

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เพเนลส์มาติก โซลูชั่นส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอเรียนแจ้งผลประกอบการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

คำอธิบายเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

1) ผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่				เปลี่ยนแปลง	
	31 ธ.ค. 64		31 ธ.ค. 65		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ ^{1/}	ล้านบาท	ร้อยละ ^{1/}		
รายได้จากการขายและบริการ	68.84	98.23	110.2	99.54	41.36	60.08
ต้นทุนขายและบริการ	42.69	60.92	67.84	61.28	25.15	58.91
กำไรขั้นต้น	26.15	37.31	42.36	38.26	16.21	61.99
รายได้อื่น	1.24	1.77	0.51	0.46	(0.73)	(59.09)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	2.37	3.38	3.39	3.05	1.02	43.23
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	7.62	10.88	15.17	13.7	7.55	98.98
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	3.42	4.88	3.92	3.54	0.50	14.44
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	13.98	19.94	20.39	18.41	6.41	45.87
ต้นทุนทางการเงิน	0.01	0.01	0.03	0.02	0.02	239.79
กำไรก่อนภาษีเงินได้	13.97	19.93	20.36	18.39	6.39	45.76
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	3.01	4.29	4.43	4.00	1.42	47.25
กำไรสำหรับปี	10.96	15.64	15.94	14.39	4.98	45.36
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(0.26)	(0.37)	(0.39)	(0.56)	(0.13)	50.00
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	10.70	15.27	15.54	22.18	4.84	45.23
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนของบริษัทใหญ่	10.95	99.86 ^{2/}	15.94	100.00 ^{2/}	4.99	45.56
ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.01	0.14 ^{2/}	-	-	(0.01)	(100.00)

หมายเหตุ : 1/ สัดส่วนร้อยละของรายได้รวม

2/ สัดส่วนร้อยละของกำไรสำหรับปี

ในปี 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ 68.84 ล้านบาท และ 110.20 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 41.36 ล้านบาทหรือร้อยละ 60.08 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเป็นบริการ 42.69 ล้านบาท และ 67.84 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 25.15 ล้านบาทหรือร้อยละ 58.91 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเป็นร้อยละ 37.98 และร้อยละ 38.44 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ

ในปี 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 10.96 ล้านบาทและ 15.94 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 4.98 ล้านบาทหรือร้อยละ 45.36 โดยมีอัตรากำไรสุทธิคิดเป็นร้อยละ 15.64 และร้อยละ 14.39 ของรายได้รวมตามลำดับ โดยรายละเอียดของผลการดำเนินงานมีดังต่อไปนี้

รายได้รวม

ในปี 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 70.08 ล้านบาท และ 110.71 ล้านบาท ตามลำดับ โดยจำแนกเป็น 1. รายได้จากการขายและบริการ 68.84 ล้านบาท และ 110.20 ล้านบาท ตามลำดับ และ 2. รายได้อื่น 1.24 ล้านบาท และ 0.51 ล้านบาทตามลำดับ

รายได้รวม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่				เปลี่ยนแปลง	
	31 ธ.ค. 64		31 ธ.ค. 65		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
1. รายได้จากการขาย	64.58	92.15	102.40	92.50	37.82	58.56
- ผลิตภัณฑ์สำหรับสถานพยาบาล ^{1/}	36.24	51.72	46.32	41.84	10.08	27.81
- ผลิตภัณฑ์สำหรับสถาปัตยกรรมภายใน ^{1/}	28.34	40.43	56.08	50.66	27.74	97.90
2. รายได้จากการบริการ	4.26	6.08	7.80	7.04	3.54	83.09
รวมรายได้จากการขายและบริการ	68.84	98.23	110.20	99.54	41.36	60.08
รายได้อื่น ^{2/}	1.24	1.77	0.51	0.46	(0.73)	(59.09)
รายได้รวม	70.08	100.00	110.71	100.00	40.63	57.97

หมายเหตุ : 1/ จัดทำโดยผู้บริหาร

2/ รายได้อื่น ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายทรัพย์สิน กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากการขายเศษวัสดุ และรายได้อื่นๆ

ในปี 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและให้บริการจำนวน 68.84 ล้านบาท และ 110.20 ล้านบาท ตามลำดับ ประกอบด้วย

- (1) รายได้จากการขาย - ผลิตภัณฑ์สำหรับสถานพยาบาล ในปี 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สำหรับสถานพยาบาล เป็น 36.24 ล้านบาท และ 46.32 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.72 และร้อยละ 41.84 ของรายได้รวมตามลำดับ โดยในปี 2565 คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.81 จากจำนวนโครงการที่เพิ่มขึ้นและมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น และมีทีมงานขายและการตลาดที่มีความสามารถ

- (2) รายได้จากการขาย – ผลิตภัณฑ์สำหรับสถาปัตยกรรม ในปี 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย ผลิตภัณฑ์สำหรับสถาปัตยกรรม เป็น 28.34 ล้านบาท และ 56.08 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.43 และร้อยละ 50.66 ของรายได้รวม โดยในปี 2565 คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 97.90 จากการที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ได้กลับสู่ปกติ บริษัทฯ สามารถนัดหมายส่งมอบสินค้าให้ช่างงานก่อสร้างได้ตามปกติ และมีทีมงานขายและการตลาดที่มีความสามารถ
- (3) รายได้จากการให้บริการ บริษัทฯ มีรายได้จากการบริการในปี 2564 และ 2565 เป็น 4.26 ล้านบาท และ 7.80 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.08 และร้อยละ 7.04 ของรายได้รวม รายได้ค่าบริการประกอบด้วย ค่าบริการขนส่ง ติดตั้ง และบริการหลังการขาย ซึ่งจะแปรผันในทิศทางเดียวกันกับรายได้จากการขาย และนอกจากการเพิ่มขึ้นของค่าขนส่งและติดตั้งที่แปรผันตามรายได้จากการขายแล้ว บริษัทฯ ยังได้รับความนิยมสูงขึ้นในการจ้างบริการหลังการขายโดยเฉพาะบริการตรวจเช็คสภาพประจำปี เพราะทำให้ผู้ใช้งานได้รับประสบการณ์ที่ดี

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

รายการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่				เปลี่ยนแปลง	
	31 ธ.ค. 64		31 ธ.ค. 65			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	68.84	100.00	110.2	100.00	41.36	60.08
ต้นทุนขายและบริการ	42.69	62.02	67.84	61.56	25.15	58.91
กำไรขั้นต้น	26.15	37.98	42.36	38.44	16.21	61.99

ในปี 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ จำนวน 42.69 ล้านบาท และ 67.84 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้จากการขายและบริการ ร้อยละ 62.02 และร้อยละ 61.56 ตามลำดับ ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเป็นไปตามนโยบายอัตรากำไรขั้นต้น โดยต้นทุนหลักของธุรกิจประกอบด้วย ค่าสินค้า เช่น แผ่นไม้ รางอลูมิเนียม ยางอัดประตู อุปกรณ์ประตูหน้าต่าง และอื่นๆ ค่าแรงงาน เช่น เงินเดือนพนักงานในโรงงาน สวัสดิการพนักงาน และอื่นๆ และค่าโชห่วย เช่น ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร ค่าสาธารณูปโภค ค่าขนส่ง และอื่นๆ เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในปี 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 2.37 ล้านบาท และ 3.39 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.38 และร้อยละ 3.05 ของรายได้รวม โดยในปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นเนื่องจากการเพิ่มจำนวนพนักงานในแผนกการตลาดเพื่อตอบสนองต่อการเติบโตของธุรกิจ

ค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าตอบแทนผู้บริหาร

ในปี 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าตอบแทนผู้บริหาร 11.04 ล้านบาท และ 19.09 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 15.76 และร้อยละ 17.24 ของรายได้รวม ตามลำดับ ในปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการบริหารและ

ค่าตอบแทนผู้บริหารเพิ่มขึ้น โดยหลักมาจากเงินเดือนและผลตอบแทนพนักงาน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงาน เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต โดยเฉพาะระดับผู้บริหาร

กำไรสุทธิ

ในปี 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 10.96 ล้านบาท และ 15.94 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 15.64 และร้อยละ 14.39 ตามลำดับ อัตรากำไรสุทธิลดลงในปี 2565 เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ เงินเดือนพนักงานจากการเพิ่มขึ้นของพนักงานในครึ่งปีหลังของปี 2565 ค่าสอบบัญชีและค่าที่ปรึกษาทางการเงินจากการเตรียมตัวเข้าตลาดหลักทรัพย์ฯ

2) ฐานะการเงิน

รายการ	31 ธ.ค. 64		31 ธ.ค. 65		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	139.65	100.00	137.44	100.00	(2.21)	(1.58)
หนี้สินรวม	24.67	17.67	34.59	25.17	9.92	40.21
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	114.98	82.33	102.85	74.83	(12.13)	(10.55)

สินทรัพย์รวม

ณ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม จำนวน 139.65 ล้านบาทและ 137.44 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สินค้าคงเหลือ และที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยสินทรัพย์กลุ่มนี้มีสัดส่วนเป็นร้อยละ 86.19 และร้อยละ 91.32 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว รวม 39.36 ล้านบาทและ 32.79 ล้านบาท ตามลำดับ การลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราวในปี 2565 เกิดจากการจ่ายเงินปันผล บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น 11.83 ล้านบาทและ 25.09 ล้านบาท ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นปี 2565 เนื่องมาจากการส่งมอบสินค้าจำนวนมากในช่วงเดือน ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือ 22.15 ล้านบาทและ 19.75 ล้านบาท ตามลำดับ สินค้าคงเหลือมีแนวโน้มลดลงจากแผนประมาณการการสั่งซื้อวัตถุดิบ และแผนการผลิตและส่งมอบที่มีประสิทธิภาพ บริษัทฯ มีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ 47.02 ล้านบาทและ 47.87 ล้านบาท

หนี้สินรวม

ณ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 24.67 ล้านบาทและ 34.59 ล้านบาท ตามลำดับ หากพิจารณาโครงสร้างหนี้สินของบริษัทฯ จะพบว่าหนี้สินส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียน คิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินรวม เท่ากับร้อยละ 70.72 และร้อยละ 75.75 ตามลำดับ และหนี้สินส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียนที่เกิดจากการประกอบธุรกิจ ได้แก่ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 5.13 ล้านบาทและ 16.01 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นในปี 2565 เนื่องจากการสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองต่อการขายของบริษัทฯ และมีเงินมัดจำรับล่วงหน้า ซึ่ง

เกิดการเรียกเก็บค่าสินค้าบางส่วนก่อนการส่งมอบ จำนวน 9.88 ล้านบาทและ 6.53 ล้านบาท ตามลำดับ เงินมัดจำรับล่วงหน้ามีแนวโน้มลดลงเนื่องจากบริษัทฯ มีการส่งมอบสินค้าอย่างต่อเนื่อง

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 114.98 ล้านบาทและ 102.85 ล้านบาท ตามลำดับ ณ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง 12.13 ล้านบาท เนื่องจากการจ่ายเงินปันผลจำนวนทั้งสิ้น 26.20 ล้านบาทและการลดลงของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเนื่องจากการเลิกบริษัทย่อย 11.47 ล้านบาท ขณะที่มีการเพิ่มทุน 10.00 ล้านบาทและมีกำไรสะสมเพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงาน 15.94 ล้านบาท

3) อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	หน่วย	31 ธ.ค. 64 งบการเงินรวม	31 ธ.ค. 65 งบการเงินรวม
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	4.78	2.96
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	52.20	60.42
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	200.10	112.72
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	30.26	20.72
วงจรเงินสด	วัน	222.04	152.42
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น	%	37.98	38.44
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	18.50	18.04
อัตรากำไรสุทธิ	%	15.64	14.39
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	10.23	14.63
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	8.01	11.50
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.21	0.34
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายภาษีเงินได้ค่าเสื่อม			
ราคาและค่าตัดจำหน่าย	เท่า	-	0.01
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	-	164.41

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เพเนลส์มาติก โซลูชั่นส์ จำกัด (มหาชน)