



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

MD & A 1Q24



 **สรุปผลการดำเนินงาน** หน่วย : ล้านบาท

ประเด็นสำคัญ	1Q23	1Q24	ดีขึ้น หรือ (แย่ลง)
รายได้	1,436	1,438	2
ต้นทุน	(625) 43.6%	(629) 43.8%	(4) (0.2%)
กำไรขั้นต้น <i>อัตรากำไรขั้นต้น (%)</i>	811 56.4%	809 56.2%	(2) (0.2%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร <i>อัตรากำไรจ่ายในการขายและการบริหาร (%)</i>	(699) 48.7%	(709) 49.3%	(10) (0.6%)
กำไรสุทธิ - ส่วนของผู้เป็นเจ้าของ <i>อัตรากำไรสุทธิ (%)</i>	105 7.3%	93 6.5%	(12) (0.8%)

- ▶ **รายได้ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีมูลค่า 1,438ลบ. เพิ่มขึ้น 2ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 0.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน** รายได้รวมทั้งหมด เทียบเท่ากับปีก่อน รายได้จากร้านอาหารในประเทศลดลง 22ลบ. หรือลดลง 2% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการปิดร้านอาหารสำหรับร้านอาหารเอส แอนด์ พีและร้านอาหารญี่ปุ่นเมื่อปีก่อน (สุทธิกับร้านอาหารที่เปิดใหม่) แต่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิตโดยเฉพาะจากลูกค้าสายการบิน
- ▶ **%อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ลดลง 0.2% ลดลงเล็กน้อยจากปีที่แล้ว** สาเหตุหลักมาจากสัดส่วนอัตรากำไรสุทธิที่แตกต่างกันระหว่าง ร้านอาหาร (มีอัตรากำไรสูงกว่า) และ ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต (มีอัตรากำไรต่ำกว่า) อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ในกลุ่มธุรกิจนั้นดีขึ้นกว่าปีที่แล้วเล็กน้อย โดยขับเคลื่อนจาก 1) การจัดเก็บสต็อกวัตถุดิบหลัก 2) การคัดสรรทางเลือกเพิ่มเติมในการจัดหาวัตถุดิบและจำหน่ายรายใหม่ ๆ 3) การผลิตแบบ lean Six Sigma 4) การออกแบบหมวดหมู่และเมนูอาหารใหม่ และ 5) การบริหารจัดการต้นทุนค่าวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์
- ▶ **กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีมูลค่า 93ลบ. ลดลง 12ลบ. หรือ ลดลง 11% เมื่อเทียบกับปีก่อน** สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าที่กลับสู่ราคาเช่าปกติตามสัญญา และมีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ในส่วนของร้านอาหาร 7 สาขาที่ถูกปิดไปในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 (ส่วนใหญ่เนื่องจากการหมดอายุสัญญาเช่า)





ความสำเร็จที่สำคัญ ไตรมาสที่ 1 ปี 2567

1

รายได้จากช่องทาง “รับประทานที่ร้าน” เพิ่มขึ้น (+11.2%) ในขณะที่รายได้ลดลงจากช่องทาง “ซื้อกลับบ้าน” (-2.6%) และ “บริการจัดส่งอาหาร” (-6.9%)

2

เติบโตอย่างแข็งแกร่งในกลุ่ม “ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต” (+17%) โดยเฉพาะธุรกิจรับจ้างผลิต (จากลูกค้าสายการบิน)

3

ประสบความสำเร็จในผลิตภัณฑ์ “ข้าวแช่” ณ 1 มีนาคม 2567 ยอดขายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปีที่แล้ว (+13%)

4

มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในระบบ Lean Six Sigma เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตของโรงงาน และเพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านพลังงานต่าง ๆ

5

ประสบความสำเร็จในการบริหารจัดการและควบคุมต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง



จำนวนร้านอาหาร

ร้านอาหารและเบเกอรี่ (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567)	จำนวนสาขา	ประเทศไทย		ต่างประเทศ
		Equity	Franchise	
S&P Restaurant	129	124	-	5
S&P Bakery Shop	279	278	1	-
S&P DelTA	31	31	-	-
S&P Food&Bakery	2	2	-	-
Grand Seaside	1	1	-	-
Patio	1	1	-	-
Patara	7	1	-	6
Nais & SNP Cake Studio	1	1	-	-
Maisen	11	11	-	-
Umenohana	1	1	-	-
รวม	463	451	1	11



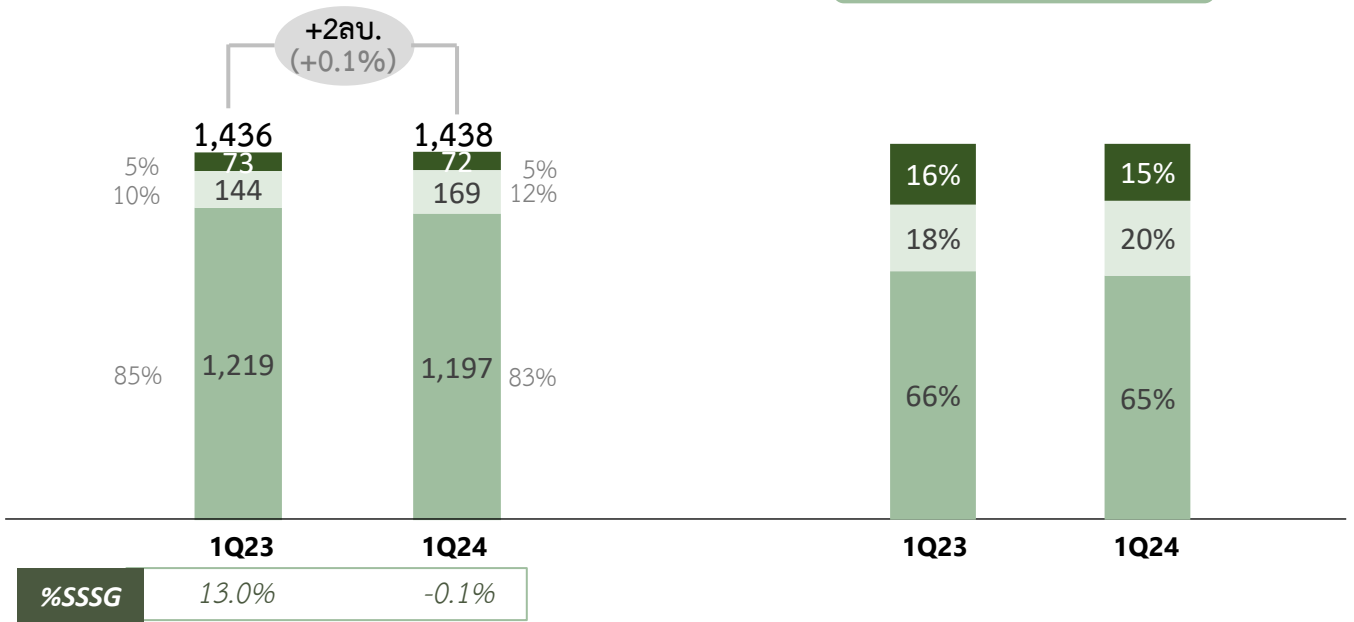


รายได้

หน่วย : ล้านบาท

รายได้จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

รายได้จำแนกตามสัดส่วนการขาย



■ ร้านอาหารในประเทศ ■ ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต ■ ร้านอาหารต่างประเทศ ■ ซื้อกลับบ้าน ■ รับประทานที่ร้าน ■ บริการจัดส่งอาหาร

รายได้ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีมูลค่า 1,438ลบ. เพิ่มขึ้น 2ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 0.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน รายได้จากร้านอาหารในประเทศ ลดลง 2% เมื่อเทียบกับปีก่อน ในขณะที่รายได้จากกลุ่มธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิตเพิ่มขึ้น 17% เมื่อเทียบกับปีก่อน

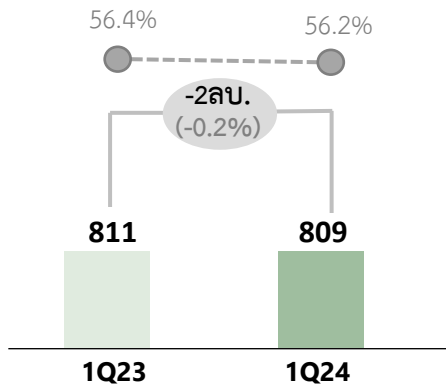
- ▶ **ร้านอาหารในประเทศ** : ลดลง 22ลบ. หรือลดลง 2% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักเนื่องจากการลดลงของรายได้ในช่องทาง “ซื้อกลับบ้าน” และ “บริการจัดส่งอาหาร” โดยเฉพาะจากร้านในศูนย์การค้า, ไฮเปอร์มาร์เก็ต และ ร้าน Stand Alone สุทธิกับการเติบโตขึ้นของรายได้จากร้านในโรงพยาบาลและสนามบิน
 - ◎ **รับประทานที่ร้าน** : เพิ่มขึ้น 11.2% เมื่อเทียบกับปีก่อน มีสาเหตุมาจากการออกแบบและจัดหมวดเมนูใหม่ โดยเฉพาะเมนูอาหารจานเดียวและการจำหน่ายข้าวแช่
 - ◎ **ซื้อกลับบ้าน**: ลดลง 2.6% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากร้านในศูนย์การค้าและไฮเปอร์มาร์เก็ต ที่มีปริมาณลูกค้าลดลง จำนวนคำสั่งซื้อลดลง แต่ยังมียอดขายเฉลี่ยต่อบิลเพิ่มขึ้น 5% มีการกระตุ้นการขาย และการจัดชุดเซ็ทอาหาร
 - ◎ **บริการจัดส่งอาหาร**: ลดลง 6.9% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากลูกค้าองค์กรที่เคยซื้อล็อตใหญ่ไม่ได้สั่งซื้อเข้ามาอีก ใดๆก็ตาม ยังคงมีจำนวนคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากร้านค้าในกลุ่มที่ใช้บริการจาก food aggregators
- ▶ **ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต** : เพิ่มขึ้น 25ลบ. หรือ เพิ่มขึ้น 17% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต โดยเฉพาะจากร้านค้าสายการบินและการจัดทำโปรโมชันเพื่อจัดจำหน่ายเค้กแช่แข็งในช่องทางค้าปลีก
- ▶ **ร้านอาหารต่างประเทศ** : ลดลง 1ลบ. หรือลดลง 1% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีรายได้เทียบเคียงกับกับปีก่อนจากร้านอาหารในประเทศ กัมพูชา อังกฤษและออสเตรเลีย





กำไรขั้นต้น

หน่วย : ล้านบาท



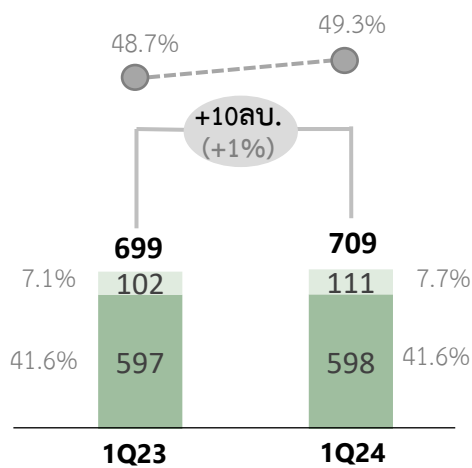
%อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ลดลง 0.2% ลดลงจากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากสัดส่วนอัตรากำไรสุทธิที่แตกต่างกันระหว่างร้านอาหาร (มีอัตรากำไรสูงกว่า) และธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต (มีอัตรากำไรต่ำกว่า) %อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ในกลุ่มธุรกิจนั้นดีขึ้นกว่าปีที่แล้วเล็กน้อย โดยขับเคลื่อนจาก

- 1) การจัดเก็บสต็อกวัตถุดิบหลัก
- 2) การคิดสรรทางเลือกเพิ่มเติมในการจัดหาวัตถุดิบและผู้จำหน่ายรายใหม่ ๆ
- 3) การผลิตแบบ Lean Six Sigma
- 4) การออกแบบหมวดหมู่และเมนูอาหารใหม่ และ
- 5) การบริหารจัดการต้นทุนค่าวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์



ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

หน่วย : ล้านบาท



%อัตราต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เพิ่มขึ้น 0.6% เมื่อเทียบกับปีก่อน

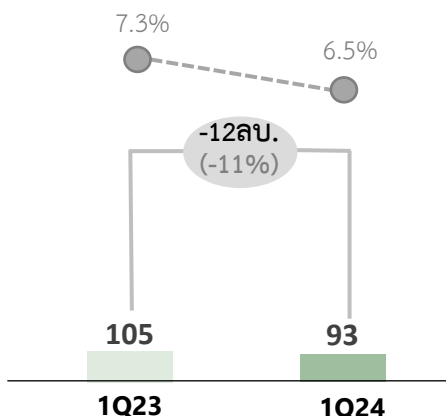
- ▶ **ต้นทุนในการจัดจำหน่าย ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เทียบเท่ากับปีก่อน** ถึงแม้ว่ารายได้จากร้านอาหารในประเทศจะลดลง เนื่องจาก 1) การเพิ่มขึ้นของค่าเช่าที่กลับสู่ราคาเช่าปกติตามสัญญา 2) ค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดสาขาใหม่และการปรับปรุงร้าน สหกิจกับสัดส่วนยอดขายจากกลุ่มธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิตที่มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายที่ต่ำกว่า
- ▶ **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เพิ่มขึ้น 9bps. เมื่อเทียบกับปีก่อน** สาเหตุมาจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์จากร้านอาหาร 7 สาขาที่ถูกปิดไปในไตรมาสที่ 1 ปี 2567

■ ต้นทุนในการจัดจำหน่าย ■ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร



กำไรสุทธิ

หน่วย : ล้านบาท



กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีมูลค่า 93bps. ลดลง 12bps. หรือลดลง 11% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าที่กลับสู่ราคาเช่าปกติตามสัญญา และมีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์จากร้านอาหาร 7 สาขาที่ถูกปิดไปในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 (ส่วนใหญ่เนื่องจากการหมดอายุสัญญาเช่า) สหกิจกับการผลิตโดยระบบ Lean Six Sigma มีการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง การประหยัดต้นทุนต่าง ๆ การบริหารและควบคุมต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ และการร่วมประสานในการทำงานของหน่วยงานภายในภายใต้วัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งเพื่อขับเคลื่อนผลกำไรและเพิ่มประสบการณ์ให้กับลูกค้า



สินทรัพย์ / หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน				
ดัชนีชี้วัดสำคัญ (ล้านบาท)	มี.ค. 67		ธ.ค. 66	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	741	15%	718	14%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	369	8%	367	7%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	529	11%	580	12%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,639	33%	1,665	33%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	122	2%	111	2%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	182	4%	186	4%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,622	33%	1,642	33%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,255	26%	1,353	27%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	88	2%	88	2%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,269	67%	3,380	67%
รวมสินทรัพย์	4,908	100%	5,045	100%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1	0%	1	0%
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	11	0%	11	0%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อที่ถึงกำหนดภายใน 1 ปี	392	8%	395	8%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	651	13%	804	16%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	120	2%	104	2%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,175	24%	1,315	26%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	13	0%	16	0%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนเพื่อผลประโยชน์พนักงาน	159	3%	154	3%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	637	13%	731	14%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	69	1%	69	1%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	878	18%	969	19%
รวมหนี้สิน	2,054	42%	2,285	45%
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	515	10%	515	10%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	690	14%	690	14%
ส่วนเกินจากกำไรจากการโอนธุรกิจให้แก่การร่วมค้า	80	2%	80	2%
ทุนสำรองตามกฎหมาย	52	1%	52	1%
ยังไม่ได้จัดสรร	1,461	30%	1,368	27%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	19	0%	18	0%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	38	1%	37	1%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,855	58%	2,760	55%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,908	100%	5,045	100%
ทุนจดทะเบียน	515		515	
ราคาพาร์ (บาท/หุ้น)	1.00		1.00	
จำนวนหุ้น (ล้านหน่วย)	515		515	

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด : มีมูลค่า 741 ลบ. เพิ่มขึ้น 23ลบ. เมื่อเทียบกับ ธันวาคม ปี 2566, สาเหตุหลักมาจาก

1. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน เช่น การเพิ่มขึ้นของการจัดเก็บหนี้ และการบริหารจัดการสินค้าคงค้าง (มีสต็อกคงค้างลดลง)
2. การลดลงของต้นทุนทางการเงิน

สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า : ลดลง 98ลบ. เนื่องจากค่าเสื่อมราคาในสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดชำระ

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น : ลดลง 153ลบ. สาเหตุหลักมาจากการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้าในส่วนของวัตถุดิบ การขยายสาขาร้านอาหาร ค่าธรรมเนียมการบริหารคลังสินค้า และโบนัสพนักงาน





บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

2034/100-103 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ชั้นที่ 23

ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

โทร: (02) 785-4000 โทรสาร: (02) 785-4040

หากท่านมีข้อสอบถามเพิ่มเติมสามารถสอบถามฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ได้ที่



irsnp@snpfood.com