจำวัน ตามแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่จะเพิ่มการจำหน่ายสินค้านอกเหนือจากสินค้าที่เกี่ยวข้องกับกีฬาและการออกกำลังกายมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายโดยรวมเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของยอดขาย เช่น ค่าส่งเสริมการขายผ่านช่องทาง Modern Trade ซึ่งได้มีการเพิ่มจุดขาย ค่าใช้จ่ายในการขายสินค้าผ่านช่องทาง E-Market Place เนื่องจากการปรับเพิ่มอัตราค่าธรรมเนียม อีกทั้งบริษัทมีการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการขายของ Platform มากขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานฝ่ายขายและการตลาด เนื่องจากมีการขยายทีมงานเพื่อรองรับแผนการเติบโตของยอดขายที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต

สำหรับปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 325.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 70.68 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 27.72% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่าย ดังนี้

- ค่าเช่าพื้นที่เพื่อเปิดให้บริการ Warrix Run Hub ในช่วงกลางไตรมาส 2/2566 ค่าเช่าพื้นที่เพื่อเปิด Warrix Lifestyle SiamSquare ในช่วงกลางไตรมาส 3/2566 และค่าเช่าพื้นที่เพื่อเปิด Warrix Shop The Mall Bangkhae และ The Mall Bangkokpi ในช่วงกลางไตรมาส 4/2566 ส่งผลให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายดังกล่าวเพิ่มขึ้น ในขณะที่เริ่มทยอยมีรายได้เข้ามา
- ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนทีมกีฬาต่างๆ ตามสัญญาเพิ่มขึ้น ทั้งในรูปแบบเงินสดและสินค้าสนับสนุนตามสัญญา เนื่องจากปี 2566 การจัดกิจกรรม และการแข่งขันกีฬาต่างๆ กลับมาจัดงานได้ตามปกติ หลังจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 คลี่คลายลง

- ค่าใช้จ่ายในการจัดงานวิ่ง บุรีรัมย์ มาราธอน 2023 ซึ่งเป็นวิ่งงานใหญ่ประจำปี เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท และสามารถสร้าง Brand Awareness ในระยะยาว ซึ่งเกิดขึ้นเฉพาะในไตรมาส 1/2566

อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการขายโดยรวมที่เพิ่มขึ้น มีสัดส่วนและทิศทางเดียวกับการเพิ่มขึ้นของยอดขาย เช่น ค่าส่งเสริมการขายผ่านช่องทาง Modern Trade ค่าใช้จ่ายในการขายสินค้าผ่านช่องทาง E-Market Place และบริษัทได้เริ่มมีการขายแบบ Live Commerce ผ่าน TikTok รวมถึงมีการขยายทีมงานฝ่ายขายและการตลาด เพื่อรองรับแผนการเติบโตของยอดขายที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต เพื่อรองรับการเพิ่มจุดขาย และการเปิด Shop สาขาใหม่

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 4/2566 จำนวน 32.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.16 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 10.94% เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2565 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ซึ่งเพิ่มขึ้นตามจำนวนพนักงานที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างการดำเนินงาน และการขยายตัวของธุรกิจ

สำหรับปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 115.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.39 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 44.03% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่าย ดังนี้

- ค่าใช้จ่ายในการสรรหานักตลาด (Head Hunter) ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 และลดลงอย่างมีนัยสำคัญในช่วงครึ่งปีหลัง เป็นไปตามแผนงานของบริษัท
- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่เพิ่มขึ้น จากจำนวนพนักงานที่เพิ่มมากขึ้น ทั้งระดับผู้บริหาร และระดับปฏิบัติการ เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างการดำเนินงาน และการขยายตัวของธุรกิจ
- เงินบริจาคเพื่อสนับสนุนกีฬาให้แก่สมาคม เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจแก่ทีมชาติฟุตบอลที่ได้แชมป์ AFF Mitsubishi Cup ซึ่งจัดขึ้นทุก 2 ปี ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเฉพาะในไตรมาส 1/2566

ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 4/2566 บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าที่บันทึกตามมาตรฐานบัญชีเรื่องสัญญาเช่า (IFRS 16) จำนวน 2.27 ล้านบาท ลดลง 2.50 ล้านบาท หรือลดลง 52.37% เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2565 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของดอกเบี้ยเงินกู้จากสถาบันการเงิน เนื่องจากบริษัทนำเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ไปชำระคืนเงินกู้กับสถาบันการเงินทั้งหมดแล้ว ส่งผลให้ในปี 2566 บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 8.89 ล้านบาท ลดลง 7.54 ล้านบาท หรือลดลง 45.92% เมื่อเทียบกับปี 2565

กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาส 4/2566 จำนวน 55.02 ล้านบาท ลดลง 8.05 ล้านบาท หรือลดลง 12.77% เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2565 และมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2566 จำนวน 127.38 ล้านบาท ลดลง 1.11 ล้านบาท หรือลดลง 0.86% เมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น จากการขยายทีมงาน ปรับโครงสร้างองค์กร และเริ่มขยายธุรกิจในต่างประเทศ เพื่อรองรับแผนการเติบโตของบริษัท นอกจากนี้บริษัทได้มีการตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าล้าสมัยสำหรับหน้ากากผ้า จำนวน 13.76 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทมีแผนระบายสินค้าผ่านช่องทางขาย และจะนำหน้ากากผ้าไปแปรสภาพเป็นสินค้าประเภทอื่นเพื่อจำหน่ายต่อไป

สรุปฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566

รายการ	หน่วย	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	1,799.72	1,878.87
หนี้สินรวม	ล้านบาท	392.25	438.38
ส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	1,407.47	1,440.49
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)	เท่า	0.28	0.30
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	88.72 ^{1/}	54.74 ^{2/}

รายการ	หน่วย	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
รายได้รวม	ล้านบาท	1,253.10	1,074.62
ต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวม	ล้านบาท	1,089.50	922.86
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	ล้านบาท	127.38	128.49
กำไรสุทธิต่อหุ้นปรับลดเต็มที่ ^{3/}	บาท/หุ้น	0.21	0.21
อัตรากำไรขั้นต้น	%	47.80	46.27
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	%	10.40	12.09
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	%	9.38	12.55
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	%	8.95	15.88

หมายเหตุ:

^{1/} ปี 2566 บริษัทจ่ายเงินปันผลประจำปี จำนวน 114.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจ่ายจากกำไรสะสม ณ 31 ธันวาคม 2565

^{2/} ปี 2565 บริษัทจ่ายเงินปันผลประจำปี จำนวน 70.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจ่ายจากกำไรสะสม ณ 31 ธันวาคม 2564

^{3/} กำไรสุทธิต่อหุ้นปรับลดเต็มที่ (Fully Diluted) คำนวณโดยใช้กำไรสุทธิหารด้วยจำนวนหุ้นทั้งหมดภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นแรก ทั้งหมด 600,000,000 หุ้น

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 1,799.72 ล้านบาท ลดลง 79.16 ล้านบาท หรือลดลง 4.21% จาก ณ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักของการลดลงจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เนื่องจากมีการนำเงินไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของบริษัท ชำระคืนเงินกู้กับสถาบันการเงิน และลงทุนซื้ออสังหาริมทรัพย์ Premier Football และ Fit Junction ในช่วงไตรมาส 1/2566 รวมถึงมีการจ่ายเงินปันผลในไตรมาส 2/2566 และซื้อหุ้นคืนตามโครงการซื้อหุ้นคืนในไตรมาส 4/2566

หนี้สิน

หนี้สินรวม ณ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 392.25 ล้านบาท ลดลง 46.13 ล้านบาท หรือลดลง 10.52% จาก ณ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น เนื่องจากมีการจ่ายชำระเงินแก่เจ้าหนี้การค้าผู้ผลิตสินค้าของบริษัท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 1,407.47 ล้านบาท ลดลง 33.03 ล้านบาท หรือลดลง 2.29% จาก ณ 31 ธันวาคม 2565 เนื่องจากมีการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสม จำนวน 114.00 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2566

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

- วัลลภ วนะศักดิ์ศรีสกุล -

(นายวัลลภ วนะศักดิ์ศรีสกุล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท วอริกซ์ สปอร์ต จำกัด (มหาชน)