

## ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2567

ไตรมาส 1/2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 23,677.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1 จากไตรมาสก่อน โดยบริษัทฯ มี EBITDA อยู่ที่ 914.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 64.6 QoQ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิสำหรับงวดอยู่ที่ 329.7 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 21.9 QoQ

- **ธุรกิจยางธรรมชาติ** รายได้จากธุรกิจยางธรรมชาติปรับเพิ่มขึ้นในไตรมาส 1/2567 โดยเป็นผลจากราคายางเฉลี่ยปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 6.3 QoQ จากการที่ลูกค้าผู้ผลิตยางล้อกลุ่ม non-China เริ่มกลับมา Restock ตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาส 4/2566 ประกอบกับปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 QoQ อย่างไรก็ดี อัตราค่าไถ่ที่ดินของธุรกิจยางธรรมชาติปรับลดลงจากไตรมาสก่อน อันเป็นผลจากการที่ราคาต้นทุนวัตถุดิบปรับเพิ่มขึ้นเร็วกว่าราคาขายยางธรรมชาติ
- **ธุรกิจยางมือยาง** สร้างสถิติใหม่ ปริมาณขายสูงสุดเป็นประวัติการณ์ต่อเนื่องติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 2 ที่ 10,091 ล้านชิ้น ทั้งนี้ อัตราค่าไถ่ที่ดินของยางมือยางอยู่ที่ร้อยละ 8.4 โดยลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง ด้วยอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนสุทธิ ณ สิ้นไตรมาสอยู่ที่เพียง 0.7 เท่า

### เหตุการณ์พิเศษ

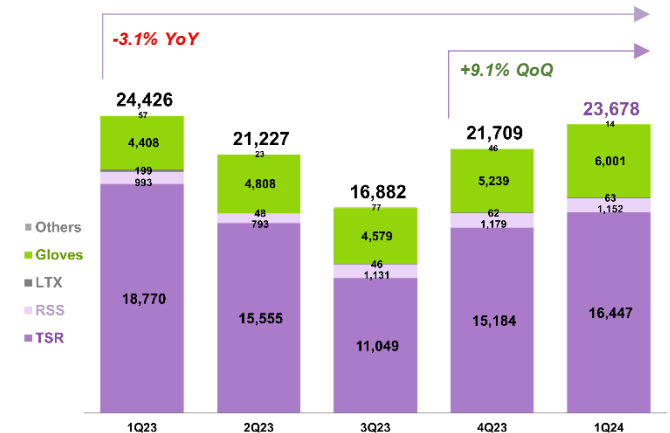
วันที่ 7 มีนาคม 2567 บริษัทฯ ได้ประกาศเปิดตัว “ยางมีพิกัด (GPS)” ย้ำความมั่นใจ พร้อมรับทุกการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) เพื่อปฏิบัติตามกฎระเบียบว่าด้วยเรื่องกฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่าหรือ EU Deforestation-free Regulation (EUDR) จากทางสหภาพยุโรป ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 30 ธันวาคม 2567 รวมไปถึงกฎระเบียบใหม่ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต จากทั่วทุกภูมิภาคของโลก

## อัตราส่วนสำคัญทางการเงิน

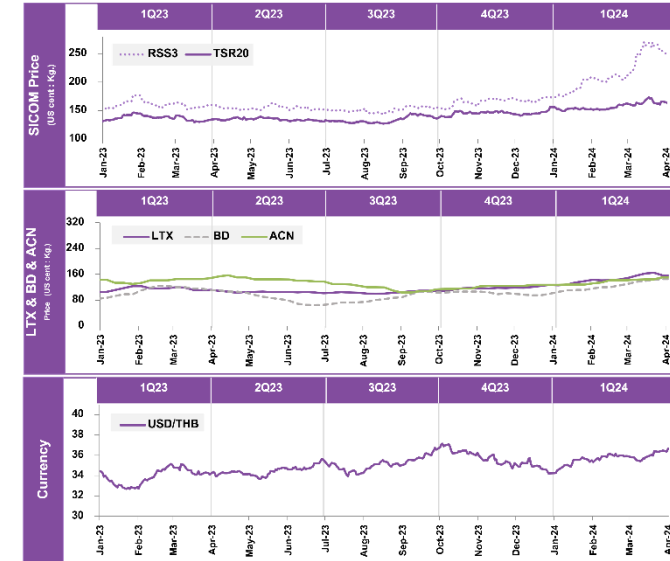
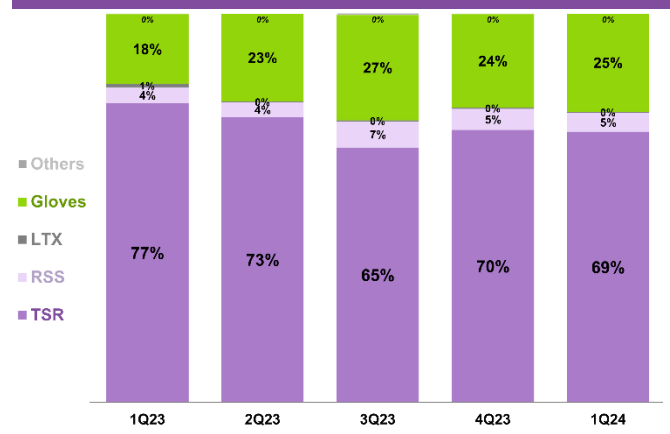
	1Q24	1Q23	4Q23	FY23
อัตราค่าไถ่ที่ดิน	7.9%	11.2%	9.1%	9.7%
อัตรา EBITDA	3.9%	6.3%	2.6%	4.7%
อัตราค่าไถ่สุทธิ	-1.4%	1.2%	-1.9%	-0.5%
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.21	4.42	3.27	3.27
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (เท่า)	0.66	0.35	0.54	0.54
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ถาวร (เท่า)*	1.81	1.90	1.63	1.63
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)*	27	25	29	29
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)*	6	5	7	7

หมายเหตุ:  
\* ปรับเทียบเต็มปี  
\*\* ปรับด้วยค่าเฉลี่ย (การถัวต้นทุนค่า) การลดลงของสินค้าคงเหลือและกำไรขาดทุน ที่เกิดขึ้นแล้วจากรูกรม ป้องกันความเสี่ยง

## รายได้แยกตามผลิตภัณฑ์



## สัดส่วนของรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์



ABBREVIATIONS  
RSS: (R60) smoked sheet  
LTX: Commercial Latex  
TSR: Technically specified rubber, which includes TSR and SBR  
BD: Blend  
ACN: Acrylonitrile

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (หน่วย: ล้านบาท)	1Q24	1Q23	%YoY	4Q23	%QoQ
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	23,677.8	24,426.3	-3.1%	21,709.1	9.1%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(21,805.1)	(21,694.5)	-0.5%	(19,726.8)	-10.5%
กำไรขั้นต้น	1,872.7	2,731.8	-31.4%	1,982.4	-5.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(1,789.1)	(2,122.5)	15.7%	(2,285.2)	21.7%
รายได้อื่น รวมเงินปันผลรับ	45.1	102.5	-56.0%	113.9	-60.4%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	212.8	(182.9)	216.4%	31.2	582.0%
กำไร (ขาดทุน) อื่น	(359.4)	205.7	-274.7%	(152.4)	-135.8%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(18.0)	734.7	-102.4%	(310.2)	94.2%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	13.3	(36.6)	136.3%	(66.5)	120.0%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	914.8	1,547.8	-40.9%	555.9	64.6%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT)	(4.7)	698.1	-100.7%	(376.7)	98.8%
รายได้ทางการเงิน	103.4	84.3	22.7%	153.5	-32.6%
ต้นทุนทางการเงิน	(391.4)	(380.3)	-2.9%	(341.2)	-14.7%
ภาษีเงินได้	39.6	(54.8)	172.2%	71.6	-44.8%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(253.1)	347.3	-172.9%	(492.7)	48.6%
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(329.7)	287.9	-214.5%	(422.0)	21.9%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	76.6	59.4	29.0%	(70.7)	208.3%

## รายได้แบ่งตามสายผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์	1Q24	1Q23	%YoY	4Q23	%QoQ
ยางแท่ง*	16,447.3	18,769.8	-12.4%	15,183.9	8.3%
%	69.5%	76.8%		69.9%	
ถุงมือยาง*	6,001.4	4,408.1	36.1%	5,239.1	14.5%
%	25.3%	18.0%		24.1%	
ยางแผ่นรมควัน	1,151.9	992.6	16.0%	1,178.7	-2.3%
%	4.9%	4.1%		5.4%	
น้ำยางข้น	62.9	199.0	-68.4%	61.5	2.1%
%	0.3%	0.8%		0.3%	
อื่น ๆ**	14.5	56.8	-74.5%	45.9	-68.5%
%	0.1%	0.2%		0.2%	
<b>รวม</b>	<b>23,677.8</b>	<b>24,426.3</b>	<b>-3.1%</b>	<b>21,709.1</b>	<b>9.1%</b>

หมายเหตุ:  
\* รายได้ยางแท่ง/รายได้ถุงมือยาง สุทธิจากการบัญชีป้องกันความเสี่ยง  
\*\* ประกอบด้วยรายได้จาก (ก) การจำหน่ายไม้พื้นและบรรจุภัณฑ์ไม้ และ (ข) การให้บริการบางประเภท (เช่น บริการด้านกาบยาง การวิจัยและพัฒนา และเทคโนโลยีสารสนเทศ) แก่บริษัทร่วมของบริษัทฯ และกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทภายนอกอื่นๆ ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจยางธรรมชาติ ประกอบด้วยรายได้จากผลิตภัณฑ์ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น

## รายได้จากการขายและการให้บริการ

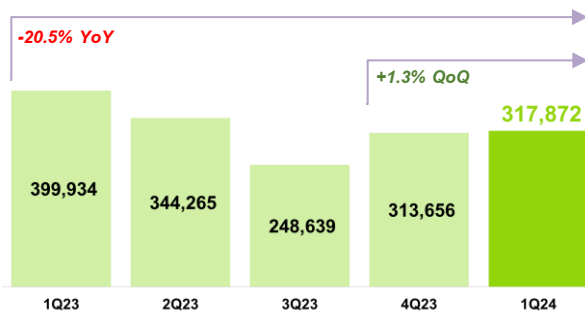
- รายได้ในไตรมาส 1/2567 อยู่ที่ 23,677.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1 QoQ โดยเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากทั้งธุรกิจยางธรรมชาติและถุงมือยาง ในขณะที่เมื่อเทียบกับ YoY รายได้ปรับลดลงร้อยละ 3.1 YoY โดยเป็นผลจากรายได้ที่ลดลงเล็กน้อยในธุรกิจยางธรรมชาติ ในขณะที่ธุรกิจถุงมือยางทำรายได้เพิ่มขึ้น

### ธุรกิจยางธรรมชาติ

#### รายได้ยางธรรมชาติ (ล้านบาท)

- รายได้ธุรกิจยางธรรมชาติในไตรมาส 1/2567 อยู่ที่ 17,662.0 ล้านบาท โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 74.6 ของรายได้จากการขายและบริการ
- รายได้ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 QoQ ตามราคาขายเฉลี่ยที่ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 QoQ สอดคล้องการเพิ่มขึ้นของราคายางพาราในตลาดโลก ซึ่งขยับขึ้นตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาส 4/2566 จากการที่ลูกค้ากลุ่ม non-China เริ่มกลับมา Restock ประกอบกับปริมาณขายที่ปรับเพิ่มขึ้นราวร้อยละ 1.3 QoQ
- รายได้ปรับลดลงร้อยละ 11.5 YoY จากปริมาณขายยางพาราที่ลดลงร้อยละ 20.5 YoY อย่างไรก็ตาม ราคาขายเฉลี่ยปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.7 YoY ทิศทางเดียวกันกับการปรับเพิ่มขึ้นของราคายางในตลาดโลก เนื่องจากในช่วงไตรมาส 1/2566 เป็นช่วงที่ลูกค้าผู้ผลิตยางล้อกลุ่ม non-China อยู่ในระหว่างการระบายสินค้าคงคลัง (Destock) ทำให้ราคายางเคลื่อนไหวอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าปีนี้
- ด้านรายได้ตามภูมิศาสตร์สำหรับไตรมาส 1/2567 ประเทศจีนยังคงเป็นตลาดส่งออกที่ใหญ่ที่สุดอยู่ที่ร้อยละ 54.6 ตามมาด้วยตลาดในประเทศไทยที่ร้อยละ 14.3 ตลาดในเอเชียอื่นๆ ที่ไม่รวมจีนและไทยร้อยละ 10.5 ตลาดอเมริกาที่ร้อยละ 11.5 ตลาดยุโรปที่ร้อยละ 8.4 และตลาดอื่นๆ อีกร้อยละ 0.7

#### ปริมาณขายยางธรรมชาติ (ตัน)



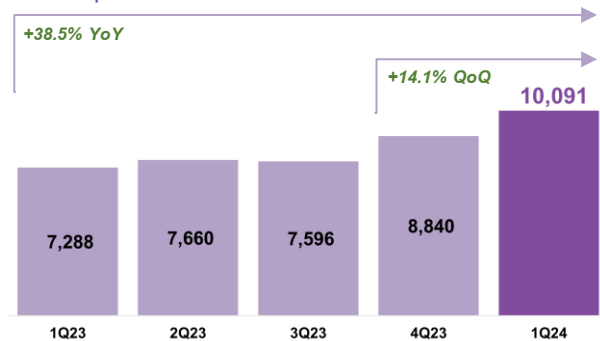
- ปริมาณขายยางธรรมชาติในไตรมาส 1/2567 อยู่ที่ 317,872 ตัน ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 QoQ แต่ลดลงร้อยละ 20.5 YoY โดยเป็นความตั้งใจของบริษัทฯ เพื่อบริหารการผลิตให้สม่ำเสมอในแต่ละไตรมาส
- ทั้งนี้ อัตราการใช้กำลังการผลิตรวมของยางธรรมชาติในทุกผลิตภัณฑ์ในไตรมาส 1/2567 อยู่ที่ร้อยละ 57.0 เมื่อเทียบกับ Optimum Capacity โดยปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 52.9 ในไตรมาสก่อน แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มที่ดีขึ้นของการผลิตและปริมาณขายของธุรกิจยางธรรมชาติ

### ธุรกิจถุงมือยาง

#### รายได้ธุรกิจถุงมือยาง (ล้านบาท)

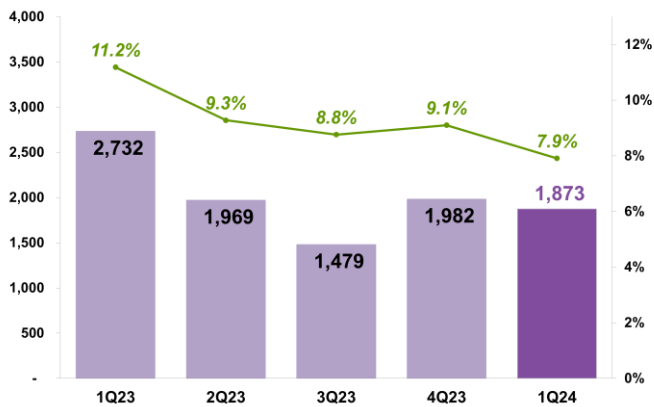
- รายได้ธุรกิจถุงมือยางในไตรมาส 1/2567 อยู่ที่ 6,001.4 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.3 ของรายได้จากการขายและบริการ
- รายได้ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.5 QoQ จากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 14.1 QoQ รวมถึงราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นราวร้อยละ 1.2 QoQ
- สัดส่วนรายได้จากการขายถุงมือยางธรรมชาติเทียบกับถุงมือยางในไตรล้อยู่ที่ร้อยละ 76 : 24 สอดคล้องกับความตั้งใจของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการขายถุงมือยางธรรมชาติ ซึ่งเรามีข้อได้เปรียบเหนือคู่แข่งในด้านการเข้าถึงวัตถุดิบ
- รายได้ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.1 YoY จากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 38.5 YoY แสดงให้เห็นถึงสัญญาณที่ดีในด้านของอุปสงค์ถุงมือยาง ประกอบกับราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยราวร้อยละ 0.4 YoY
- ด้านรายได้ตามภูมิศาสตร์สำหรับไตรมาส 1/2567 ตลาดเอเชียเป็นภูมิภาคที่มีสัดส่วนรายได้สูงสุดอยู่ที่ร้อยละ 38.5 ตามมาด้วยยุโรปที่ร้อยละ 20.9 อเมริกาเหนือที่ร้อยละ 18.2 อเมริกาใต้ที่ร้อยละ 14.7 ตะวันออกกลางที่ร้อยละ 3.5 แอฟริกาที่ร้อยละ 3.4 และภูมิภาคอื่นๆ อีกราวร้อยละ 0.9

#### ปริมาณขายถุงมือยาง (ล้านชิ้น)



- ปริมาณขายถุงมือยางในไตรมาส 1/2567 อยู่ที่ 10,091 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.1 QoQ และร้อยละ 38.5 YoY ซึ่งถือเป็นการสร้างสถิติปริมาณขายสูงสุดนับแต่ก่อตั้งบริษัทฯ ต่อเนื่องติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 2 โดยปริมาณขายเติบโตในกลุ่มถุงมือยางทุกประเภท อันเป็นผลจากการฟื้นตัวของอุปสงค์ถุงมือยางทั่วโลก ประกอบกับระดับสินค้าคงคลังของลูกค้าและผู้จำหน่ายรายใหญ่ในประเทศต่างๆ ได้กลับสู่ระดับปกติ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีฐานลูกค้าที่แข็งแกร่งกระจายตัวได้ดีในทุกภูมิภาคทั่วโลก
- อัตราการใช้กำลังการผลิตของถุงมือยางในไตรมาส 1/2567 อยู่ที่ร้อยละ 87.2 เมื่อเทียบกับ Technical capacity โดยปรับเพิ่มขึ้นอย่างมากจากร้อยละ 72.1 ในไตรมาสก่อน

## กำไรขั้นต้น (ล้านบาท) และอัตรากำไรขั้นต้น (%)



- กำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 1/2567 อยู่ที่ 1,872.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 7.9 โดยปรับลดลงจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 9.1 ใน 4Q66 และร้อยละ 11.2 ใน 1Q66
- กำไรขั้นต้นปรับลดลงร้อยละ 5.5 QoQ จากอัตรากำไรที่ลดลงในธุรกิจยางธรรมชาติจากร้อยละ 8.6 ใน 4Q66 มาอยู่ที่ร้อยละ 7.7 ซึ่งเป็นผลจากราคาต้นทุนวัตถุดิบซึ่งปรับเพิ่มขึ้นเร็วกว่าราคาขาย
- กำไรขั้นต้นปรับลดลงร้อยละ 31.4 YoY จากอัตรากำไรที่ลดลงในธุรกิจยางธรรมชาติเป็นหลัก เนื่องจากในไตรมาสนี้มีความกดดันเรื่องของราคาต้นทุนวัตถุดิบ ในขณะที่ 1Q23 เป็นช่วงที่ยังคงสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นในธุรกิจยางธรรมชาติได้ในระดับสูงหรือที่ร้อยละ 11.6
- นอกจากนี้ อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจยางมีอย่างปรับลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 8.4 จากร้อยละ 10.3 และ 10.6 ใน 4Q66 และ 1Q66 ตามลำดับ เนื่องจากราคาขายปรับเพิ่มขึ้นได้น้อยกว่าราคาวัตถุดิบที่ปรับเพิ่มขึ้น

## ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 1/2567 อยู่ที่ 1,789.1 ล้านบาท
- SG&A ลดลงร้อยละ 21.7 QoQ โดยเป็นผลหลักจากค่าใช้จ่ายพิเศษครั้งเดียวของบริษัทย่อยในไตรมาส 4/2566 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ใกล้เคียงเดิม
- SG&A ลดลงร้อยละ 15.7 YoY โดยมีสาเหตุหลักจากอัตราค่าระวางสินค้าค่าธรรมเนียมส่งออกยางพารา (CESS) รวมถึงค่าขนส่ง ที่ลดลงสอดคล้องกับปริมาณส่งออกยางที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- ทั้งนี้ SG&A/Sales ในไตรมาสนี้ปรับลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 7.6 จากร้อยละ 10.5 ใน 4Q66 และร้อยละ 8.7 ใน 1Q66

## กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)

- EBITDA ในไตรมาส 1/2567 อยู่ที่ 914.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 64.6 QoQ โดยเป็นผลจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ปรับลดลง
- อย่างไรก็ดี EBITDA ปรับลดลงร้อยละ 40.9 YoY โดยมีสาเหตุจากกำไรขั้นต้นที่อ่อนตัวลงในธุรกิจยางธรรมชาติ
- ทั้งนี้ อัตรากำไร EBITDA สำหรับไตรมาสนี้ อยู่ที่ร้อยละ 3.9 โดยปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.6 ใน 4Q66 แต่ลดลงจากร้อยละ 6.3 ใน 1Q66
- นอกจากนี้ ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากรายการธุรกรรมในตลาดซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์ล่วงหน้าและตลาดตราสารอนุพันธ์ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง (Unrealized Gain/Loss) อยู่ที่ 142.5 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากที่กำไรใน 4Q66 ร้อยละ 450.6 QoQ และจาก 1Q66 ร้อยละ 271.1 YoY

## ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

- ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในไตรมาส 1/2567 อยู่ที่ 13.3 ล้านบาท โดยพลิกเป็นกำไรจากขาดทุนที่ 66.5 ล้านบาทใน 4Q66 และขาดทุน 36.6 ล้านบาท ใน 1Q66 ทั้งนี้ ธุรกิจทยอยไฮโดรลิคแรงดันสูงสามารถทำกำไรได้ดี ในขณะที่ธุรกิจยางธรรมชาติยังมีความอ่อนตัว

## ขาดทุนสุทธิ

- บริษัทฯ บันทึกขาดทุนสุทธิสำหรับไตรมาส 1/2567 อยู่ที่ 329.7 ล้านบาท โดยขาดทุนลดลงร้อยละ 21.9 QoQ แต่ปรับลดลงร้อยละ 214.5 YoY จาก 1Q66 โดยมีสาเหตุหลักจากการอ่อนตัวของกำไรในธุรกิจยางธรรมชาติ
- ทั้งนี้ บริษัทฯ มีอัตรขาดทุนสุทธิร้อยละ 1.4 ปรับตัวดีขึ้นจากอัตรขาดทุนสุทธิที่ร้อยละ 1.9 ใน 4Q66 แต่ปรับตัวลดลงจากอัตรกำไรสุทธิที่ร้อยละ 1.2 ใน 1Q66



## Sri Trang Ecosystem พร้อมตอบรับทุกมาตรการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability)



“กลุ่มบริษัทศรีตรังได้นำ Digitalization และ Digital Transformation มาปรับใช้ในทุกระบวนการทำงาน ควบคู่กับความเป็นบริษัท ยางพาราสีเขียว ซึ่งถือเป็น DNA ของบริษัท ที่เราได้ดำเนินการมานานกว่า 10 ปี จึงเป็นจุดเริ่มต้นของ “Sri Trang Ecosystem” ซึ่งเป็นระบบนิเวศที่ช่วยรวบรวมและเชื่อมต่อข้อมูลจำนวนมาก สร้างความโปร่งใส ตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ให้แก่บริษัท ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้วยการสร้างความแตกต่าง มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน นำร่องปฏิวัติอุตสาหกรรมยางพาราโลก

### ❖ บริษัท มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนในปีพ.ศ. 2573

บริษัท ได้จัดทำและ ขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทยหรือ T-VER โครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำขนาด 1 MW ที่โรงงานยางแท่ง สาขาภูเก็ต โครงการกักเก็บและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสวนสัก และสวนยางพารา ซึ่งคาดว่าจะการกักเก็บและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประมาณ 155,654 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และบริษัท ได้นำร่องขอรับรองปริมาณคาร์บอนเครดิตของโครงการ สวนยางพาราจังหวัดเชียงใหม่ ระยะเวลาโครงการ วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ถึง 11 สิงหาคม 2566 ได้เท่ากับ 14,450 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

### ❖ #ศรีตรังพร้อมรับ EUDR

บริษัท มีความพร้อมสำหรับกฎระเบียบ EU Deforestation-Free Regulation (EUDR) ซึ่งเน้นการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับป่าไม้ รวมถึงสินค้าและผลิตภัณฑ์จากยางพารา เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าและผลิตภัณฑ์เหล่านั้นปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า กฎหมายนี้จะมีผลบังคับใช้ในช่วงต้นปี 2568 เป็นต้นไป ทั้งนี้ บริษัทได้พัฒนา Sri Trang Friends Application, ระบบ SAP และอื่นๆ เพื่อเชื่อมต่อกระบวนการทำงานทั้งระบบให้สามารถทำการตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างเต็มรูปแบบ บริษัท มองว่า EUDR เป็นโอกาสทางธุรกิจสำหรับศรีตรัง ที่มีความพร้อมอย่างแท้จริง

### ❖ การรับรองมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (FSC)

บริษัท ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC (Forest Stewardship Council) ซึ่งเป็นมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนระดับสากล ตั้งแต่ปี 2562 ทั้งมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนในธุรกิจสวนยาง (FSC-FM/COC) และ มาตรฐานการจัดการห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ (FSC-COC) สำหรับโรงงานน้ำยางข้น สาขาหาดใหญ่ และ ในปี 2566 ได้ขยายการรับรอง FSC-COC ไปยัง โรงงานยางแท่ง สาขาพิษณุโลก

## การดำเนินงานด้าน ESG ของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 1/2567



### ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

- บริษัทฯ กำหนดเป้าหมาย Carbon Neutrality ภายในปี 2573 และเป้าหมาย Net-Zero Emissions ภายในปี 2593 เทียบจากปีฐาน 2564 ครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 โดยผ่าน 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน การใช้เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำและพลังงานทดแทน และการชดเชยและกักเก็บคาร์บอน
- บริษัทฯ สามารถผลิตไฟฟ้า จากโครงการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนทุ่นลอยน้ำ (Solar Floating) ที่โรงงาน 3 สาขา ได้แก่ สาขาทุ่งสง, ห้วยนาง และอุดรธานี โดยมีขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้ารวมจำนวน 5.7 MW
- บริษัทฯ วางแผนดำเนินการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3 เพื่อให้การรายงานข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรมีความครอบคลุมกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทานทั้งต้นน้ำและปลายน้ำมากขึ้น โดยมีโรงงานนำร่องที่สาขาสิเกา จังหวัดตรัง (STA-SK) ซึ่งจะมีการนำมาขยายผลให้กับสาขาอื่นภายในปี 2567



### ด้านสังคม (Social)

- บริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนโครงการเพื่อยกระดับมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานในระดับสากล ตามแนวทางปฏิบัติขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) โดยมีโรงงานสาขานำร่องที่จังหวัดพิษณุโลก (STA-PL)
- บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ Safety Knowledge Transfer โดยการถ่ายทอดความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยสู่บุคลากรทั้งองค์กร เพื่อเป็นการสร้างความตระหนักและสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เกิดขึ้นซึ่งได้ดำเนินการไปแล้ว 4 สาขา



### ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance & Economic)

- บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องกฎระเบียบ EUDR แก่เกษตรกรชาวสวนยาง เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมรับกฎระเบียบ EUDR ก่อนที่จะมีการบังคับใช้ปลายปี 2567
- บริษัทฯ เปิดตัวอย่างมีพิกัด (GPS) ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่สามารถระบุหรือตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของยางได้ว่ามาจากพื้นที่สวนไหน ของใคร ซึ่งต้องเป็นสวนที่ถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีเป้าหมายจำนวนเกษตรกรและผู้ค้ายางที่จะทำยางมีพิกัดกับศรีตรังจำนวน 100,000 ราย ภายในสิ้นปี 2567
- บริษัทฯ ได้รับการประเมิน SET ESG Ratings (AAA) ประจำปี 2566 กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งนับเป็นปีที่ 9 ที่บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเป็น "หุ้นยั่งยืน" (เดิมชื่อ Thailand Sustainability Investment หรือ THSI) ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยคำนึงถึงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ได้รับ CAC Change Agent Award 2023 จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) ซึ่งเป็นการตอกย้ำการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ อยู่บนหลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยเชิญชวนคู่ค้าประเภท SME มากกว่า 20 ราย เข้าร่วมลงนามประกาศเจตนารมณ์กับโครงการ CAC เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจที่โปร่งใส ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน



# Traceable Natural Rubber (GPS)

Creating a New Dimension Towards Sustainability  
Complying with Global Traceability Measures and  
Prepared for **EUDR Regulation**



Event Date: 7 March, 2024

'Sri Trang Group' introduce "Traceable Natural Rubber (GPS)", pioneering Sustainability Dimension on Tracing Rubber Sources in line with a Traceability Measures to Global Markets and Prepared for EU Deforestation Regulations.

**Timeline** The EUDR regulation will apply to

Dec 2024



Large firms

June 2025



Small firms

## What is EUDR?

The EUDR is a law that seeks to impose strict regulations on the imports of a variety of consumer goods that are most frequently linked to **deforestation**.

## Products impacted

The law pertains to items such as soy, beef, chocolate, coffee, palm oil, rubber, wood. In addition, they have to keep in mind that the **rights of indigenous people** are also safeguarded.



## STA are ready for the new mega trend of Traceability & Sustainability.



Consolidate trusted data from across your value chain.



Provide supply chain data that is auditable.



Verify your product is deforestation free.



Track illegal harvesting and offers comprehensive risk monitoring.

# SRI TRANG GROUP

Our aim is to connect everyone in the rubber industry to create 100% traceability of natural rubber sourcing from farm to market.

### Sri Trang Friends Platform



Trader and Farmer sell rubber to STA via this platform

### Friends Station App



Traders purchase rubber from Farmers via this App.

### Super Driver



Driver delivers rubber from Farmer's plantation to STA



@Sritrangfriends



ศรีตรังเพื่อนชาวสวน



@Sritrangfriends



## การวิเคราะห์ผลประกอบการตามสายธุรกิจยางธรรมชาติ



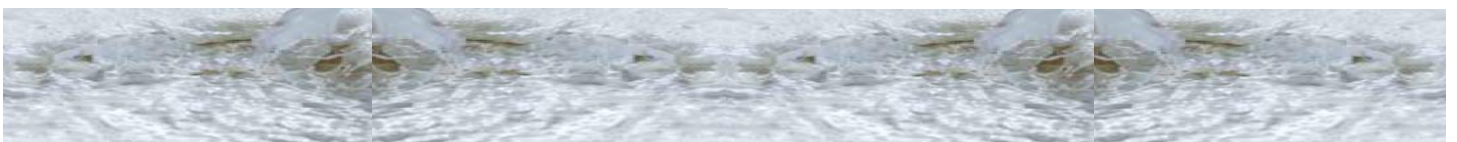
### ยางแท่ง

- รายได้ยางแท่งในไตรมาส 1/2567 คิดเป็นร้อยละ 69.5 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.3 QoQ แต่ลดลงร้อยละ 12.4 YoY
- รายได้เพิ่มขึ้น QoQ จากราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 QoQ สอดคล้องกับทิศทางราคายาง ณ ตลาด SICOM ที่ปรับเพิ่มขึ้น เนื่องจากสัญญาณด้านต่างๆ ของอุปสงค์ที่แข็งแกร่งของลูกค้ายุโรป non-China ประกอบกับปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นราวร้อยละ 2.6 QoQ
- รายได้ลดลง YoY เป็นผลจากปริมาณขายที่ลดลงราวร้อยละ 20.6 YoY อย่างไรก็ตาม ราคายางเฉลี่ยปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.9 YoY สอดคล้องกับราคายาง ณ ตลาด SICOM
- แม้ว่าราคายางเฉลี่ยของยางแท่งจะปรับเพิ่มขึ้น แต่อัตรากำไรขั้นต้นของยางแท่งลดลงจาก 4Q66 และ 1Q66 เนื่องจากราคาต้นทุนวัตถุดิบปรับเพิ่มขึ้นเร็วกว่าราคายางเฉลี่ย



### ยางแผ่นรมควัน

- รายได้ยางแผ่นรมควันในไตรมาส 1/2567 คิดเป็นร้อยละ 4.9 ของรายได้จากการขาย โดยรายได้ลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 2.3 QoQ แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.0 YoY
- รายได้ลดลง QoQ โดยเป็นผลจากปริมาณขายที่ลดลงร้อยละ 16.0 QoQ ในขณะที่ราคายางเฉลี่ยปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.4 QoQ
- รายได้ลดลง YoY เป็นผลจากราคายางเฉลี่ยปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.3 YoY ซึ่งเป็นไปตามทิศทางราคายางในตลาดโลก ในขณะที่ปริมาณขายปรับลดลงร้อยละ 3.5 YoY
- อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควันปรับเพิ่มขึ้นจาก 4Q66 แต่ปรับลดลงเล็กน้อยจาก 1Q66



### น้ำยางข้น

- รายได้น้ำยางข้นในไตรมาส 1/2567 คิดเป็นร้อยละ 0.3 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 QoQ แต่ปรับลดลงร้อยละ 68.4 YoY
- รายได้เพิ่มขึ้น QoQ เป็นผลจากราคายางเฉลี่ยที่ปรับเพิ่มสูงขึ้น สอดคล้องกับราคายางพาราในตลาดโลก อย่างไรก็ตาม ปริมาณขายลดลงร้อยละ 10.9 QoQ
- รายได้ลดลง YoY มีสาเหตุจากปริมาณขายที่ลดลงร้อยละ 73.4 YoY ในขณะที่ราคายางเฉลี่ยปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.9 YoY ตามทิศทางราคายางในตลาดโลก
- สำหรับปริมาณขายที่ลดลงทั้ง QoQ และ YoY เป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการจัดหาวัตถุดิบสำหรับบริษัทลูก หรือ STGT ทั้งนี้ รายการขายน้ำยางข้นระหว่าง STA และ STGT ถือเป็นรายการระหว่างกัน รายได้ดังกล่าวจึงไม่ถูกแสดงในงบกำไรขาดทุน



## ภาพรวมอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ

- **ภาพรวมอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ** ในไตรมาส 1/2567 เห็นสัญญาณที่ดีจากราคายางธรรมชาติที่ปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาส 4/2566 โดยเป็นผลสืบเนื่องจากผู้ผลิตยางล้อยี่ห้อ non-China เริ่มกลับมา Restock ทั้งนี้ ราคา ยาง TSR20 ณ ตลาด SICOM ในไตรมาสนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 157.3 Cent/Kg. โดยปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 QoQ และร้อยละ 14.6 YoY
- **อุปทานยางธรรมชาติ** ในไตรมาส 1/2567 เป็นช่วงคาบเกี่ยวการเข้าสู่ฤดูการปิดกรีตของอุปทานยางพาราในประเทศไทย ซึ่งเป็นผู้ผลิตและส่งออกยางพาราอันดับ 1 ของโลก โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - 1) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือ เข้าสู่ช่วงพีคในช่วงประมาณสัปดาห์ที่ 3 ของเดือนตุลาคม 2566 ซึ่งช้ากว่าปกติราว 2-3 สัปดาห์ และเข้าสู่ฤดูการปิดกรีตตามเวลาปกติในเดือนกุมภาพันธ์ 2567
  - 2) ภาคใต้ เข้าสู่ช่วงพีคในเดือนมกราคม 2567 ซึ่งช้ากว่าปกติราว 1 เดือน และเข้าสู่ฤดูการปิดกรีตตามเวลาปกติในเดือนมีนาคม 2567

ด้านอุปทานยางพาราจากประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นผู้ผลิตยางพาราอันดับ 2 ของโลก ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่องและไม่มีแนวโน้มจะดีขึ้น จากการที่ชาวสวนในประเทศอินโดนีเซียหันไปปลูกปาล์มและทำอุตสาหกรรมเหมืองแร่แทนการปลูกยางพารา รวมถึงการขยายของตัวเมือง (Urbanization) นอกจากนี้ในช่วงปี 2 ปีที่ผ่านมาอุปทานยางพาราจากประเทศอินโดนีเซียไม่มีช่วงฤดูการที่ให้ผลผลิตได้ในปริมาณมาก (Peak season) แต่อย่างใด

อย่างไรก็ดี การเพิ่มขึ้นของอุปทานยางพาราจากประเทศไอวอรีโคสต์สามารถชดเชยอุปทานที่ลดลงจากอินโดนีเซียได้บางส่วน ทั้งนี้ ไอวอรีโคสต์ถือเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกยางพาราที่มีศักยภาพการเติบโตในระดับสูงหรือสูงกว่าร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปีก่อน บริษัทฯ จึงได้เล็งเห็นโอกาสและจัดตั้งศูนย์รับซื้อวัตถุดิบ 2 แห่ง สำเร็จเรียบร้อยแล้วในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2566 และได้เริ่มดำเนินการโรงงานผลิตยางแท่งตั้งแต่เมษายนปี 2567

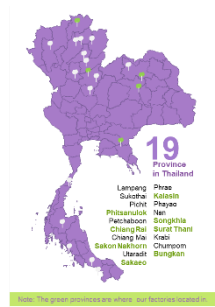
- **อุปสงค์ยางธรรมชาติ** ในไตรมาส 1/2567 พื้นตัวต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนจากการที่ลูกค้ากลุ่ม non-China เริ่มกลับมาสั่งซื้อสินค้าเพื่อเติมสินค้าคงคลัง (Restock) ตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาส 4/2566 ภายหลังจากที่ระดับสินค้าคงคลังของลูกค้าผู้ผลิตยางล้อยี่ห้อดังกล่าวได้ถูกระบายจนกลับมาอยู่ในระดับปกติ อย่างไรก็ตาม สำหรับในด้านอุปสงค์ของลูกค้ากลุ่ม China ยังคงต้องจับตามองอย่างใกล้ชิด จากสถานการณ์ต่างๆ ในประเทศ รวมถึงวิกฤตสงครามที่ทวีความรุนแรงขึ้นซึ่งทำให้เศรษฐกิจจีนมีความกังวล ประกอบกับระดับสต็อกยางพาราที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้มุมมองต่อตลาดจีนยังไม่ค่อยดีนัก

- **ทิศทางราคายางธรรมชาติ** ปรับตัวดีขึ้นจากสัญญาณด้านต่างๆ ของอุปสงค์ที่แข็งแกร่งขึ้นของลูกค้ากลุ่ม non-China อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงจับตามองสถานการณ์อื่นๆ เพิ่มเติม เช่น การฟื้นตัวของอุปสงค์จากลูกค้ากลุ่ม China รวมถึงผลกระทบจากกฎระเบียบว่าด้วยเรื่องกฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่าหรือ EU Deforestation-free Regulation (EUDR) จากทางสหภาพยุโรป ว่าจะเข้ามามีบทบาทต่ออุตสาหกรรมยางพาราประเทศไทยและผู้ส่งออกยางพาราและผลิตภัณฑ์จากยางพาราในรูปแบบใด ประกอบกับการจับตามองฤดูการเปิดกรีตของอุปทานยางพาราในประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 2/2567 ว่าจะกลับมาเป็นปกติหรือไม่ ซึ่งปัจจัยข้างต้นดังกล่าวมานี้จะมีผลต่อทิศทางราคายางธรรมชาติด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ ราคายาง TSR20 ณ ตลาด SICOM ในช่วงเดือนเมษายน 2567 เฉลี่ยอยู่ที่ 162.7 Cent/kg.

## ความคืบหน้าของธุรกิจตลอดทั้ง Supply Chain

**ธุรกิจต้นน้ำ** – พื้นที่กว่า 47,000 ไร่ สำหรับทำธุรกิจสวนยางพาราและพืชเศรษฐกิจอื่น

- ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีพื้นที่สำหรับธุรกิจสวนยางพาราและพืชเศรษฐกิจอื่นประมาณ 47,000 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ 19 จังหวัดในประเทศไทย ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยคาดว่าภายในปี 2566 ต้นยางพาราของบริษัทฯ จะสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ราวร้อยละ 82 ของต้นยางที่ปลูกแล้วทั้งหมด จากร้อยละ 77 ในปีก่อน
- นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทศรีตรังได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล FSC™ (Forest Stewardship Council™) ทั้งประเภทมาตรฐานการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน (Forest Management Certification) และมาตรฐานการจัดการห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ (Chain-of-Custody Certification) ในธุรกิจสวนยาง ศูนย์รับซื้อน้ำยาง โรงงานยางแท่ง และโรงงานน้ำยางชั้น และธุรกิจถุงมือยางธรรมชาติทางการแพทย์ นับได้ว่าเป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติแบบครบวงจรรายแรกของโลกที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC ครบทั้งห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์



**ธุรกิจกลางน้ำ** – เพิ่มส่วนแบ่งการตลาด รักษาอัตราการทำกำไร พรอมเดินหน้าสู่เป้าหมาย “ศรีตรัง 20”

- ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตทางวิศวกรรม 3.69 ล้านตันต่อปี จากโรงงานผลิตยางธรรมชาติทั้งสิ้นจำนวน 35 แห่ง แบ่งออกเป็น 31 แห่งในประเทศไทย 3 แห่งในประเทศอินโดนีเซีย และอีก 1 แห่งในประเทศเมียนมา นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เตรียมพร้อมพื้นที่สำหรับการเปิดโรงงานในลำดับต่อไป
- บริษัทฯ ได้ดำเนินการขยายกำลังการผลิตยางแท่ง (TSR) โดยเพิ่มกำลังการผลิตกว่า 1.11 ล้านตัน จากการขยายโรงงานทั้งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคใต้ ซึ่งจะทยอยแล้วเสร็จต่อเนื่องไปจนถึงปี 2568
- บริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตน้ำยางชั้น (LTX) โดยตั้งโรงงานแห่งใหม่ที่จ.บึงกาฬ และนครราชสีมา รวมถึงติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติมที่โรงงานจ.สุราษฎร์ธานี
- ด้วยโครงการขยายกำลังการผลิตนี้ ทำให้ภาพรวมการผลิตทางวิศวกรรมของบริษัทฯ อยู่ที่ 3.62 ล้านตันต่อปี ในปี 2566 และก้าวสู่ 4.12 ล้านตัน ในปี 2568
- ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะนำเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติเข้ามาปรับใช้ในกระบวนการผลิตเพิ่มมากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดการใช้พลังงาน

และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และได้นำ แอปพลิเคชัน “SRI TRANG FRIENDS” และ “SRI TRANG FRIENDS STATION” มาใช้ในการรับซื้อยางธรรมชาติที่เป็นวัตถุดิบขั้นต้นในประเทศไทย เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงเกษตรกรชาวสวนยาง รวมถึงสร้าง Traceability ให้กับผลิตภัณฑ์ พร้อมรองรับกฎระเบียบว่าด้วยเรื่องกฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่าหรือ EU Deforestation-free Regulation (EUDR) จากทางสหภาพยุโรป รวมถึงยกระดับอุตสาหกรรมยางธรรมชาติให้ก้าวหน้าไปอีกขั้น



**ธุรกิจปลายน้ำ** – คงสถานะความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม แม้ในภาวะที่ท้าทาย

- บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“STGT”) เป็นหนึ่งในบริษัทหลัก (Flagship Company) ของกลุ่ม STA ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นใน STGT ทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมร้อยละ 56.0
- STGT ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ที่ใช้ในทางการแพทย์และทางอุตสาหกรรม ให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศกว่า 175+ ประเทศทั่วโลก มีสำนักงานทั้งในประเทศไทย จีน สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ อินโดนีเซีย เวียดนาม และฟิลิปปินส์ ซึ่งนับได้ว่า STGT เป็นผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และจัดเป็นผู้ผลิตถุงมือยางในอันดับต้นๆ ของโลก
- STGT เป็นหนึ่งในผู้นำการผลิตถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์และอุตสาหกรรมรายใหญ่ระดับโลก



แผนกนักลงทุนสัมพันธ์  
โทร. +662 207 4500 ต่อ 1402 และ 1404  
Email. [IR@sritranggroup.com](mailto:IR@sritranggroup.com)