



ที่ บช 005/2567 (PM)

วันที่ 9 พฤษภาคม 2567

เรื่อง ซึ่งแจ้งสาเหตุกำไร(ขาดทุน) ที่แตกต่างจากงวดเดียวกันของปีก่อน

เรียน ผู้อำนวยการฝ่ายบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 ของบริษัทและบริษัทย่อยมีผลแตกต่างจากงวดเดียวกันของปีก่อนเกินกว่า 20% โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสำหรับงวด จำนวน 125.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 31.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.1 รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมีดังนี้

1. รายได้จากการขายในปีมีจำนวน 1,072.2 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 26.2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.4 ซึ่งประกอบด้วย

- การขายในประเทศ มีจำนวน 636.0 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 155.0 ล้านบาท จากธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค 150.0 ล้านบาท จากสินค้าของบริษัท และสินค้าที่รับจัดจำหน่าย ซึ่งเป็นสินค้ากลุ่มน้ำปลาที่ยกเลิกการจัดจำหน่าย ทำให้ในภาพรวมยอดขายลดลง และธุรกิจผลิตอาหารลดลง 5.0 ล้านบาทจากธุรกิจกาแฟเป็นหลัก อย่างไรก็ตามในต้นปี 2567บริษัทได้รับจัดจำหน่ายสินค้ากลุ่มคาเฟ่ และกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงและเสริมความงามเพิ่มขึ้น

- การขายต่างประเทศ มีจำนวน 436.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 129.0 ล้านบาท โดยภาพรวมของการส่งออกเติบโตขึ้นจากจากปริมาณการส่งออกที่เพิ่มสูงขึ้น และปัจจัยบวกของอัตราแลกเปลี่ยนที่สูงขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2566 โดยเฉลี่ยที่ 2 บาทต่อดอลลาร์ และส่งผลให้ธุรกิจผลิตอาหารมียอดขายเพิ่มสูงขึ้นจำนวน 126.0 ล้านบาท โดยเป็นการเติบโตของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงเป็นหลัก และส่วนธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น 3.0 ล้านบาทจากสินค้าทาโร

อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 34.4 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 29.7 ปัจจัยหลักมาจากต้นทุนสินค้าจากหน่วยธุรกิจผลิตอาหารลดลง จากการที่วัตถุดิบมีราคาลดลงเมื่อเทียบกับงวดก่อน ประกอบกับมีการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และมีปัจจัยบวกจากอัตราแลกเปลี่ยนจากธุรกิจส่งออก

2. ต้นทุนในการจัดจำหน่ายในงวดมีจำนวน 97.9 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 8.1

ล้านบาท จากค่าโฆษณาส่งเสริมการขายในประเทศลดลง 9.7 ล้านบาท ค่าขนส่งลดลง 1.3 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับหน่วยงานขายเพิ่มขึ้น 2.9 ล้านบาท



3. ค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวดมีจำนวน 108.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดก่อน 4.7 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้น 3.1 ล้านบาท ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 1.8 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นลดลง 0.2 ล้านบาท

4. ผลขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินมีจำนวน 16.0 ล้านบาท ประกอบด้วยการวัดมูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ และการวัดมูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนในตราสารทุน ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินเรื่องเครื่องมือทางการเงิน

5. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีจำนวน 27.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดก่อน 5.5 ล้านบาท มาจากค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของบริษัทลดลง 6.3 ล้านบาท และภาษีเงินได้ของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 11.8 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ



บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)  
PREMIER MARKETING PUBLIC COMPANY LIMITED

ขอแสดงความนับถือ

(นางเพ็ญศรี เดชตั้งเอง)

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)