

บริษัท มิสแกรนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)



MGI

**คำอธิบายและการวิเคราะห์
ของฝ่ายจัดการ (MD&A)
ประจำปี 2566**

สรุปผลการดำเนินงาน ประจำปี 2566

หน่วย : ล้านบาท

ผลดำเนินงาน ประจำปี 2566	Q4 2565	Q3 2566	Q4.2566	เปลี่ยนแปลง (%)		2565	2566	เปลี่ยนแปลง (%)
				YoY				
				YoY	QoQ			
รายได้รวม	97.84	136.85	184.07	88.13%	34.50%	319.61	616.13	92.78%
กำไรขั้นต้น	31.33	63.98	88.62	182.86%	38.51%	120.55	272.79	126.29%
กำไร(ขาดทุน) สุทธิ	11.26	25.13	42.12	274.07%	67.61%	47.85	119.25	149.22%
อัตรากำไรขั้นต้น	32.85%	46.75%	48.15%	15.30%	1.40%	39.13%	45.01%	5.88%
อัตรากำไร(ขาดทุน) สุทธิ	11.92%	18.36%	22.87%	10.95%	4.51%	15.05%	19.36%	4.31%

รายได้รวม :

- บริษัท มีสแกรนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) “บริษัท” มีรายได้รวม 184.07 ล้านบาท และ 616.13 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ปี 2566 และประจำปี 2566 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 88.13 และ ร้อยละ 92.78 เมื่อเทียบกับงวดไตรมาส 4 ปี 2565 และประจำปี 2565 เนื่องจากการเติบโตในทุก ๆ ธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นรายได้จากพาณิชย์ รายได้จากการประกวด รายได้จากศิลปิน รายได้จากสื่อและบันเทิง เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับความนิยมนและได้รับการตอบรับในการทำธุรกิจทุก ๆ กิจกรรม มากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา

กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้น :

- บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 88.62 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ปี 2566 และ 272.79 ล้านบาท ปี 2566 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2565 ร้อยละ 182.86 และ งวดประจำปี 2565 ร้อยละ 126.29 โดยเพิ่มขึ้นสอดคล้อง ตามสัดส่วนรายได้ ที่เพิ่มขึ้น
- บริษัทฯ ยังคงบริหารอัตรากำไรขั้นต้นได้ดี ซึ่งใน ปี 2566 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้น ร้อยละ 45.01 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 39.13 ในปี 2565 เนื่องจากบริษัทฯ บริหารต้นทุนงานให้บริการได้ดีขึ้น และมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ทำให้กำไรขั้นต้นสูงขึ้น

กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ :

- บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 119.25 ล้านบาท ในปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 149.22 จากปี 2565 เนื่องจากธุรกิจพาณิชย์ของบริษัทฯ เติบโตขึ้นจากการจัดกิจกรรมให้ผู้ประกวดมิสแกรนด์ขายสินค้าของบริษัทฯ ผ่านช่องทางจำหน่าย ใหม่คือ TikTok จึงส่งผลทำให้ตัวแทนขายสินค้าที่อยู่บน Platform TikTok Shop หลายนายเห็นว่าสินค้าของบริษัทฯ ขายง่ายและขายได้ จึงดึงสินค้าในตะกร้าบริษัทฯ ไปขายเป็นจำนวนมาก บริษัทฯ ได้รับการตอบรับจากการขายสินค้าได้เป็นอย่างดี รวมถึงธุรกิจสื่อและบันเทิง และ ธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน มีการเติบโตขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 โดยปัจจุบัน ศิลปินที่ได้จากการประกวด มิสแกรนด์ ไทยแลนด์ 2023 ก็ยังคงได้รับ ความนิยมเป็นที่ชื่นชอบ เช่น อุ้ม ทวีพร นริ้งจรัส , มีนา ริณา ฉัตรอมรชัย , แสนัก อัจฉรีย์ ศรีสุข และ ไฉ่หลิว กมลวลัย ประจักษ์รัตนกุล เป็นต้น และกระแสความนิยมจาก อิงฟ้า วราหะ และ ชาลิต ออสติน ก็ยังคง มีต่อเนื่อง และทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงบริหารค่าใช้จ่ายทางการตลาดได้ต่ำเนื่องจากบริษัทฯ เป็นบริษัทมีช่องทางในการสื่อสารข้อมูลให้ลูกค้าเป็นช่องทางของตนเองที่แทบจะไม่มีต้นทุนดังนั้นค่าใช้จ่ายการขายของบริษัทจึงต่ำมาก
- อัตรากำไรสุทธิ ในปี 2566 บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 19.36 เพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 15.05 จาก ปี 2565 เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้น และบริษัท ฯ ยังคงบริหารค่าใช้จ่ายทางการตลาดได้มีประสิทธิภาพ

กิจกรรมการดำเนินงานที่เกิดขึ้น ไตรมาส 4 ปี 2566



- สินค้าของบริษัทฯ ที่ขายดีที่สุด 5 อันดับ ในปี 2566
- อันดับ 1 น้ำพริกพลาสติก ตราขางงาม
- อันดับ 2 น้ำหอม 4 กลิ่น ตราฟินเวอร์
- อันดับ 3 NangNgam Sun Screen Serum
- อันดับ 4 NangNgam Neck Serum
- อันดับ 5 NangNgam Anti – Melasma & Dark Spot Cream



- การประกวด Miss Grand International 2023 โดยรอบตัดสินจัดขึ้นเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2566 ที่เมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม ผู้ชนะการประกวดมาจากประเทศ เปรู ชื่อ ลูเซียนา ฟุสเตร์ กุซมัน



- Concert Engfa Live in Vietnam จัดขึ้นเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2566 ที่เมืองโฮจิมิน ประเทศเวียดนาม โดยมี ศิลปิน อิงฟ้า วราหะ ,ชาล๊อต ออสติน และสแน็ก อัฉริย์ ศรีสุข ร่วมแสดง concert ให้กับแฟน ๆ ที่ประเทศเวียดนาม



- Concert Engfa Live in Philippines จัดขึ้นเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2566 ที่ประเทศฟิลิปปินส์ โดยมีศิลปิน อิงฟ้า วราหะ ,ชาลิต ออสติน และสแน็ก อัจฉรีย์ ศรีสุข ร่วมแสดง concert ให้กับแฟน ๆ ที่ประเทศฟิลิปปินส์



- Concert Engfa Live in Cambodia จัดขึ้นเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2566 ที่ Naba theatre เมืองพนมเปญ ประเทศกัมพูชา โดยมีศิลปิน อิงฟ้า วราหะ ,ชาลิต ออสติน และสแน็ก อัจฉรีย์ ศรีสุข ร่วมแสดง concert ให้กับแฟน ๆ ที่ประเทศกัมพูชา



- งาน Grand Sport Day จัดขึ้นที่ MGI Hall วันที่ 16 ธันวาคม 2566 โดยมีศิลปินจากในสังกัด ทั้งต่างประเทศและในประเทศไทย เป็นกิจกรรมเสริมสัมพันธ์ไมตรีระหว่างศิลปินกับ แฟนคลับที่ชื่นชอบศิลปินของบริษัทฯ



- งานลิเก โดย คณะลิเกมิสแกรนด์ จัดขึ้นที่ MGI Hall วันที่ 16 ธันวาคม 2566 โดยมีศิลปินจากในสังกัด ทั้งต่างประเทศและในประเทศไทย เป็นกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมไทย ให้ต่างชาติได้รู้จักและให้แฟนคลับได้รับชมอย่างสนุกสนาน



- งาน Happy Birthday Charlotte จัดขึ้นที่ MGI Hall วันที่ 21 ธันวาคม 2566 เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างแฟนคลับกับศิลปิน

การวิเคราะห์ทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

ผลดำเนินงาน ประจำปี 2566				เปลี่ยนแปลง (%)				เปลี่ยนแปลง (%)
	Q4 2565	Q3 2566	Q4.2566	YoY	QoQ	2565	2566	
รายได้จากการขาย และบริการ	96.41	135.57	183.18	90.00%	35.12%	315.09	612.11	94.27%
ต้นทุนขาย	65.08	71.59	94.56	45.30%	32.09%	194.54	339.32	74.42%
กำไรขั้นต้น	31.33	63.98	88.62	182.86%	38.51%	120.55	272.79	126.29%
รายได้อื่น	1.43	1.28	0.89	-37.76%	-30.47%	4.52	4.02	-11.06%
ค่าใช้จ่ายในการจัด จำหน่าย	5.54	17.35	20.90	277.26%	20.46%	23.53	65.42	178.03%
ค่าใช้จ่ายในการ บริหาร	12.77	16.50	16.32	27.80%	-1.09%	41.58	62.48	50.26%
ส่วนแบ่งขาดทุน จากกิจการร่วมค้า	0.00	0.10	-0.02	100.00%	-120.00%	0.00	0.19	100.00%
รายได้ทางการเงิน	0.01	0.18	0.53	100.00%	194.44%	0.24	0.91	279.17%
ค่าใช้จ่ายทาง การเงิน	0.04	0.00	0.02	-50.00%	0.00%	0.04	0.02	0.00%
กำไรจากการ ดำเนินงาน	14.42	31.49	52.82	266.30%	67.74%	60.16	149.61	148.69%

ค่าใช้จ่ายภาษีเงิน								
ได้	3.16	6.46	10.70	238.61%	65.63%	12.31	30.36	146.63%
กำไร (ขาดทุน)								
สุทธิ	11.26	25.03	42.12	274.07%	68.28%	47.85	119.25	149.22%

รายได้รวม :

บริษัทฯ มีรายได้จากการประกอบธุรกิจ โดยแบ่งธุรกิจออกเป็น 5 ประเภทดังนี้

1. รายได้จากการขายสินค้า สินค้าของบริษัทแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ

1.1 สินค้าอุปโภค มีรายได้จำนวน 61.15 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ปี 2566 และ 149.35 ล้านบาท ในงวดปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 170.10 จากไตรมาส 4 ปี 2565 และ เพิ่มขึ้นร้อยละ 70.96 จาก งวดปี 2565

1.2 สินค้าบริโภค มีรายได้จำนวน 17.00 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ปี 2566 และ 105.26 ล้านบาท ในปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 319.75 จากไตรมาส 4 ปี 2565 และ เพิ่มขึ้นร้อยละ 332.81 จากปี 2565 โดยรายได้จากการขายสินค้าบริษัทมียอดสูงขึ้นเนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการจัดแคมเปญให้ผู้เข้าประกวดนางงามมิสแกรนด์ ไทยแลนด์ (MGT2023) แข่งขันกันขายสินค้าของบริษัทฯ ผ่านช่องทางแพลตฟอร์ม (Platform) ระหว่างวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 จนถึง 29 เมษายน 2566 ในช่องทาง TikTok และบริษัทฯ ยังคงจัดกิจกรรม ต่อเนื่องในการขายสินค้าผ่าน Tiktok เช่น การแข่งขันการขายสินค้าน่าหวาดพิงในบริษัทฯ การขายสินค้า ราคาพิเศษในกิจกรรมต่าง ๆ จึงทำให้มียอดขาย เพิ่มขึ้นมาก และยังทำให้ Influencer หลาย ๆ คนที่มีผู้ติดตามจำนวนมากมาดึงตะกร้าเพื่อขายสินค้าให้บริษัทฯ

2. รายได้จากธุรกิจสื่อและบันเทิง

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจสื่อและบันเทิง จำนวน 30.66 ในงวด ไตรมาส 4 ปี 2566 และ 112.74 ในปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.76 จากไตรมาส 4 ปี 2565 และ เพิ่มขึ้นร้อยละ 64.51 จากปี 2565 เนื่องจาก บริษัทฯ มีการจัดงาน ต่อเนื่องมาตั้งแต่ ต้นปี 2566 การจัดคอนเสิร์ตชาลิต เพราะ“มันส์”เป็นไปได้อ, ซีรีส์ Show Me Love, การจัดงาน

วันเกิดอิงฟ้า, Fan Meeting MGT 2023, คอนเสิร์ต Englot ที่สหรัฐอเมริกา ,คอนเสิร์ตอิงฟ้ามหาชน 2 ,คอนเสิร์ตคู่โคโรคู่มันส์ และคอนเสิร์ต Engfa in Vietnam ,Philippine ,Cambodia เป็นต้น

3. รายได้จากธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน จำนวน 34.68 ล้านบาท ในงวดไตรมาส 4 ปี 2566 และ 134.66 ล้านบาท ในปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.36 จากงวดไตรมาส 4 ปี 2565 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 115.46 จากปี 2565 โดยเป็นรายได้ส่วนใหญ่ได้จากศิลปินในสังกัด ของบริษัท ได้แก่ นางสาวอิงฟ้า วราหะ ,นางสาวชาลิณี ออสติน , นางสาวทวิพร พริ้งจรัส , นางสาวธินา ฉัตรอมรชัย , นางสาว อัจฉรีย์ ศรีสุข และ นางสาว กมลวลัย ประจักษ์รัตนกุล เป็นต้น ซึ่งศิลปินของ บริษัทฯ มีความแตกต่างและเป็นที่ชื่นชอบของกลุ่มบริษัทต่าง ๆ ในเรื่องของความคุ้มค่าในการใช้บริการจึงทำให้ รายได้จากการบริหารศิลปินมี ความเติบโต

4. รายได้จากธุรกิจการจัดประกวด

ในงวดปี 2566 บริษัทฯมีรายได้จากธุรกิจการประกวดนางงาม มิสแกรนด์ เท่ากับ 85.05 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.69 จากงวดปี 2565 เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้จากผู้สนับสนุน (Sponsor) และรายได้ค่าลิขสิทธิ์ที่สูงขึ้น มากกว่าปี 2565

5. รายได้จากธุรกิจการเช่าช่วง MGI Hall

บริษัทฯ มีรายได้ค่าเช่าช่วงในงวดปี 2566 จำนวน 24.31 ล้านบาท โดยบริษัทไม่มี รายได้จากค่าเช่าช่วง MGI Hall ในระหว่างปี 2565 แต่อย่างไร ทั้งนี้ก่อนหน้าการเข้า ทำสัญญาเช่าอาคารดังกล่าวบริษัทได้เคย เช่าพื้นที่ของโครงการห้างไอวีดีซีสำหรับธุรกิจ ประกวดนางงามมิสแกรนด์ ไทยแลนด์ (MGT) เช่น การประกวด MGT2022 เป็นต้น แต่เป็นการเช่าพื้นที่แบบครั้งเดียวจบจำนวน 12.85 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่า การเข้าทำสัญญาเช่าอาคารเป็นระยะเวลา 1 ปี ในครั้งนี้จะส่งผลให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่าย

เพิ่มขึ้น แต่บริษัทจะสามารถสร้างรายได้จากการให้บุคคลอื่นเช่าช่วงสถานที่เพื่อใช้งาน
ต่อไป

หน่วย : ล้านบาท

รายได้แยกตามประเภทธุรกิจ				เปลี่ยนแปลง (%)				เปลี่ยนแปลง (%)
	Q4 2565	Q3 2566	Q4.2566	YoY	QoQ	2565	2566	
สินค้าอุปโภค	22.64	44.20	61.15	170.10%	38.35%	87.36	149.35	70.96%
สินค้าบริโภค	4.05	15.57	17.00	319.75%	9.18%	24.32	105.26	332.81%
รายได้จากธุรกิจสื่อและ บันเทิง								
- รายได้สื่อและบันเทิง	27.19	32.84	30.66	12.76%	-6.64%	68.53	112.74	64.51%
- รายได้จากการบริหาร								
ศิลปิน	22.18	36.82	34.68	56.36%	-5.81%	62.50	134.66	115.46%
รายได้จากการจัดประกวด	20.18	0.00	30.42	50.74%	100.00%	71.66	85.05	18.69%
รายได้อื่น ๆ								
- รายได้จากการเช่าช่วง								
MGI Hall	0.00	6.04	9.13	100.00%	51.16%	0.00	24.31	100.00%
- รายได้บริการอื่น ๆ	0.17	0.10	0.14	-17.65%	40.00%	0.72	0.74	2.78%
รายได้อื่น	1.43	1.28	0.89	-37.76%	-30.47%	4.52	4.02	-11.06%
รายได้รวม	97.84	136.85	184.07	88.13%	34.50%	319.61	616.13	92.78%

ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย :

บริษัท มีค่าใช้จ่ายการจัดจำหน่าย จำนวน 20.90 ล้านบาท ในงวดไตรมาส 4 ปี 2566 และ 65.42 ล้านบาทในงวดปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 277.26 จากงวดไตรมาส 4 ปี 2565 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 178.03 จากงวดปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าโฆษณา และค่าใช้จ่ายแพลตฟอร์มซึ่งรายการหลักคือค่าใช้จ่ายแพลตฟอร์มซึ่งมาจากการใช้บริการTikTok เพื่อเป็นช่องทางการขาย โดยค่าบริการช่องทางการขายผ่านทาง แพลตฟอร์ม (Platform) ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายสูงขึ้น เนื่องจากผลตอบรับที่ ดีจากการขายสินค้าผ่าน Tiktok Shop ทำให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายการขายผ่าน Tiktok Shop เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 16.32 ล้านบาท ในงวดไตรมาส 4 ปี 2566 และ 62.48 ล้านบาท ในงวดปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.80 จากงวดไตรมาส 4 ปี 2565 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 50.26 จากงวดปี 2565 โดยมีสาเหตุมาจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน โดยมีการเพิ่มขึ้นของพนักงานในแต่ละฝ่ายเพื่อรองรับการทำงานที่เพิ่มมากขึ้น และค่าที่ปรึกษาทางกฎหมาย การดำเนินงาน ต่าง ๆ เพื่อให้การทำงานของบริษัทฯ เป็นไป ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้า :

บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนกับ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) จัดตั้งบริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด “บริษัทร่วมค้า” บริษัทร่วมค้าฯ ได้ดำเนินการและเริ่มมีการขายสินค้าในเดือน กันยายน ปี 2566 โดยผลประกอบการหลังจากหักต้นทุนและค่าใช้จ่าย การดำเนินงานต่าง ๆ บริษัทร่วมค้าฯ จึงมีผลขาดทุน โดยในงวด ปี 2566 มีส่วนแบ่งผลขาดทุนจาก กิจการร่วมค้า จำนวน 0.19 ล้านบาท

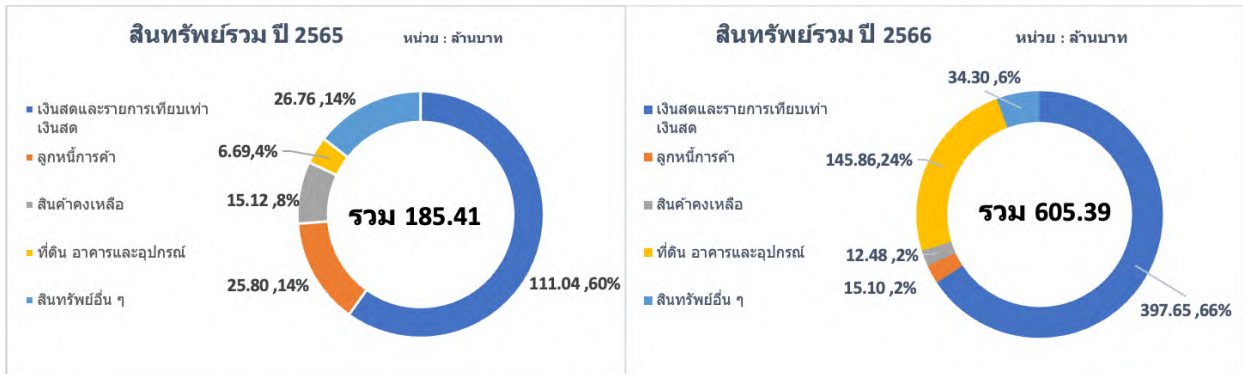
รายได้ทางการเงิน และต้นทุนทางการเงิน :

บริษัทฯ มีรายได้ทางการเงินจากดอกเบี้ยเงินฝากเท่านั้นและบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจ ด้วยทุนของบริษัทฯ เอง บริษัทฯ รับรู้ดอกเบี้ย จากสัญญาทางการเงิน ตามมาตรฐาน TFRS ฉบับที่ 16 บริษัทฯ ไม่มีกั๊ยืมเงินและไม่มีภาระ ดอกเบี้ยที่ต้องชำระ ซึ่งไม่มีผลต่อสาระสำคัญของงบการเงิน

กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ :

บริษัทมีกำไรสุทธิ จำนวน 42.12 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ปี 2566 และ 119.25 ล้านบาท ในงวดปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 274.07 จากไตรมาส 4 ปี 2565 และ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 149.22 จากงวดปี 2565 ทั้งนี้เกิดจากยอดขายสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้น จึงทำให้กำไรสูงขึ้นตาม และอัตรากำไรสุทธิสูงขึ้นเนื่องจาก บริษัทฯ บริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

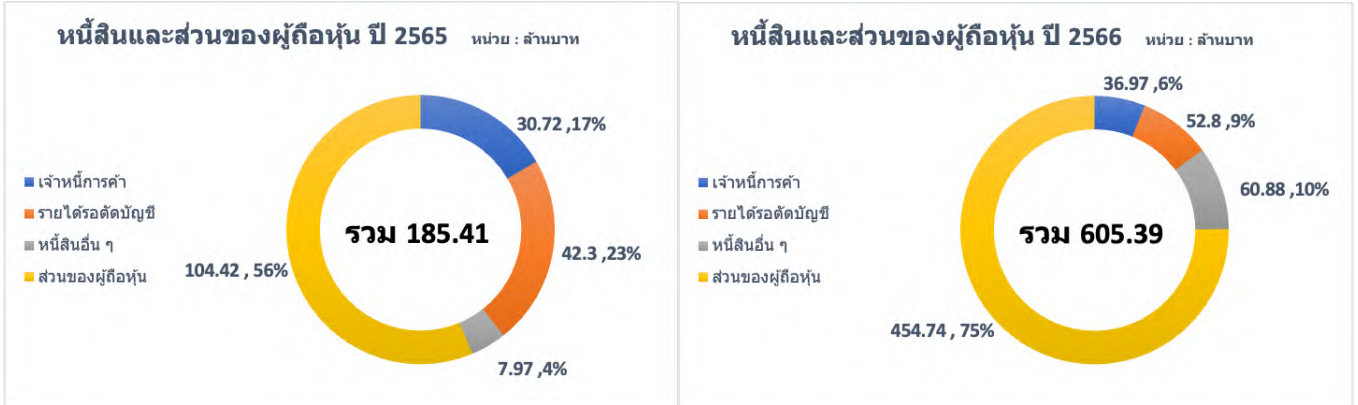
การวิเคราะห์ ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ



สินทรัพย์ :

ปี 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 605.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 419.98 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 226.51 จากงวดสิ้นปี 2565 โดยสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น และลดลงมีดังนี้

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 286.61 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเงินออกหุ้นเพิ่มทุนเพื่อขยายต่อประชาชนครั้งแรก
2. ลูกหนี้การค้า ลดลง 10.70 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการบริหารจัดการลูกหนี้ ได้มีประสิทธิภาพขึ้น เช่น บริษัทฯ กำหนดให้ลูกค้าบางรายจากธุรกิจสื่อและบันเทิง และธุรกิจบริหารจัดการศิลปินที่มีประวัติการจ่ายเงินล่าช้าให้ชำระเงิน ให้เรียบร้อย
3. สินค้าคงเหลือ ลดลง 2.64 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการ สินค้าคงเหลือ ได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ยิ่งขึ้น เช่น การจัดโปรโมชั่นขายคอลลาเจนอิงฟ้า ซึ่งส่งผลให้มูลค่าสินค้าคงเหลือในส่วนของคอลลาเจนอิงฟ้าลดลง
4. ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 139.17 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีซื้อที่ดินพร้อมอาคารสำนักงานเพื่อใช้เป็นสำนักงานแห่งใหม่ โดยปัจจุบันอยู่ในระหว่างปรับปรุง
5. สินทรัพย์อื่น ๆ เพิ่มขึ้น 7.54 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการจ่ายค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ไว้ล่วงหน้า และมีสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้น เป็นต้น



หนี้สิน :

ปี 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 150.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จำนวน 69.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 86.01 จากงวดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นลดลงมีดังนี้

1. เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
2. รายได้อัตโนมัติ เพิ่มขึ้น จำนวน 10.50 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับความเชื่อมั่นจากตัวลูกค้าสูงขึ้น จึงได้รับเงินล่วงหน้าค่าลิขสิทธิ์ ทั้ง MGT ,MGI ค่าสนับสนุนการจัดประกวดอีเวนต์ต่าง ๆ และ ค่าบริหารศิลปิน จึงทำให้รายได้อัตโนมัติ มีจำนวนสูงมากขึ้นเมื่อเทียบกับงวด 31 ธันวาคม 2566
3. หนี้สินอื่น ๆ เพิ่มขึ้น 52.91 เนื่องจากบริษัทฯ มีเงินปันผลค้างจ่ายจำนวน 42 ล้านบาท และภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น จำนวน 9.95 ล้านเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2565

ส่วนของผู้ถือหุ้น :

ปี 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 454.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 350.32 ล้าน บาท คิดเป็นร้อยละ 335.49 จากงวดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยการเพิ่มขึ้นของส่วน ของผู้ถือหุ้น เพิ่มจากผลกำไรจากการดำเนินงาน และการออกหุ้นเพิ่มทุนเพื่อขายต่อประชาชนครั้งแรก

การวิเคราะห์ กระแสเงินสดของบริษัทฯ

หน่วย : ล้านบาท

งบกระแสเงินสด	ปี 2565	ปี 2566
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน)		
กิจกรรมดำเนินงาน	65.03	170.48
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน)		
กิจกรรมลงทุน	(6.17)	(153.79)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน)		
กิจกรรมจัดหาเงิน	(15.77)	269.92
กระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	43.09	286.61

กระแสเงินสดสุทธิ :

ในปี 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดเพิ่มขึ้น 286.61 ล้านบาท มาจากการดำเนินธุรกิจหลังหักการลงทุนและ จัดหาเงินของบริษัทฯ ทั้งหมด

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน :

ในปี 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 170.48 ล้านบาท มาจากการที่บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานจำนวน 165.88 ล้านบาท และยังมีรายการรายได้รอตัดบัญชีเป็นเงินสดรับเข้ามาจำนวน 10.50 ล้านบาท เป็นต้น

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน :

ปี 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 153.79 ล้านบาท จากการที่บริษัทฯ จ่ายเงินซื้อที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง โดยเป็นอาคารสำนักงานแห่งใหม่จำนวน 141.71 ล้านบาท

ซื้ออุปกรณ์สำหรับใช้ใน MGI Hall รวมอุปกรณ์สำนักงานพนักงานใหม่ที่ทำงานประจำอยู่ที่ MGI Hall จำนวน 6.07 ล้านบาท และลงทุนในกิจการ รวมค่าจำนวน 5.00 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการจัดการเงิน :

ปี 2566 บริษัทฯ มี กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 269.92 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการ ที่บริษัทฯ จ่ายชำระเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นจำนวน 15.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2566 และบริษัทฯ มีการออกหุ้นเพิ่มทุนเพื่อจำหน่ายต่อประชาชนครั้งแรก จำนวน 297 ล้านบาท โดยบริษัทฯ จ่ายค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นเพิ่มทุน จำนวน 11.29 ล้านบาท

วิเคราะห์ อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.26	3.01
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.78	0.33
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.01	<0.01
วงจรเงินสด (Cash Cycle)	วัน	1	(9)

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วน ของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 3.01 เท่า 0.33 เท่า และน้อยกว่า 0.01 เท่า ตามลำดับ บริษัทฯมีการบริหารทรัพย์สินได้เป็นอย่างดี และบริษัทฯ มีเงินสดเพิ่มขึ้นจากการดำเนินงานและการขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนครั้งแรก จึงทำให้บริษัทฯมีสภาพคล่องสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2565 สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้ลดลงจาก 21 วัน เป็น 12 วัน ทำให้บริษัทฯ มีมีวงจรเงินสด ที่สั้นลงมาอยู่ที่ (9) วัน เนื่องจากบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารประสิทธิภาพในการเก็บหนี้เป็นอย่างดี จึงทำให้ วงจรเงินสดสั้นลงเมื่อเทียบกับปี 2565