

บริษัท สหมิตรธงแก๊ส จำกัด (มหาชน)  
สรุปผลการดำเนินงาน  
สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

สาเหตุที่ผลการดำเนินงานสำหรับงวดนี้ (ไตรมาส 1/2567) แตกต่างจากงวดเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 1/2566) เนื่องจาก

1. รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 327.60 ล้านบาท (40.1%) จาก 816.03 ล้านบาท เป็น 1,143.63 ล้านบาท เนื่องจากงวดเดียวกันของปีก่อนยังคงได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกหดตัว และจากภาวะเงินเฟ้อรุนแรง ลูกค้านั่งได้ชะลอการซื้อ ปัจจุบันสถานการณ์เริ่มดีขึ้น ลูกค้าจึงกลับมาสั่งซื้อตามปกติ ทำให้ปริมาณขายเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 41% ทางด้านราคาขายถึงแม้ว่าราคาวัตถุดิบ (เหล็ก) ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 18% แต่ราคาขายลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อย เนื่องจากปีก่อนมีสถานการณ์การแข่งขันด้านราคาสูงในบางตลาด ทำให้บริษัทต้องลดราคาบางส่วน ประกอบกับงวดไตรมาส 1/2567 ค่าเงินบาทอ่อนลง ส่งผลดีต่อบริษัทในฐานะผู้ส่งออก

ทั้งนี้บริษัทยังคงนโยบายและกลยุทธ์ในการขาย โดยเน้นเพิ่มการขายผลิตภัณฑ์ถึงทนความดันต่ำประเภทอื่นๆ นอกเหนือจากถังแก๊สสำหรับใช้ตามครัวเรือนที่เป็นผลิตภัณฑ์หลักในปัจจุบัน และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีผู้ผลิตน้อยรายแต่มีโอกาสเติบโตสูง เพื่อรักษาอัตราการทำกำไรของบริษัทให้อยู่ในระดับที่น่าพอใจ ในขณะที่เดียวกันยังคงเร่งเข้าไปทำการตลาดในภูมิภาคที่หลากหลายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และยังหาและขยายตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ถึงใหม่ซึ่งพัฒนาสำเร็จ และได้รับการรับรองมาตรฐานตั้งแต่ปลายปีก่อน เพื่อเพิ่มยอดขายและอัตราการทำกำไร

2. ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 206.65 ล้านบาท (29.1%) จาก 710.31 ล้านบาท เป็น 916.96 ล้านบาท สอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น สุทธิกับต้นทุนวัตถุดิบ (เหล็ก) ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 18%

3. กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 120.95 ล้านบาท (114.4%) จาก 105.72 ล้านบาท เป็น 226.67 ล้านบาท และอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจาก 13.0% เป็น 19.8% เป็นผลจากคำสั่งซื้อและยอดขายที่เพิ่มขึ้น 40% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ทำให้ต้นทุนผลิตต่อหน่วยลดลง ประกอบกับค่าเงินบาทที่อ่อนลงและต้นทุนวัตถุดิบหลัก (เหล็ก) ที่ลดลง ทำให้อัตราการทำกำไรดีขึ้น

4. รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 45.87 ล้านบาท (106.0%) จาก 43.29 ล้านบาท เป็น 89.16 ล้านบาท เนื่องจากรายได้ค่าขายเศษเหล็กเพิ่มขึ้นตามปริมาณผลิตที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ค่าเงินบาทที่อ่อนลงทำให้เกิดผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

5. ค่าใช้จ่ายในการขายและการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 30.89 ล้านบาท (87.3%) จาก 35.39 ล้านบาท เป็น 66.28 ล้านบาท สอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่เป็นค่าระวางเรือ และค่าส่งเสริมการขาย

6. ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 13.91 ล้านบาท (28.3%) จาก 49.20 ล้านบาท เป็น 63.11 ล้านบาท จากการตั้งโบนัสค้างจ่ายสำหรับไตรมาส 1/2567 ซึ่งเป็นไปตามผลประกอบการที่ดีขึ้น นอกจากนี้ยังมีค่าบริจาคมูลค่าตามมาตรการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เพื่อสนับสนุนองค์กรท้องถิ่นด้านสาธารณสุข ซึ่งบริษัทจะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของเงินสนับสนุนดังกล่าว

7. ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 2.92 ล้านบาท (59.1%) จาก 4.94 ล้านบาท เป็น 7.86 ล้านบาท สอดคล้องกับภาระหนี้จากการซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้น และอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นตามอัตราตลาด

8. ภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 12.80 ล้านบาท (111.4%) จาก 11.49 ล้านบาท เป็น 24.29 ล้านบาท ตามผลประกอบการที่เพิ่มขึ้น สุทธิด้วยสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากมาตรการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เพื่อสนับสนุนองค์กรท้องถิ่น ด้านสาธารณสุขด้วยอัตราภาษีคงเดิมที่ 20%

9. กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้น 106.30 ล้านบาท (221.5%) จาก 47.99 ล้านบาท เป็น 154.29 ล้านบาท เนื่องจาก ยอดขายที่เพิ่มขึ้น อัตราการทำกำไรเพิ่มขึ้น และรายได้อื่นเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น

ขอแสดงความนับถือ

.....  
(นายสุรศักดิ์ เอิบศิริสุข)

กรรมการผู้จัดการ