

MGC → ASIA™



คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
สำหรับผลการดำเนินงาน
สำหรับปี 2566

ข้อมูลสำคัญทางการเงินสำหรับปี 2566

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)

บทสรุปผู้บริหาร

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับปี		YoY (%)
	2565	2566	
รายได้รวม	23,076	25,133	9%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	905	711	-21%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน ไม่รวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว*	751	722	-4%

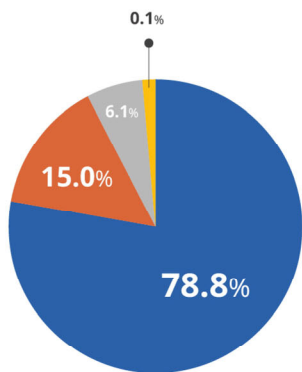
*บริษัทย่อยได้กู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อจ่ายค่าตอบแทนการเช่า (Upfront Payment) ให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันสำหรับการเช่าทำสัญญาเช่า / เช่าช่วงที่ดิน / สิ่งปลูกสร้างระยะยาวของบริษัทย่อยเพื่อใช้เป็นศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ของกลุ่มบริษัท เงินกู้ยืมดังกล่าวได้กู้มา เมื่อเดือนกันยายน 2565 ทำให้ปี 2566 มีดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่เกิดขึ้นจากรายการนี้เพิ่มขึ้นจำนวน 16 ล้านบาท

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทมีกำไรจากการขายรถยนต์ และให้บริการรถยนต์ พร้อมให้บริการคนขับ จากงานประชุม APEC ประมาณ 96 ล้านบาท ในขณะที่ไม่มีรายการดังกล่าวในปี 2566 นอกจากนี้ยังมีผลกระทบที่เกี่ยวกับการบันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมากกว่าปี 2566 จำนวน 68 ล้านบาท ดังนั้นหากไม่รวมรายการดังกล่าวจะส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีกำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน สำหรับปี 2565 และปี 2566 อยู่ที่ 751 ล้านบาท และ 722 ล้านบาท ลดลง 4% YoY

รายได้จำแนกตามส่วนงาน

25,133

ล้านบาท



ปี 2566

- ธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ (รถใหม่ รถมือสอง และเรือ) อุปกรณ์ ตกแต่ง และเครื่องแต่งกายที่เกี่ยวข้อง
- ธุรกิจให้บริการหลังการขาย จำหน่ายอะไหล่ยานยนต์ และให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระ
- ธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์และคนขับ
- ธุรกิจอื่น ๆ

เหตุการณ์สำคัญ

- บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนให้แก่บริษัท อัลฟ่า เอกซ์ จำกัด (การร่วมค่า) 500 ล้านบาท ในปี 2566 รวมเป็นจำนวน 875 ล้านบาท โดยที่ส่วนได้เสียในการร่วมค่ายังคงเป็นร้อยละ 49.99 ดังเดิม
- การขยายสาขาของกลุ่มธุรกิจให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระของ MMS Bosch Car Service โดยมีการเปิดสาขาใหม่จำนวน 4 สาขา และการขยายสาขา Millennium Auto สาขาสุราษฎร์ธานี
- ในเดือนพฤศจิกายน มีการเปิดตัว "MGC-MOBILIFE" ซึ่งเป็นแพลตฟอร์ม loyalty program ที่จะมอบสิทธิประโยชน์และความคุ้มค่าสูงสุดแก่ลูกค้าทุกรายที่เลือกผลิตภัณฑ์หรือบริการในเครือฯ ด้วยคะแนนสะสม เพื่อแลกสิทธิประโยชน์จากแบรนด์ในเครือฯ และพันธมิตรทางธุรกิจชั้นนำ
- ในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 มีการจัดตั้งบริษัท เอ็มจีซี - เอเชีย ครีนเทค จำกัด ถือหุ้นโดยบริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 99.99 เพื่อรองรับการขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมรถไฟฟ้าครบวงจร (EV)
- ในปีนี้มีการแข่งขันด้านราคาในตลาดรถยนต์ค่อนข้างสูงและการชะลอตัวของการปล่อยสินเชื่อ กลุ่มบริษัทจึงจัดโปรโมชั่นพิเศษเพิ่มขึ้น เพื่อดึงดูดลูกค้าและรักษาสัดส่วนทางการตลาดเป็นผลให้กำไรสุทธิลดลง

จำนวนรถ / เรือ รถส่งมอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

BRAND	NO. OF CAR / YACHT
	19
	244
	19
	52
	440
	70
	1

ALPHA X

บริษัทมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนตัดสำรอง (Pre-Provision Operating Loss) ลดจากปีก่อนหน้าอย่างมีนัยสำคัญ (-35% YoY) ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของพอร์ตสินเชื่อที่เติบโตขึ้นร้อยละ 84 จากปีก่อนหน้าและส่วนต่างรายได้ดอกเบี้ยสุทธิ (Net interest margin) ที่เติบโตขึ้นจากการขยายธุรกิจ Marine Financing และ Wealth Lending ให้กับกลุ่มลูกค้ามั่งคั่ง (High net worth) อีกทั้งบริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนทางการเงินและต้นทุนในการดำเนินงานได้ดีขึ้น ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรจากการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นด้วยซ้ำ แม้ว่าจะมีปี 2566 บริษัทมีฐานลูกค้ามั่งคั่ง (High net worth) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของพอร์ตสินเชื่อ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่ร้อยละ 30 แต่บริษัทได้รับผลกระทบจากลูกค้านี้ด้วยคุณภาพจากธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์ทำให้ผลขาดทุนด้านเครดิตสูงขึ้น ส่งผลให้มีผลขาดทุนจากลูกค้ากลุ่มนี้ลดลงเทียบกับปีก่อนหน้า

HOLDEN

ปีงบประมาณ 2566 ช่วงเดือน ต.ค.2565 - ก.ย.2566 ทาง บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้สุทธิได้ 331 ล้านบาท เติบโตกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 8% และยังเติบโตขึ้น 14% เมื่อเทียบกับปีก่อน (289 ล้านบาท) การเติบโตแบบออร์แกนิกเกิดจากการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ขยายให้แก่ลูกค้าเดิม รักษาอัตราการต่ออายุกรมธรรม์ที่เพิ่มมากขึ้น และประสบความสำเร็จในตลาดใหม่ เช่น พลังงานหมุนเวียน และโครงการโครงสร้างพื้นฐาน ในส่วนของกำไรก่อนหักภาษีอยู่ที่ 129 ล้านบาท เติบโต 15% เมื่อเทียบกับปีก่อน (112 ล้านบาท) สะท้อนถึงการริเริ่มปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยมีการเพิ่มศักยภาพและความรู้ให้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

รายได้รวม

25,133

ล้านบาท

↑ 9% YoY

สินทรัพย์รวม

15,442

ล้านบาท

↑ 25% YoY

EBITDA

1,558

ล้านบาท

↓ 5% YoY

สรุปฐานะการเงินของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบแสดงฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		การเปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละต่อ สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	ร้อยละต่อ สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์	12,328.2	100.0	15,442.1	100.0	3,113.9	25.3
หนี้สิน	11,049.9	89.6	11,724.2	75.9	674.3	6.1
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,278.3	10.4	3,717.9	24.1	2,439.6	190.8

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 12,328.2 ล้านบาท และ 15,442.1 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 3,113.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจากเงินสดรับจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ในเดือนเมษายน 2566
- เงินลงทุนในการร่วมค้าเพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทเพิ่มเงินลงทุนในบริษัท Alpha X
- การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้จากจำนวนรถยนต์ Fleet สำหรับให้บริการเช่ารถยนต์ระยะยาว และระยะสั้นของบริษัท MCR และ MDS ที่เพิ่มขึ้น
- สินค้าคงเหลือและสินค้าเพื่อการจัดแสดงของบริษัท MAG ที่เพิ่มขึ้นตามการสั่งซื้อรถยนต์เพื่อเตรียมจำหน่ายในไตรมาสถัดไป

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 11,049.9 ล้านบาท และ 11,724.2 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 674.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.1 โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงหลัก ดังนี้

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น รวมถึงเจ้าหนี้สินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดงที่เพิ่มขึ้นตามการสั่งซื้อยานยนต์เพื่อเตรียมจำหน่ายในไตรมาสถัดไป และเพิ่มขึ้นจากเงินรับชำระล่วงหน้าค่าสินค้าของ AZM ที่จะส่งมอบในปีถัดไป
- การเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากจำนวนรถยนต์ Fleet สำหรับให้บริการเช่ารถยนต์ระยะยาว และระยะสั้นของบริษัท MCR และ MDS สุทธิกับ
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ลดลงจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวให้แก่สถาบันการเงิน ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการใช้เงินที่ได้รับจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1,278.3 ล้านบาท และ 3,717.9 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 2,439.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 190.8 โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของทุนชำระแล้วและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกในเดือนเมษายน 2566 จำนวน 280 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 7.95 บาท

สรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่				การเปลี่ยนแปลง	
	31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566		เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ ต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละ ต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	6,125.0	95.4	6,382.2	95.5	257.2	4.2
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการจากสัญญาเช่าดำเนินงาน	267.1	4.2	281.9	4.2	14.8	5.5
รายได้รวม	6,418.9	100.0	6,683.6	100.0	264.7	4.1
ต้นทุนขาย	5,238.2	81.6	5,655.6	84.6	417.4	8.0
ต้นทุนการให้บริการ	204.2	3.2	217.7	3.3	13.4	6.6
ต้นทุนทางตรงจากการให้เช่าและบริการจากสัญญาเช่าดำเนินงาน	195.3	3.0	208.2	3.1	12.9	6.6
กำไรขั้นต้น	754.4	11.8	582.7	8.7	(171.8)	(22.8)
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	350.8	5.5	152.8	2.3	(198.0)	(56.5)
กำไรสำหรับงวด	296.2	4.6	40.3	0.6	(256.0)	(86.4)
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	292.5	4.6	41.0	0.6	(251.5)	(86.0)

โครงสร้างรายได้

กลุ่มธุรกิจ	งบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่				การเปลี่ยนแปลง	
	31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566		เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ ต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละ ต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละ
กลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์	4,998.8	77.9	5,252.1	78.5	253.3	5.1
กลุ่มธุรกิจให้บริการหลังการขาย และให้บริการซ่อมบำรุง รถยนต์อิสระ ⁽¹⁾	963.8	15.0	1,004.7	15.0	40.9	4.2
กลุ่มธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์ และคนขับ	416.5	6.5	398.9	6.0	(17.6)	(4.2)
กลุ่มธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ (IT) และบริการอื่นๆ ⁽²⁾	13.1	0.2	8.4	0.1	(4.7)	(35.9)
รายได้จากการขายและบริการรวม	6,392.2	99.6	6,664.1	99.6	271.9	4.3
รายได้อื่น ⁽³⁾	26.7	0.4	19.5	0.4	(7.2)	(27.0)
รายได้รวม	6,418.9	100.0	6,683.6	100.0	264.7	4.1

หมายเหตุ: (1) รวมถึงจำหน่ายอะไหล่ยานยนต์ อุปกรณ์ตกแต่ง เครื่องแต่งกาย และอื่นๆ
(2) บริการอื่นๆ ประกอบด้วย บริการบริหารจัดการ (Shared Service)
(3) รายได้อื่น โดยหลักประกอบด้วย (1) รายได้จากการลงทุน ซึ่งเป็นดอกเบี้ยรับ (2) กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์
(3) รายได้จากการยืมเงินจองและเงินมัดจำรถยนต์ (4) รายได้จากค่าปรับการเลิกสัญญาที่กำหนดสำหรับบริการ
เช่ารถ (5) รายได้ค่าเช่าหรือบริการจากบริษัทของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ และ (6) รายได้อื่นๆ เช่น ค่าสินไหมทดแทน
ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต และรายได้จากการขายเศษซากวัสดุใช้แล้ว เป็นต้น

รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 เท่ากับ 6,392.2 ล้านบาท และ **6,664.1 ล้านบาท** ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 271.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.3 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ จากยอดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ Honda รุ่น All-new Honda CR-V Gen 6 ที่เปิดตัวและเริ่มส่งมอบตั้งแต่เดือนกันยายน 2566 ซึ่งในไตรมาสนี้ได้ส่งมอบรถจำนวนมากกว่า 200 คัน โดยบริษัท SHA และจากยอดจำหน่ายเรือยอร์ชยี่ห้อ Azimut และเรือแม่น้ำยี่ห้อ Chris Craft ที่ส่งมอบในไตรมาสนี้รวมจำนวน 2 ลำ โดยบริษัท MGC Marine

กำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 เท่ากับ 754.4 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 11.8 และ **582.7 ล้านบาท** คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 8.7 ตามลำดับ ลดลง 171.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.8

กำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 เท่ากับ 296.2 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 4.6 และ **40.3 ล้านบาท** คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 0.6 ตามลำดับ ลดลง 256.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 86.4 โดยหลักมาจาก (1) การลดลงของกำไรขั้นต้น เนื่องจากมีการแข่งขันด้านราคาในตลาดรถยนต์ค่อนข้างสูงและการชะลอตัวของการปล่อยสินเชื่อ กลุ่มบริษัทจึงจัดกิจกรรมการตลาดเพิ่มขึ้นเพื่อดึงดูดลูกค้า (2) การเพิ่มขึ้นของต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ซึ่งมาจากค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานจากการว่าจ้างผู้บริหารและพนักงานเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ จากการขยายธุรกิจ เช่น ค่าเสื่อมราคา และค่าบริการระบบสารสนเทศ และ (3) การเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยจ่าย เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยตลาดปรับตัวสูงขึ้น

อย่างไรก็ตาม สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวดังนี้ (1) มีกำไรจากการขายรถและให้เช่ารถยนต์และบริการคนขับจากการประชุม APEC (Asia-Pacific Economic Cooperation) จำนวน 67.1 ล้านบาท และ (2) สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมากกว่าปี 2566 จำนวน 75.6 ล้านบาท

ดังนั้นหากไม่รวมรายการดังกล่าว จะทำให้กำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 เท่ากับ 153.5 ล้านบาท และ 40.2 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 113.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 73.8

สรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่				การเปลี่ยนแปลง	
	31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566		เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ ต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละ ต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	22,085.5	95.7	24,034.2	95.6	1,948.7	8.8
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการจากสัญญาเช่าดำเนินงาน	895.5	3.9	999.1	4.0	103.6	11.6
รายได้รวม	23,076.2	100.0	25,132.7	100.0	2,056.5	8.9
ต้นทุนขาย	19,293.3	83.6	21,199.0	84.3	1,905.7	9.9
ต้นทุนการให้บริการ	735.0	3.2	803.7	3.2	68.7	9.3
ต้นทุนทางตรงจากการให้เช่าและบริการจากสัญญาเช่าดำเนินงาน	650.6	2.8	729.1	2.9	78.5	12.1
กำไรขั้นต้น	2,302.1	10.0	2,301.4	9.2	(0.7)	(0.1)
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	904.5	3.9	711.1	2.8	(193.5)	(21.4)
กำไรสำหรับงวด	595.6	2.6	268.2	1.1	(327.4)	(55.0)
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	603.5	2.6	269.8	1.1	(333.7)	(55.3)

โครงสร้างรายได้

กลุ่มธุรกิจ	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่				การเปลี่ยนแปลง	
	31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566		เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ ต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละ ต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละ
กลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์	18,152.9	78.7	19,735.0	78.5	1,582.1	8.7
กลุ่มธุรกิจให้บริการหลังการขาย และให้บริการซ่อมบำรุง รถยนต์อิสระ ⁽¹⁾	3,418.5	14.8	3,747.3	14.9	328.8	9.6
กลุ่มธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์ และคนขับ	1,368.0	5.9	1,516.5	6.0	148.5	10.9
กลุ่มธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ (IT) และบริการอื่นๆ ⁽²⁾	41.5	0.2	34.4	0.1	(7.2)	(17.2)
รายได้จากการขายและบริการรวม	22,981.0	99.6	25,033.3	99.6	2,052.3	8.9
รายได้อื่น ⁽³⁾	95.2	0.4	99.4	0.4	4.2	4.4
รายได้รวม	23,076.2	100.0	25,132.7	100.0	2,056.5	8.9

หมายเหตุ: (1) รวมถึงจำหน่ายอะไหล่ยานยนต์ อุปกรณ์ตกแต่ง เครื่องแต่งกาย และอื่นๆ
 (2) บริการอื่นๆ ประกอบด้วย บริการบริหารจัดการ (Shared Service)
 (3) รายได้อื่น โดยหลักประกอบด้วย (1) รายได้จากการลงทุน ซึ่งเป็นดอกเบี้ยรับ (2) กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์
 (3) รายได้จากการยืมเงินจองและเงินมัดจำรถยนต์ (4) รายได้จากค่าปรับการเลิกสัญญาที่กำหนดสำหรับบริการ
 เช่ารถ (5) รายได้ค่าเช่าหรือบริการจากบริษัทของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ และ (6) รายได้อื่นๆ เช่น ค่าสินไหมทดแทน
 ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต และรายได้จากการขายเศษซากวัสดุใช้แล้ว เป็นต้น

รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 เท่ากับ 22,981.0 ล้านบาท และ **25,033.3 ล้านบาท** ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 2,052.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.9 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ (1) จากยอดขายรถยนต์ยี่ห้อ BMW โดยบริษัท MAG เพิ่มขึ้น 188 คัน จาก 3,866 คัน เป็น 4,054 คัน ในปี 2566 ซึ่งเป็นผลจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นและราคาขายเฉลี่ยต่อคันที่สูงขึ้นของรถยนต์ไฟฟ้า (BEV) (2) จากยอดขายรถยนต์ยี่ห้อ Honda เพิ่มขึ้น 211 คัน จาก 2,749 คัน เป็น 2,960 คัน ในปี 2566 รวมถึงยอดขายรถยนต์ รุ่น All-new Honda CR-V Gen 6 ที่ได้ส่งมอบรถจำนวน 456 คัน ในระหว่างปี โดยบริษัท SHA และ (3) มียอดขายเรือยอร์ชยี่ห้อ Azimut และเรือแม่น้ำยี่ห้อ Chris Craft เพิ่มขึ้นรวม 4 ลำ จากปีก่อน โดยบริษัท MGC Marine (4) จากรายได้ของกลุ่มธุรกิจให้บริการหลังการขายและให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระที่มีการขยายสาขาใหม่ในระหว่างปี

กำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 เท่ากับ 2,302.1 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 10.0 และ **2,301.4 ล้านบาท** คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 9.2 ตามลำดับ ลดลง 0.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.1

กำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 เท่ากับ 595.6 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 2.6 และ **268.2 ล้านบาท** คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 1.1 ตามลำดับ ลดลง 327.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 55.0 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร (1) เนื่องจากมีการแข่งขันด้านราคาในตลาดรถยนต์ค่อนข้างสูงและการชะลอตัวของการปล่อยสินเชื่อ กลุ่มบริษัทจึงจัดกิจกรรมการตลาดเพิ่มขึ้นเพื่อดึงดูดลูกค้า (2) ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่เพิ่มขึ้นจากการว่าจ้างผู้บริหารและพนักงานเพิ่มเติมเพื่อรองรับการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัท (3) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ จากการขยายธุรกิจ เช่น ค่าเสื่อมราคา ค่าบริการระบบสารสนเทศ และค่าสาธารณูปโภค และ (4) การเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยจ่าย เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยตลาดปรับตัวสูงขึ้น

อย่างไรก็ตาม ในปี 2565 มีรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวดังนี้ (1) มีกำไรจากการขายรถและให้เช่ารถยนต์และบริการคนขับจากการประชุม APEC (Asia-Pacific Economic Cooperation) จำนวน 96.0 ล้านบาท (2) สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมากกว่าปี 2566 จำนวน 68.2 ล้านบาท และ (3) ดอกเบี้ยจ่ายส่วนของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อจ่ายค่าตอบแทนการเช่า (Upfront Payment) เริ่มมีการจ่ายในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ทำให้ในปีนี้มีดอกเบี้ยจ่ายที่เกิดขึ้นมากกว่าปีก่อน จำนวน 15.6 ล้านบาท

ดังนั้นหากไม่รวมรายการดังกล่าว จะทำกำไรสุทธิสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 เท่ากับ 442.0 ล้านบาท และ 278.9 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 163.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.9

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.8	0.9
วงจรเงินสด (Cash cycle)	วัน	11.5	10.3
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น ⁽¹⁾	ร้อยละ	10.0	9.2
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน ⁽²⁾	บาทต่อหุ้น	0.8	0.3
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	2.6	1.1
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ⁽³⁾	ร้อยละ	54.5	10.7
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ⁽⁴⁾	ร้อยละ	5.3	1.9
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	8.6	3.2
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ⁽⁵⁾	เท่า	6.5	2.2
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยไม่รวมสินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดงและหนี้สินตามสัญญาเช่าต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	4.0	0.9

หมายเหตุ: (1) กำไรขั้นต้นคำนวณจากรายได้จากการขายและบริการรวมของกลุ่มธุรกิจทั้ง 4 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ (2) กลุ่มธุรกิจให้บริการหลังการขายและให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระ (3) กลุ่มธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์และคนขับ และ (4) กลุ่มธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) และบริการอื่นๆ

หักด้วยต้นทุนขาย ต้นทุนการให้บริการ และต้นทุนทางตรงจากการให้เช่าและบริการจากสัญญาเช่าดำเนินงาน

(2) กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณจากกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ หักด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน)

(3) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น คำนวณจากกำไรสุทธิ (ขาดทุนสุทธิ) สำหรับงวด หักด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉลี่ย

(4) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ คำนวณจากกำไรสุทธิ (ขาดทุนสุทธิ) หักด้วยสินทรัพย์รวมเฉลี่ย

(5) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) หักด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวมหนึ่ง หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย หมายถึง หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมดในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบไปด้วย 6 รายการ ได้แก่ (1) เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (2) เจ้าหนี้สินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดง (3) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (4) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น (5) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และ (6) หนี้สินตามสัญญาเช่า

อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 เพิ่มขึ้นจาก 0.8 เท่า ในปี 2565 เป็น **0.9 เท่า** ในปี 2566 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนในสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สินค้าคงเหลือ และสินค้าเพื่อการจัดแสดง ในขณะที่การเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และเจ้าหนี้สินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดง

วงจรเงินสด (Cash cycle)

วงจรเงินสด (Cash cycle) ของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 ลดลงจาก 11.5 วัน เป็น **10.3 วัน** ในปี 2566 โดยหลักมาจากระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยที่ลดลงจาก 15.1 วัน ในปี 2565 เป็น 14.1 วัน ในปี 2566 และระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นจาก 44.2 วัน ในปี 2565 เป็น 51.0 วัน ในปี 2566 สู้เทียบกับระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นจาก 40.6 วัน ในปี 2565 เป็น 47.1 วัน ในปี 2566

อัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิ

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 ลดลงจากร้อยละ 10.0 เป็น **ร้อยละ 9.2** ในปี 2566 และอัตรากำไรสุทธิ ลดลงจากร้อยละ 2.6 เป็น **ร้อยละ 1.1** ในปี 2566 โดยหลักมาจากในปี 2566 มีกำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิที่ลดลงจากสาเหตุดังที่กล่าวไว้ในคำอธิบายกำไรสุทธิข้างต้น ในขณะที่รายได้จากการขายสินค้าและบริการและรายได้รวมเพิ่มขึ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นและกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 ลดลงจากร้อยละ 54.5 เป็น **ร้อยละ 10.7** ในปี 2566 และกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน ลดลงจาก 0.8 บาทต่อหุ้น เป็น **0.3 บาทต่อหุ้น** โดยหลักมาจากในปี 2566 มีกำไรสุทธิที่ลดลง ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (ค่าเฉลี่ยของส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ สิ้นปี 2565 และ 2566) และจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ย ณ สิ้นปี 2566 เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ย ณ สิ้นปี 2565 โดยส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมและทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 ลดลงจากร้อยละ 5.3 ในปี 2565 เป็น **ร้อยละ 1.9** ในปี 2566 โดยหลักมาจากในปี 2566 มีกำไรสุทธิที่ลดลง ในขณะที่สินทรัพย์รวมเฉลี่ย (ค่าเฉลี่ยของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2565 และ 2566) เพิ่มขึ้น เปรียบเทียบกับสินทรัพย์รวมเฉลี่ยในปี 2565 (ค่าเฉลี่ยของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2564 และ 2565)

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยไม่รวมสินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดงและหนี้สินตามสัญญาเช่าต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 ลดลงจาก 8.6 เท่า ในปี 2565 เป็น **3.2 เท่า** ในปี 2566 อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 6.5 เท่า ในปี 2565 เป็น **2.2 เท่า** ในปี 2566 และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยไม่รวมสินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดง และหนี้สินตามสัญญาเช่าต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 4.0 เท่า ในปี 2565 เป็น **0.9 เท่า** ในปี 2566 โดยหลักมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวม ทั้งนี้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากสาเหตุดังที่กล่าวไว้ข้างต้น ในขณะที่หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยลดลงจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวให้แก่สถาบันการเงิน ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการใช้เงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก