



Thai Parcels Public Company Limited บริษัท ไทยพาร์เซล จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ 1018 ถนนหลวงแพ่ง แขวงทับยาว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107564000260
โทร. 02-360-7788 แฟกซ์ 02-360-7525 www.Thaiparcels.com Email: Contactus@thaiparcels.com

คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงบการเงินปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท ไทยพาร์เซล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้นำส่งงบการเงินเฉพาะของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้วนั้น บริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานในรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท ไทยพาร์เซล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าภายในประเทศ โดยลักษณะการให้บริการหลักของบริษัท ได้แก่ การรับสินค้าหรือสิ่งของจากจุดบริการทั่วประเทศหรือรับจากลูกค้าโดยตรง แล้วรวบรวมมาคัดแยกที่จุดคัดแยกเพื่อนำไปส่งที่จุดหมายปลายทางซึ่งมีทั้งคลังสินค้า โรงงาน ร้านค้า หรือบ้านของลูกค้า รวมถึงสาขาของบริษัท และมีการให้บริการเก็บเงินค่าสินค้าปลายทาง (Cash on Delivery: COD) โดยลูกค้าที่ใช้บริการกับบริษัทสามารถติดตามสินค้าที่จัดส่งได้จากระบบของบริษัท (Parcel Tracking) นอกจากนี้ บริษัทยังมีการให้บริการเสริมเพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ลูกค้า ได้แก่ บริการจัดส่งคืนเอกสารการจัดส่งสินค้าสู่ลูกค้าต้นทาง (Proof on Delivery: POD) บริการห่อหุ้มสินค้า (Packing) และบริการจัดชุดสินค้าเพื่อเตรียมกระจาย (Fulfillment) ซึ่งเป็นการให้บริการเสริมให้แก่กลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจเท่านั้น ปัจจุบันกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทประกอบด้วยกลุ่มลูกค้า 3 กลุ่ม โดยประกอบด้วย กลุ่มลูกค้า B2B กลุ่มลูกค้า C2C และกลุ่มลูกค้า B2C

2. ผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน

รายการ	ปี 2565	ปี 2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	%
รายได้จากการให้บริการ	480,754	501,987	21,233	4.42%
รายได้ B2B	160,247	163,815	3,569	2.23%
รายได้ B2C	147,141	213,452	66,311	45.07%
รายได้ C2C	173,366	124,720	(48,647)	(28.06%)
ต้นทุนจากการบริการ	(387,512)	(432,523)	(45,011)	11.62%
กำไรขั้นต้น	93,242	69,464	(23,778)	(25.50%)
รายได้อื่น	5,451	6,886	1,435	26.33%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(7,226)	(7,137)	088	(1.22%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(63,058)	(70,746)	(7,688)	12.19%
ต้นทุนทางการเงิน	(5,140)	(6,919)	(1,779)	34.61%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	23,269	(8,452)	(31,721)	(136.32%)
รายได้ (ขาดทุน) ภาษีเงินได้	(2,158)	5,298	7,455	(345.55%)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	21,111	(3,154)	(24,266)	(114.94%)

ภาพรวมผลการดำเนินงานในปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 4.42 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจซึ่งเพิ่มขึ้นจากกลุ่ม B2C ในขณะที่กำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 25.50 สาเหตุหลักเกิดบริษัทมีการขยายรถ 6 ล้อ และ 10 ล้อบางส่วนของบริษัทออกไปมีกำไรจากการจำหน่ายยานพาหนะเก่าสูงถึง 5.73 ล้านบาท ซึ่งแสดงอยู่ในรายได้อื่นในงบการเงิน ส่งผลให้รถขนส่งเส้นทางหลักบางช่วงเวลาไม่เพียงพอต่อความต้องการประกอบกับยอดขาย จึงต้องมีการว่าจ้างรถร่วมเพิ่มขึ้นจำนวน 40.72 ล้านบาท ซึ่งแสดงอยู่ในต้นทุนจากการบริการในงบการเงิน ทั้งนี้บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารค่าที่ปรึกษาทางการเงินและค่าประชาสัมพันธ์ขายหุ้น IPO เนื่องจากเป็นไตรมาสแรกที่บริษัทเข้าจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ จึงส่งผลทำให้กำไรสำหรับปีลดลงร้อยละ 114.94

รายได้

สำหรับปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 4.42 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจซึ่งเพิ่มขึ้นจาก B2C เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.07 เนื่องจากบริษัทได้พยายามกระจายฐานลูกค้าภาคธุรกิจสู่กลุ่มธุรกิจใหม่ ๆ นอกจากนี้ ยังมีการเติบโตของรายได้จากกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ให้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์เนื่องจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของลูกค้ารายใหญ่ B2C ในช่วงไตรมาส 2,3 และ 4 ปี 2566 ส่งผลให้ลูกค้ารายใหญ่อ้างอิงใช้บริการมากขึ้น สำหรับกลุ่ม B2B มีรายได้เพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 2.23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 สำหรับกลุ่มลูกค้า C2C บริษัทยังคงพบกับสถานการณ์ด้านการแข่งขันราคาจากผู้ประกอบการรายใหญ่ซึ่งมีบริการจัดส่งพัสดุด่วน ในขณะที่บริษัทยังคงมุ่งเน้นการจัดส่งสินค้าที่มีขนาดใหญ่ น้ำหนักมาก และมีรูปทรงหลายหลาย ซึ่งใช้ระยะเวลาการจัดส่งตามรอบเดินรถปกติของบริษัท ส่งผลให้รายได้จากกลุ่มลูกค้า C2C ของบริษัทลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ทั้งนี้ บริษัทไม่มีนโยบายการแข่งขันด้านราคากับผู้ประกอบการรายอื่นแต่มุ่งเน้นการปรับปรุงการให้บริการแบบเฉพาะกลุ่มลูกค้า เช่นการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายด้วยการกำหนดอัตราค่าบริการพิเศษให้แก่เฉพาะกลุ่มลูกค้ารายย่อยที่มีแนวโน้มการส่งสินค้าอย่างสม่ำเสมอและเพิ่มช่วงเวลาในการเปิดให้บริการบางสาขาเป็น 7 วันต่อสัปดาห์ตั้งแต่ช่วงปลายปี 2565

ต้นทุนจากการให้บริการ

สำหรับปี 2566 บริษัทมีต้นทุนจากการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.62 หรือ 45.01 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 โดยรายละเอียดต้นทุนการให้บริการ มีดังนี้

ในระหว่างปี 2566 บริษัทมีการขยายรถ 6 ล้อ และ 10 ล้อบางส่วนของบริษัทออกไป ส่งผลให้รถขนส่งเส้นทางหลักบางช่วงเวลาไม่เพียงพอต่อความต้องการประกอบกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.42 เมื่อเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 จึงต้องมีการว่าจ้างรถร่วมเพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนค่าจ้างรถร่วมในปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.39 หรือ 40.72 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากการว่าจ้างรถร่วมที่เป็นรถรับสินค้าและรถขนส่งเส้นทางหลัก (Line Haul) เป็นหลัก อย่างไรก็ตามฝ่ายบริหารก็มีการบริหารส่วนต้นทุนทางตรงในการจัดส่งสินค้า โดยมีแผนจะนำรถขนส่งไฟฟ้า 100% มาใช้ดำเนินงานแทนรถร่วมบางส่วน เพื่อลดต้นทุนรถร่วมรวมถึงต้นทุนเชื้อเพลิง ซึ่งคาดว่าจะเริ่มในไตรมาส 2 ปี 2567

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

สำหรับปี 2566 บริษัทมีกำไรขั้นต้นลดลงจากงวดปีก่อนจำนวน 23.78 ล้านบาทเป็น 25.50 ล้านบาท และมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลง จากร้อยละ 13.84 เป็นร้อยละ 19.39 โดยมีสาเหตุหลักจากต้นทุนบริการเพิ่มสูงขึ้นตามที่กล่าวไว้ในหัวข้อต้นทุนจากการให้บริการ

รายได้อื่น

ในปี 2566 บริษัทมีรายได้อื่น เท่ากับ 6.89 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 1.44 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 โดยรายการหลักได้แก่ ในปี 2566 กำไรจากการจำหน่ายยานพาหนะเก่าซึ่งได้แก่รถ 6 ล้อ รถ 10 ล้อ ทางพ่วง และรถกระบะ รวม 5.27 ล้านบาท สำหรับปี 2565 กำไรจากการจำหน่ายยานพาหนะเก่า รวม 3.51 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 70.75 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 7.69 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 โดยสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในไตรมาส 2/2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายค่าที่ปรึกษาทางการเงินและค่าประชาสัมพันธ์ขายหุ้น IPO เนื่องจากเป็นไตรมาสแรกที่บริษัทเข้าจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับปี 2566 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 6.92 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1.78 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 เนื่องจาก ซึ่งลดลงจากค่าจ่ายชำระหนี้เงินกู้ระยะยาวและมีการเบิกใช้ลดลง

รายได้ภาษีเงินได้

สำหรับปี 2566 บริษัทมีภาษีเงินได้เท่ากับ 5.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 7.46 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 จากผลขาดทุนสะสมทางภาษีที่บริษัทรับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ทางภาษีได้

กำไรสุทธิ

สำหรับปี 2566 บริษัทมีขาดทุนสุทธิเท่ากับ 3.15 ล้านบาท ลดลงจำนวน 24.27 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 โดยเป็นผลจากบริษัทมีการขายรถ 6 ล้อ และ 10 ล้อบางส่วนของบริษัทออกไป มีกำไรจากการจำหน่ายยานพาหนะเก่าสูงถึง 5.73 ล้านบาท ส่งผลให้รถขนส่งเส้นทางการหลักบางช่วงเวลาไม่เพียงพอต่อความต้องการประกอบกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.42 จึงต้องมีการว่าจ้างรถร่วมเพิ่มขึ้น และมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น จากค่าที่ปรึกษาทางการเงินและค่าประชาสัมพันธ์ขายหุ้น IPO เนื่องจากเป็นไตรมาสแรกที่บริษัทเข้าจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ ส่งผลทำให้อัตรากำไรสุทธิที่ลดลงมากในช่วงไตรมาส 2-3 ปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารก็มีการบริหารส่วนต้นทุนทางตรงในการจัดส่งสินค้า โดยมีแผนจะนำรถขนส่งไฟฟ้า 100% มาใช้ดำเนินงานแทนรถร่วมบางส่วน เพื่อตัดต้นทุนรถร่วมและต้นทุนเชื้อเพลิง ซึ่งคาดว่าจะเริ่มในไตรมาส 2 ปี 2567

3. งบแสดงฐานะทางการเงิน

3.1 สินทรัพย์

สินทรัพย์	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	21.23	376.81	355.58	1,675.25%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	32.12	44.63	12.51	38.95%
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา-หมุนเวียน	29.00	39.89	10.89	37.55%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	0.09	0.41	0.32	347.52%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	82.43	461.73	379.30	460.12%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารเพื่อการค้าประกัน	2.17	2.18	0.01	0.38%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	472.78	487.18	14.40	3.05%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	68.06	64.29	(3.77)	(5.54)%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5.35	4.25	(1.10)	(20.55)%
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	1.45	6.53	5.08	350.69%
เงินมัดจำและเงินประกัน	2.34	2.03	(0.31)	(13.09)%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6.29	9.93	3.65	57.99%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	558.43	576.39	17.97	3.22%
รวมสินทรัพย์	640.86	1038.12	397.26	61.99%

บริษัทมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 397.26 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 61.99 จากปี 2565 โดยสินทรัพย์หมุนเวียนรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 379.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 460.12 ในขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 17.97 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.22 โดยสาเหตุหลักมาจากรายการดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นร้อยละ 1,675.25 หรือ 355.58 ล้านบาท จากปี 2565 จากเงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญ
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.95 หรือ 12.51 ล้านบาท จากปี 2565 โดยสาเหตุหลักเกิดจากรายได้ค่าขนส่งในช่วงไตรมาส 4/2566 เพิ่มขึ้น 14.49 ล้านบาท ซึ่งยังอยู่ในเครดิตเทอมปกติ ค่าเบี้ยประกันภัยจ่ายล่วงหน้าลดลง 1.37 ล้านบาท เนื่องจากการตัดจำหน่ายตามระยะเวลาปกติ
- สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา – หมุนเวียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.55 หรือ 10.89 ล้านบาท จากปี 2565 เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นในช่วงปลายไตรมาส 4 ซึ่งเกิดจากการรับรู้รายได้ตามหลักการรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาที่ต้องปฏิบัติ (Over Time) และรายได้ค้างรับจากการที่บริษัทดำเนินการส่งของสำเร็จแล้วแต่ยังไม่ได้เรียกชำระเงิน
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.05 หรือ 14.40 ล้านบาท จากปี 2565 เนื่องจากการลงทุนซื้อยานพาหนะใหม่ ซึ่งได้แก่ รถกระบะ 70 คัน มูลค่ารวม 39.20 ล้านบาท เพื่อใช้ทดแทนยานพาหนะเก่าที่ครบอายุการใช้งาน รวมถึงเป็นการเพิ่มยานพาหนะเพื่อใช้ทดแทนการว่าจ้างรถร่วม และลดลงตามการรับรู้ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวดตามปกติ

- สิ้นทรัพย์สิทธิการใช้ลดลงร้อยละ 5.54 หรือ 3.77 ล้านบาท จากปี 2565 สาเหตุหลักเกิดจากการรับรู้ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้ของสัญญาเช่ายานพาหนะ

- สิ้นทรัพย์ภาษีเงินได้รอดตัดบัญชีเพิ่มขึ้นร้อยละ 350.69 หรือ 5.08 ล้านบาท จากผลขาดทุนสะสมทางภาษีที่บริษัทรับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอดตัดบัญชีเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ทางภาษีได้

3.2 หนี้สิน

หนี้สิน	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16.60	48.97	32.36	194.95%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	45.42	52.64	7.21	15.88%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15.97	17.41	1.44	8.99%
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23.46	21.42	(2.03)	(8.67%)
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	0.00	0.00	0.00	0.00%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1.08	1.73	0.65	60.59%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	102.54	142.17	39.64	38.65%
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	66.57	49.20	(17.37)	(26.09%)
หนี้สินตามสัญญา	26.04	20.85	(5.19)	(19.93%)
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	2.85	3.14	0.29	10.16%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	7.02	9.02	1.99	28.39%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	102.47	82.20	(20.28)	(19.79%)
รวมหนี้สิน	205.01	224.37	19.36	9.44%

บริษัทมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น 19.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.44 จากปี 2565 โดยหนี้สินหมุนเวียนรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 39.64 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.65 ในขณะที่หนี้สินไม่หมุนเวียนลดลง 20.28 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 19.79 โดยสาเหตุหลักมาจากรายการดังต่อไปนี้

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้นร้อยละ 194.95 หรือ 32.36 ล้านบาท จากปี 2565 เนื่องจากในช่วงสิ้นปีบริษัทมีการเบิกใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (ตัวสัญญาใช้เงิน) เนื่องจากมีแผนใช้เงินระยะสั้นในการดำเนินงาน

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.88 หรือ 7.21 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีเงินรับล่วงหน้าจากการให้บริการเรียกเก็บเงินปลายทาง (COD) ให้แก่ลูกค้ากลุ่ม B2C เพิ่มขึ้นจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของลูกค้ารายใหญ่ B2B ในช่วงปลายเดือนธันวาคม 2566 เป็นหลัก

- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลงร้อยละ 19.30 หรือ 15.93 ล้านบาท เกิดจากการชำระหนี้คืนตามสัญญาเงินกู้
- หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงร้อยละ 14.59 หรือ 7.22 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการชำระหนี้คืนตามสัญญาเช่าซื้อรถยนต์

3.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	202.00	262.00	60.00	29.70%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	174.52	494.72	320.20	183.48%
สำรองตามกฎหมาย	15.50	15.50	0.00	0.00%
ยังไม่ได้จัดสรร	43.84	41.54	(2.30)	(5.24%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	435.85	813.76	377.90	86.70%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 86.70 หรือ 377.90 ล้านบาท

- ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.70 หรือ 60.00 ล้านบาท เนื่องจากในระหว่างวันที่ 22 ถึง 26 มิถุนายน 2566 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรกจำนวน 120,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
- ส่วนเกินมูลค่าหุ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 183.48 หรือ 320.20 ล้านบาทเนื่องจากบริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรกจำนวน 120,000,000 หุ้น ในราคา 3.30 บาทต่อหุ้น หลังจากหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นแล้วทำให้เกิดส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพิ่ม 320.20 ล้านบาท
- กำไรสะสมที่ยังยังไม่จัดสรรลดลง เนื่องจากกำไรจากการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ไทยพาร์เซล จำกัด (มหาชน)



(นายเริงศักดิ์ แซ่อึ้ง)

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงินและบัญชี