

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1 ปี 2567

ภาพรวมธุรกิจไตรมาส 1 ปี 2567

- บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งหมด จำนวน 1,507.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 104.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 7.5% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีส่วนของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมดจำนวน 1,414.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.9% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากธุรกิจเพลงที่ยังคงมีรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงหลังวิกฤตโควิด-19 จนถึงปัจจุบัน โดยรายได้จากธุรกิจเพลงเติบโตประมาณ 11.3% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทั้งจากส่วนธุรกิจโชว์บิซและธุรกิจดิจิทัลมิวสิก
- บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น จำนวน 679.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 137.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 25.4% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากทั้งรายได้ที่เพิ่มขึ้นและอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นด้วยเช่นกัน โดยบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 48.0% เพิ่มขึ้น 9.0% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

พัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจ

- **เดือนมกราคม 2567**
 - จีเอ็มเอ็มโชว์ ผู้จัดงานภายใต้ จีเอ็มเอ็ม มิวสิก เปิดตัว 'ซัง มิวสิก คอนเนคชั่น ฟรีเซนต์ ร็อก เมาน์เทน 2024' ในวันเสาร์ที่ 20 มกราคม 2567 ณ จอกลีแลนด์ เขาค้อ จังหวัด เพชรบูรณ์ โดยมีทีมีจีเฟส ผู้สร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดของคอกเพลงตัวจริง มามอบประสบการณ์เดินทางไปสู่อวกาศแห่งความร็อก กับ 10 สุดยอดศิลปินร็อกแถวหน้าของเมืองไทย
 - บริษัท แซท เทรดิง จำกัด ผู้จำหน่ายกล่องรับสัญญาณดาวเทียมและอินเทอร์เน็ตทีวี โดยจีเอ็มเอ็ม แซท ผนึกกำลังกับพันธมิตรใหญ่ เพาเวอร์บาย (Power Buy) ในเครือเซ็นทรัลรีเทล ผู้นำธุรกิจศูนย์รวมเครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าไอที และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ มอบประสบการณ์การดูทีวีแบบคมชัดระดับเอชดี (Hi-Definition) ให้แก่ผู้บริโภค ผ่านแคมเปญ "เก่าแลกใหม่" สามารถนำกล่องรับสัญญาณดาวเทียม รุ่นใดยี่ห้อใดก็ได้ มาแลกซื้อกล่องรับสัญญาณดาวเทียม จีเอ็มเอ็ม แซท เอชดี แมกซ์ ในราคาพิเศษ เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายลูกค้า ที่ต้องการเปลี่ยนผ่านการดูทีวีไปสู่ความคมชัดมากขึ้นกว่าเดิม พร้อมสนุกไปกับเนื้อหาต่างๆ จากช่องทีวีดิจิตอล และช่องทีวีดาวเทียมชั้นนำมากมายแบบครบครัน ทั้งละคร ซีรีส์ ภาพยนตร์ ข่าวสาร และการตูน อีกทั้งยัง ใช้งานง่ายใช้ได้กับงานทุกประเภท ในราคาที่ลูกค้าเข้าถึง และสะดวกสบายต่อการแลกซื้อผ่านเพาเวอร์บาย กว่า 120 สาขาทั่วประเทศ
- **เดือนกุมภาพันธ์ 2567**
 - จีเอ็มเอ็มโชว์ สานต่อความสำเร็จ เดินหน้าจัดคอนเสิร์ตใหญ่ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 ในชื่อ 'ซัง มิวสิก คอนเนคชั่น ฟรีเซนต์ เจียงเหนื่อเฟส 2' จัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2567 ณ บขส.3 ขอนแก่น โดยมี 23 ศิลปิน ที่มาพร้อมกับสไตล์แนวเพลงที่หลากหลายยิ่งขึ้น ทั้ง บีบ ร็อก ฮิปฮอป อินดี้ แดนซ์ป๊อป และหมอลำอินเตอร์ ถือเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จในการจัดงานเจียงเหนื่อเฟส ที่มีส่วนช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น ผลักดันให้จังหวัดขอนแก่นเป็นจุดหมายในการเดินทางเพิ่มขึ้น และในวันเสาร์ที่ 24 กุมภาพันธ์ 2567 จีเอ็มเอ็มโชว์ เปิดตัว 'ไทยประกันชีวิต ฟรีเซนต์ 90 พอร์เอฟเวอร์ คอนเสิร์ต' ณ อิม

แพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี ซึ่งเป็นการรวมตัว 7 ศิลปินระดับตำนานมาอยู่บนเวทีเดียวกัน ประกอบด้วย นักร้องหนุ่มร็อกเกอร์มือขวาในตำนาน หนุ่ย อัมพล ลำพูน, เจ้าพ่อเพลงร็อก บิลลี่ โอแกน, คเวิน ออฟ แดนท์ ของเมืองไทย คริสติน่า อากีล่าร์, นักร้องเสียงนุ่มหล่ออมตะ ก้อง สหรัถ สังคปรีชา, คเวิน ออฟ ร็อก ใหม่ เจริญปุระ, นักร้องมีเสน่ห์ ชี้ไลน์ คิง ออฟ ป๊อป มอส ปฏิภาณ และศิลปินคุณภาพดีว่าตัวแม่ ทาทา ยัง กับ ที่สุดของเพลงฮิตที่ทุกคนร้อง เล่น เดินตามกันได้

- จีดีเอช ห้าห้าเก้า จัดงาน “โอเพ่น เฮ้าส์ หลานม่า” เพื่อเปิดตัวหนังเรื่องใหม่ “หลานม่า” โดยผู้กำกับรุ่นใหม่ ไพโรจน์ วัฒนภูมิพัฒน์ ที่เคยฝากผลงานไว้ใน ซีรีส์ “ฉลาดเกมส์โกง” และอำนวยการสร้างโดย เก่ง จิระมะลิกุล และ วัน วรรณฤดี พงษ์สิทธิศักดิ์ และยังเป็นภาพยนตร์เรื่องแรกในชีวิตของศิลปินสุดฮอต บิวกีน ภูมิพิงค์ อัสนัสนกุล ที่จะมาประชันบทบาทกับ คู่ สัญญา คุณากร, เผือก พงศธร จงวิลาส, เจ็ย สฤญรัตน์ โทมัส, ตู ต้นตะวัน ต้นติเวชกุล และขอแนะนำนักแสดงหน้าใหม่ วัย 76 ปี แต้ว อุษา เสมคำ

● เดือนมีนาคม 2567

- จีเอ็มเอ็มไอวี ตอกย้ำความสำเร็จจากปีที่แล้ว โดยการเดินหน้าจัดงานเทศกาลดนตรีที่ใหญ่ที่สุดในภาคใต้ ‘ช้าง มิวสิค คอนเนคชั่น ฟรีเซนต์ ฟังก์ใต้เฟส 2’ จัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 9 มีนาคม 2567 ณ สวนน้ำ เดอะไพเรท ปาร์ค หาดใหญ่ และในวันเสาร์ที่ 30 มีนาคม 2567 จีเอ็มเอ็มไอวี จัดคอนเสิร์ตใหญ่รับซัมเมอร์แรกของปีใน ‘ช้าง มิวสิค คอนเนคชั่น ฟรีเซนต์ นังเล บีช ปาร์ตี้ และ มิวสิคเฟสดีวัล 3’ ณ ทริปเปิด ทรี บีช (ใกล้ครัวเม็ดทราย) อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี นับเป็นเทศกาลดนตรีและปาร์ตี้ริมทะเลที่ใหญ่ที่สุด บนพื้นที่ชายหาดชะอำ เต็มพื้นที่หน้าหาดขนาดความกว้างกว่า 40 เมตร

ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1 ปี 2567

งบการเงินรวม (หน่วย: ล้านบาท)	1Q2567	1Q2566	YoY %
รายได้จากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์	1,414.5	1,388.0	1.9%
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	81.5	0.0	100.0%
รายได้อื่น ๆ	11.1	14.6	-23.6%
รวมรายได้	1,507.1	1,402.6	7.5%
ต้นทุนขายและบริการ	735.5	846.5	-13.1%
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและการบริการ และบริหาร	458.4	467.7	-2.0%
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	0.0	92.9	-100.0%
รวมค่าใช้จ่าย	1,193.9	1,407.2	-15.2%

กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	313.2	-4.5	7041.0%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	0.4	15.2	-97.1%
รายได้ (ต้นทุน) ทางการเงิน	-33.8	-26.8	26.1%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	279.9	-16.1	1833.6%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	-54.0	13.7	-493.8%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	225.9	-2.4	9380.4%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	0.2	-4.1	104.7%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	225.7	1.7	13553.6%
กำไรต่อหุ้น	0.275	0.002	
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	48.0%	39.0%	
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการขายและบริหารต่อรายได้รวม	30.4%	33.3%	
อัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ต่อรายได้รวม	15.0%	0.1%	

โครงสร้างรายได้	1Q2567		1Q2566		YoY %
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
ธุรกิจเพลง	977.8	69.1%	878.8	63.3%	11.3%
ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง	296.1	20.9%	350.1	25.2%	-15.4%
ธุรกิจภาพยนตร์	61.5	4.3%	72.8	5.3%	-15.6%
ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี	38.8	2.7%	42.9	3.1%	-9.7%
ธุรกิจอื่นๆ	40.4	2.9%	43.4	3.1%	-7.0%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	1,414.5	100%	1,388.0	100.0%	1.9%

รายได้จากผลการดำเนินงาน

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน จำนวน 1,414.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.9% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นจากกลุ่มธุรกิจเพลงเป็นหลัก โดยรายได้จากผลการดำเนินงานสามารถแบ่งออกตามโครงสร้างรายได้ตามธุรกิจของบริษัทฯ ได้ดังนี้

1.1 **ธุรกิจเพลง** ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย ธุรกิจดิจิทัลมิวสิกและการขายลิขสิทธิ์ ธุรกิจบริหารศิลปิน ธุรกิจโซว์บิช ธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพลงและสินค้าศิลปิน และธุรกิจอื่นๆ

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจเพลง จำนวน 977.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 69.1% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด เพิ่มขึ้น 99.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 11.3% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนใหญ่มาจากธุรกิจโชว์บิซและการขายสินค้าออกไปเป็นหลัก อาทิเช่น ในส่วนของการจัดคอนเสิร์ต ที่ในไตรมาสนี้ทำรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ 33.8% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีการจัดคอนเสิร์ตทั้งหมด 5 งาน (รวม 5 รอบการแสดง)

1.2 ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับทีวีโฮมช้อปปิ้ง ผ่านช่องรายการที่ใช้ชื่อว่า จีเอ็มเอ็ม โอ ช้อปปิ้ง (GMM O-Shopping) โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มทั้งทีวีดิจิทัล ทีวีดาวเทียม และช่องทางออนไลน์

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง จำนวน 296.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 20.9% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ลดลง 54.0 ล้านบาท หรือลดลง 15.4% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยอดขายที่ลดลง ทั้งในช่องทางทีวีดาวเทียมและทีวีดิจิทัล ส่วนหนึ่งมาจากอุตสาหกรรมโฮมช้อปปิ้งและอีคอมเมิร์ซที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง อีกทั้งยังประสบภาวะกำลังซื้อจากผู้บริโภคลดลง แต่บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในการคัดสรรสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเสริมแฮร์สแบรนต์ เพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่ใส่ใจดูแลสุขภาพที่มีเพิ่มมากขึ้นในยุคปัจจุบันอีกด้วย

1.3 ธุรกิจภาพยนตร์ ซึ่งดำเนินการผลิตภาพยนตร์และซีรีส์ที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจภาพยนตร์ จำนวน 61.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 4.3% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ลดลง 11.4 ล้านบาท หรือลดลง 15.6% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ ยังไม่มีรายได้จากส่วนของภาพยนตร์ออกฉายใหม่ และยังคงรับรู้รายได้ส่วนใหญ่จากค่าลิขสิทธิ์ ค่าจ้างผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ ประกอบกับในช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ มีการรับรู้รายได้ส่วนใหญ่จากภาพยนตร์เรอกับซันกับซัน (You & Me & Me) ที่เข้าฉายในเดือนกุมภาพันธ์ 2566

1.4 ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี ซึ่งดำเนินธุรกิจโครงข่ายโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทั้งทีวีดาวเทียม กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลภาคพื้นดิน กล่องรับสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่รวมถึงสินค้าเครื่องเล่นเพลงประเภทมิกซ์ซีดี และคาราโอเกะไมโครโฟน

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี จำนวน 38.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 2.7% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ลดลง 4.2 ล้านบาท หรือลดลง 9.7% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยอดขายกล่องมีปริมาณที่ลดลงไปในทิศทางเดียวกับอุตสาหกรรมที่อาจจะมาถึงจุดสูงสุดของการพัฒนาเทคโนโลยีดาวเทียมแล้ว ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการสรรหาช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าที่มีศักยภาพโดยการขยายตลาดไปสู่ธุรกิจสมาร์ตโฮม เพื่อการเพิ่มรายได้ในกลุ่มสินค้าใหม่และรองรับอนาคตที่กำลังเติบโตขึ้นเรื่อยๆ

1.5 ธุรกิจสื่อและอื่นๆ ซึ่งดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลและมีรายได้จากค่าลิขสิทธิ์อื่นๆ

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจสื่อและอื่นๆ จำนวน 40.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 2.9% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ลดลง 3.0 ล้านบาท หรือลดลง 7.0% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนขายและบริการ

บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ จำนวน 735.5 ล้านบาท ลดลง 111.1 ล้านบาท หรือลดลง 13.1% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนบริหารศิลปิน และต้นทุนขายที่ลดลงตามสัดส่วนรายได้

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 225.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 224.0 ล้านบาท จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มสูงขึ้นจากที่ได้กล่าวข้างต้น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงเล็กน้อย นอกจากนี้บริษัทยังมีผลกำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น จำนวน 81.5 ล้านบาท จากการลงทุนในหุ้น บริษัท โรจุกิส อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) หรือ (“KISS”) ในขณะที่ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น จำนวน 92.9 ล้านบาท จากการลงทุนบริษัท โรจุกิส อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) หรือ (“KISS”) เช่นเดียวกัน

อย่างไรก็ตามหากไม่นับรวมรายการพิเศษเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่นดังกล่าว ในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ จะยังคงมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 49.6 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 52.5% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

งบแสดงฐานะทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	31-มี.ค.-67	%	31-ธ.ค.-66	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	698.5	10.8%	672.9	10.7%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,958.1	30.3%	1,866.7	29.8%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,796.8	58.8%	3,724.7	59.5%
รวมสินทรัพย์	6,453.3	100.0%	6,264.3	100.0%
หนี้สินหมุนเวียน	3,018.1	46.8%	2,968.7	47.4%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	1,687.8	26.2%	1,772.3	28.3%
รวมหนี้สิน	4,705.9	72.9%	4,741.1	75.7%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,747.4	27.1%	1,523.2	24.3%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	6,453.3	100.0%	6,264.3	100.0%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.34		1.58	

สินทรัพย์รวม

ณ สิ้นไตรมาสแรก ปี 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม จำนวน 6,453.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 189.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.0% จากสิ้นปี 2566 โดยมีรายการที่สำคัญ คือ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 91.3 ล้านบาท ส่วนหนึ่งมาจากผลกำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น จากการลงทุนในบริษัท โรจุกิส อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) หรือ (“KISS”)

หนี้สินรวม

ณ สิ้นไตรมาสแรก ปี 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม จำนวน 4,705.9 ล้านบาท ลดลง 35.2 ล้านบาท หรือลดลง 0.7% จากสิ้นปี 2566 โดยมีรายการที่สำคัญ ได้แก่ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ลดลง 186.4 ล้านบาท ในขณะที่รายได้รับล่วงหน้า เพิ่มขึ้น 214.4 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯ มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย จำนวน 2,336.1 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 73.3 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นไตรมาสแรก ปี 2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 1,747.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 224.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 14.7% จากสิ้นปี 2566 เนื่องจากบริษัทฯ มีผลกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) ลดลงจากปีก่อน (1.58 เท่า) อยู่ที่ 1.34 เท่า

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

สำหรับงวดสามเดือน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 698.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.8% จากสิ้นปี 2566 โดยมีเงินสดสุทธิได้รับจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 224.3 ล้านบาท ขณะที่มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 157.1 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 40.0 ล้านบาท

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. 02 669 9284

อีเมล ir@gmmgrammy.com