



บริษัท เบอริส ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

14 พฤษภาคม 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร สำหรับผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2567

ผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2567 ของบริษัท เบอริส ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

รายได้รวม

บริษัทรายงานรายได้รวมในไตรมาส 1/67 เท่ากับ 41,961 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,157 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นจาก (1) ยอดขายและรายได้ค่าบริการ เพิ่มขึ้น 1,113 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (2) รายได้อื่นรวม เพิ่มขึ้น 6 ล้านบาท จากกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

ค่าใช้จ่าย

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายรวมในไตรมาส 1/67 เท่ากับ 40,241 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,035 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก (1) ต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น (2) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นจากการขยายสาขาของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (3) ต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น จากอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น

กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้

บริษัทรายงานกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ในไตรมาส 1/67 เท่ากับ 3,103 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 291 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายและกำไรขั้นต้นที่เติบโตของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ อุปโภคบริโภค และค้าปลีกสมัยใหม่ ในไตรมาสนี้ บริษัทสามารถบริหารจัดการราคาวัตถุดิบหลักและพลังงาน เช่น ก๊าซธรรมชาติ โซดาแอส ยีเออร์คาสให้ต่ำลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ บริษัทได้มีการจัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนต่างๆ เช่น การร่วมมือกันของโรงงานเพื่อต่อรองราคาการจัดซื้อบรรจภัณฑ์ต่างๆ การลดของเสีย และการติดตั้งหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ ส่งผลให้ความสามารถในการกำไรดีขึ้น

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท

บริษัทรายงานกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทในไตรมาส 1/67 เท่ากับ 428 ล้านบาท ลดลง 826 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 65.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น และค่าใช้จ่ายภาษีที่สูงขึ้น ซึ่งเกิดจากในเดือนเมษายน 2567 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของกลุ่มบริษัท ได้สรุปประเด็นการขอคืนภาษีระหว่างปี 2562-2566 ส่งผลให้บริษัทรายการค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 586 ล้านบาท รวมกับค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง จึงมีรายการพิเศษที่เกิดขึ้นครั้งเดียว จำนวน 659 ล้านบาท

ทั้งนี้ กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทที่ไม่รวมรายการพิเศษที่เกิดขึ้นครั้งเดียว อยู่ที่ 1,087 ล้านบาท ลดลง 167 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น



99 อาคารเบอริส ยูคเกอร์ ซอยบูรเบี๋ย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ 0 2146 5999 | www.bjc.co.th



บริษัท เบลริส ยูเคอร์ จำกัด (มหาชน)

รายการหลักในงบกำไรขาดทุนประจำไตรมาส 1 ปี 2567

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1/67	ไตรมาส 4/66	ไตรมาส 1/66	อัตราการ เปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 4/66 (%)	อัตราการ เปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 1/66 (%)
รายได้กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์	6,341	6,650	6,215	(4.7)	2.0
รายได้กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค	5,535	5,346	5,328	3.5	3.9
รายได้กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค	2,118	2,158	2,129	(1.8)	(0.5)
รายได้กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่	25,040	26,105	24,256	(4.1)	3.2
อื่นๆ	(401)	(409)	(408)	2.6	1.9
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	38,633	39,850	37,520	(3.1)	3.0
รายได้อื่น	3,245	3,412	3,239	(4.9)	0.2
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	83	-	45	100.0	82.4
รายได้รวม	41,961	43,262	40,804	(3.0)	2.8
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	30,923	31,804	30,251	(2.8)	2.2
กำไรขั้นต้น	7,710	8,046	7,269	(4.2)	6.1
ค่าใช้จ่ายในการขาย	6,584	6,639	6,555	(0.8)	0.5
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,306	1,404	1,161	(7.0)	12.5
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	-	(35)	-	100.0	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทในเครือ	(45)	(59)	(25)	24.1	(75.3)
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	3,103	3,321	2,812	(6.6)	10.3
ต้นทุนทางการเงิน	1,427	1,446	1,239	(1.4)	15.1
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	1,676	1,875	1,573	(10.6)	6.5
ภาษีเงินได้	1,027	(40)	131	2,671.9	685.6
กำไรสุทธิสำหรับงวด	649	1,915	1,442	(66.1)	(55.0)
ส่วนของกำไรที่เป็นของ:					
ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	221	277	188	(20.2)	17.4
ผู้ถือหุ้นของบริษัท	428	1,638	1,254	(73.9)	(65.9)
รายการพิเศษที่เกิดขึ้นครั้งเดียวหลังสุทธิจากภาษีนิติบุคคล:					
รายการปรับปรุงภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาก่อน และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง	659	-	-	-	100.0
กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นหลังรายการพิเศษที่เกิดขึ้นครั้งเดียว	1,087	1,638	1,254	(33.6)	(13.3)





บริษัท เบลี ยูเคอร์ จำกัด (มหาชน)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 1/67	ไตรมาส 4/66	ไตรมาส 1/66	อัตราการ เปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 4/66	อัตราการ เปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 1/66
อัตราค่าไถ่ขั้นต้นต่อยอดขาย ¹	20.0%	20.2%	19.4%	(23) bps	58 bps
อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย ¹	20.4%	20.2%	20.6%	24 bps	(14) bps
อัตราค่าไรกองดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ปกติต่อยอดขาย ¹	8.0%	8.3%	7.5%	(30) bps	53 bps
อัตราค่าไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของบริษัทปกติ ² ต่อยอดขาย ¹	2.8%	4.1%	3.3%	(130) bps	(53) bps
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) ³	1.1	1.1	1.2	(1) bps	(3) bps

หมายเหตุ: ¹ยอดขายไม่รวมรายได้อื่น

²ไม่รวมรายการปรับปรุงภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาก่อน และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง จำนวน 659 ล้านบาท

³ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า

สรุปผลประกอบการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1/67	ไตรมาส 4/66	ไตรมาส 1/66	อัตราการ เปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 4/66 (%)	อัตราการ เปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 1/66 (%)
รายได้จากการขาย	6,341	6,650	6,215	(4.7)	2.0
กำไรสุทธิ	485	564	477	(14.0)	1.7
อัตราค่าไรสุทธิ (%)	7.6%	8.5%	7.7%	(83) bps	(3) bps

ผลประกอบการไตรมาส 1/67

ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ในไตรมาส 1/67 อยู่ที่ 6,341 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 126 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายกลุ่มเครื่องใช้ในประเทศไทยและเวียดนามปรับตัวเพิ่มขึ้น

อัตราค่าไถ่ขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ในไตรมาส 1/67 อยู่ที่ร้อยละ 20.9 เพิ่มขึ้น 229 bps จากต้นทุนวัตถุดิบหลักและพลังงานปรับตัวลดลง เช่น ต้นทุนโซดาแอชและก๊าซธรรมชาติ และแผนอะลูมิเนียม อัตราค่าไรกองดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ในไตรมาส 1/67 อยู่ที่ร้อยละ 13.6 เพิ่มขึ้น 65 bps จากอัตราค่าไถ่ขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ในไตรมาส 1/67 อยู่ที่ 485 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นไปตามสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

ธุรกิจบรรจภัณฑ์แก้ว

ยอดขายของกลุ่มธุรกิจบรรจภัณฑ์แก้วในไตรมาส 1/67 อยู่ที่ 3,107 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 8.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายหมวดหมู่เครื่องดื่มลดลง อย่างไรก็ตามยอดขายส่งออกและยอดขายกลุ่มลูกค้า 3rd party ยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยยอดขายของธุรกิจบรรจภัณฑ์แก้วในไตรมาส 1/67 คิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ 49 ของยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นในไตรมาส 1/67 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นไปตามยอดขายที่ลดลง รวมถึงส่วนแบ่งขาดทุนของการรวมค่าที่เพิ่มขึ้น



99 อาคารเบลี ยูเคอร์ ซอยสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ 0 2146 5999 | www.bjc.co.th



บริษัท เบลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจบรรจภัณฑ์กระป๋อง

ยอดขายของกลุ่มธุรกิจบรรจภัณฑ์กระป๋องในไตรมาส 1/67 อยู่ที่ 3,234 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 15.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายทั้งกลุ่มกระป๋องในประเทศไทยและเวียดนาม จากกลุ่มน้ำอัดลมและเบียร์ โดยยอดขายของธุรกิจบรรจภัณฑ์กระป๋องในไตรมาส 1/67 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 51 ของยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นในไตรมาส 1/67 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น

กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1/67	ไตรมาส 4/66	ไตรมาส 1/66	อัตราการเปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 4/66 (%)	อัตราการเปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 1/66 (%)
รายได้จากการขาย	5,535	5,346	5,328	3.5	3.9
กำไรสุทธิ	330	381	278	(13.4)	18.7
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.0%	7.1%	5.2%	(116) bps	75 bps

ผลประกอบการไตรมาส 1/67

ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคในไตรมาส 1/67 อยู่ที่ 5,535 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 207 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายกลุ่มธุรกิจอุปโภคและกลุ่มธุรกิจต่างประเทศ

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคในไตรมาส 1/67 อยู่ที่ร้อยละ 19.3 เพิ่มขึ้น 147 bps จากธุรกิจกระดาษทิชชูเป็นหลัก ดังนั้นอัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ในไตรมาส 1/67 อยู่ที่ร้อยละ 7.6 เพิ่มขึ้น 98 bps

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคในไตรมาส 1/67 อยู่ที่ 330 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นไปตามสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

กลุ่มธุรกิจอาหาร

ยอดขายของกลุ่มธุรกิจอาหารในไตรมาส 1/67 อยู่ที่ 1,478 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายที่ลดลงของกลุ่มขนม โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจอาหารในไตรมาส 1/67 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 27 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค ในส่วนของกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจอาหารในไตรมาส 1/67 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

กลุ่มธุรกิจอุปโภค

ยอดขายของกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคในไตรมาส 1/67 อยู่ที่ 2,311 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ส่วนตัว โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจอุปโภคในไตรมาส 1/67 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค ในส่วนของกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจอุปโภคในไตรมาส 1/67 เติบโตอย่างแข็งแกร่งเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากอันติสของต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลง ซึ่งรวมถึงเยื่อกระดาษ และน้ำมันปาล์ม

กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ

ยอดขายของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศในไตรมาส 1/67 อยู่ที่ 1,618 ล้านบาท เพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 18.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากการออกสินค้าใหม่ และยอดขายจากการได้เขตการขายใหม่ โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศในไตรมาส 1/67 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค ในส่วนของกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศในไตรมาส 1/67 เติบโตแข็งแกร่งเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากสัดส่วนการขายสินค้ากำไรดีมาก





บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1/67	ไตรมาส 4/66	ไตรมาส 1/66	อัตราการ เปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 4/66 (%)	อัตราการ เปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 1/66 (%)
รายได้จากการขาย	2,118	2,158	2,129	(1.8)	(0.5)
กำไรสุทธิ	188	151	194	24.9	(3.0)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	8.9%	7.0%	9.1%	191 bps	(24) bps

ผลประกอบการไตรมาส 1/67

ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคในไตรมาส 1/67 อยู่ที่ 2,118 ล้านบาท ลดลง 11 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.5 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน งบประมาณของรัฐบาลที่ล่าช้าส่งผลกระทบต่อยอดขายของฝ่ายการแพทย์ ในขณะที่ยอดขายของกลุ่มเวชภัณฑ์ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการชะลอการประกวดราคาวัคซีนป้องกันไขหวัดใหญ่และจากยอดขายยารักษาโรคเบาหวานที่เพิ่มขึ้น

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคในไตรมาส 1/67 อยู่ที่ร้อยละ 31.0 ลดลง 46 bps จากสัดส่วนยอดขายที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์ กลุ่มเทคนิคมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้นจากฝ่ายเคมีภัณฑ์และฝ่ายการพิมพ์ ในขณะที่อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ไตรมาส 1/67 อยู่ที่ร้อยละ 12.6 เพิ่มขึ้น 7 bps

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคในไตรมาส 1/67 อยู่ที่ 188 ล้านบาท ลดลง 6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1/67	ไตรมาส 4/66	ไตรมาส 1/66	อัตราการ เปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 4/66 (%)	อัตราการ เปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 1/66 (%)
รายได้จากการขาย	25,040	26,105	24,256	(4.1)	3.2
รายได้รวม	28,258	29,373	27,433	(3.8)	3.0
กำไรสุทธิ	1,042	1,096	961	(4.9)	8.4
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.2%	4.2%	4.0%	(4) bps	20 bps

ผลประกอบการไตรมาส 1/67

รายได้รวมในกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในไตรมาส 1/67 อยู่ที่ 28,258 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 825 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากรายได้จากการขายสินค้าเท่ากับ 25,040 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 784 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการขยายสาขาที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ยอดขายต่อสาขาเดิมในไตรมาสปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนหน้าทีร้อยละ 0.1 (ไม่รวมยอดขายสินค้าบีทูบี) และรายได้อื่นอยู่ที่ 3,168 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยที่ 8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้ค่าเช่าและการให้บริการ โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ค่าสาธารณูปโภคเรียกเก็บจากผู้เช่าที่ลดลง



99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยบูรเบียว ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ 0 2146 5999 | www.bjc.co.th



บริษัท เบลูรี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในไตรมาส 1/67 อยู่ที่ร้อยละ 18.3 เพิ่มขึ้น 10 bps โดยสาเหตุหลักจากการลดลงของต้นทุนค่าขนส่ง ขณะที่อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ในไตรมาส 1/67 อยู่ที่ร้อยละ 6.1 เพิ่มขึ้น 73 bps เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น การลดลงของค่าใช้จ่ายค่าสาธารณูปโภค และการบริหารจัดการต้นทุนที่ดี

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในไตรมาส 1/67 อยู่ที่ 1,042 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 81 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นไปตามสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ยังคงขยายสาขาอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 1/67 โดยได้เปิดบิกซี มินิ ในประเทศไทยจำนวน 21 สาขา ร้านหนังสือเอเชีย บุคส์จำนวน 2 สาขา และร้านกาแฟจำนวน 1 สาขา รวมทั้งมีการปิดสาขาบิกซี มินิ ในประเทศกัมพูชาจำนวน 1 สาขาในระหว่างไตรมาส ส่งผลให้เครือข่ายร้านค้าของบริษัทมีร้านค้าไฮเปอร์มาร์เก็ตจำนวน 156 สาขา (รวมบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์จำนวน 1 สาขาในประเทศไทย) ร้านค้าขนาดซูเปอร์มาร์เก็ตจำนวน 50 สาขา (บิกซี มาร์เก็ตจำนวน 35 สาขา และบิกซี ฟู้ดเพลสจำนวน 13 สาขาในประเทศไทย และ 2 สาขาในประเทศกัมพูชา) ร้านค้าบิกซี ส่องกงจำนวน 25 สาขา (รวมสาขาป๊อปปี้จำนวน 1 สาขา) ร้านค้าบิกซี มินิ จำนวน 1,587 สาขา (รวมสาขาแฟรนไชส์ในประเทศไทยจำนวน 57 สาขา และบิกซี มินิ จำนวน 18 สาขาในประเทศกัมพูชา) บิกซี ดีโป้ จำนวน 11 สาขา บิกซี ฟู้ดเซอร์วิสจำนวน 6 สาขา ตลาด Open-Air จำนวน 8 สาขา ร้านขายยาเฟรียวจำนวน 143 สาขา ร้านกาแฟจำนวน 47 สาขา (ไม่รวมร้านกาแฟ คอเนอร์ในบิกซี มินิ) ร้านหนังสือเอเชียบุคส์จำนวน 66 สาขา ในขณะที่เครือข่ายร้านค้าโดนใจมีจำนวน 7,001 สาขา ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2567 และเพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับแพลตฟอร์ม Omnichannel ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ในไตรมาส 1/67 บริษัทได้ขยายการบริการ On-demand ครอบคลุมร้านค้าไฮเปอร์มาร์เก็ตและซูเปอร์มาร์เก็ต โดยสามารถจัดส่งสินค้าสำหรับลูกค้าออนไลน์ได้ภายใน 1 ชั่วโมง และได้เปลี่ยนรูปแบบจากจัดส่งสินค้าในเขตกรุงเทพฯ จากพื้นที่ให้บริการในรัศมีวงกลมเป็นพื้นที่ให้บริการรูปทรงเหลี่ยม (Polygon) เพื่อลดต้นทุนการจัดส่งสินค้า ในขณะที่เดียวกันเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน บริษัทได้เปิดคลังสินค้าที่ตั้งอยู่ในเมืองเซียงไห่ประเทศจีนในเดือนกุมภาพันธ์ เพื่อลดระยะเวลาและลดต้นทุนการจัดส่งสินค้า

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เบลูรี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ
กรรมการ

ฐาปณี เตชะเจริญวิกุล
กรรมการ



99 อาคารเบอรลี ยูคเกอร์ ซอยบูรเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ 0 2146 5999 | www.bjc.co.th