

ภาพรวมธุรกิจปี 2566/67



พัฒนาการและกลยุทธ์ที่สำคัญ

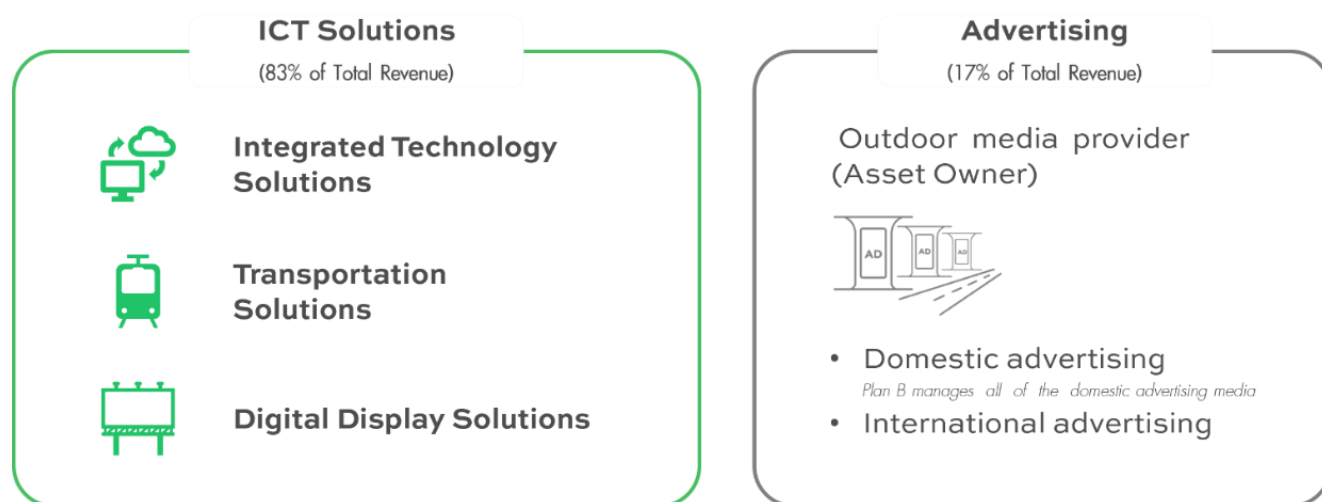
ณ วันที่ 10 สิงหาคม 2566 บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (MACO) ได้แต่งตั้ง นายเว่ย แซม แลม ขึ้นรับตำแหน่งประธานบริหารใหม่ นับเป็นส่วนหนึ่งของการปรับเปลี่ยนบริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน) (ROCTEC หรือ บริษัท) พร้อมเดินทางสู่การเป็นผู้ให้บริการชั้นนำด้านระบบสื่อสาร สื่อดิจิทัล และโซลูชันอย่างเต็มตัว ทั้งในประเทศไทย ฮองกง และครอบคลุมฝั่งประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ณ วันที่ 21 ธันวาคม 2566 ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิเศษ (EGM) ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติวาระสำคัญได้แก่ i) เปลี่ยนชื่อของบริษัทและวัตถุประสงค์ธุรกิจ, ii) การจัดสรรเงินสำรองทางกฎหมายและเงินส่วนเพิ่มเพื่อชดเชยการขาดทุนสะสมประมาณ 1,264 ล้านบาท และ iii) การออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหลักทรัพย์หมายเลข 5 (MACO-W5)

ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อจาก MACO เป็น ROCTEC โดยสัญลักษณ์หลักทรัพย์ของบริษัทได้เปลี่ยนจาก MACO เป็น ROCTEC เช่นกัน การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นการเคลื่อนไหวที่สำคัญทั้งในเชิงกลยุทธ์ การสร้างอัตลักษณ์ เป้าหมายธุรกิจ และโครงสร้างทางการเงิน

ประเภทธุรกิจ

ROCTEC มุ่งมั่นที่จะใช้ประโยชน์จากทิศทางของธุรกิจดิจิทัลที่เติบโตอย่างรวดเร็วและวิวัฒนาการของเทคโนโลยีโดยให้ความสำคัญกับการบริการแบบบริการครบที่จุดเดียว (One-Stop-Service)



บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับปี 2566/67 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

23 พฤษภาคม 2567

ผลการดำเนินงาน

ROCTEC มีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในปีงบประมาณ 2566/67 ด้วยกำไรสุทธิสูงถึง 233 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 74.2% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (YoY) ปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนการเติบโตครั้งนี้ มาจากอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ที่ดีขึ้นในธุรกิจบริการไอซีที (ICT Solutions) อีกทั้งรายได้จากธุรกิจโฆษณาที่เติบโตคิดเป็นร้อยละในระดับเลขสองหลัก นอกจากนี้บริษัทยังบันทึกกำไรจากบริษัทในเครือที่ฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่ง และมีรายได้ทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจากการนำเงินสดสำรองมาใช้ประโยชน์

THB (mn)	ปี 2566/67	ปี 2565/66	ผลต่าง	
			ล้านบาท	YoY (%)
รายได้จากการให้บริการและการขาย	2,605	2,595	10	0.4%
ต้นทุนการให้บริการและการขาย	(1,877)	(1,929)	52	(2.7)%
ธุรกิจบริการไอซีที	526	483	43	8.9%
ธุรกิจสื่อโฆษณา	203	183	20	10.9%
กำไรขั้นต้น (Gross Profit)	729	666	62	9.4%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(453)	(458)	4	(0.9)%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม	80	50	30	59.5%
กำไรจากการดำเนินงานของบริษัทก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	630	524	108	20.3%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ (EBIT)	411	305	106	34.8%
รายได้ทางการเงิน	36	17	20	119.2%
ต้นทุนทางการเงิน	(28)	(30)	2	(7.9)%
ภาษีเงินได้	(79)	(82)	2	(2.8)%
กำไรสุทธิ: ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (Net Profit)	233	134	99	74.2%

ในปีงบประมาณ 2566/2567 บริษัท ROCTEC บันทึกรายได้จากการให้บริการและการขายจำนวน 2,605 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท หรือ 0.4% YoY รายละเอียดการเติบโตของรายได้ตามประเภทธุรกิจ มีดังนี้:

- **รายได้จากธุรกิจบริการไอซีที (ICT Solutions)** อยู่ที่ 2,166 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 83.1% ของรายได้ทั้งหมด ซึ่งลดลง 32 ล้านบาท หรือ 1.4% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (YoY) แม้จะมีการเติบโตที่โดดเด่นจากกลุ่มบริษัท Trans.Ad จำนวน 271 ล้านบาท โดยเฉพาะในส่วนของบริการด้านการขนส่ง โดยเฉพาะโครงการรถไฟฟ้ามหานคร แต่การเติบโตนี้ถูกชะลอด้วยรายได้ที่ลดลงของธุรกิจงานสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลเนื่องจากงบประมาณโฆษณาของลูกค้าที่ลดลง
- **รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณา** อยู่ที่ 439 ล้านบาท คิดเป็น 16.8% ของรายได้ทั้งหมด เพิ่มขึ้น 10.4% โดยปัจจัยหลักมาจากการขยายฐานลูกค้าของธุรกิจในกลุ่มการพิมพ์ของบริษัท Gold Star Group

ต้นทุนการให้บริการและการขาย อยู่ที่ 1,877 ล้านบาท ลดลง 52 ล้านบาท หรือ 2.7% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (YoY) เนื่องจากค่าใช้จ่ายลดลงในอัตราที่เร็วกว่ารายได้ ส่งผลให้บริษัทสามารถทำกำไรขั้นต้นได้เพิ่มขึ้นเป็น 28% เมื่อเทียบกับ 26% ในปีก่อนหน้า ซึ่งสะท้อนถึงความสำเร็จของบริษัทในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการบริหารต้นทุนภายในธุรกิจบริการไอซีที นอกจากนี้บริษัทได้พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับโครงการอื่นๆ โดยกลยุทธ์นี้จะช่วยให้บริษัทสามารถทำกำไรได้สูงขึ้น โดยเฉพาะในโครงการที่เกี่ยวข้องกับงานคมนาคม และโครงการ “Smart Solutions”

อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร (SG&A) ต่อรายได้อยู่ที่ 17.4% ซึ่งไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ เดิมบริษัทบันทึกกำไรจากการลงทุนในบริษัทร่วมทุนและบริษัทในเครือ จำนวน 80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30 ล้านบาท หรือ 59.5% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (YoY) ซึ่งปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งของป้ายโฆษณาแบบคงที่ (static) และจอ LED ดิจิทัลจากบริษัทในเครือ (Hello Bangkok)

สรุปผลการดำเนินงานบริษัทบันทึกกำไรสุทธิ (ขาดทุนสุทธิ) 233 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99 ล้านบาท หรือ 74.2% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (YoY) คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) 8.9% ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 5.2% ในปีก่อนหน้า

ฐานะทางการเงิน

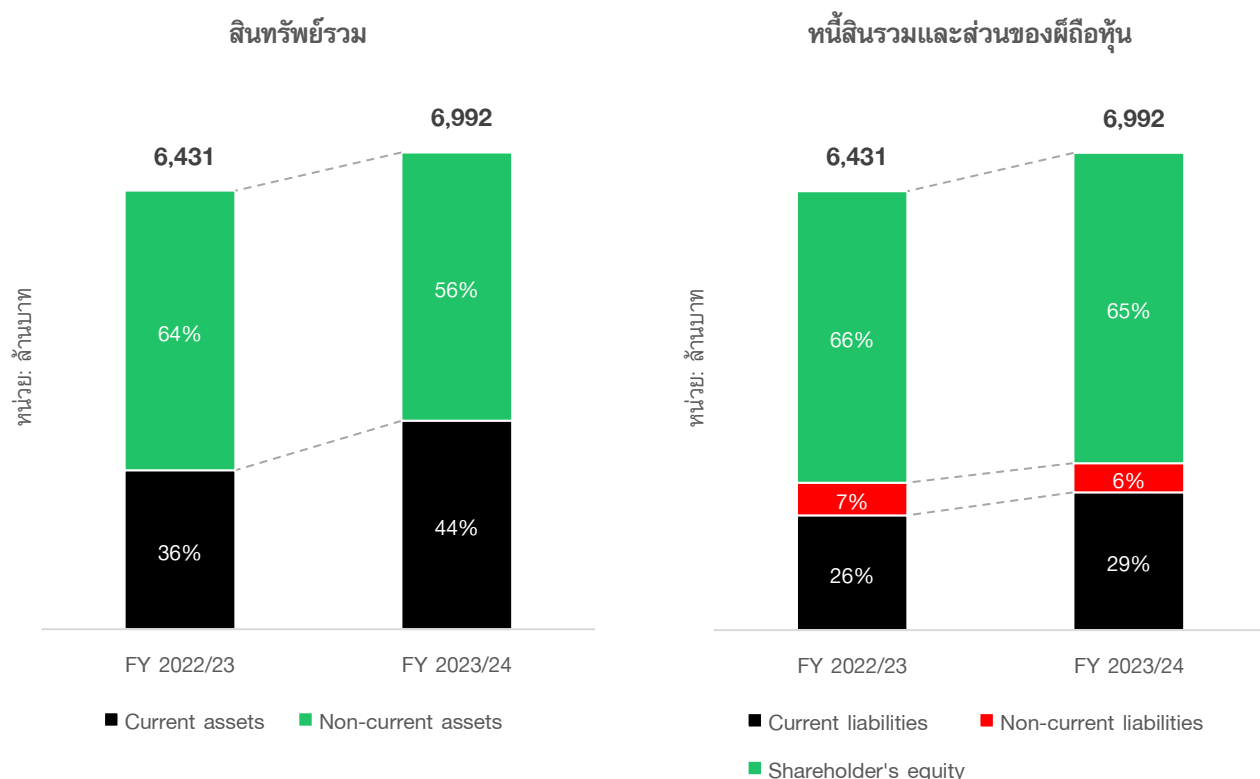
สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 อยู่ที่ 6,992 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 561 ล้านบาท หรือ 8.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566) โดยมีสาเหตุมาจากสินทรัพย์หมุนเวียน

สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 725 ล้านบาทหรือคิดเป็น 31.1% มาอยู่ที่ 3,057 ล้านบาทจากไตรมาสก่อนหน้า การเติบโตนี้มาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เพิ่มขึ้น 460 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นจากงานที่อยู่ระหว่างดำเนินการ เนื่องจากการปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากบริษัท Trans.Ad Group เป็นจำนวน 254 ล้านบาท

ในขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 163 ล้านบาท มาอยู่ที่ 3,936 ล้านบาท โดยมาสาเหตุจากค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายและค่าด้อยค่า (Depreciation & Amortization) ของอาคารและอุปกรณ์ (PP&E) และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ทำให้มูลค่าของทั้งสองรายการลดลง 104 ล้านบาท นอกจากนี้ เงินกู้ยืมระยะยาวที่ให้แก่บริษัทในเครือลดลงจำนวน 20 ล้านบาท เนื่องจากการจัดประเภทใหม่ให้เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทมีภาระผูกพันรวมทั้งสิ้น 2,446 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 286 ล้านบาท หรือ 13.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเงินค้ำจ่ายตามการค้าและอื่นๆ ภายในหมวดหมู่ของหนี้สินหมุนเวียน ส่งผลให้หนี้สินหมุนเวียนขยายตัว 337 ล้านบาท หรือ 20.0% ในส่วนภาระผูกพันระยะยาว ลดลงเล็กน้อย 51 ล้านบาท หรือ 10.6%

ส่วนทุนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 ส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 4,546 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 275 ล้านบาท หรือ 6.5% การเปลี่ยนแปลงนี้สะท้อนถึงผลกระทบของการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมจำนวน 1,486 ล้านบาท และการลดลงของส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 1,207 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทนำส่วนหนึ่งของส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญไปชดเชยกับขาดทุนสะสม โดยจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท ROCTEC อยู่ที่ 8,118 ล้านหุ้น



บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับปี 2566/67 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

23 พฤษภาคม 2567

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 633 ล้านบาท มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุนสุทธิใช้เงินสด 10 ล้านบาท โดยหลักมาจาก เงินสดที่จ่ายสำหรับการซื้อสินทรัพย์ทั้งในตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ 63 ล้านบาท เงินสดที่จ่ายสำหรับตราสารอนุพันธ์ 15 ล้านบาท อย่างไรก็ตามบริษัทได้รับเงินสดจากเงินสดรับจากลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน 57 ล้านบาท และเงินปันผลจากบริษัทย่อยและบริษัทในเครือ 50 ล้านบาท กิจกรรมทางการเงินสุทธิใช้เงินสด 163 ล้านบาท โดยรายการสำคัญได้แก่ เงินสดที่จ่ายสำหรับภาวะผูกพันเช่าซื้อ 65 ล้านบาท ดอกเบี้ยจ่าย 28 ล้านบาท และเงินสดที่จ่ายเป็นเงินปันผล 66 ล้านบาท



อัตราส่วนทางการเงิน

งบกำไรขาดทุน	unit	ปี 2566/67	ปี 2565/66
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร			
กำไรขั้นต้น	(%)	28.0%	25.7%
EBITDA จากการดำเนินงาน	(%)	24.2%	20.2%
กำไรสุทธิ	(%)	11.7%	7.5%
กำไรสุทธิ: ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	(%)	8.9%	5.2%
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	5.8%	3.4%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	6.7%	5.0%
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	126.0%	74.3%
การหมุนของสินทรัพย์	(times)	0.39	0.40

งบดุล	unit	31 มี.ค.2567	31 มี.ค. 2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
สภาพคล่อง	(times)	1.51	1.39
สภาพคล่องหมุนเร็ว	(times)	1.22	1.17
การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(times)	7.19	8.79
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(days)	51	42
ระยะเวลาชำระหนี้	(days)	220	181
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้			
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(times)	0.55	0.51
เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(times)	0.05	0.05

มุมมองผู้บริหารต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

ความต้องการของโซลูชันเทคโนโลยีดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นอย่างมากในตลาดโลกนั้น เป็นโอกาสที่น่าสนใจสำหรับ ROCTEC เพราะเรามีโซลูชันที่หลากหลายและสร้างสรรค์ นอกจากนี้ เรายังมองเห็นปัจจัยหลายประการที่จะช่วยผลักดันให้เกิดการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในอุตสาหกรรมดิจิทัลระดับโลก ซึ่งรวมถึงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ในขณะที่การขยายตัวของอุตสาหกรรมดิจิทัลครอบคลุมทุกภูมิภาคในระดับนานาชาติ โดยเฉพาะภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่มีอัตราการเติบโตที่เร็วที่สุด เนื่องจากปัจจัยต่างๆ เช่น ฐานประชากรขนาดใหญ่ การขยายตัวของเมืองอย่างรวดเร็ว และการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้น

ROCTEC อยู่ในจุดที่เหมาะสมที่จะเก็บเกี่ยวประโยชน์จากทิศทางของอุตสาหกรรม เนื่องจากเรามีบทบาทสำคัญในฐานะผู้ให้บริการโซลูชันเทคโนโลยีแบบบูรณาการ (Integrated Technology Solutions) ทั้งในฮ่องกงและประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคการขนส่ง เราดำเนินงานในฮ่องกงตั้งแต่ปี 2530 โดยได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าชั้นนำจากอุตสาหกรรมที่หลากหลาย และยิ่งไปกว่านั้น ROCTEC ประสบความสำเร็จในการเป็นผู้ให้บริการระบบการสื่อสารและสมาร์ตโซลูชันแก่ผู้ประกอบการขนส่งทางรถไฟในฮ่องกงมากกว่า 30 ปี ซึ่งระบบรถไฟในฮ่องกงนั้นอยู่ระหว่างการเปลี่ยนผ่านเป็นระบบดิจิทัลเพื่อที่จะพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการของผู้โดยสารให้ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังมีโครงการขยายเส้นทางรถไฟในอีกหลายปีข้างหน้า สิ่งเหล่านี้จึงเป็นโอกาสทางธุรกิจของ ROCTEC ที่จะให้บริการโซลูชันเทคโนโลยีแบบบูรณาการและเติบโตไปพร้อมกับพันธมิตร ยิ่งไปกว่านั้น เรามีแผนที่จะขยายพอร์ตลูกค้า โดยเฉพาะหน่วยงานรัฐบาลของฮ่องกง ด้วยจุดเด่นจากในฐานะผู้มีประสบการณ์ในธุรกิจที่ยาวนานถึง 37 ปี

เมื่อพิจารณาในประเทศไทย ความต้องการโซลูชันด้านการขนส่งและแสดงผลดิจิทัลยังคงสูง ประการแรก ระบบขนส่งสาธารณะของไทย แม้จะมีการปรับปรุงแล้ว แต่ก็ยังมีช่องว่างสำหรับการเติบโต โดยเฉพาะการเพิ่มประสิทธิภาพ ความน่าเชื่อถือ และการผสมผสานเทคโนโลยี ประการที่สอง พฤติกรรมค่าใช้จ่ายในตลาดโฆษณาของไทยกำลังอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านและเติบโต ซึ่งนำโดยโฆษณาแบบดิจิทัล โดยสมาคมโฆษณาออนไลน์แห่งประเทศไทยคาดการณ์ว่าค่าใช้จ่ายโฆษณาแบบดิจิทัลในประเทศไทยจะเติบโตขึ้น 8% ในปี 2567 ถึงแม้จะช้ากว่าปีที่ผ่านมา แต่ก็ยังคงเป็นอัตราการเติบโตที่ดี ในฐานะที่เป็นผู้ให้บริการโซลูชันแสดงผลดิจิทัลชั้นนำของไทย เรามั่นใจในความสามารถในการรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า

ในปีงบประมาณ 2567/68 บริษัทจะมุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากความแข็งแกร่งหลักของเราในด้านโซลูชันเทคโนโลยีแบบบูรณาการ (Integrated Technology Solutions) ซึ่งคาดว่าจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง ส่งผลต่อประสิทธิภาพโดยรวมของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทจะรักษาตำแหน่งในตลาดโฆษณา โดยเฉพาะสื่อบนเฟอร์นิเจอร์กลางแจ้งในประเทศไทยและสื่อกลางแจ้งในประเทศเวียดนาม ด้วยความมั่นใจในแผนการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์นี้ บริษัทให้คำมั่นที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีกำไร และยั่งยืน เพื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย



นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช
(ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารการเงิน)
บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน)