

ที่ (ก) บข.005/2567

วันที่ 10 พฤษภาคม 2567

- เรื่อง 1. นำส่งงบการเงินประจำไตรมาส 1 ปี 2567 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชี
2. คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนางบการเงินประจำไตรมาส 1 ปี 2567 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชี

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (ICC หรือ บริษัทฯ) ขอนำส่งสำเนางบการเงินประจำไตรมาส 1 ปี 2567 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชี พร้อมคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 โดยบริษัทฯและบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิจำนวน 63.68 ล้านบาท และประจำไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 มีกำไรสุทธิจำนวน 656.61 ล้านบาท กำไรสุทธิลดลงร้อยละ 90.30 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุดังนี้

1. บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 2,158.29 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน มีรายได้จากการขายจำนวน 2,191.68 ล้านบาท ลดลงจำนวน 33.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.52 เป็นไปตามสภาวะตลาด รายได้แบ่งตาม กลุ่มสินค้าเครื่องสำอางและเครื่องหอมจำนวน 152.05 ล้านบาท กลุ่มสินค้าเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีจำนวน 635.87 ล้านบาท กลุ่มสินค้าเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษจำนวน 688.52 ล้านบาท กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคจำนวน 349.70 ล้านบาท และกลุ่มสินค้าอื่น ๆ จำนวน 332.15 ล้านบาท
2. บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 624.25 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน มีกำไรขั้นต้นจำนวน 645.56 ล้านบาท ลดลงจำนวน 21.31 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.30
3. บริษัทฯ มีรายได้อื่น ๆ จำนวน 74.50 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน มีรายได้อื่น ๆ จำนวน 670.01 ล้านบาท ลดลงจำนวน 595.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 88.88 โดยรายได้อื่น ๆ ที่ลดลงหลักๆ คือ เงินปันผลรับจำนวน 590.07 ล้านบาท จากบริษัท ไทยซัมซุง อิเล็คโทรนิคส์ จำกัด จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งปีนี้จะได้รับเงินปันผลดังกล่าวในไตรมาสถัดไป ในขณะที่เดียวกันกลุ่มบริษัทมีรายได้ดอกเบี้ยรับจากสถาบันการเงินในประเทศ และค่าเช่ารับที่เพิ่มขึ้น
4. บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 655.88 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 645.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 10.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.61 ค่าใช้จ่ายกลุ่มต้นทุนในการจัดจำหน่ายมีจำนวน 402.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.12 จากค่าโฆษณาและโปรโมชั่น ในขณะที่กลุ่มค่าใช้จ่ายในการบริหารมีจำนวน 253.80 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.96 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงควบคุมการใช้จ่ายอย่างรัดกุม และลด

ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นอย่างต่อเนื่อง ร่วมกับความมุ่งมั่นในการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ทั้งแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ และปรับกลยุทธ์ด้านสินค้าเพื่อให้บรรลุเป้าหมายระยะยาว

5. จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ทำให้บริษัท มีกำไรสุทธิประจำไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 ลดลงจำนวน 592.93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 90.30

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และโปรดประชาสัมพันธ์ให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทราบโดยทั่วกัน จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา)

กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร