



บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

THAI RUBBER LATEX GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 99/1-3 หมู่ที่ 13 ถนนบางนา-ตราด กม. 7 ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

HEAD OFFICE : NO. 99/1-3 VILAGE NO. 13, BANGNA-TRAT KORMOR, NO.7 ROAD, BANG KAE0 SUB-DISTRICT, BANG PHLI DISTRICT, SAMUT PRAKAN PROVINCE 10540, THAILAND

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107536000137 TEL : +66 2033 2333-88 FAX : +66 2033 2389-99 <https://www.thaitex.com>, E-mail: [info@thaitex.com](mailto:info@thaitex.com)



9 พฤษภาคม 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 1 ปี 2567 ของ บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TRUBB)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

#### ภาพรวมธุรกิจ

- กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับยางพาราครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่ ธุรกิจปลูกสวนยางพาราในประเทศไทย ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบจากยางพารา ได้แก่ น้ำยางข้น ยางแท่ง ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเส้นด้ายยางยืด ถุงมือยางทางการแพทย์ และที่นอนยางพารา

#### ภาพรวมผลการดำเนินงาน

- ผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มบริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TRUBB) ในไตรมาส 1 ปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 92.74 ล้านบาท มีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน 21.68 ล้านบาท และผลขาดทุนสุทธิหลังภาษี 76.96 ล้านบาท ซึ่งเป็นส่วนขาดทุนของบริษัทใหญ่จำนวน 54.51 ล้านบาท กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนเนื่องมาจากมีรายได้ลดลงเมื่อเทียบช่วงเวลาเดียวกันปี 2566 และสาเหตุจากต้นทุนขายและบริการอยู่ในสัดส่วนสูงคิดเป็นร้อยละ 95 ของรายได้รวม มีปัจจัยมาจากค่าวัตถุดิบและต้นทุนผลิตอื่น เช่น ค่าสารเคมีในการผลิตที่ยังคงสูง เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายพาราในไตรมาส 1 ปี 2566 และ 2567 นั้นปรับตัวเพิ่มขึ้น จาก 48.05 บาท/กก. เป็น 67.99 บาท/กก. คิดเป็นร้อยละ 41.49 YoY (ข้อมูลจาก Website: การยางแห่งประเทศไทย)

- สำหรับงบการเงินงวด 3 เดือน ปี 2567 และปี 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ เท่ากับ 1,820.32 ล้านบาท และ 1,937.72 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 117.40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.06 YoY ซึ่งเป็นผลมาจากความต้องการในกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำยางข้นและน้ำยางแปรรูปรวมทั้งผลิตภัณฑ์จากยางยังคงลดลง โดยในไตรมาส 1 การส่งออกไปจีนหดตัว ซึ่งสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงชะลอตัวตามภาวะเงินเฟ้อที่ยังคงไม่ลดตามคาดการณ์เป็นปัจจัยกระทบต่อเศรษฐกิจไทยทั้งภาคการส่งออกและภาคการผลิต

### อัตราส่วนสำคัญทางการเงิน

	ไตรมาส 1/67	ไตรมาส 1/66	งวด ปี 2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง	0.59	0.68	0.58
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	42	47	46
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	56	48	60
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	12	15	13
วงจรกิจจ	85	81	93
อัตรากำไรขั้นต้น	5.09%	3.83%	3.50%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	-1.17%	-2.70%	-3.43%
อัตรากำไรสุทธิ	-4.17%	-5.05%	-6.84%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	-1.69%	-2.06%	-10.99%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	-0.25%	-0.58%	-2.56%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.49	1.18	1.44
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้	0.15	0.07	0.18

- สำหรับต้นทุนขายและบริการงวด 3 เดือน ปี 2567 และปี 2566 เท่ากับ 1,727.59 ล้านบาท และ 1,863.47 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 135.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.29 YoY และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ปี 2567 และปี 2566 เท่ากับ 141.40 ล้านบาท และ 137.84 ล้านบาท ตามลำดับเพิ่มขึ้น 3.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.58 YoY ผลขาดทุนสุทธิปี 2567 เท่ากับ 76.96 ล้านบาท และ ปี 2566 เท่ากับ 98.36 ล้านบาท ผลขาดทุนที่ลดลงเนื่องจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง ทำให้ราคาขายปรับตัวสูงขึ้นตาม ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นสูงขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน - เนื่องจากส่งออกไทยในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7 ที่ 3.60% ทำให้

การส่งออกไทย 2 เดือนแรก ขยายตัว 6.70% แต่เดือนมีนาคมหดตัว 10.90% ในรอบ 8 เดือน ภาพรวมไตรมาสแรกของปี 2567 การส่งออกไทยหดตัวเล็กน้อย 0.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปี 2566 (ข้อมูลจาก Website:กระทรวงพาณิชย์) ด้านความเชื่อมั่นผู้บริโภคฟื้นตัวต่อเนื่องจากภาคท่องเที่ยวเป็นปัจจัยสำคัญส่งผลให้ภาคบริการและการจ้างงานที่เกี่ยวข้องขยายตัว และเติบโตจากการกระตุ้นการใช้จ่ายผ่านโครงการ Easy-E-Receipt และมาตรการบรรเทาค่าครองชีพ ทั้งนี้ผู้บริโภคยังมีความกังวลคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจในประเทศฟื้นตัวช้า ภาวะภัยแล้งที่อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ รวมถึงความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ของโลก ที่ยังคงยืดเยื้อส่งผลให้ราคาน้ำมันโลกยังสูงกระทบต่อต้นทุนการผลิตและกำลังซื้อในประเทศจากภาวะเงินเฟ้อยังคงมีอยู่ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ เน้นทำตลาดไปยังกลุ่มเป้าหมายและตลาดใหม่ๆ รวมทั้งให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน เพื่อเพิ่มห่วงโซ่คุณค่าให้กับองค์กร

กลุ่มบริษัทและบริษัทย่อยมีผลประกอบการ ดังต่อไปนี้

รายได้แยกตามส่วนงานดำเนินงาน

1. กลุ่มธุรกิจน้ำยางชั้นและน้ำยางแปรรูป

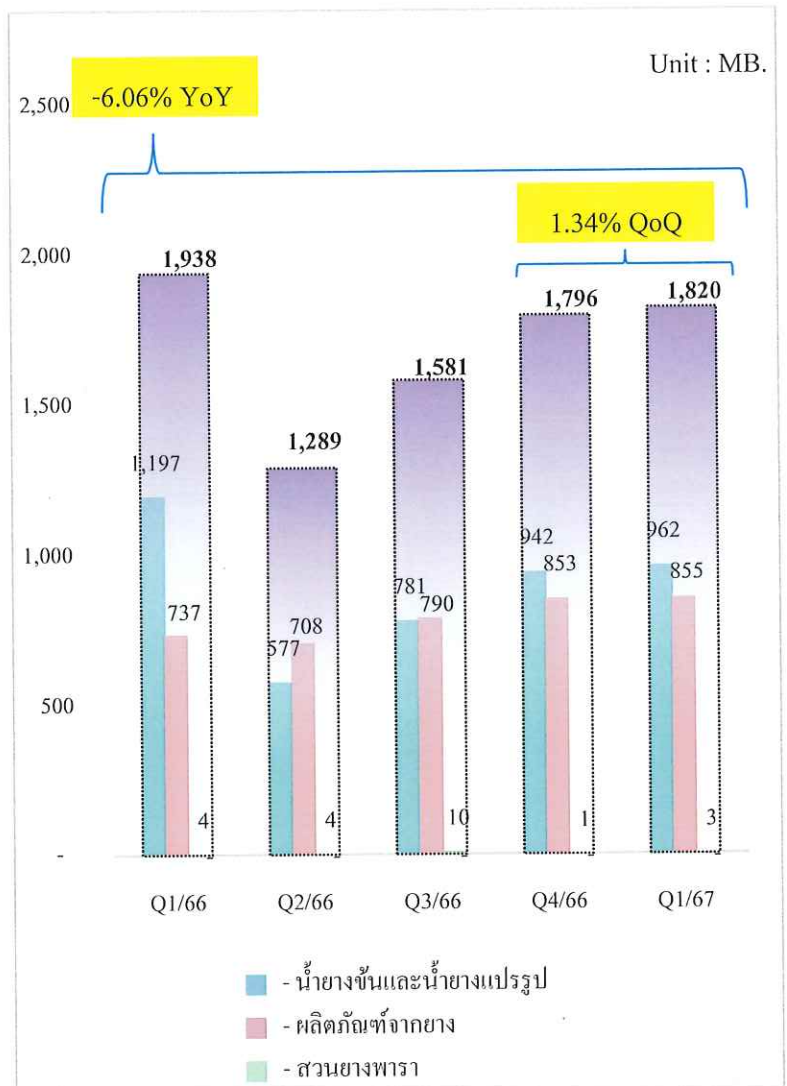
ผลประกอบการสำหรับงวด 3 เดือน ปี 2567 มีผลกำไรก่อนภาษี 13 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันในปี 2566 ที่มีผลขาดทุนก่อนภาษี 6 ล้านบาท สาเหตุจากราคาน้ำยางที่ปรับตัวสูงขึ้นทำให้ราคาขายสูงตาม อย่างไรก็ตามจากเศรษฐกิจโลกยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ภาพรวมการส่งออกไทยในไตรมาสปี 2567 ขยายตัวไม่มาก อุปสงค์ผลิตภัณฑ์ยางพารา ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ เศรษฐกิจจีนที่เป็นคู่ค้าหลักยังชะลอตัว แต่ภาพรวมคาดว่าภาคการผลิตกลับมาฟื้นตัวได้

2. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์จากยาง ผล

ประกอบการสำหรับงวด 3 เดือน ปี 2567 มีผลขาดทุนก่อนภาษี 86 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันในปี 2566 ที่มีผลขาดทุนก่อนภาษี 78 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวและดอกเบี้ยยังสูง มีผลต่อปริมาณการสั่งซื้อสินค้าลดลงแต่ภาคการผลิตโลกเริ่มทยอยฟื้นตัวส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตและส่งออก

3. กลุ่มธุรกิจสวนเกษตร ผลประกอบการสำหรับงวด 3 เดือน ปี 2567 มีผลขาดทุนก่อนภาษี 10 ล้านบาท ลดลงจาก

งวดเดียวกันในปี 2566 เนื่องจากราคาขายปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนเช่นเดิม แต่ผลผลิตที่ได้ปริมาณต่ำกว่าคาดการณ์จากผลกระทบของทางสภาพอากาศที่แปรปรวนอีกทั้งยังคงมีต้นทุนการผลิตที่สูง อาทิ ปุ๋ย(อินทรีย์ เคมี), ค่าขนส่งในการผลิต เป็นต้น จึงส่งผลให้กลุ่มธุรกิจมีผลขาดทุนแต่มีแนวโน้มขาดทุนลดลง



## MD&A ด้านความยั่งยืน (ESG)

TRUBB มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาและขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ 3 ด้านหลัก คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ที่เป็นไปตามหลักสากล เพื่อให้บริษัทฯ มีการปรับตัวและพัฒนาธุรกิจให้สามารถอยู่รอดและเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้สถานการณ์ การดำเนินธุรกิจต้องเผชิญกับปัญหาและความท้าทายหลายด้าน เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าในระยะยาวให้แก่ธุรกิจและสร้างคุณค่าหรือประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมน้อยที่สุด ดังนี้

1. พัฒนาคุณภาพสินค้าเพื่อแสดงให้เห็นว่าบริษัทได้มาตรฐานสากล มีศักยภาพในการจัดส่งวัตถุดิบในการผลิตน้ำยางชั้นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างศักยภาพในการส่งมอบสินค้าออร์แกนิก ซึ่งมีสวนยางที่ได้รับมาตรฐานระบบเกษตรอินทรีย์ IFOAM, USDA-NOP, FSC-FM อีกทั้งการจัดการกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน FSC-COC และอยู่ในระหว่างขอรับรองมาตรฐาน Global Organic Latex standard เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ หมอน ที่นอนยางพารา สินค้าเหล่านี้มีกำไรขั้นต้นที่สูงกว่าสินค้าอื่นๆในบริษัท ซึ่งการได้รับมาตรฐานนี้จะส่งผลต่อการขยายตลาดไปต่างประเทศและสร้างรายได้ให้แก่บริษัท รวมถึงความมั่นใจที่ลูกค้ามอบให้แก่คุณภาพของสินค้าของบริษัท

2. บริษัทฯได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงภายใต้การเปลี่ยนแปลง ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก ในด้านปริมาณและราคาวัตถุดิบยางพารา ได้มีการติดตาม จัดหาวัตถุดิบ จัดหาเงินทุนให้เพียงพอสำหรับการซื้อสินค้าและมีการออกเยี่ยมลูกค้าเดิม สรรหาลูกค้าใหม่ เพื่อให้ธุรกิจมีความเจริญเติบโตและมั่นคง อีกทั้ง จัดหาวัตถุดิบให้เพียงพอและทำให้เกิดยอดขายตามเป้าที่วางไว้ การมีส่วนร่วมช่วยเหลือและยกระดับเรื่องการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนกับลูกค้า โดยกิจการได้เปิดแผนนโยบายแนวปฏิบัติการค้าให้แก่ลูกค้าตรงตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้

ในการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนโดยการไว้เครื่องมือบริหารความเสี่ยงและมีการรายงานสถานการณ์อัตราแลกเปลี่ยนต่อผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากปัจจุบันค่าเงินบาทมีความผันผวนและ ส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนของบริษัท และการติดตามเรียกเก็บหนี้ที่ต้องติดตาม รายงานสถานะลูกหนี้การค้าคงค้างทุกเดือนและทุกไตรมาส เพื่อทราบถึงสถานะลูกหนี้การค้า อันส่งผลต่อสภาพคล่องขององค์กร รวมถึงความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่มีความถี่และความรุนแรงที่ส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ จึงได้มีการประชุมเกี่ยวกับการผลิตและการขายเป็นประจำทุกสัปดาห์เพื่อให้การบริหารกิจการเป็นไป ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้

3.การจัดการพลังงานบริษัทฯ ได้ลดสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าด้วยการใช้พลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์เพื่อมีส่วนร่วมทำให้สิ่งแวดล้อมไม่ถูกทำลาย โดยเริ่มจากสำนักงานใหญ่ พุศศิจิกายน 2566 ซึ่งผลการใช้ไฟฟ้าพบว่า สามารถประหยัดการใช้ไฟฟ้าได้ 35% อัตราส่วนระหว่างการใช้พลังงานไฟฟ้า ต่อ พลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์ เท่ากับ 65:35 ช่วยลดค่าใช้จ่ายบริหารกิจการ รวมถึงการจัดการก๊าซเรือนกระจกเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง โดยสินค้าของ TRUBB ได้รับรองปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์จำนวน 15 รายการจนถึงปี 2569 นอกจากนี้ การจัดการขยะและของเสีย ต้องให้ถูกต้องตามกฎหมาย และเข้าร่วมโครงการทิ้งทุพพรชเพื่อกระตุ้นและปลูกฝังจิตสำนึกในการจัดการขยะให้แก่พนักงาน ในด้านทรัพยากรน้ำได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน รวมทั้งพัฒนาแหล่งเก็บน้ำเพื่อรองรับการผลิตได้ตลอดทั้งปี เช่นเดียวกับการจัดการมลพิษทางอากาศซึ่ง TRUBB ให้ความสำคัญกับคุณภาพอากาศที่ปล่อยสู่สาธารณะและควบคุมกลิ่นของสารเคมีไม่ให้มีผลกระทบต่อชุมชนรอบโรงงาน

4. บริษัทฯ ได้ตระหนักให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อพนักงานโดยมีการให้ความรู้ระบบมาตรฐานการจัดการซื้อนามัยและความปลอดภัย และไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการปฏิบัติหน้าที่ อีกทั้งการให้ความสำคัญรับผิดชอบต่อลูกค้าต่อความคาดหวัง เข้าใจลูกค้าในกลุ่มต่างๆ พร้อมปรับตัวเพื่อผลิตสินค้าที่ทันสมัยตามความต้องการของตลาด คิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ นำเสนอเพื่อเพิ่มศักยภาพสินค้าของบริษัทโดยผลความพึงพอใจจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้า รวมถึงโครงการayangไทยแก่นักสังคมเป็นสุขสิ่งแวดล้อมสดใส ได้ทำการสนับสนุนการสร้างสวนยางพารา มีการสอนให้ความรู้การปลูก การดูแลรักษา และกรีดยางให้ครูกับนักเรียน สามารถนำไปขายสร้างรายได้นำเงินไปใช้ประโยชน์กิจการโรงเรียนในระยะยาว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายภัทรพล วงศาสุทธิกุล)

กรรมการผู้จัดการใหญ่