

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีบีเอ็น คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ไคร์ขอรายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2566 ตามเอกสารแนบ

ขอแสดงความนับถือ

ชนิษฐา วงศ์วิชนันท์

(นางสาวชนิษฐา วงศ์วิชนันท์)

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

บริษัท ทีบีเอ็น คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

1. ภาพรวมการดำเนินงานปี 2566

ในปี 2566 เศรษฐกิจโดยรวมฟื้นตัวได้ดีขึ้น การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้เปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคและผู้ประกอบการไปสู่การทำธุรกรรมออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก องค์กรต่างๆ จำเป็นต้องปรับตัวเพื่อรองรับการเข้าสู่การทำธุรกิจดิจิทัลแบบเต็มรูปแบบ ส่งผลให้ Medix Low-code Platform ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ทำให้องค์กรสามารถพัฒนาดิจิทัลโซลูชันได้อย่างรวดเร็ว ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง และมีประสิทธิภาพ เป็นทางเลือกลำดับต้นๆ ที่องค์กรเลือกใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันเพื่อการเข้าถึงโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานจากการเปลี่ยนการทำงานบนกระดาษเป็นการทำงานบนระบบดิจิทัล ส่งผลให้องค์กรสามารถลดค่าใช้จ่าย และลดข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการทำงานแบบเดิม โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีการเติบโตของรายได้และกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2565 อย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

	12M		Change		3M		Change		3M		Change	
	2022	2023	YTD	%	Q4'2022	Q4'2023	YoY	%	Q3'2023	Q4'2023	QoQ	%
Income	360.55	438.45	77.90	22%	116.59	109.41	(7.18)	-6%	109.70	109.41	(0.28)	0%
Cost	(258.16)	(283.20)	(25.04)	10%	(87.63)	(71.83)	15.80	-18%	(75.12)	(71.83)	3.28	-4%
Gross profit	102.39	155.25	52.86	52%	28.96	37.58	8.62	30%	34.58	37.58	3.00	9%
Other income	1.50	4.03	2.53	168%	0.15	2.25	2.10	1405%	0.77	2.25	1.48	191%
SG&A expenses	(57.40)	(65.09)	(7.69)	13%	(16.75)	(17.63)	(0.88)	5%	(14.38)	(17.63)	(3.25)	23%
Finance costs	(1.80)	(3.53)	(1.72)	95%	(0.93)	(0.67)	0.26	-28%	(0.72)	(0.67)	0.05	-6%
EBT	44.69	90.67	45.98	103%	11.43	21.53	10.10	88%	20.26	21.53	1.27	6%
Tax expense	(9.12)	(14.57)	(5.45)	60%	(2.38)	(1.43)	0.95	-40%	(2.63)	(1.43)	1.20	-46%
Net profit	35.56	76.10	40.53	114%	9.05	20.09	11.05	122%	17.62	20.09	2.47	14%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีโครงการระหว่างดำเนินการที่ยังไม่ส่งมอบ (Backlog) ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

	2567	>2567	รวม
1. งานพัฒนาระบบดิจิทัลและให้คำปรึกษา	45	4	49
2. งานบำรุงรักษาระบบและงานสนับสนุนด้านเทคโนโลยี	112	62	174
3. งานอื่นๆ	1	-	1
Total	158	66	224

หมายเหตุ:

Backlog ของกลุ่มงานบำรุงรักษาระบบและงานสนับสนุนด้านเทคโนโลยี ดังกล่าวข้างต้น ยังไม่ได้นับรวมกรณีการให้บริการ ที่คาดว่าจะมีการต่ออายุในระหว่างปี

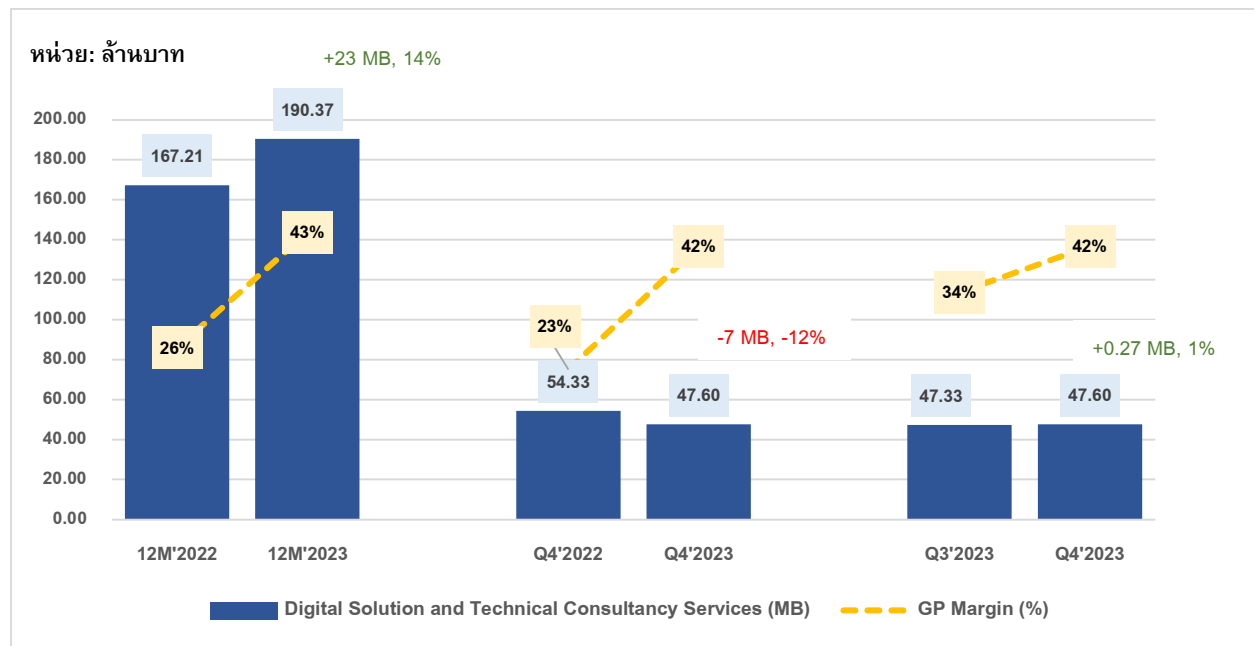
รายได้จากการให้บริการแบ่งตามลักษณะการให้บริการปี 2566 สรุปได้ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

	12M		Change		3M		Change		3M		Change	
	12M'2022	12M'2023	YTD	%	Q4'2022	Q4'2023	YoY	%	Q3'2022	Q4'2023	QoQ	%
1. งานพัฒนาระบบดิจิทัลและให้คำปรึกษา	167.21	190.37	23.16	14%	54.33	47.60	-6.73	-12%	47.33	47.60	0.27	1%
2. งานบำรุงรักษาระบบและงานสนับสนุนด้านเทคโนโลยี	186.69	240.67	53.98	29%	59.32	59.63	0.31	1%	60.64	59.63	-1.01	-2%
3. งานอื่นๆ	6.65	7.40	0.75	11%	2.95	2.19	-0.76	-26%	1.73	2.19	0.46	27%
รวม	360.55	438.45	77.90	22%	116.59	109.41	-7.18	-6%	109.70	109.41	-0.28	-0.3%

2. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานปี 2566

2.1 รายได้กลุ่มงานพัฒนาระบบดิจิทัล และงานบริการให้คำปรึกษาและอัตรากำลังขั้นต้น



รายได้จากการให้บริการกลุ่มงานพัฒนาระบบดิจิทัล และงานบริการให้คำปรึกษา

สำหรับปี 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้น 23 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปี 2565 โดยเกิดจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนโครงการจากทั้งลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่

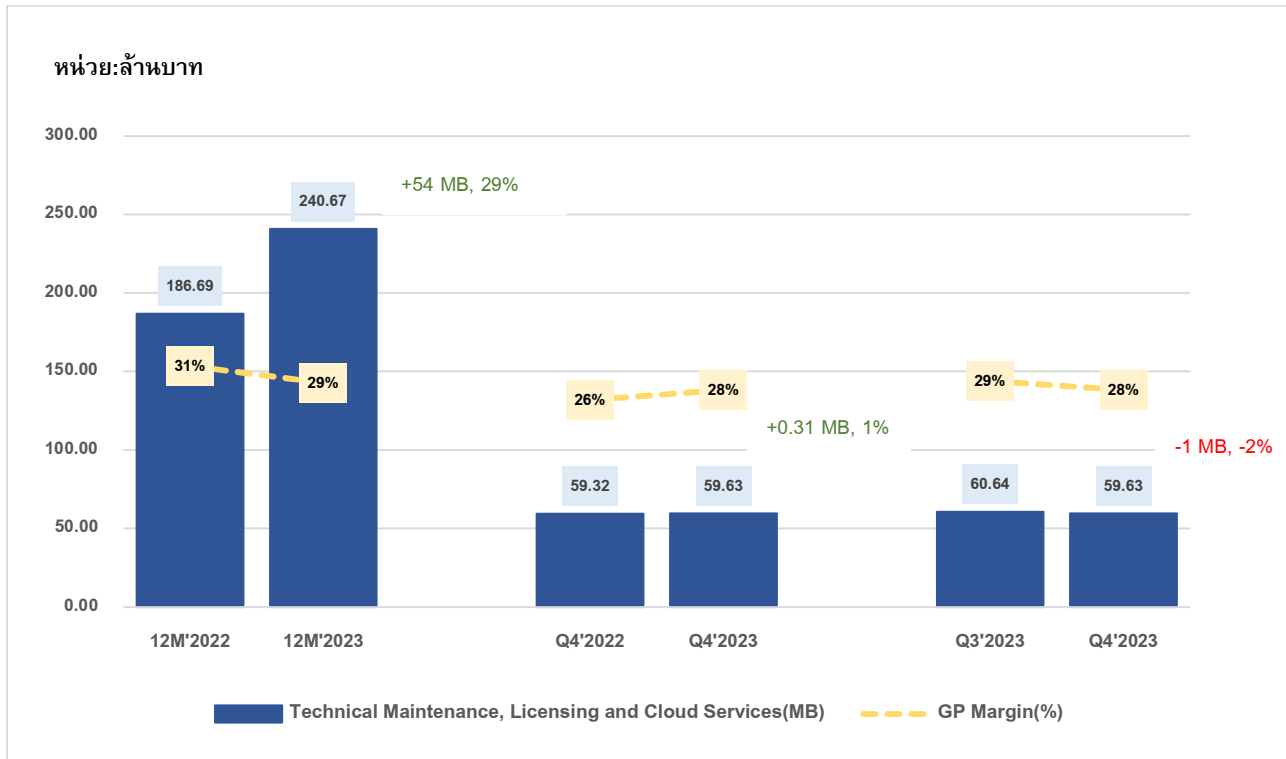
สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันใน 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการลดลง 7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12 เนื่องจากในไตรมาส 4 ปี 2565 บริษัทมีงานโครงการขนาดใหญ่ที่เริ่มและรับรู้ในระหว่างงวด ในขณะที่ไตรมาส 4 ปี 2566 ส่วนใหญ่เป็นโครงการขนาดกลาง ประกอบกับพนักงานบางส่วนถูกจัดสรรไปพัฒนาแพลตฟอร์ม ซึ่งเป็นสินทรัพย์ของบริษัท เพื่อสอดรับกลยุทธ์ของบริษัทไปสู่การขายเทมเพลตโซลูชัน (Templatized Solution) โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาจากการวิเคราะห์และรวบรวมปัญหาส่วนใหญ่ในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ และจะถูกนำเสนอในรูปแบบชุดการแก้ไขปัญหาสำเร็จรูป ลูกค้าหรือกลุ่มองค์กรสามารถนำไปใช้ได้รวดเร็วขึ้นว่าการออกแบบและพัฒนาระบบใหม่ทั้งหมด แต่อย่างไรก็ตามระบบดังกล่าวยังคงสามารถแก้ไขหรือปรับแต่งเพิ่มเติมให้เหมาะสมกับธุรกิจได้

สำหรับไตรมาส 4 ปี 2566 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่เป็นนัยสำคัญ

อัตรากำลังขั้นต้นกลุ่มงานพัฒนาระบบดิจิทัล และงานบริการให้คำปรึกษา

กลุ่มบริษัทมีอัตรากำลังขั้นต้นในปี 2566 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจากในปี 2565 บริษัทมีโครงการที่มีผลขาดทุน ซึ่งภายหลังจากการปรับปรุงกระบวนการกำหนดราคาขายและบริหารงบประมาณโครงการ จึงทำให้ในปี 2566 บริษัทสามารถควบคุมต้นทุนดีขึ้น ประกอบกับงานโครงการส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากลูกค้ารายเดิมที่ทีมงานมีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาและบริหารโครงการ จึงสามารถควบคุมต้นทุนและระยะเวลาในการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

2.2 รายได้กลุ่มงานบำรุงรักษาระบบ งานสนับสนุนด้านเทคโนโลยี และคลาวด์และกำไรขั้นต้น (กลุ่มรายได้สม่ำเสมอ)



รายได้จากการให้บริการกลุ่มงานบำรุงรักษาระบบและงานสนับสนุนด้านเทคโนโลยี และคลาวด์

สำหรับปี 2566 เมื่อเทียบกับปี 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้น 54 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 29 โดยรายได้จากงานขายลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์และงานบำรุงรักษาเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของรายได้กลุ่มงานพัฒนาระบบดิจิทัลและงานให้คำปรึกษา สำหรับรายได้จากการให้บริการคลาวด์เพิ่มขึ้นเนื่องจากมีฐานลูกค้าใหม่มากขึ้น รวมถึงลูกค้าเดิมมีปริมาณการใช้บริการเช่าพื้นที่คลาวด์เพิ่มขึ้น

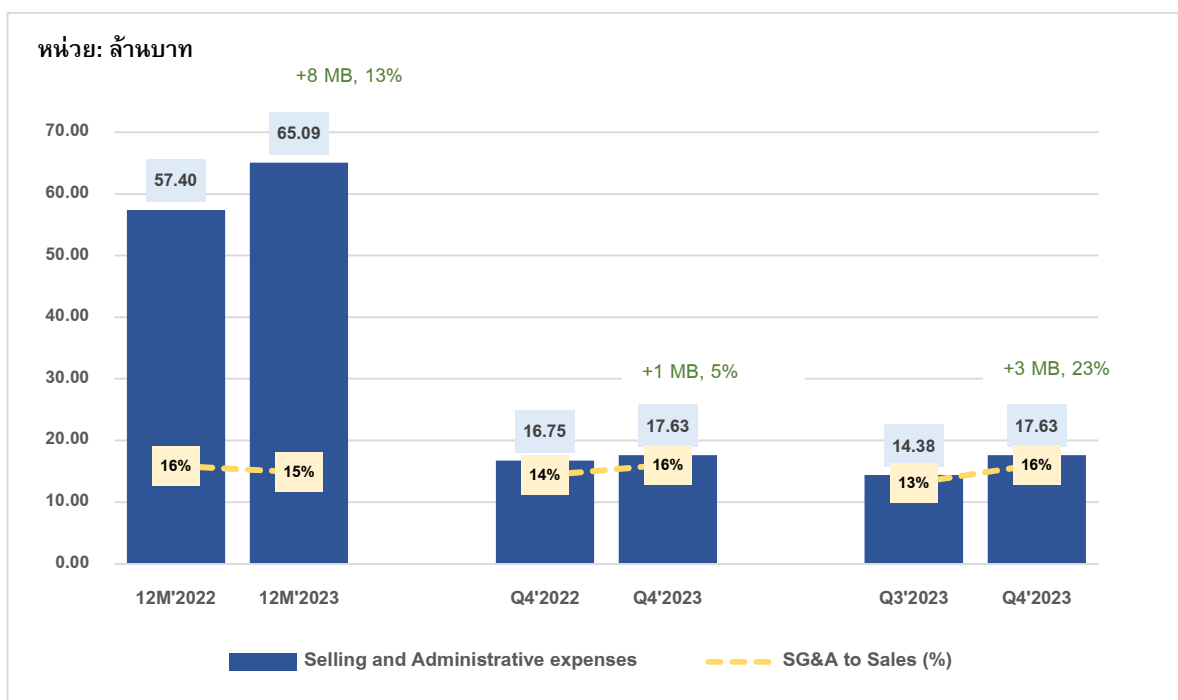
อัตรากำไรขั้นต้นกลุ่มงานบำรุงรักษาระบบและงานสนับสนุนด้านเทคโนโลยี และคลาวด์

ในปี 2566 บริษัทยังคงรักษาอัตรากำไรขั้นต้นที่ระดับ 28-29% โดยมีการเปลี่ยนแปลงของอัตรากำไรขั้นต้นเล็กน้อยไม่มีนัยสำคัญ

สัดส่วนรายได้สม่ำเสมอ (Recurring Income) ต่อรายได้รวม

ในปี 2566 กลุ่มบริษัท ฯ มีสัดส่วนรายได้สม่ำเสมอ Recurring Income ต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 55 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปี 2565

2.3 ค่าใช้จ่ายขายและบริหารและอัตราค่าใช้จ่ายขายและบริหารต่อยอดขาย



ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร

สำหรับปี 2566 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายขายและบริหารเพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับปี 2565 โดยเพิ่มขึ้นจาก 1.) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเนื่องจากมีการว่าจ้างผู้บริหาร พนักงานฝ่ายขายและฝ่ายสนับสนุนเพิ่มขึ้น 2.) ค่าใช้จ่ายการตลาดเพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนครั้งแรก (IPO) ประมาณ 1.20 ล้านบาท (One-time) 3.) ค่าเสื่อมราคา-สินทรัพย์สิทธิการใช้ เนื่องจากบริษัทได้ทำการย้ายสถานประกอบการเพื่อให้มีพื้นที่รองรับพนักงานที่มากขึ้นทำให้ค่าเช่าเพิ่มสูงขึ้น

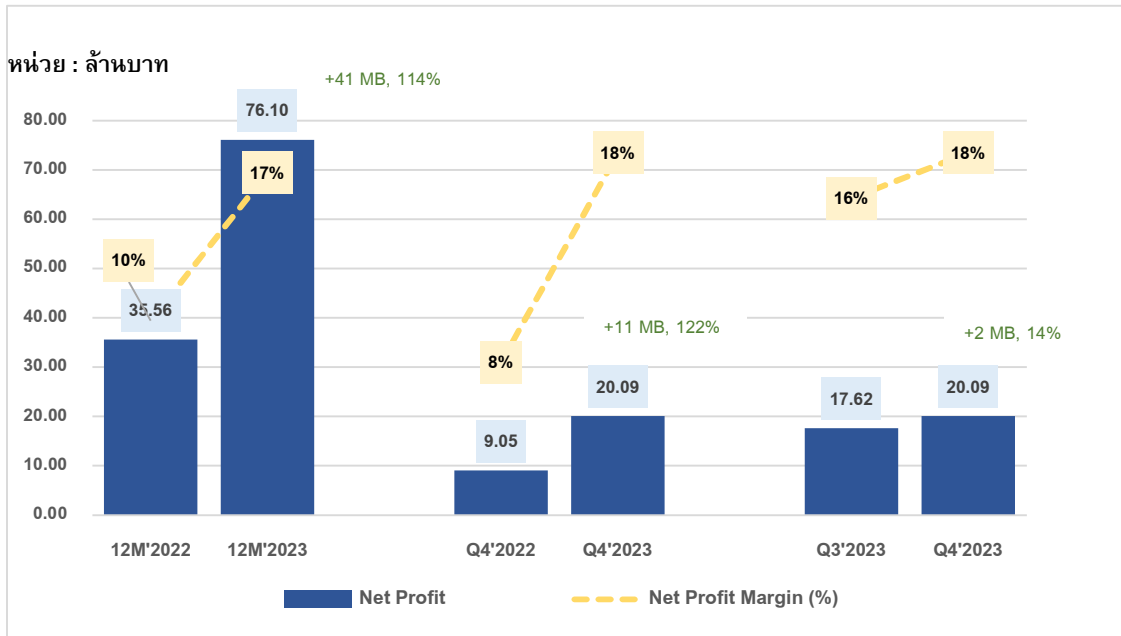
สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันใน 2565 เนื่องจากค่าใช้จ่ายพนักงานฝ่ายสนับสนุนที่เพิ่มขึ้น

สำหรับไตรมาส 4 ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2566 โดยหลักเพิ่มขึ้นจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จากอายุลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระ และโครงการที่รอเรียกชำระค่างาน ทั้งนี้ลูกหนี้เกินกำหนดชำระ และโครงการที่ยังไม่ได้เรียกชำระเหล่านี้ กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าจะดำเนินการเก็บเงินสำหรับลูกหนี้ค้างนานและออกไปแจ้งหนี้สำหรับโครงการที่ยังไม่เรียกชำระทั้งหมดในไตรมาส 1 ปี 2567

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย (SG&A to Sales)

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายของกลุ่มบริษัทในปี 2566 เปลี่ยนแปลงไม่มากนักสำคัญเมื่อเทียบกับปี 2565 โดยอัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายอยู่ที่ประมาณร้อยละ 15 ถึงร้อยละ 16

2.4. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิต่อยอดขาย



กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทในปี 2566 เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้น และสามารถควบคุมต้นทุนในการให้บริการและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้ดีขึ้น ประกอบการดอกเบี้ยจ่ายลดลง จากการลดลงของเงินกู้ยืม และจากการลดลงของค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เนื่องจากได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก BOI ทำให้ในงวดนี้บริษัทฯ ประหยัดภาษีประมาณ 4.19 ล้านบาท

3. วิเคราะห์งบแสดงฐานะทางการเงิน ปี 2566

หน่วย:ล้านบาท	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	2565	2566	จำนวน	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	270.59	686.92	416.33	154%
หนี้สินรวม	193.85	181.86	-11.99	-6%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	76.74	505.06	428.32	558%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 686.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 416.33 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 154 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยสาเหตุหลักเกิดจาก

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 275 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 893 โดยหลักเกิดจากเงินเพิ่มทุนที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) และจากกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น
2. เงินลงทุนระยะสั้น เพิ่มขึ้น 91 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นทั้งจำนวน เนื่องจากในระหว่างงวด บริษัทฯ ได้นำเงินไปลงทุนในกองทุนรวมตลาดเงินที่มีสภาพคล่องสูงและความเสี่ยงต่ำ
3. สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา (รายได้ค้างรับ) เพิ่มขึ้น 37 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 37 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้น
4. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เพิ่มขึ้น 14 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24 ซึ่งเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้น โดยอายุของลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่จัดอยู่ในกลุ่มที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ สำหรับลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระแต่ไม่เกิน 3 เดือน จำนวน 22 ล้านบาท โดยทั้งหมดคาดว่าจะได้รับชำระหนี้ทั้งหมดในไตรมาส 1 ปี 2567 ส่วนลูกหนี้ที่ค้างนานเกิน 12 เดือน จำนวน 1.61 ล้านบาท เป็นลูกหนี้ที่มีปัญหาด้านสภาพคล่อง ปัจจุบันอยู่ในกระบวนการติดตามเพื่อเรียกชำระหนี้อย่างใกล้ชิด

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 181.86 ล้านบาท ลดลง 11.99 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เนื่องจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 505 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 428 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 558 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญและกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน

4. อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	เพิ่มขึ้น
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.32	4.32	3.00
อัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.77	0.07	(0.70)
วงจรเงินสด	วัน	(3.02)	(15.21)	(12.19)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	52.84	26.16	(26.68)

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัท ฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้น 3 เท่า เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เนื่องจาก กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจากการรับเงินเสนอขายหุ้นครั้งแรก (IPO) และเงินกู้ยืมสถาบันการเงินลดลง

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัท ฯ มีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง 0.70 เท่า เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จากการลดลงของเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน

วงจรเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัท ฯ มีวงจรเงินสดเพิ่มขึ้น (12.19) วัน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทสามารถในการบริหารลูกหนี้ได้ดีขึ้น เนื่องจากสามารถเก็บเงินได้จากลูกหนี้ได้เร็วกว่าการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า เนื่องจากในปี 2566 บริษัทมีการเพิ่มนโยบายกระบวนการติดตามทวงถามมากขึ้น เช่น การส่งจดหมายเตือนการชำระเมื่อครบกำหนดชำระ

อัตราผลตอบแทนจากผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัท ฯ มีอัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้นลดลงร้อยละ 26.68 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญและกำไรจากการดำเนินงาน

5. แนวโน้มธุรกิจในปี 2567

แผนการขยายสินค้าและบริการ	ในปี 2567 บริษัทฯ มีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ ในรูปแบบไวท์ เลเบล (White Label) หรือ เทมเพลต (Templatize) โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อปรับปรุงพัฒนาการพัฒนาโครงการ โดยช่วยลดเวลาและต้นทุนค่าแรงในอีกทางหนึ่ง สามารถขายให้กับลูกค้าเพื่อนำไปพัฒนาต่อได้ ในเบื้องต้นบริษัทวางแผนที่จะพัฒนา ระบบ Intelligent Process Automation, Insurance Agent Platform และ Insurance Broker Platform เป็นลำดับแรก
แผนการขยายทรัพยากรบุคคล	ในปี 2567 บริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มบุคลากรด้านดิจิทัลประมาณร้อยละ 10 เพื่อรองรับกับโครงการใหม่ที่กำลังจะเกิดขึ้น ซึ่งรวมถึงการขยายทีม High Code เพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกับเทคโนโลยี Low Code ได้อย่างไร้รอยต่อ เพิ่มประสิทธิภาพหรือปรับแต่งซอฟต์แวร์ให้เหมาะสมกับการใช้งาน และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ ในปี 2567 ยังมีแผนที่จะขยายบุคลากรด้านการขายเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการขยายฐานลูกค้าในอุตสาหกรรมใหม่และส่งเสริมผลิตภัณฑ์ใหม่ไปในฐานะลูกค้าที่กว้างขึ้น
แผนปรับลดการให้บริการคลาวด์	เนื่องจากที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการ Cloud คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 30% ของรายได้รวม อย่างไรก็ตาม รายได้กลุ่มดังกล่าวเป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำ และมีการแข่งขันสูง ดังนั้นในปี 2567 ทางบริษัทฯ มีแผนปรับลดการให้บริการในกลุ่ม cloud ลง โดยเฉพาะในงานที่โดนต่อรองและทำให้อัตรากำไรต่ำลงกว่าเดิม โดยบริษัทฯ จะเน้นไปงานที่มีอัตรากำไร สูงขึ้น ได้แก่ งาน Implement หรือ เน้นการสร้างผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ คาดว่าอัตรากำไรขั้นต้นจะเติบโตขึ้นในปี 2567 จากการลดการให้บริการ cloud และเพิ่มงานประเภท template และ digital solution มากขึ้น
แผนปรับโครงสร้างการบริหาร	ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีแผนการโอนย้ายพนักงานทั้งหมดจากบริษัท บั๊พ จำกัด (บริษัทย่อย) มาอยู่ภายใต้การบริหารงานของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้ดียิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม เนื่องจากที่ผ่านมาทางบริษัท บั๊พ จำกัด มีรายได้จากการให้บริการจากบริษัทฯ เพียงรายเดียว ดังนั้น การโอนย้ายพนักงานดังกล่าวจึงไม่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในงบการเงินรวม
แผนการลงทุน	ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดสรรงบประมาณเพื่อศึกษาการลงทุนและเป็นพันธมิตรในบริษัทอื่นๆ เพิ่มเสริมสร้างกลยุทธ์และต่อยอดทางด้านธุรกิจ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นที่ธุรกิจที่จะส่งเสริมและสร้าง synergy ระหว่างกัน ทั้งในส่วนของ Low Code และผลิตภัณฑ์อื่นๆ