

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ไทย โคโคเนท จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานจากงบการเงินรวมสำหรับประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

งบกำไรขาดทุน	4Q2566	%	4Q2565	%	3Q2566	%	% เพิ่ม (ลด)		2566	%	2565	%	% เพิ่ม (ลด)
							YoY	QoQ					YoY
รายได้													
รายได้จากการขาย	1,392.68	96.71	776.06	93.43	1,281.53	98.71	79.46	8.67	4,637.71	99.10	3,333.30	98.41	39.13
รายได้จากการให้บริการ	3.81	0.26	7.50	0.90	4.31	0.33	(49.20)	(11.60)	17.40	0.37	31.24	0.92	(44.30)
รายได้อื่น	11.83	0.82	7.81	0.94	4.18	0.32	51.47	183.01	24.63	0.53	18.20	0.54	35.33
กำไรจากการปรับมูลค่าทรัพย์สินของอนุพันธ์	31.68	2.20	39.30	4.73	8.21	0.63	(19.39)	285.87	-	-	4.25	0.13	(100.00)
รวมรายได้	1,440.00	100.00	830.67	100.00	1,298.23	100.00	73.35	10.92	4,679.74	100.00	3,386.99	100.00	38.17
กำไรขั้นต้น	369.46	26.53	189.07	24.36	341.28	26.63	95.41	8.26	1,213.61	26.17	800.33	24.01	51.64
ค่าใช้จ่าย													
ต้นทุนขาย	1,023.22	71.06	586.99	70.66	940.25	72.43	74.32	8.82	3,424.10	73.17	2,532.97	74.79	35.18
ต้นทุนการให้บริการ	2.08	0.14	6.10	0.73	2.65	0.20	(65.90)	(21.51)	10.88	0.23	29.17	0.86	(62.70)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	88.28	6.13	55.52	6.68	75.74	5.83	59.01	16.56	287.72	6.15	199.28	5.88	44.38
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	90.01	6.25	78.70	9.47	99.50	7.66	14.37	(9.54)	335.53	7.17	280.04	8.27	19.82
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	26.53	1.84	22.02	2.65	13.48	1.04	20.48	96.81	29.21	0.62	1.23	0.04	2,274.80
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าทรัพย์สินของอนุพันธ์	-	-	-	-	-	-	-	-	1.61	0.03	-	-	N/A
รวมค่าใช้จ่าย	1,230.12	85.43	749.33	90.21	1,131.62	87.17	64.16	8.70	4,089.05	87.38	3,042.69	89.83	34.39
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	209.88	14.58	81.34	9.79	166.61	12.83	158.03	25.97	590.69	12.62	344.30	10.17	71.56
ต้นทุนทางการเงิน	(8.97)	(0.62)	(7.39)	(0.89)	(11.45)	(0.88)	21.38	(21.66)	(37.87)	(0.81)	(27.98)	(0.83)	35.35
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในกรรมร่วมค้า	(4.30)	(0.30)	(1.84)	(0.22)	(1.12)	(0.09)	133.70	283.93	(6.70)	(0.14)	(2.78)	(0.08)	141.01
กำไรก่อนภาษีเงินได้	196.61	13.65	72.11	8.68	154.04	11.87	172.65	27.64	546.12	11.67	313.54	9.26	74.18
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(7.57)	(0.53)	(10.78)	(1.30)	(1.29)	(0.10)	(29.78)	486.82	(6.44)	(0.14)	(6.87)	(0.20)	(6.26)
กำไรสำหรับงวด	189.04	13.13	61.33	7.38	152.75	11.77	208.23	23.76	539.68	11.53	306.67	9.05	75.98

ภาพรวมการดำเนินงานของธุรกิจ

ผลประกอบการของบริษัทและบริษัทย่อย ตามงบการเงินประจำปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวม 4,679.74 ล้านบาท ซึ่งเป็นการเติบโตเพิ่มขึ้น 38.17% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากการเติบโตของยอดขายต่างประเทศทั้งในภูมิภาคเอเชียและภูมิภาคอื่นๆ โดยเฉพาะรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำมันมะพร้าวที่ขายไปยังประเทศจีนเพิ่มขึ้น และรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทฯ สามารถขยายช่องทางการตลาดไปยังต่างประเทศเป็นหลัก

สัดส่วนต้นทุนขายในปี 2566 ต่อรายได้จากการขายอยู่ที่ 73.83% หรือปรับตัวลดลง 2.16% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งปัจจัยหลักที่ทำให้ต้นทุนขายปรับตัวดีขึ้นมาจากการบริหารจัดการภายใน ด้านวัตถุดิบที่ดีขึ้น และการปรับเทคนิคการผลิตของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

สำหรับภาพรวมไตรมาสที่ 4 ปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวมเท่ากับ 1,440.00 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้น 73.35% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 189.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า เป็นจำนวน 127.71 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 208.23%

รายได้จากการขายและบริการ

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในปี 2566 เท่ากับ 4,637.71 ล้านบาท ซึ่งเป็นยอดรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 1,304.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 39.13%

รายได้จากการขายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 เท่ากับ 1,392.68 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นที่ 79.46% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า หรือเป็นการเพิ่มขึ้น 8.67% หากเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

รายได้จากการขายต่างประเทศ ของปี 2566 เท่ากับ 4,016.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,366.98 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 51.60% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากในปี 2566 บริษัทฯ สามารถขยายฐานลูกค้า และมีการเพิ่มกลยุทธ์การตลาด เพื่อเพิ่มยอดขายต่างประเทศ ส่งผลให้รายได้จากการจำหน่ายไปยังประเทศจีนที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าว นอกจากนี้ บริษัทยังมีการเพิ่มช่องทางการตลาด ช่องทางการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมในหลายหลายประเทศ ส่งผลให้มียอดคำสั่งซื้อในภูมิภาคเอเชียเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ สินค้าของบริษัทฯ ที่ได้รับความนิยมที่สุดในตลาดต่างประเทศ คือ ผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำมะพร้าว ซึ่งในปี 2566 บริษัทฯ มีสัดส่วนการส่งออกคิดเป็น 85.82% ของรายได้จากการขาย ซึ่งหากเปรียบเทียบการเติบโตของยอดขายในปี 2566 กับปีก่อนหน้า ในแต่ละภูมิภาคจะพบว่า ยอดขายจากเอเชียเพิ่มขึ้น 131.42% ยอดขายจากตะวันออกกลางเพิ่มขึ้น 51.28% และยอดขายจากแอฟริกามีการเติบโตสูงขึ้น 8.82% นอกจากนี้ ในไตรมาส 4 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมากถึง 112.94% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า ถึงแม้ว่า โดยปกติแล้วไตรมาสที่ 4 ของทุกปีจะเป็น Low Season สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม อย่างไรก็ตาม ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 บริษัทฯ มีคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และในปี 2567 บริษัทฯ ยังคงเล็งเห็นโอกาสการเติบโตเพิ่มขึ้นของปริมาณการบริโภคสินค้าผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำมะพร้าวที่เป็นสินค้ายอดนิยมของประเทศไทยของกลุ่มลูกค้าเดิมและการมองหาลูกค้าใหม่ด้วยแผนการลงทุนและกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีอย่างต่อเนื่อง

รายได้ในการขายในประเทศ ของปี 2566 เท่ากับ 621.53 ล้านบาท ลดลงจำนวน 62.58 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลง 9.15% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากมีนโยบายการลดการผลิตสินค้าประเภทน้ำมะพร้าวเพื่อจำหน่ายในประเทศเป็นการชั่วคราว เนื่องจากบริษัทฯ มีข้อจำกัดด้านกำลังการผลิตของโรงงานที่จะต้องรองรับการผลิตที่เติบโตอย่างก้าวกระโดดของตลาดต่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับแผนการขยายช่องทางการขายไปยังต่างประเทศและการวางแผนเรื่องเครื่องจักรในส่วนของกำลังการผลิต อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังเห็นโอกาสการฟื้นตัวดีขึ้นของเศรษฐกิจไทยโดยรวมและเป็นช่องทางที่บริษัทฯ เล็งเห็นการเติบโต

ของธุรกิจในอนาคต จึงได้ปรับแผนการออกสินค้าใหม่ สำหรับปี 2567 บริษัทฯ คาดว่า รายได้จากการขายในประเทศจะกลับมาเติบโตจากแผนงานการตลาด การทำแคมเปญ ในช่องทาง Online และ e-Commerce ภายในประเทศมากขึ้น

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการในปี 2566 เท่ากับ 17.40 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้า 13.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลง 44.30% โดยมีปัจจัยหลักมาจากนโยบายการลดรับจากการผลิตภายในประเทศเป็นการชั่วคราวเพื่อรองรับยอดขายต่างประเทศที่มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญตามที่ได้อธิบายไปก่อนหน้านี้

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังมีรายได้อื่น ในปี 2566 เท่ากับ 24.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่ 6.43 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 35.33% โดยเป็นผลมาจากดอกเบี้ยรับจากการรับเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) และรายได้จากการชดเชยมูมน้ำเงิน ซึ่งเป็นรายได้จากค่าภาษีอากรชดเชยสำหรับการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำมะพร้าวที่มียอดขายเพิ่มขึ้น

ต้นทุนขาย

บริษัทฯ มีต้นทุนขายในปี 2566 เท่ากับ 3,424.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 891.13 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 35.18% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ สัดส่วนต้นทุนขาย มีสัดส่วนลดลงจาก 75.99% เป็น 73.83% ของรายได้จากการขาย เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของอัตราการใช้กำลังการผลิต และการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เช่น การวางแผนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ลดการสูญเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต และควบคุมราคาวัตถุดิบให้เป็นไปตามเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้ ปัจจุบัน บริษัทฯ ยังคำนึงถึงการลดต้นทุนด้านอื่น เช่น โครงการติดตั้ง Solar Rooftop เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน เป็นต้น

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายในปี 2566 เท่ากับ 287.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 88.44 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 44.38% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าส่งเสริมการขาย ค่าสื่อการตลาด และกิจกรรมทางการตลาด เช่น ค่าใช้จ่ายในการออกงานแสดงสินค้าต่างๆ ค่าใช้จ่ายในการสร้างแบรนด์เป็นสำคัญ เป็นต้น ซึ่งค่าใช้จ่ายดังกล่าวมีการเติบโตสอดคล้องกับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2566 เท่ากับ 335.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 19.82% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงานและค่าวิจัยและพัฒนาสินค้า (R&D) ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ รวมทั้ง ค่าธรรมเนียมและค่าที่ปรึกษา ค่างานประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) และนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินปี 2566 เท่ากับ 37.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 9.89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 35.35% เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยจ่ายแพ็คเกจ ดอกเบี้ยจ่ายตัวสัญญาใช้เงินระยะสั้น และดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวที่เพิ่มขึ้น ตามทิศทางอัตราดอกเบี้ยที่มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

อัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท

ประเภทรายได้	4Q2566	%	4Q2565	%	3Q2566	%	% เพิ่ม (ลด)		2566	%	2565	%	% เพิ่ม (ลด)		
							YoY	QoQ					Chang YoY	YoY	
กำไรขั้นต้น															
ผลิตภัณฑ์กะทิ	156.70	28.18	139.13	26.53	172.73	32.44	12.63	(9.28)	606.11	28.81	644.14	24.96	(38.04)	(5.91)	
ผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าว	194.28	26.83	37.62	25.43	128.95	22.06	416.43	50.66	530.94	25.88	124.30	27.96	406.64	327.14	
ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง	17.83	21.12	7.20	8.93	13.01	14.42	147.51	37.04	30.51	9.58	10.92	5.32	19.59	179.41	
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	2.39	7.48	6.52	21.39	28.24	35.92	(63.31)	(91.53)	52.59	28.97	23.04	17.16	29.54	128.21	
อัตรากำไรขั้นต้น	371.20	26.58	190.48	24.31	342.93	26.67	94.88	8.24	1,220.14	26.21	802.41	23.85	417.73	52.06	

บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นของรายได้จากการขายและรายได้จากการบริการ ปี 2566 เพิ่มขึ้นเป็น 26.21% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ที่มีอัตรากำไรขั้นต้น เท่ากับ 23.85% ซึ่งเป็นไปตามรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวซึ่งมียอดขายที่เติบโตขึ้นอย่างมาก ส่งผลให้มีการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรใช้กำลังการผลิต และเกิด Economy of Scale

อัตรากำไรขั้นต้นของรายได้จากการขายและรายได้จากการบริการ ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 เท่ากับ 26.58% หรือเพิ่มขึ้นเท่ากับ 2.27% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยในไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าว เป็น 26.83% หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นเท่ากับ 4.77% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับคำสั่งซื้อน้ำมะพร้าวเพิ่มขึ้นอย่างมากจากลูกค้าในช่วงไตรมาส 3 ปี 2566 ต่อเนื่องจนถึงไตรมาส 4 ปี 2566 ขณะที่ในช่วงไตรมาส 3 ปี 2566 นั้น บริษัทฯ อยู่ระหว่างการติดตั้งเครื่องจักร ทำให้ต้องมีการว่าจ้างเป็นการชั่วคราวและสิ้นสุดการจ้างในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ลดลงในช่วงไตรมาสดังกล่าว ขณะที่ไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวกลับมาสู่ภาวะปกติ ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้มีการติดตั้งเครื่องจักรตามรอบเวลาที่กำหนด ทำให้สามารถรองรับกำลังการผลิตได้ตามเป้าหมาย

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิปี 2566 เท่ากับ 539.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 233.01 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 75.98% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เป็นผลมากรายได้จากการขายของบริษัทเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ สามารถขยายตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากการจำหน่ายสินค้าประเภทน้ำมะพร้าวไปยังประเทศจีนได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

งบแสดงฐานะการเงินรวม	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	เปลี่ยนแปลง (+/-)	%
รวมสินทรัพย์	5,098.54	3,114.84	1,983.70	63.69
รวมหนี้สิน	1,741.23	1,780.72	(39.49)	(2.22)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	3,357.31	1,334.12	2,023.19	151.65
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) เท่า	0.52	1.33	(0.81)	(60.90)

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 5,098.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,983.70 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 63.69% เมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจากบริษัทฯ ได้ขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนครั้งแรก (IPO) ทำให้บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจำนวน 632.95 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 211.73% เมื่อเทียบกับปี 2565 ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 411.39 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 85.40 % เมื่อเทียบกับปี 2565 สอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น และที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจำนวน 789.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 56.40% เมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเครื่องจักรและงานระบบติดตั้งเครื่องจักรสำหรับรองรับการเติบโตของบริษัทฯ ซึ่งใช้ในการผลิตสินค้าประเภทน้ำกะทิ และน้ำมะพร้าว และการเพิ่มขึ้นของงานระหว่างโครงการติดตั้ง Solar Rooftop Phase 2 และการเพิ่มขึ้นของอาคารและสิ่งปลูกสร้างของบริษัทย่อยที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างโรงงานดังกล่าว

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมเท่ากับ 1,741.23 ล้านบาท ลดลงจำนวน 39.49 ล้านบาท หรือลดลง 2.22% เมื่อเทียบกับปี 2565 เป็นผลมาจากบริษัทฯ มีการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจากเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO)

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 3,357.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2,023.19 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 151.65% เนื่องจากบริษัทฯ มีการขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนครั้งแรก (IPO) จำนวน 370 ล้านหุ้น ราคา 5.50 บาท ต่อหุ้น เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2566 ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วเพิ่มขึ้น 185.00 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 735.00 ล้านบาท และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเพิ่มขึ้นเท่ากับ 1,792.51 ล้านบาท รวมทั้ง บริษัทฯ มีกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นเกิดจากความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นในปี 2566

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวพัชรา ทัดจันทร์)

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและสารสนเทศ
บริษัท ไทย โคโคนัท จำกัด (มหาชน)