



บริษัท โอเอซีแอล จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

(หน่วย: พันบาท)	ไตรมาสที่ 1 2567	ไตรมาสที่ 1 2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้จากห้องพัก	400,694	350,181	14.4%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	279,769	249,073	12.3%
รายได้อื่น ๆ	91,498	87,298	4.8%
รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม	771,961	686,552	12.4%
ต้นทุนขายและบริการ	348,903	323,953	7.7%
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	190,921	173,182	10.2%
ต้นทุนทางการเงิน - ดอกเบี้ยจ่าย	29,699	30,555	(2.8%)
กำไรสุทธิ	163,092	127,765	27.6%

ผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทมีรายได้จากการประกอบกิจการโรงแรมเพิ่มขึ้น 85.4 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 12.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมาจากอัตราการเข้าพักที่สูงขึ้น โรงแรมมีลูกค้า Leisure ทั้งจากในภูมิภาคเอเชีย ยุโรปและอเมริกา เข้ามาพักเพิ่มมากขึ้น และอัตราค่าห้องพักที่สูงขึ้น ส่งผลให้รายได้จากค่าห้องพักเพิ่มขึ้น 50.5 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 14.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ประกอบกับงานจัดเลี้ยง การประชุม การจัดกิจกรรมที่เพิ่มขึ้น และผลประกอบการของห้องอาหารดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการกลับมาเปิดให้บริการของห้องอาหารไทยตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา หลังจากที่เคยปิดมาเป็นระยะเวลาสามปีในช่วงสถานการณ์โควิด-19 รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น 30.7 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 12.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2566

ในส่วนของการจ่าย บริษัทมีต้นทุนขายและบริการในไตรมาสแรกของปี 2567 จำนวน 348.9 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 25.0 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 7.7 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 ซึ่งเป็นผลมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นและบริษัทยังคงควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้น 423.1 ล้านบาท ในไตรมาสแรกของปี 2567 เพิ่มขึ้น 60.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ของปี 2566 นอกจากนี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 17.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าธรรมเนียมการบริหารจัดการค่าธรรมเนียมจากบัตรเครดิต และค่าใช้จ่ายจากการขายและการโฆษณาที่เพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการทะนุบำรุงโรงแรมให้มีสภาพที่ดีอยู่เสมอ

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินลดลงจำนวน 0.9 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 2.8 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยอดค้างชำระของเงินกู้ยืมลดลงอย่างมีนัยสำคัญ แม้ว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจะเพิ่มขึ้นก็ตาม

จากสาเหตุดังกล่าวข้างต้น บริษัทรายงานผลกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 จำนวน 163.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 35.3 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 27.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

น.ส. อุบลวดี มณีสาย
ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน