



## บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ  
(MD&A)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

## ภาพรวมธุรกิจ

- + บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ" หรือ "KCG") ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภค ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการวิจัยและพัฒนาเพื่อคิดค้นสูตรการผลิต การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การจัดจำหน่าย และการขนส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้าในประเทศ รวมถึงการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ชั้นนำจากต่างประเทศเข้ามาจัดจำหน่ายในประเทศไทย โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถจำแนกออกเป็น 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่
  - (1) ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม (Dairy Products) ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์เนย (Butter) และเนยแข็ง (Cheese) และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่แปรรูปมาจากนม
  - (2) ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับการประกอบอาหารและเบเกอรี่และผลิตภัณฑ์อื่นๆ (Food and Bakery Ingredients: FBI) ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ส่วนผสมของอาหาร (Food Ingredients) ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมบริโภค และผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง ผลิตภัณฑ์ประกอบการทำเบเกอรี่ สารเสริมคุณภาพอาหารต่างๆ ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้เข้มข้น รวมถึงอุปกรณ์ในการทำเบเกอรี่ และอุปกรณ์ประกอบอาหาร
  - (3) ผลิตภัณฑ์บิสกิต (Biscuits) ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์คุกกี้ แครกเกอร์ และเวเฟอร์
- + บริษัทฯ เป็นผู้นำตลาดในกลุ่มสินค้าทั้งประเภทเนยและชีส โดยมีส่วนแบ่งการตลาดอันดับ 1 สำหรับผลิตภัณฑ์เนยอยู่ที่ 55.0% และมีส่วนแบ่งการตลาดอันดับ 1 สำหรับผลิตภัณฑ์ชีส อยู่ที่ 31.6% รวมถึงมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ใน 5 อันดับแรก สำหรับวัตถุดิบสำหรับประกอบอาหารและเบเกอรี่ และบิสกิต โดยสินค้าอยู่ภายใต้ตราสินค้าต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น "Allowrie" "Imperial" "DAIRYGOLD" "Violet" "Premio" และ "SUNQUICK" เป็นต้น
- + บริษัทฯ เจ้าจดทะเบียนและเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดยาและเครื่องดื่ม โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า "KCG" เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2566

## สรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 4/2566 และ ปี 2566 และแนวโน้มธุรกิจ

ผลการดำเนินงาน (หน่วย: ล้านบาท, %)	ไตรมาส 4/2565	ไตรมาส 3/2566	ไตรมาส 4/2566	เปลี่ยนแปลง		2565	2566	เปลี่ยนแปลง
				%YoY	%QoQ			
รายได้จากการขาย	<b>1,930.6</b>	<b>1,681.0</b>	<b>2,207.0</b>	+14.3%	+31.3%	<b>6,156.9</b>	<b>7,157.0</b>	+16.2%
รายได้อื่น	(1.7)	12.7	10.0	+696.6%	-21.4%	75.8	47.7	-37.0%
รายได้รวม	<b>1,929.0</b>	<b>1,693.7</b>	<b>2,217.0</b>	+14.9%	+30.9%	<b>6,232.7</b>	<b>7,204.7</b>	+15.6%
ต้นทุนขาย	1,364.5	1,179.0	1,485.8	+8.9%	+26.0%	4,390.9	5,010.2	+14.1%
กำไรขั้นต้น	<b>566.1</b>	<b>502.0</b>	<b>721.2</b>	+27.4%	+43.7%	<b>1,766.0</b>	<b>2,146.7</b>	+21.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	300.1	271.0	377.8	+25.9%	+39.4%	975.6	1,136.8	+16.5%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	98.2	152.7	164.7	+67.8%	+7.9%	499.0	591.5	+18.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	<b>398.3</b>	<b>423.7</b>	<b>542.6</b>	+36.2%	+28.0%	<b>1,474.6</b>	<b>1,728.3</b>	+17.2%
ต้นทุนทางการเงิน	17.6	18.4	15.8	-10.4%	-14.1%	52.5	79.9	+52.2%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	148.6	72.6	172.8	+16.3%	+138.1%	314.7	386.2	+22.7%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	34.7	17.3	31.4	-9.4%	+82.2%	73.6	80.3	+9.1%
กำไรสุทธิ	<b>113.9</b>	<b>55.3</b>	<b>141.4</b>	+24.2%	+155.5%	<b>241.1</b>	<b>305.9</b>	+26.9%
EBITDA	<b>212.9</b>	<b>137.2</b>	<b>235.5</b>	+10.6%	+71.7%	<b>551.9</b>	<b>647.4</b>	+17.3%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	29.3%	29.9%	32.7%	+3.4%	+2.8%	28.7%	30.0%	+1.3%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%)	20.6%	25.2%	24.6%	+4.0%	-0.6%	24.0%	24.1%	+0.2%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.9%	3.3%	6.4%	+0.5%	+3.1%	3.9%	4.2%	+0.4%
อัตรา EBITDA (%)	11.0%	8.1%	10.6%	-0.4%	+2.5%	8.9%	9.0%	+0.1%

หมายเหตุ: ตัวเลขอาจไม่สอดคล้องกับการคำนวณที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

### ไตรมาส 4/2566 vs ไตรมาส 4/2565 (YoY)

- ✦ ในไตรมาส 4/2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 141.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.2% YoY โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้
  - ✦ รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 14.3% YoY ซึ่งเป็นการเติบโตของยอดขายจากทุกประเภทผลิตภัณฑ์และทุกช่องทางทางการจำหน่าย โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งได้รับผลตอบรับดี
  - ✦ อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 3.4% YoY เนื่องจากภาพรวมราคาต้นทุนวัตถุดิบปรับตัวลดลง อัตราการใช้กำลังการผลิต (Capacity Utilization Rate) เพิ่มขึ้น และการบริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ
  - ✦ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 36.2% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นมาจากค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า ค่าเช่าคลังสินค้า ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายพนักงาน รวมถึงมีการกลับรายการค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือในไตรมาส 4/2565 โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 4.0% YoY
  - ✦ ต้นทุนทางการเงินลดลง 10.4% YoY เนื่องจากภาระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินลดลง หลังจากบริษัทฯ ได้นำเงินส่วนหนึ่งที่ได้จากการเสนอขายหุ้นออกใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ที่ได้รับในไตรมาส 3/2566 ไปชำระหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน โดยภาระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ณ สิ้นปี 2566 เท่ากับ 1,837.8 ล้านบาท ลดลง 992.5 ล้านบาท จาก 2,830.3 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565
  - ✦ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง 9.4% YoY แม้บริษัทฯ มีกำไรก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น โดยอัตราภาษีลดลง YoY เนื่องจากมีรายการค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้นจากรายจ่ายที่จ่ายจริง
  - ✦ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท คิดเป็นอัตราส่วนการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio) เท่ากับ 53.4% โดยจะขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในวันที่ 24 เมษายน 2567 ต่อไป

### ไตรมาส 4/2566 vs ไตรมาส 3/2566 (QoQ)

- ✦ ในไตรมาส 4/2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 141.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 155.5% QoQ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้
  - ✦ รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 31.3% QoQ ซึ่งเป็นการเติบโตตามฤดูกาลที่ไตรมาส 4 จะเป็นช่วงที่บริษัทฯ มียอดขายสูงสุดของปี โดยการเติบโตของยอดขายมาจากทุกประเภทผลิตภัณฑ์และทุกช่องทางทางการจำหน่าย
  - ✦ อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 2.8% QoQ เนื่องจากภาพรวมราคาต้นทุนวัตถุดิบปรับตัวลดลง อัตราการใช้กำลังการผลิต (Capacity Utilization Rate) เพิ่มขึ้น และการบริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ
  - ✦ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 28.0% QoQ ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นมาจากค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า ค่าเช่าคลังสินค้า และค่าใช้จ่ายพนักงาน อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง 0.6% QoQ
  - ✦ ต้นทุนทางการเงินลดลง 14.1% QoQ หลังจากบริษัทฯ ได้นำเงิน IPO ส่วนหนึ่งที่ได้รับในไตรมาส 3/2566 ไปชำระหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยสูงกว่าเงินกู้ยืมระยะสั้นแล้ว ทั้งนี้ ภาระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ณ สิ้นไตรมาส 4/2566 เท่ากับ 1,837.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 137.7 ล้านบาท จาก 1,700.1 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 3/2566 เนื่องจากบริษัทฯ เริ่มทยอยเบิกเงินกู้สำหรับโครงการลงทุนต่างๆ ตามแผนงานที่วางไว้
  - ✦ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 82.2% QoQ เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น โดยอัตราภาษีลดลง QoQ เนื่องจากมีรายการค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้นจากรายจ่ายที่จ่ายจริง รวมถึงค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นรายจ่ายในการคำนวณกำไรสุทธิลดลง

### ปี 2566 vs ปี 2565 (YoY)

- ✦ ในปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 305.9 ล้านบาท ทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์นับจากก่อตั้งธุรกิจในปี 2501 เดิมโต 26.9% YoY โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้
  - ✦ รายได้จากการขาย 7,157.0 ล้านบาท ทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์นับจากก่อตั้งธุรกิจในปี 2501 เดิมโต 16.2% YoY ซึ่งเป็นการเติบโตของยอดขายจากทุกประเภทผลิตภัณฑ์และทุกช่องทางทางการจำหน่าย โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้น การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งได้รับผลตอบรับดี รวมถึงยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากบริษัท อินโดกานา (ประเทศไทย) จำกัด ("อินโดกานา" หรือ "IDG") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ เข้าซื้อในเดือนมีนาคม 2565
  - ✦ อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 1.3% YoY เนื่องจากบริษัทฯ ทยอยปรับเพิ่มราคาขายสินค้าเมื่อช่วงครึ่งหลังของปี 2565 อัตราการใช้กำลังการผลิต (Capacity Utilization Rate) ที่เพิ่มขึ้น และการบริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ภาพรวมราคาต้นทุนวัตถุดิบทยอยปรับตัวลดลงตั้งแต่ช่วงต้นปีจนถึงปลายปี 2566
  - ✦ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 17.2% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นมาจากค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า ค่าเช่าคลังสินค้า ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าใช้จ่ายในการเตรียมพร้อมเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (IPO Expenses) รวมถึงมีการกลับรายการค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือในไตรมาส 4/2565 โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 0.2% เมื่อเทียบกับปี 2565
  - ✦ ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 52.2% YoY ซึ่งมีเหตุผลหลักมาจก 1) การในช่วงเงินกู้เพื่อการลงทุน ระหว่างรอเงินจากการเสนอขายหุ้นออกใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) และ 2) อัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำเงินส่วนหนึ่งที่ได้จาก IPO ที่ได้รับในไตรมาส 3/2566 ไปชำระหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินเริ่มทยอยลดลงตั้งแต่ไตรมาส 3/2566 ที่ผ่านมา
  - ✦ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 9.1% YoY โดยอัตราภาษีลดลง YoY เนื่องจากมีรายการค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้นจากรายจ่ายที่จ่ายจริง

### เหตุการณ์สำคัญและแนวโน้มธุรกิจ

การที่เปิดตัวต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว การขยายตัวของภาคบริการภาคภายในประเทศ และการกลับมาขยายตัวของภาคส่งออกสินค้า จะเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจหลักของประเทศไทยในปี 2567 โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายการเติบโตของยอดขายในปี 2567 ประมาณ 2 หลัก ซึ่งมีปัจจัยสนับสนุนจากผลิตภัณฑ์ที่มีความต้องการบริโภคเติบโตสูง การเติบโตของลูกค้าหลักทั้งกลุ่ม B2B และ B2C ยอดขายออนไลน์ ยอดขายส่งออก และการออกสินค้าใหม่ เป็นต้น

การเคลื่อนไหวของภาพรวมราคาต้นทุนวัตถุดิบในปี 2566 ที่ผ่านมา เริ่มกลับสู่สภาวะปกติ ไม่ปรับตัวเพิ่มขึ้นรุนแรงเหมือนปี 2565 ซึ่งสภาวะราคาต้นทุนวัตถุดิบที่ไม่ผันผวนจนเกินไปจะส่งผลดีต่อการบริหารจัดการของบริษัทฯ โดยอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2566 ที่ผ่านมายังคงเพิ่มขึ้นได้ดีกว่าปี 2565 ที่ระดับ 30.0% ปรับเพิ่มขึ้นจาก 28.7% ในปี 2565 สำหรับแนวโน้มภาพรวมราคาต้นทุนวัตถุดิบเฉลี่ยในปี 2567 มีทิศทางค่อนข้างทรงตัว เมื่อเทียบกับปี 2566 ประกอบกับบริษัทฯ มีแผนการปรับปรุงเครื่องจักรและกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีแผนการปรับปรุงหน่วยย่อยสินค้า (SKU Rationalization) และการใช้อัตราการใช้กำลังการผลิตที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในปี 2567 บริษัทฯ จึงคาดว่าอัตรากำไรขั้นต้นจะสามารถปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องได้เล็กน้อยในปี 2567

บริษัทฯ มีแผนการนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้กับองค์กร (Digital Transformation) เพิ่มมากขึ้นในทุกหน่วยงาน โดยจะช่วยปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีความแม่นยำและรวดเร็วมากขึ้น ลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน ส่งผลให้ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานเพิ่มขึ้นในทุกหน่วยงาน รวมถึงช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ครอบคลุมตั้งแต่การวางแผนการส่งซื้อวัตถุดิบและการบริหารสินค้าคงคลังที่สอดคล้องกับความต้องการซื้อ การผลิต การขาย จนถึงหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ นอกจากนี้ ศูนย์กระจายสินค้าและคลังสินค้า KCG Logistics Park ซึ่งจะสามารถเริ่มทยอยใช้งานได้ภายในช่วงปลายไตรมาส 1/2567 และในช่วงไตรมาส 2/2567 นี้ จะช่วยเพิ่มพื้นที่ในการจัดเก็บและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง รวมถึงลดค่าใช้จ่ายการเช่าคลังสินค้าภายนอกได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยโครงการต่างๆ นี้ จะช่วยทยอยลดอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายในปี 2567 และในอนาคตได้อย่างยั่งยืน

ยอดขาย ตามประเภทผลิตภัณฑ์ (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 4/2565	ไตรมาส 3/2566	ไตรมาส 4/2566	เปลี่ยนแปลง		2565	2566	เปลี่ยนแปลง %YoY
				%YoY	%QoQ			
ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม	1,036.3	1,009.7	1,135.0	+9.5%	+12.4%	3,555.0	4,086.5	+15.0%
ผลิตภัณฑ์สำหรับการประกอบ อาหารและเบเกอรี่ และอื่นๆ (FBI)	519.2	488.5	578.5	+11.4%	+18.4%	1,787.3	2,061.1	+15.3%
บิสกิต	375.2	182.9	493.5	+31.5%	+169.9%	814.7	1,009.3	+23.9%
<b>รวมยอดขาย</b>	<b>1,930.6</b>	<b>1,681.0</b>	<b>2,207.0</b>	<b>+14.3%</b>	<b>+31.3%</b>	<b>6,156.9</b>	<b>7,157.0</b>	<b>+16.2%</b>
สัดส่วนยอดขาย ตามประเภทผลิตภัณฑ์ (หน่วย: %)	ไตรมาส 4/2565	ไตรมาส 3/2566	ไตรมาส 4/2566	เปลี่ยนแปลง		2565	2566	เปลี่ยนแปลง %YoY
				%YoY	%QoQ			
ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม	53.7%	60.1%	51.4%	-2.2%	-8.6%	57.7%	57.1%	-0.6%
ผลิตภัณฑ์สำหรับการประกอบ อาหารและเบเกอรี่ และอื่นๆ (FBI)	26.9%	29.1%	26.2%	-0.7%	-2.8%	29.0%	28.8%	-0.2%
บิสกิต	19.4%	10.9%	22.4%	+2.9%	+11.5%	13.2%	14.1%	+0.9%
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>			<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	

ยอดขาย ตามช่องทางการจำหน่าย (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 4/2565	ไตรมาส 3/2566	ไตรมาส 4/2566	เปลี่ยนแปลง		2565	2566	เปลี่ยนแปลง %YoY
				%YoY	%QoQ			
ช่องทางการขายให้ ผู้ประกอบการ (B2B)	737.6	709.3	802.2	+8.8%	+13.1%	2,534.1	2,892.7	+14.2%
ช่องทางการขายให้ผู้บริโภค (B2C)	1,109.6	891.8	1,302.5	+17.4%	+46.1%	3,347.0	3,938.6	+17.7%
ส่งออก	83.4	80.0	102.3	+22.6%	+28.0%	275.8	325.7	+18.1%
<b>รวมยอดขาย</b>	<b>1,930.6</b>	<b>1,681.0</b>	<b>2,207.0</b>	<b>+14.3%</b>	<b>+31.3%</b>	<b>6,156.9</b>	<b>7,157.0</b>	<b>+16.2%</b>
สัดส่วนยอดขาย ตามช่องทางการจำหน่าย (หน่วย: %)	ไตรมาส 4/2565	ไตรมาส 3/2566	ไตรมาส 4/2566	เปลี่ยนแปลง		2565	2566	เปลี่ยนแปลง %YoY
				%YoY	%QoQ			
ช่องทางการขายให้ ผู้ประกอบการ (B2B)	38.2%	42.2%	36.3%	-1.9%	-5.8%	41.2%	40.4%	-0.7%
ช่องทางการขายให้ผู้บริโภค (B2C)	57.5%	53.1%	59.0%	+1.5%	+6.0%	54.4%	55.0%	+0.7%
ส่งออก	4.3%	4.8%	4.6%	+0.3%	-0.1%	4.5%	4.6%	+0.1%
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>			<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	

ยอดขาย ตามประเภทธุรกิจ (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 4/2565	ไตรมาส 3/2566	ไตรมาส 4/2566	เปลี่ยนแปลง		2565	2566	เปลี่ยนแปลง %YoY
				%YoY	%QoQ			
ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิต และจัดจำหน่ายเอง	1,478.7	1,232.3	1,699.1	+14.9%	+37.9%	4,680.3	5,337.8	+14.1%
ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ซื้อมา จำหน่าย	451.9	448.7	507.9	+12.4%	+13.2%	1,476.6	1,819.1	+23.2%
<b>รวมยอดขาย</b>	<b>1,930.6</b>	<b>1,681.0</b>	<b>2,207.0</b>	<b>+14.3%</b>	<b>+31.3%</b>	<b>6,156.9</b>	<b>7,157.0</b>	<b>+16.2%</b>
สัดส่วนยอดขาย ตามประเภทธุรกิจ (หน่วย: %)	ไตรมาส 4/2565	ไตรมาส 3/2566	ไตรมาส 4/2566	เปลี่ยนแปลง		2565	2566	เปลี่ยนแปลง %YoY
				%YoY	%QoQ			
ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิต และจัดจำหน่ายเอง	76.6%	73.3%	77.0%	+0.4%	+3.7%	76.0%	74.6%	-1.4%
ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ซื้อมา จำหน่าย	23.4%	26.7%	23.0%	-0.4%	-3.7%	24.0%	25.4%	+1.4%
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>			<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	

หมายเหตุ: ตัวเลขอาจไม่สอดคล้องกับการคำนวณที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

## ผลการดำเนินงาน

### 1. รายได้จากการขาย

ผลการดำเนินงาน (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 4/2565	ไตรมาส 3/2566	ไตรมาส 4/2566	เปลี่ยนแปลง		2565	2566	เปลี่ยนแปลง
				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขาย	1,930.6	1,681.0	2,207.0	+14.3%	+31.3%	6,156.9	7,157.0	+16.2%

#### ไตรมาส 4/2566 vs ไตรมาส 4/2565 (YoY)

- ในไตรมาส 4/2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 2,207.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 276.4 ล้านบาท หรือ 14.3% YoY ซึ่งเป็นการเติบโตจากยอดขายในทุกประเภทผลิตภัณฑ์และทุกช่องทางการจำหน่าย โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งได้รับผลตอบรับดี

#### ไตรมาส 4/2566 vs ไตรมาส 3/2566 (QoQ)

- ในไตรมาส 4/2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 2,207.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 526.0 ล้านบาท หรือ 31.3% QoQ ซึ่งเป็นการเติบโตตามฤดูกาลที่ไตรมาส 4 จะเป็นช่วงที่บริษัทฯ มียอดขายสูงสุดของปี โดยการเติบโตของยอดขายมาจากทุกประเภทผลิตภัณฑ์และทุกช่องทางการจำหน่าย

#### ปี 2566 vs ปี 2565 (YoY)

- ในปี 2566 บริษัทฯ มียอดขาย 7,157.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,000.1 ล้านบาท หรือ 16.2% YoY ทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์นับจากก่อตั้งธุรกิจในปี 2501 ซึ่งเป็นการเติบโตจากยอดขายในทุกประเภทผลิตภัณฑ์และทุกช่องทางการจำหน่าย โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้น การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งได้รับผลตอบรับดี รวมถึงยอดขายที่เพิ่มขึ้นจาก IDG ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ เข้าซื้อในเดือนมีนาคม 2565 โดย IDG ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแช่แข็ง เช่น เนื้อ ลีบบสเตอร์ และโคลคัท ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับการประกอบอาหารและเบเกอรี่ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ (FBI)

## 2. ดันทุนขายและกำไรขั้นต้น

ผลการดำเนินงาน (หน่วย: ล้านบาท, %)	ไตรมาส 4/2565	ไตรมาส 3/2566	ไตรมาส 4/2566	เปลี่ยนแปลง		2565	2566	เปลี่ยนแปลง
				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขาย	1,930.6	1,681.0	2,207.0	+14.3%	+31.3%	6,156.9	7,157.0	+16.2%
ต้นทุนขาย	1,364.5	1,179.0	1,485.8	+8.9%	+26.0%	4,390.9	5,010.2	+14.1%
กำไรขั้นต้น	566.1	502.0	721.2	+27.4%	+43.7%	1,766.0	2,146.7	+21.6%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	29.3%	29.9%	32.7%	+3.4%	+2.8%	28.7%	30.0%	+1.3%

### ไตรมาส 4/2566 vs ไตรมาส 4/2565 (YoY)

- ✦ ในไตรมาส 4/2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขาย 1,485.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 121.3 ล้านบาท หรือ 8.9% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น
- ✦ บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 721.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 155.0 ล้านบาท หรือ 27.4% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 4/2566 อยู่ที่ 32.7% เพิ่มขึ้นจาก 29.3% ในไตรมาส 4/2565 เนื่องจากภาพรวมราคาต้นทุนวัตถุดิบปรับตัวลดลง อัตราการใช้กำลังการผลิต (Capacity Utilization Rate) เพิ่มขึ้น รวมถึงการบริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

### ไตรมาส 4/2566 vs ไตรมาส 3/2566 (QoQ)

- ✦ ในไตรมาส 4/2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขาย 1,485.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 306.8 ล้านบาท หรือ 26.0% QoQ โดยเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นตามฤดูกาล ซึ่งไตรมาส 4 จะเป็นช่วงที่บริษัทฯ มียอดขายสูงสุดของปี โดยการเติบโตของยอดขายมาจากทุกประเภทผลิตภัณฑ์และทุกช่องทางการจำหน่าย
- ✦ บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 721.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 219.2 ล้านบาท หรือ 43.7% QoQ และมีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 4/2566 อยู่ที่ 32.7% เพิ่มขึ้นจาก 29.9% ในไตรมาส 3/2566 เนื่องจากภาพรวมราคาต้นทุนวัตถุดิบปรับตัวลดลง อัตราการใช้กำลังการผลิต (Capacity Utilization Rate) เพิ่มขึ้น รวมถึงการบริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

### ปี 2566 vs ปี 2565 (YoY)

- ✦ ในปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขาย 5,010.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 619.4 ล้านบาท หรือ 14.1% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการปรับเพิ่มขึ้นของภาพรวมเฉลี่ยทั้งปีของราคาต้นทุนวัตถุดิบ
- ✦ บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 2,146.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 380.7 ล้านบาท หรือ 21.6% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น และมีอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2566 อยู่ที่ 30.0% เพิ่มขึ้นจาก 28.7% ในปี 2565 แม้ภาพรวมราคาต้นทุนวัตถุดิบเฉลี่ยทั้งปีปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ ได้ทยอยปรับเพิ่มราคาขายสินค้าในช่วงครึ่งหลังของปี 2565 อัตราการใช้กำลังการผลิต (Capacity Utilization Rate) ที่เพิ่มขึ้น และการบริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ภาพรวมราคาต้นทุนวัตถุดิบทยอยปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องนับจากช่วงต้นปีจนถึงปลายปี 2566

### 3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ผลการดำเนินงาน	ไตรมาส 4/2565	ไตรมาส 3/2566	ไตรมาส 4/2566	เปลี่ยนแปลง		2565	2566	เปลี่ยนแปลง
				%YoY	%QoQ			
(หน่วย: ล้านบาท, %)								
รายได้จากการขาย	1,930.6	1,681.0	2,207.0	+14.3%	+31.3%	6,156.9	7,157.0	+16.2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	300.1	271.0	377.8	+25.9%	+39.4%	975.6	1,136.8	+16.5%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	98.2	152.7	164.7	+67.8%	+7.9%	499.0	591.5	+18.5%
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	398.3	423.7	542.6	+36.2%	+28.0%	1,474.6	1,728.3	+17.2%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%)	20.6%	25.2%	24.6%	+4.0%	-0.6%	24.0%	24.1%	+0.2%

#### ไตรมาส 4/2566 vs ไตรมาส 4/2565 (YoY)

- ✦ ในไตรมาส 4/2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 542.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 144.3 ล้านบาท หรือ 36.2% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นมาจากค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า ค่าเช่าคลังสินค้า ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายพนักงาน รวมถึงในไตรมาส 4/2565 มีการกลับรายการค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ
- ✦ อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 4/2566 อยู่ที่ 24.6% เพิ่มขึ้นจาก 20.6% ในไตรมาส 4/2565 เนื่องจากค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น และมีการกลับรายการค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือในไตรมาส 4/2565 แม้การบริหารค่าใช้จ่ายมีประสิทธิภาพ

#### ไตรมาส 4/2566 vs ไตรมาส 3/2566 (QoQ)

- ✦ ในไตรมาส 4/2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 542.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 118.8 ล้านบาท หรือ 28.0% QoQ ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นมาจากค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า ค่าเช่าคลังสินค้า และค่าใช้จ่ายพนักงาน
- ✦ อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 4/2566 อยู่ที่ 24.6% ลดลงจาก 25.2% ในไตรมาส 3/2566 เนื่องจากยอดขายเพิ่มขึ้น และการบริหารค่าใช้จ่ายมีประสิทธิภาพ

#### ปี 2566 vs ปี 2565 (YoY)

- ✦ ในปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 1,728.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 253.7 ล้านบาท หรือ 17.2% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นมาจากค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า ค่าเช่าคลังสินค้า ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าใช้จ่ายในการเตรียมพร้อมเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงในไตรมาส 4/2565 มีการกลับรายการค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสินค้าเสื่อมสภาพ
- ✦ อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2566 อยู่ที่ 24.1% เพิ่มขึ้นจาก 24.0% ในปี 2565 เนื่องจากยอดขายเพิ่มขึ้น และมีการกลับรายการค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือในไตรมาส 4/2565 แม้การบริหารค่าใช้จ่ายมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ถ้าไม่รวมการกลับรายการดังกล่าวในไตรมาส 4/2565 อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2566 จะลดลงเล็กน้อย เมื่อเทียบกับปี 2565

#### 4. ต้นทุนทางการเงิน

ผลการดำเนินงาน (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 4/2565	ไตรมาส 3/2566	ไตรมาส 4/2566	เปลี่ยนแปลง		2565	2566	เปลี่ยนแปลง
				%YoY	%QoQ			
ต้นทุนทางการเงิน	17.6	18.4	15.8	-10.4%	-14.1%	52.5	79.9	+52.2%
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน*	2,830.3	1,700.1	1,837.8	-35.1%	+8.1%	2,830.3	1,837.8	-35.1%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย*	2,969.3	1,815.7	1,946.8	-34.4%	+7.2%	2,969.3	1,946.8	-34.4%

\* เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ไตรมาส 4/2565 และ ไตรมาส 4/2566 เป็นข้อมูลเดียวกับข้อมูลจากงบการเงิน ปี 2565 และ ปี 2566 ตามลำดับ

##### ไตรมาส 4/2566 vs ไตรมาส 4/2565 (YoY)

- ✚ ในไตรมาส 4/2566 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 15.8 ล้านบาท ลดลง 1.8 ล้านบาท หรือ 10.4% YoY เนื่องจากภาระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินลดลง หลังจากบริษัทฯ ได้นำเงิน IPO ส่วนหนึ่งที่ได้รับในไตรมาส 3/2566 ไปชำระหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน โดยภาระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ณ สิ้นปี 2566 เท่ากับ 1,837.8 ล้านบาท ลดลง 992.5 ล้านบาท จาก 2,830.3 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565

##### ไตรมาส 4/2566 vs ไตรมาส 3/2566 (QoQ)

- ✚ ในไตรมาส 4/2566 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 15.8 ล้านบาท ลดลง 2.6 ล้านบาท หรือ 14.1% QoQ หลังจากบริษัทฯ ได้นำเงิน IPO ส่วนหนึ่งที่ได้รับในไตรมาส 3/2566 ไปชำระหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยสูงกว่าเงินกู้ยืมระยะสั้นแล้ว ทั้งนี้ ภาระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ณ สิ้นไตรมาส 4/2566 เท่ากับ 1,837.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 137.7 ล้านบาท จาก 1,700.1 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 3/2566 เนื่องจากบริษัทฯ เริ่มทยอยเบิกเงินกู้สำหรับโครงการลงทุนต่างๆ ตามแผนงานที่วางไว้

##### ปี 2566 vs ปี 2565 (YoY)

- ✚ ในปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 79.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.4 ล้านบาท หรือ 52.2% YoY เนื่องจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น ซึ่งมีเหตุผลหลักมาจาก 1) การใช้วงเงินกู้เพื่อการลงทุน ระหว่างรอเงินจากการเสนอขายเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) และ 2) อัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำเงิน IPO ส่วนหนึ่งที่ได้รับในไตรมาส 3/2566 ไปชำระหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินเริ่มทยอยลดลงตั้งแต่ไตรมาส 3/2566 ที่ผ่านมา



## 5. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ผลการดำเนินงาน (หน่วย: ล้านบาท, %)	ไตรมาส 4/2565	ไตรมาส 3/2566	ไตรมาส 4/2566	เปลี่ยนแปลง		2565	2566	เปลี่ยนแปลง %
				%YoY	%QoQ			
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	148.6	72.6	172.8	+16.3%	+138.1%	314.7	386.2	+22.7%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	34.7	17.3	31.4	-9.4%	+82.2%	73.6	80.3	+9.1%
อัตราค่าใช้จ่ายภาษีต่อกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	23.4%	23.8%	18.2%	-5.2%	-5.6%	23.4%	20.8%	-2.6%

### ไตรมาส 4/2566 vs ไตรมาส 4/2565 (YoY)

- ✦ ในไตรมาส 4/2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 31.4 ล้านบาท ลดลง 3.3 ล้านบาท หรือ 9.4% YoY แม้บริษัทฯ มีกำไรก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น
- ✦ อัตราภาษีลดลง YoY เนื่องจากมีรายการค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้นจากรายจ่ายที่จ่ายจริง

### ไตรมาส 4/2566 vs ไตรมาส 3/2566 (QoQ)

- ✦ ในไตรมาส 4/2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 31.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.2 ล้านบาท หรือ 82.2% QoQ เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น
- ✦ อัตราภาษีลดลง QoQ เนื่องจากมีรายการค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้นจากรายจ่ายที่จ่ายจริง รวมถึงค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นรายจ่ายในการคำนวณกำไรสุทธิลดลง

### ปี 2566 vs ปี 2565 (YoY)

- ✦ ในปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 80.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.7 ล้านบาท หรือ 9.1% YoY เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น
- ✦ อัตราภาษีลดลง YoY เนื่องจากมีรายการค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้นจากรายจ่ายที่จ่ายจริง

## 6. กำไรสุทธิ

ผลการดำเนินงาน (หน่วย: ล้านบาท, %)	ไตรมาส 4/2565	ไตรมาส 3/2566	ไตรมาส 4/2566	เปลี่ยนแปลง		2565	2566	เปลี่ยน แปลง %YoY
				%YoY	%QoQ			
รายได้รวม	1,929.0	1,693.7	2,217.0	+14.9%	+30.9%	6,232.7	7,204.7	+15.6%
กำไรสุทธิ	113.9	55.3	141.4	+24.2%	+155.5%	241.1	305.9	+26.9%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.9%	3.3%	6.4%	+0.5%	+3.1%	3.9%	4.2%	+0.4%

### ไตรมาส 4/2566 vs ไตรมาส 4/2565 (YoY)

- ✦ ในไตรมาส 4/2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 141.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.5 ล้านบาท หรือ 24.2% YoY โดยมีเหตุผลหลักดังต่อไปนี้
  - ✦ รายได้รวมเพิ่มขึ้น 14.9% YoY โดยหลักมาจากยอดขายเพิ่มขึ้น 14.3% YoY ซึ่งเป็นการเติบโตของยอดขายจากทุกประเภทผลิตภัณฑ์และทุกช่องทางจำหน่าย โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งได้รับผลตอบรับดี
  - ✦ อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 3.4% YoY เนื่องจากภาพรวมราคาต้นทุนวัตถุดิบปรับตัวลดลง รวมถึงอัตราการใช้กำลังการผลิต (Capacity Utilization Rate) เพิ่มขึ้น และการบริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ
  - ✦ ต้นทุนทางการเงินลดลง 10.4% YoY เนื่องจากภาระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินลดลง หลังจากบริษัทฯ ได้นำเงิน IPO ส่วนหนึ่งที่ได้รับในไตรมาส 3/2566 ไปชำระหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน
  - ✦ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้และอัตรากำไรสุทธิลดลง YoY เนื่องจากมีรายการค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้นจากรายจ่ายที่จ่ายจริง

### ไตรมาส 4/2566 vs ไตรมาส 3/2566 (QoQ)

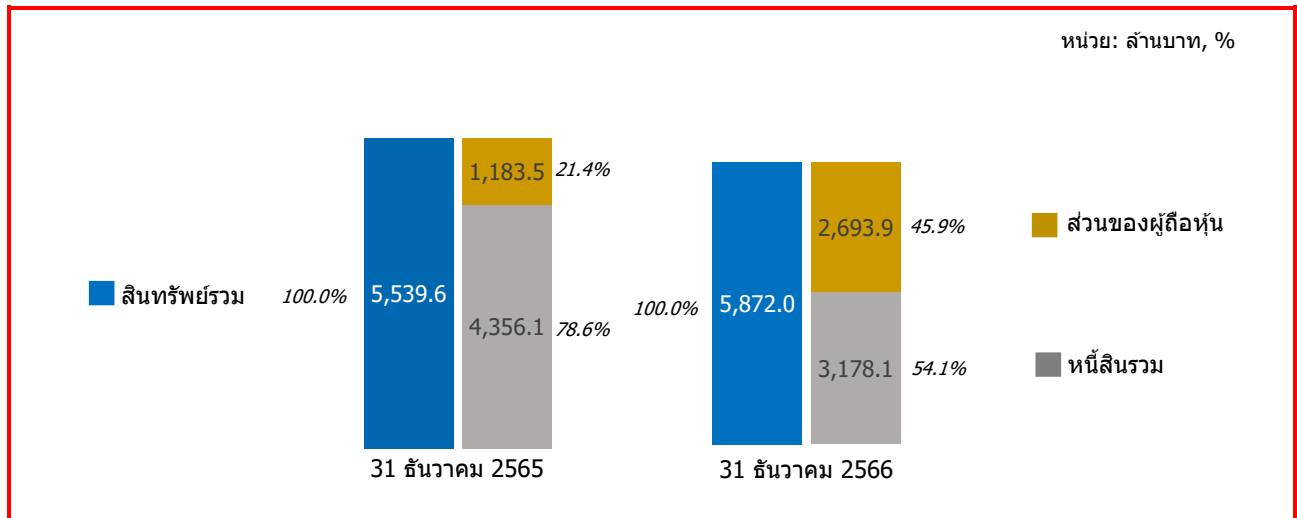
- ✦ ในไตรมาส 4/2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 141.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 86.0 ล้านบาท หรือ 155.5% QoQ โดยมีเหตุผลหลักดังต่อไปนี้
  - ✦ รายได้รวมเพิ่มขึ้น 30.9% QoQ โดยหลักมาจากยอดขายเพิ่มขึ้น 31.3% QoQ ซึ่งเป็นการเติบโตตามฤดูกาลที่ไตรมาส 4 จะเป็นช่วงที่บริษัทฯ มียอดขายสูงสุดของปี โดยการเติบโตของยอดขายมาจากทุกประเภทผลิตภัณฑ์และทุกช่องทางจำหน่าย
  - ✦ อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 2.8% QoQ เนื่องจากภาพรวมราคาต้นทุนวัตถุดิบปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน รวมถึงอัตราการใช้กำลังการผลิต (Capacity Utilization Rate) เพิ่มขึ้น และการบริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ
  - ✦ อัตราร้อยค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง 0.6% QoQ เนื่องจากยอดขายเพิ่มขึ้น และการบริหารค่าใช้จ่ายมีประสิทธิภาพ
  - ✦ ต้นทุนทางการเงินลดลง 14.1% QoQ หลังจากบริษัทฯ ได้นำเงิน IPO ส่วนหนึ่งที่ได้รับในไตรมาส 3/2566 ไปชำระหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยสูงกว่าเงินกู้ยืมระยะสั้นแล้ว แม้ภาระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น QoQ เนื่องจากบริษัทฯ เริ่มทยอยเบิกเงินกู้สำหรับโครงการลงทุนต่างๆ ตามแผนงานที่วางไว้
  - ✦ อัตรากำไรสุทธิลดลง QoQ เนื่องจากมีรายการค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้นจากรายจ่ายที่จ่ายจริง รวมถึงค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นรายจ่ายในการคำนวณกำไรสุทธิลดลง

### ปี 2566 vs ปี 2565 (YoY)

- ✦ ในปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 305.9 ล้านบาท ทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์นับจากก่อตั้งธุรกิจในปี 2501 เพิ่มขึ้น 64.8 ล้านบาท หรือ 26.9% YoY โดยมีเหตุผลหลักดังต่อไปนี้
  - ✦ รายได้รวมเพิ่มขึ้น 15.6% YoY จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น 16.2% YoY โดยยอดขายปี 2566 เท่ากับ 7,157.0 ล้านบาท ทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์นับจากก่อตั้งธุรกิจในปี 2501 ซึ่งเป็นการเติบโตของยอดขายจากทุกประเภทผลิตภัณฑ์และทุกช่องทางจำหน่าย โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้น การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งได้รับผลตอบรับดี รวมถึงยอดขายที่เพิ่มขึ้นจาก IDG ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ เข้าซื้อในเดือนมีนาคม 2565
  - ✦ อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 1.3% YoY แม้ภาพรวมราคาต้นทุนวัตถุดิบทั้งปีปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน แต่บริษัทฯ ได้ทยอยปรับเพิ่มราคาขายสินค้าเมื่อช่วงครึ่งหลังของปี 2565 รวมถึงอัตราการใช้กำลังการผลิต (Capacity Utilization Rate) เพิ่มขึ้น และการบริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ภาพรวมราคาต้นทุนวัตถุดิบทยอยปรับตัวลดลงตั้งแต่ช่วงต้นปีจนถึงปลายปี 2566
  - ✦ อัตรากำไรสุทธิลดลง YoY เนื่องจากมีรายการค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้นจากรายจ่ายที่จ่ายจริง

หมายเหตุ: ตัวเลขอาจไม่สอดคล้องกับการคำนวณที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

## งบแสดงฐานะการเงิน



### สินทรัพย์

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 5,872.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 332.4 ล้านบาท หรือ 6.0% จาก 5,539.6 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 โดยมีเหตุผลหลักจาก 1) การเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จากโครงการลงทุนต่างๆ ตามแผนงานที่วางไว้ และ 2) การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
- ทั้งนี้ สินค้าคงเหลือ ณ สิ้นปี 2566 เท่ากับ 1,288.2 ล้านบาท ลดลง 242.7 ล้านบาท หรือ 15.9% จาก 1,530.9 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 เนื่องจากยอดขายเพิ่มขึ้น และการบริหารจัดการสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงต้นทุนภาพรวมราคาต้นทุนวัตถุดิบทยอยปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องนับจากช่วงต้นปีจนถึงปลายปี 2566

### หนี้สิน

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 3,178.1 ล้านบาท ลดลง 1,178.0 ล้านบาท หรือ 27.0% จาก 4,356.1 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 โดยมีเหตุผลหลักจาก 1) การลดลงของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เนื่องจากบริษัทฯ นำเงิน IPO ส่วนหนึ่งที่ได้รับในไตรมาส 3/2566 ไปชำระหนี้เงินกู้ยืม โดยภาระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ณ สิ้นปี 2566 เท่ากับ 1,837.8 ลดลง 992.5 ล้านบาท จาก 2,830.3 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 2) การลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และ 3) หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 2,693.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,510.4 ล้านบาท หรือ 127.6% จาก 1,183.5 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 โดยมีเหตุผลหลักจาก 1) การจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 155 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ราคาเสนอขายหุ้นละ 8.50 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 1,317.5 ล้านบาท หักค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับ IPO ประมาณ 25.3 ล้านบาท (สุทธิจากภาษีเงินได้) และ 2) กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในปี 2566 จำนวน 305.9 ล้านบาท หักการจ่ายเงินปันผล (ก่อนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) 124.8 ล้านบาท