

วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ยูโร ครีเอชันส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอเรียนแจ้งผลการดำเนินงาน สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

คำอธิบายเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน:

งบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จรวม (หน่วย: ล้านบาท)	สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				เปลี่ยนแปลง	
	2565		2566			
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการบริการ	720.48	100.00	958.17	100.00	237.69	32.99
ต้นทุนขายและการบริการ	(384.53)	(53.37)	(503.45)	(52.54)	(118.92)	30.93
กำไรขั้นต้น	335.95	46.63	454.72	47.46	118.77	35.35
รายได้อื่น	19.92	2.69	8.93	0.92	(10.99)	(55.17)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	(0.59)	(0.08)	4.40	0.45	4.99	(845.76)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(159.86)	(21.59)	(187.26)	(19.36)	(27.40)	17.14
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(63.81)	(8.62)	(89.92)	(9.30)	(26.11)	40.92
ต้นทุนทางการเงิน	(10.90)	(1.47)	(13.59)	(1.40)	(2.69)	24.68
กำไรก่อนภาษีเงินได้	120.71	16.30	177.28	18.33	56.57	46.86
ภาษีเงินได้	(24.53)	(3.31)	(38.72)	(4.00)	(14.19)	57.85
กำไรสำหรับงวด	96.18	12.99	138.56	14.33	42.38	44.06
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	-	-	(0.01)	(0.00)	(0.01)	100
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	96.18	12.99	138.55	14.33	42.37	44.05
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	70.61 ⁽²⁾	73.41 ⁽²⁾	131.05 ⁽²⁾	94.59 ⁽²⁾	60.44	85.60
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม	25.57 ⁽²⁾	26.59 ⁽²⁾	7.50 ⁽²⁾	5.41 ⁽²⁾	(18.07)	(70.67)

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ สัดส่วนร้อยละ เทียบกับ รายได้รวม ยกเว้น รายได้จากการขายและการบริการ ต้นทุนขายและการบริการ และกำไรขั้นต้น เทียบสัดส่วนกับรายได้จากการขายและการบริการ

⁽²⁾ สัดส่วนร้อยละ เทียบกับ กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด

สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการบริการ เท่ากับ 720.48 ล้านบาท และ 958.17 ล้านบาท ตามลำดับ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.99 จากงวดเดียวกันของปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและการบริการ สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 เท่ากับ 384.53 ล้านบาท และ 503.45 ล้านบาท ตามลำดับ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.93 จากงวดเดียวกันของปี 2565 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้น คิดเป็นสัดส่วน 46.63 และร้อยละ 47.46 ของรายได้จากการขายและการบริการ ตามลำดับ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 เท่ากับ 96.18 ล้านบาท และ 138.56 ล้านบาท ตามลำดับ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.06 จากงวดเดียวกันของปี 2565 โดยมีอัตรากำไรสุทธิ คิดเป็นร้อยละ 12.99 และร้อยละ 14.33 ของรายได้รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ รายละเอียดสรุปผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(ก) รายได้รวม

สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 บริษัท มีรายได้รวม เท่ากับ 740.40 ล้านบาท และ 967.10 ล้านบาท ตามลำดับ โดยจำแนกเป็น (1) รายได้จากการขายและการบริการ จำนวน 720.48 ล้านบาท และ 958.17 ล้านบาท ตามลำดับ และ (2) รายได้อื่น จำนวน 19.92 ล้านบาท และ 8.93 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ รายได้จากการขายและการบริการจำแนกตามประเภทกลุ่มลูกค้าออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) และกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B)

รายได้จำแนกตามกลุ่มลูกค้า	สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				เปลี่ยนแปลง	
	2565		2566			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการบริการ	720.48	97.31	958.17	99.08	237.69	32.99
• กลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C)	490.21	66.21	651.79	67.40	161.58	32.96
1. ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับงานสถาปัตยกรรมงานภายใน ⁽¹⁾	67.28	9.09	223.50	23.11	156.22	232.19
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการใช้งานในพื้นที่ต่างๆ ภายในบ้านและอาคาร ⁽²⁾	239.60	32.36	211.28	21.85	(28.32)	(11.82)
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการประดับตกแต่งและอุปกรณ์ฟิตเนส ⁽³⁾	183.33	24.76	217.01	22.44	33.68	18.37
• กลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B)	230.27	31.10	306.38	31.68	76.11	33.05
1. ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับงานสถาปัตยกรรมงานภายใน ⁽¹⁾	117.16	15.82	136.93	14.16	19.77	16.87
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการใช้งานในพื้นที่ต่างๆ ภายในบ้านและอาคาร ⁽²⁾	13.75	1.86	52.71	5.45	38.96	283.35
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการประดับตกแต่งและอุปกรณ์ฟิตเนส ⁽³⁾	99.36	13.42	116.74	12.07	17.38	17.49
รายได้อื่น ⁽⁴⁾	19.92	2.69	8.93	0.92	(10.99)	(55.17)
รายได้รวม	740.40	100.00	967.10	100.00	226.70	30.62

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ประกอบด้วยแบรนด์ GESSI, Robina, Basalte, DeltaLight, L&L, Lutron, Molteni&C และ Dada เป็นต้น

⁽²⁾ ประกอบด้วยแบรนด์ Cassina, Calligaris, Christopher Guy, Flos, Foscarini, Gallotti&Radice, Giorgetti, Lasvit, Natuzzi Italia, Nemo, Malerba, Molteni&C, Potrona Frau, Rolf Benz Preciosa และ Haworth เป็นต้น

⁽³⁾ ประกอบด้วยแบรนด์ Technogym, Sidea, Dedon, Royal Botania, Limited Edition และ Frette เป็นต้น

⁽⁴⁾ รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้ค่าเช่า ดอกเบี้ยรับ รายได้ค่าบริการจัดการ และกำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายทรัพย์สิน เป็นต้น

บริษัทฯ มีรายได้รวมเพิ่มขึ้น 226.70 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.62 จากงวดเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและการบริการ จากทั้งกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับงานสถาปัตยกรรมงานภายใน (Stage 1) และกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการใช้งานในพื้นที่ต่างๆ ภายในบ้านและอาคาร (Stage 2)

(ข) ต้นทุนขายและการบริการ

ต้นทุนขายและบริการหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย ต้นทุนของสินค้าที่บริษัทฯ ซื้อมาเพื่อจำหน่าย รวมถึง ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าขนส่งสินค้า และภาษีนำเข้า เป็นต้น โดยบริษัทฯ จำแนกต้นทุนขายและการบริการ แบ่งตามประเภทของลูกค้านออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) และกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) มีรายละเอียดโดยสรุปดังนี้

รายการ	สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				เปลี่ยนแปลง	
	2565		2566			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ต้นทุนขายและการบริการกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C)	254.37	66.15	309.72	61.52	55.35	21.76
ต้นทุนขายและการบริการกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B)	130.16	33.85	193.73	38.48	63.57	48.84
ต้นทุนขายและการบริการรวม	384.53	100.00	503.45	100.00	118.92	30.93

สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและการบริการรวมเพิ่มขึ้น 118.92 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.93 จากงวดเดียวกันของปี 2565 แบ่งเป็นต้นทุนขายและการบริการกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) เพิ่มขึ้นจากจำนวน 254.37 ล้านบาท ในงวด 9 เดือน ปี 2565 เป็น 309.72 ล้านบาท ในงวด 9 เดือน ปี 2566 หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.76 ประกอบกับต้นทุนขายและการบริการกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) เพิ่มขึ้นจากจำนวน 130.16 ล้านบาท ในงวด 9 เดือน ปี 2565 เป็น 193.73 ล้านบาท ในงวด 9 เดือน ปี 2566 หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.84 ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและการบริการของกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) และกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B)

(ค) กำไรขั้นต้น

สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น เท่ากับ 454.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากจำนวน 335.95 ในงวดเดียวกันของปี 2565 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.35 ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนกำไรขั้นต้น เท่ากับร้อยละ 47.46 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 46.63 ในงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและการบริการจากทั้งกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) และกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) มีรายละเอียดดังนี้

รายการ	สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				เปลี่ยนแปลง	
	2565		2566			
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายและบริการกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C)	235.85	48.11	342.07	52.48	106.22	45.04
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายและบริการกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B)	100.10	43.47	112.65	36.77	12.55	12.54
อัตรากำไรขั้นต้นรวม	335.95	46.63	454.72	47.46	118.77	35.35

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ กำไรขั้นต้นเทียบกับรายได้จากการขายสินค้าและบริการ

- (1) กำไรขั้นต้นจากการขายและบริการกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) เท่ากับ 342.07 ล้านบาท ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2566 เพิ่มขึ้นจากจำนวน 235.85 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.04 ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนกำไรขั้นต้นสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2566 ร้อยละ 52.48 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 48.11 ในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้จากการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้นในระหว่างงวด มีสาเหตุหลักมาจากรายการสั่งซื้อสินค้ามูลค่าสูง ซึ่งรายการสั่งซื้อดังกล่าวมีอัตรากำไรขั้นต้นสูง

(2) บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) เท่ากับ 112.65 ล้านบาท ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2566 เพิ่มขึ้นจากจำนวน 100.10 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.54 ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนกำไรขั้นต้นสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2566 ร้อยละ 36.77 ลดลงจากร้อยละ 43.47 ในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้จากการขายสินค้าและการบริการของกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) ที่เพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เป็นรายการสั่งซื้อสินค้าจากกลุ่มลูกค้าธุรกิจบางราย ซึ่งรายการสั่งซื้อดังกล่าวมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ไม่สูงเท่ารายการอื่น ส่งผลให้บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายและบริการกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) ลดลง เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

(ง) กำไรสุทธิ

สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับงวด เท่ากับ 96.18 ล้านบาท และ 138.56 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 12.99 และร้อยละ 14.33 ตามลำดับ โดยอัตรากำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากจากผลประกอบการที่ดีขึ้น ประกอบกับบริษัทฯ สามารถควบคุมต้นทุนขายและบริการรวมทั้งค่าใช้จ่ายในการขาย เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและการบริการได้ดีขึ้นในงวด 9 เดือนแรกของปี 2566

ทั้งนี้ หากพิจารณาปรับปรุงกำไรสุทธิ โดยไม่รวมรายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ (one time item) และไม่ใช้รายการปกติในธุรกิจของบริษัทฯ ที่สำคัญออก ได้แก่ กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน จำนวน 16.01 ล้านบาท ที่บริษัทฯ ได้ขายอาคารที่เป็นที่ตั้งของโชว์รูมทองหล่อ (Euro Creations Flagship Gallery at Thonglor) ให้กับนางอมรัตน์ กัมปวีร์ ซึ่งเป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในช่วงไตรมาส 1 ของปี 2565 เนื่องจากบริษัทฯ ต้องการแยกทรัพย์สินของบริษัทฯ ออกจากทรัพย์สินส่วนตัวของผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 เท่ากับ 83.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 11.26 ของรายได้รวม

สรุปฐานะการเงิน:

รายการ	หน่วย	ณ วันที่	ณ วันที่	เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
		31 ธันวาคม 2565	30 กันยายน 2566		
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	1,244.69	1,330.86	86.17	6.92
หนี้สินรวม	ล้านบาท	1,023.72	1,127.34	103.62	10.12
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	ล้านบาท	220.97	203.53	(17.44)	(7.89)

(ก) สินทรัพย์

ณ 31 ธันวาคม 2565 และ 30 กันยายน 2566 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เท่ากับ 1,244.69 ล้านบาทและ 1,330.86 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีสินทรัพย์หลัก ประกอบด้วย สินค้าคงเหลือสุทธิ และสินทรัพย์สิทธิการใช้สิทธิ สัดส่วนของรายการสินทรัพย์หลักดังกล่าว ณ 30 กันยายน 2566 คิดเป็นร้อยละ 40.82 และร้อยละ 32.51 ของยอดสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 86.17 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.92 จาก ณ 31 ธันวาคม 2565 สาเหตุหลักเนื่องจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับรายได้จากการขายและการบริการที่เพิ่มขึ้น รวมถึงอาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจากงานระหว่างก่อสร้าง เนื่องจากบริษัทฯ อยู่ในระหว่างพัฒนาโครงการโชว์รูมแห่งใหม่ 3 โชว์รูม ได้แก่ โชว์รูมทองหล่อซอย 1 โชว์รูมภูเก็ต และโชว์รูมทองหล่อซอย 5

(ข) หนี้สิน

ณ 31 ธันวาคม 2565 และ 30 กันยายน 2566 หนี้สินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ ล้านบาท 1,023.72 และ 1,127.34 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหนี้สินหลักประกอบด้วย เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น รายได้รับล่วงหน้า และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ 30 กันยายน 2566 สัดส่วนของรายการหนี้สินหลักดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 15.20 ร้อยละ 6.92 ร้อยละ 38.61 และร้อยละ 35.61 ของยอดหนี้สินรวม ตามลำดับ ทั้งนี้ หนี้สินรวมเพิ่มขึ้น 103.62 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.12 จาก ณ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเช่าที่ดินของโชว์รูมทองหล่อซอย 5 พื้นที่สำนักงาน และคลังสินค้าในระหว่างปี 2566

(ค) ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว และกำไรสะสมทั้งที่เป็นกำไรสะสมสำรองตามกฎหมายและกำไรสะสมส่วนที่ยังไม่ได้จัดสรร ณ 31 ธันวาคม 2565 และ 30 กันยายน 2566 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 220.97 ล้านบาท และ 203.53 ล้านบาทตามลำดับ โดย ณ 30 กันยายน 2566 ส่วนของผู้ถือหุ้น ลดลงจำนวน 17.44 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.90 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก บริษัทฯ มีการประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร จากงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 158.75 ล้านบาท ส่งผลให้กำไรสะสมของบริษัทฯ ลดลง

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ:

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	หน่วย	สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน	
		2565	2566
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	46.63	47.46
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA Margin)	ร้อยละ	23.52	24.79
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	12.99	14.33

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	หน่วย	สำหรับปีบัญชี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.08	0.99
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	19	17
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	295	280
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	263	234
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	57.71	73.56
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	12.10	14.28
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	4.63	5.51
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.13	0.94

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท ยูโร ครีเอชันส์ จำกัด (มหาชน)