

ที่ สล. 2567/013

15 พฤษภาคม 2567

เรื่อง คำอธิบายของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 1/2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย ขอชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1/2567 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 ซึ่งได้รับการสอบถามจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

1) รายได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวมประจำไตรมาส 1 ปี 2567 เท่ากับ 7,272 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 461 ล้านบาทหรือร้อยละ 6.8 ประกอบด้วย รายได้จากส่วนงานขายและบริการ 7,256 ล้านบาท และรายได้อื่นจำนวน 16 ล้านบาท

รายได้จากการขายและบริการแยกตามส่วนงานได้ดังนี้

ส่วนงาน	รายได้ (ล้านบาท)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2567	2566	ล้านบาท	%	2567	2566	ล้านบาท	%
สินค้าเชิงพาณิชย์	1,381	1,910	-529	-27.70%	77	78	-1	-1.28%
สินค้าสำหรับผู้บริโภค	2,163	2,420	-257	-10.62%	113	113	0	0.00%
สินค้ามูลค่าเพิ่ม	1,608	1,099	509	46.31%	162	120	42	35.00%
สินค้าโทรศัพท์	1,454	895	559	62.46%	47	24	23	95.83%
ส่วนงานอื่น	650	483	167	34.58%	143	112	31	27.68%
<b>รวม</b>	<b>7,256</b>	<b>6,807</b>	<b>449</b>	<b>6.60%</b>	<b>542</b>	<b>447</b>	<b>95</b>	<b>21.25%</b>

โดยภาพรวม ไตรมาส 1 ปี 2567 รายได้เติบโตขึ้นจาก 3 หน่วยงาน ดังนี้

- สินค้ามูลค่าเพิ่ม มียอดขายเพิ่มขึ้น 509 ล้าน หรือร้อยละ 46.3 นอกเหนือจากการเติบโตตามตลาดของกลุ่มสินค้าประเภทนี้แล้ว บริษัทฯ ยังมีขายสินค้าสำหรับโครงการใหญ่ด้วย

- สินค้าโทรศัพท์ มียอดขายเพิ่มขึ้น 559 ล้าน หรือร้อยละ 62.5 เนื่องจากการออกจำหน่ายของโทรศัพท์รุ่นใหม่ ราคาประหยัดออกสู่ตลาดหลายรุ่น ซึ่งการเพิ่มขึ้นของยอดขายนี้เป็นการซื้อเพื่อทดแทนรุ่นเดิมที่ใช้อยู่

- สินค้าจากส่วนงานอื่น มียอดขายเพิ่มขึ้น 167 ล้าน หรือร้อยละ 34.6 มาจากสินค้าประเภท Surveillance, บริการ Cloud, Energy เป็นต้น



ในขณะที่ สินค้าเชิงพาณิชย์และสินค้าสำหรับผู้บริโภค ซึ่งเป็นส่วนงานหลักมียอดขายที่ลดลง โดยสินค้าเชิงพาณิชย์ ลดลง 529 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.7 เนื่องจากการความล่าช้าของการอนุมัติงบประมาณปี 2567 ของภาครัฐ ทำให้ส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายการลงทุนทางด้านไอทีด้วย

ส่วนยอดขายของสินค้าสำหรับผู้บริโภคลดลง 257 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.6 เนื่องจากตลาดผู้บริโภค ยังคงพบเขาปัญหาหนี้ครัวเรือนยังสูง ต่อเนื่องจากปีก่อน มีผลต่อการใช้จ่ายของผู้บริโภคเช่นกัน

## 2) ผลกำไรสุทธิรวม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีผลกำไรสุทธิรวมจากการดำเนินงานประจำไตรมาส 1 ปี 2567 เท่ากับ 178 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 43 ล้านบาท หรือร้อยละ 32.2 สาเหตุหลักมาจากกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจำนวน 95 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.3 เนื่องจากการเพิ่มสัดส่วนการขายของสินค้ากลุ่มที่มีกำไรดีเพิ่มขึ้น

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมชัย สิริชัยศรีชาติ)

กรรมการผู้จัดการ