

วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ยูโร ครีเอชันส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอเรียนแจ้งผลการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

**คำอธิบายเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน:**

งบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จรวม (หน่วย: ล้านบาท)	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				เปลี่ยนแปลง	
	2564		2565		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ <sup>(1)</sup>	ล้านบาท	ร้อยละ <sup>(1)</sup>		
รายได้จากการขายและการบริการ	829.49	100.00	1,047.91	100.00	218.42	26.33
ต้นทุนขายและการบริการ	(415.86)	(50.13)	(555.91)	(53.05)	(140.05)	33.68
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>413.63</b>	<b>49.87</b>	<b>492.00</b>	<b>46.95</b>	<b>78.37</b>	<b>18.95</b>
รายได้อื่น	9.24	1.11	20.54	1.96	11.30	122.29
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	(1.48)	(0.18)	(0.30)	(0.03)	1.18	(79.73)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(175.87)	(20.97)	(232.68)	(21.78)	(56.81)	32.30
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(87.39)	(10.42)	(93.79)	(8.78)	(6.40)	7.32
ต้นทุนทางการเงิน	(5.81)	(0.69)	(14.37)	(1.35)	(8.56)	147.33
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>152.33</b>	<b>18.16</b>	<b>171.40</b>	<b>16.04</b>	<b>19.07</b>	<b>12.52</b>
ภาษีเงินได้	(30.67)	(3.66)	(35.49)	(3.32)	(4.82)	15.72
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>121.66</b>	<b>14.51</b>	<b>135.91</b>	<b>12.72</b>	<b>14.25</b>	<b>11.71</b>
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-
<b>กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>121.66</b>	<b>14.51</b>	<b>135.91</b>	<b>12.72</b>	<b>14.25</b>	<b>11.71</b>
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่	85.29	70.10 <sup>(2)</sup>	106.16	78.11 <sup>(2)</sup>	20.87	24.47
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม	36.37	29.90 <sup>(2)</sup>	29.75	21.89 <sup>(2)</sup>	(6.62)	(18.20)

หมายเหตุ: <sup>(1)</sup> สัดส่วนร้อยละ เทียบกับ รายได้รวม ยกเว้น รายได้จากการขายและการบริการ ต้นทุนขายและการบริการ และกำไรขั้นต้น เทียบสัดส่วนกับรายได้จากการขายและการบริการ

<sup>(2)</sup> สัดส่วนร้อยละ เทียบกับ กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

ในปี 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการบริการ จำนวน 829.49 ล้านบาท และ 1,047.91 ล้านบาท ตามลำดับ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.33 จากช่วงเดียวกันของปี 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและการบริการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 เท่ากับ 415.86 ล้านบาท และ 555.91 ล้านบาท ตามลำดับ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.67 จากงวดเดียวกันของปี 2564 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้น คิดเป็นสัดส่วน 49.87 และร้อยละ 46.95 ของรายได้จากการขายและการบริการ ตามลำดับ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 121.66 ล้านบาท และ 135.91 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.71 จากงวดเดียวกันของปี 2564 โดยมีอัตรากำไรสุทธิ คิดเป็นร้อยละ 14.51 และร้อยละ 12.72 ของรายได้รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ รายละเอียดสรุปผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ สำหรับสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

## (ก) รายได้รวม

ในปี 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 838.73 ล้านบาท และ 1,068.45 ล้านบาท ตามลำดับ โดยจำแนกเป็น (1) รายได้จากการขายและการบริการ จำนวน 829.49 ล้านบาท และ 1,047.91 ล้านบาท ตามลำดับ และ (2) รายได้อื่น จำนวน 9.24 ล้านบาท และ 20.54 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ รายได้จากการขายและการบริการจำแนกตามประเภทกลุ่มลูกค้าออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) และกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) ตามรายละเอียดดังนี้

รายได้จำแนกตามกลุ่มลูกค้า	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				เปลี่ยนแปลง	
	2564		2565			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการบริการ	829.49	98.90	1,047.91	98.08	218.42	26.33
• กลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C)	578.38	68.96	682.05	63.84	103.67	17.92
1. ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับงานสถาปัตยกรรมงานภายใน <sup>(1)</sup>	81.00	9.66	122.24	11.44	41.24	50.91
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการใช้งานในพื้นที่ต่างๆ ภายในบ้านและอาคาร <sup>(2)</sup>	279.45	33.32	305.14	28.56	25.69	9.19
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการประดับตกแต่งและอุปกรณ์ฟิตเนส <sup>(3)</sup>	217.93	25.98	254.67	23.84	36.74	16.86
• กลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B)	251.11	29.94	365.86	34.24	114.75	45.70
1. ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับงานสถาปัตยกรรมงานภายใน <sup>(1)</sup>	151.14	18.02	164.78	15.42	13.64	9.02
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการใช้งานในพื้นที่ต่างๆ ภายในบ้านและอาคาร <sup>(2)</sup>	36.11	4.31	57.38	5.37	21.27	58.90
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการประดับตกแต่งและอุปกรณ์ฟิตเนส <sup>(3)</sup>	63.86	7.61	143.70	13.45	79.84	125.02
รายได้อื่น <sup>(4)</sup>	9.24	1.10	20.54	1.92	11.30	122.29
รายได้รวม	838.73	100.00	1,068.45	100.00	229.72	27.39

หมายเหตุ: <sup>(1)</sup> ประกอบด้วยแบรนด์ GESSI, Robina, Basalte, DeltaLight, L&L, Lutron, Molteni&C และ Dada เป็นต้น

<sup>(2)</sup> ประกอบด้วยแบรนด์ Cassina, Calligaris, Christopher Guy, Flos, Foscarini, Gallotti&Radice, Giorgetti, Lasvit, Natuzzi Italia, Nemo, Malerba, Molteni&C, Potrona Frau, Rolf Benz Preciosa และ Haworth เป็นต้น

<sup>(3)</sup> ประกอบด้วยแบรนด์ Technogym, Sidea, Dedon, Royal Botania, Limited Edition และ Frette เป็นต้น

<sup>(4)</sup> รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้ค่าเช่า ดอกเบี้ยรับ รายได้ค่าบริการจัดการ และกำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายทรัพย์สิน เป็นต้น

ในปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้รวมเพิ่มขึ้น 229.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.39 จากปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและการบริการกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) โดยแม้สถานการณ์ COVID-19 และสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางการเมืองจะยังคงมีอย่างต่อเนื่อง แต่เนื่องจากสินค้าที่บริษัทฯ นำมาจัดจำหน่ายส่วนใหญ่ เป็นสินค้าที่เจาะกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงซึ่งโอกาสกระทบจากความผันผวนทางเศรษฐกิจค่อนข้างน้อย มีความต้องการใช้สินค้าแบรนด์จากต่างประเทศ ประกอบกับไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้เกิดความต้องการในสินค้าเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ในส่วนรายได้จากการขายและการบริการกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) มีการปรับเพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกัน เนื่องจากภาคเอกชนเริ่มฟื้นตัวมากขึ้น โดยเฉพาะในส่วนของโรงแรมและโครงการอสังหาริมทรัพย์สำหรับคอนโดและบ้านจัดสรรระดับลักซูร์ ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าให้ลูกค้ากลุ่มดังกล่าวเพิ่มขึ้น

**(ข) ต้นทุนขายและการบริการ**

ต้นทุนขายและบริการหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย ต้นทุนของสินค้าที่บริษัทฯ ซื้อมาเพื่อจำหน่าย รวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าขนส่งสินค้า และภาษีนำเข้า เป็นต้น โดยบริษัทฯ จำแนกต้นทุนขายและการบริการแบ่งตามประเภทของลูกค้านออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) และกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) มีรายละเอียดโดยสรุปดังนี้

รายการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				เปลี่ยนแปลง	
	2564		2565		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
ต้นทุนขายและการบริการกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C)	264.28	63.55	357.53	64.31	93.25	35.28
ต้นทุนขายและการบริการกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B)	151.58	36.45	198.38	35.69	46.80	30.87
<b>ต้นทุนขายและการบริการรวม</b>	<b>415.86</b>	<b>100.00</b>	<b>555.91</b>	<b>100.00</b>	<b>140.05</b>	<b>33.68</b>

ในปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและการบริการรวมเพิ่มขึ้น 140.05 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.68 จากปี 2564 แบ่งเป็นต้นทุนขายและการบริการกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) เพิ่มขึ้นจากจำนวน 264.28 ล้านบาท ในปี 2564 เป็น 357.53 ล้านบาท ในปี 2565 หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.28 ประกอบกับต้นทุนขายและการบริการกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) เพิ่มขึ้นจากจำนวน 151.58 ล้านบาท ในปี 2564 เป็น 198.38 ล้านบาท ในปี 2565 หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.87 โดยการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายและการบริการของกลุ่มลูกค้าทั้ง 2 กลุ่ม สอดคล้องกับรายได้จากการขายและการบริการที่เพิ่มขึ้นทั้งในส่วนของกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) และกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B)

**(ค) กำไรขั้นต้น**

ในปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น เท่ากับ 492.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากจำนวน 413.63 ล้านบาท ในปี 2564 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.95 ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนกำไรขั้นต้นในปี 2565 เท่ากับร้อยละ 46.95 ลดลงจากร้อยละ 49.87 ในปี 2564 สอดคล้องกับสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้าและบริการกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) ที่ลดลงจากปีก่อน และสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้าและบริการกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งการขายสินค้าและบริการให้กลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่าการขายสินค้าและบริการให้กลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) มีรายละเอียดดังนี้

รายการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				เปลี่ยนแปลง	
	2564		2565		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ <sup>(1)</sup>	ล้านบาท	ร้อยละ <sup>(1)</sup>		
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายและบริการกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C)	314.10	54.31	324.52	47.58	10.42	3.32
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายและบริการกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B)	99.53	39.64	167.48	45.78	67.95	68.27
<b>อัตรากำไรขั้นต้นรวม</b>	<b>413.63</b>	<b>49.87</b>	<b>492.00</b>	<b>46.95</b>	<b>78.37</b>	<b>18.95</b>

หมายเหตุ: <sup>(1)</sup> กำไรขั้นต้นเทียบกับรายได้จากการขายสินค้าและบริการ

- (1) กำไรขั้นต้นจากการขายและบริการกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) เท่ากับ 324.52 ล้านบาท ในปี 2565 เพิ่มขึ้นจากจำนวน 314.10 ล้านบาท ในปี 2564 หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.32 สอดคล้องกับรายได้จากการขายสินค้าและบริการกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) ที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ไอโฟนและอุปกรณ์ควบคุมอัจฉริยะ ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับงานสถาปัตยกรรมงานภายใน (Stage 1) ซึ่งการขายและบริการสินค้าประเภทดังกล่าวให้กับกลุ่มลูกค้าทั่วไป มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าการขายและบริการสินค้าประเภทอื่นๆ ในกลุ่มเดียวกัน ส่งผลให้อัตราส่วนกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการกลุ่มลูกค้าทั่วไป ลดลงจากร้อยละ 54.31 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 47.58 ในปี 2565

(2) กำไรขั้นต้นจากการขายและบริการกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) เท่ากับ 167.48 ล้านบาท ในปี 2565 เพิ่มขึ้นจากจำนวน 99.53 ล้านบาท ในปี 2564 หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 68.27 ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนกำไรขั้นต้นในปี 2565 ร้อยละ 45.78 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 39.64 ในปี 2564 เนื่องจากในปี 2565 บริษัทฯ ขายสินค้าและบริการให้กับกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกาย และเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับฟิตเนส ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เพื่อการประดับตกแต่งและอุปกรณ์ฟิตเนส (Stage 3) ซึ่งการขายและบริการสินค้าประเภทดังกล่าวให้กับกลุ่มลูกค้าธุรกิจ มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าการขายและบริการสินค้าประเภทอื่นๆ ให้กับกลุ่มเดียวกัน

(ง) กำไรสุทธิ

ในปี 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 121.66 ล้านบาท และ 135.91 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 14.51 และ ร้อยละ 12.72 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น แต่มีอัตรากำไรสุทธิลดลงจากปี 2564 สาเหตุหลักเกิดจากบริษัทฯ มีต้นทุนในการขายและบริการเมื่อเทียบกับสัดส่วนรายได้จากการและบริการเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 50.13 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 53.05 ในปี 2565

ทั้งนี้ หากพิจารณาปรับปรุงกำไรสุทธิ โดยไม่รวมรายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ (one time item) และไม่ใช้รายการปกติในธุรกิจของบริษัทฯ ที่สำคัญออก ได้แก่ กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน จำนวน 16.01 ล้านบาท ที่บริษัทฯ ได้ขายอาคารที่เป็นที่ตั้งของโชว์รูมทองหล่อ (Euro Creations Flagship Gallery at Thonglor) ให้กับนางอมรัตน์ กัมปวีร์ ซึ่งเป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในช่วงไตรมาส 1 ของปี 2565 บริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิในปี 2565 เท่ากับ 123.10 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 11.52 ของรายได้รวม

**สรุปฐานะการเงิน:**

รายการ	หน่วย	ณ วันที่	ณ วันที่	เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
		31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565		
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	1,000.96	1,244.69	243.73	24.35
หนี้สินรวม	ล้านบาท	750.90	1,023.72	272.82	36.33
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	ล้านบาท	250.06	220.97	(29.09)	(11.63)

**(ก) สินทรัพย์**

ณ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เท่ากับ 1,000.96 ล้านบาท และ 1,244.69 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีสินทรัพย์หลัก ประกอบด้วย สินค้าคงเหลือสุทธิ และสินทรัพย์สิทธิการใช้สุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2565 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์หลักดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 41.44 และร้อยละ 33.32 ของยอดสินทรัพย์รวมตามลำดับ ทั้งนี้ สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 247.73 ล้านบาทจาก ณ 31 ธันวาคม 2564 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.35 สาเหตุหลักเนื่องจากสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 133.99 ล้านบาท และจากการบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น เนื่องจาก ในปี 2565 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารของโชว์รูมทองหล่อ (Euro Creations Flagship Gallery at Thonglor) โชว์รูมภูเก็ต และโชว์รูม Central Embassy ทำให้มีการบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มจากสัญญาเช่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า

**(ข) หนี้สิน**

ณ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 หนี้สินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 750.90 ล้านบาทและ 1,023.72 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหนี้สินหลักประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น รายได้รับล่วงหน้า และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ 31 ธันวาคม 2565 สัดส่วนของรายการหนี้สินหลักดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 17.26 ร้อยละ 42.60 และร้อยละ 35.13 ของยอดหนี้สินรวม ตามลำดับ ทั้งนี้ หนี้สินรวมเพิ่มขึ้น 272.82 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.33 จาก ณ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น รายได้รับล่วงหน้า และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารของโชว์รูมทองหล่อ (Euro Creations Flagship Gallery at Thonglor) โชว์รูมภูเก็ต โชว์รูม Central Embassy และคลังสินค้า

**(ค) ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว และกำไรสะสมทั้งที่เป็นกำไรสะสมสำรองตามกฎหมายและกำไรสะสมส่วนที่ยังไม่ได้จัดสรร ณ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 250.06 ล้านบาท และ 220.97 ล้านบาทตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจำนวน 29.09 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.63 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยแม้บริษัทฯ จะมีกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี จำนวน 135.91 ล้านบาท แต่บริษัทฯ มีการประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรของงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 145.00 ล้านบาท ส่งผลให้กำไรสะสมของบริษัทฯ ลดลง

**อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ:**

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	หน่วย	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	
		2564	2565
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)</b>			
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	49.87	46.95
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA Margin)	ร้อยละ	23.75	22.71
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	14.51	12.72
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	78.06	57.71
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)</b>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.27	1.08
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	26	19
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	308	295
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	238	263
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)</b>			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	14.65	12.10
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)</b>			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	3.00	4.63
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.34	0.13

ขอแสดงความนับถือ  
บริษัท ยูโร ครีเอชันส์ จำกัด (มหาชน)