

# JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ สก 08/2567

วันที่ 13 พฤษภาคม 2567

เรื่อง คำชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวดไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567  
เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัทได้จัดส่งข้อมูลทางการเงินสำหรับงวดไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 ที่ได้รับการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ และอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2567 นั้น บริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานโดยสังเขป ดังต่อไปนี้

## ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 บริษัทมียอดขาย 341.3 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 65.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.1 และมีกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวด 40.6 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 28.4 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 41.2 ส่งผลให้กำไรต่อหุ้นสำหรับงวดเท่ากับ 0.23 บาทต่อหุ้น

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1' 67		ไตรมาส 1' 66		เปลี่ยนแปลง	
รายได้จากการขาย	341.32	100.0%	406.90	100.0%	(65.57)	(16.1%)
ต้นทุนขาย	(173.28)	(50.8%)	(203.04)	(49.9%)	(29.76)	(14.7%)
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>168.04</b>	<b>49.2%</b>	<b>203.86</b>	<b>50.1%</b>	<b>(35.81)</b>	<b>(17.6%)</b>
รายได้อื่น	7.26	2.1%	3.04	0.7%	4.20	138.0%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(86.64)	(25.4%)	(86.42)	(21.2%)	0.22	0.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(37.19)	(10.9%)	(32.29)	(7.9%)	4.90	15.2%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.96)	(0.3%)	(1.32)	(0.3%)	(0.37)	(27.7%)
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>50.51</b>	<b>14.8%</b>	<b>86.87</b>	<b>21.3%</b>	<b>(36.37)</b>	<b>(41.9%)</b>
ภาษีเงินได้	(9.92)	(2.9%)	(17.85)	(4.4%)	(7.93)	(44.4%)
<b>กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด</b>	<b>40.59</b>	<b>11.9%</b>	<b>69.01</b>	<b>17.0%</b>	<b>(28.44)</b>	<b>(41.2%)</b>
<b>กำไรต่อหุ้น (บาท)</b>	<b>0.23</b>		<b>0.40</b>			

- ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เศรษฐกิจไทยยังมีอัตราการเติบโตอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน สาเหตุจากการลงทุนภาครัฐที่ยังคงหดตัว เนื่องจากความล่าช้าของการประกาศใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปี การบริโภคภาคเอกชนที่ยังมีแรงกดดันจากกลุ่มครัวเรือนรายได้น้อย เนื่องจากรายได้ครัวเรือนฟื้นตัวช้า ขณะที่หนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ซึ่งถึงแม้ว่าการท่องเที่ยวที่กลับมาฟื้นตัวและปริมาณนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนมากขึ้นนั้น จะมาเป็นส่วนช่วยในการสนับสนุนการใช้จ่ายแต่เนื่องจากนักท่องเที่ยวต่างชาติยังคงเน้นการเดินทางไปยังเมืองท่องเที่ยวหลักส่งผลให้รายได้ฟื้นตัวไม่ทั่วถึง และแม้ว่าจะมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากรัฐบาลอย่างการควบคุมและลดราคาสินค้าอุปโภคบริโภค หรือการ

# JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

ลดค่าครองชีพให้ประชาชน อาทิเช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ และค่าน้ำมันเชื้อเพลิง แต่ก็ยังไม่เพียงพอที่จะชดเชยผลกระทบจากการลดลงของรายได้ เป็นผลให้ผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการจับจ่ายสินค้าโดยเลือกการใช้จ่ายกับสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวันเป็นหลักก่อน ในส่วนของมาตรการ Easy E-Receipt ก็ช่วยกระตุ้นการจับจ่ายในช่วงระยะเวลาสั้นๆเท่านั้น ส่งผลให้ในไตรมาส 1 ที่ผ่านมา บริษัทมีรายได้จากการขายได้ 341.3 ล้านบาท ลดลง 65.5 ล้านบาทจากช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามกลยุทธ์ในการดำเนินการของบริษัทในปีนี้อย่างมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยกลยุทธ์ “Customer Centric” ที่ยึดความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญจากการวิเคราะห์ข้อมูลของบริษัท โดยในไตรมาสที่ 1 บริษัทได้มีการออกสินค้าใหม่อย่างหลากหลาย รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดให้ครอบคลุมผู้บริโภคในทุกกลุ่ม อาทิเช่น คอลเล็กชัน “The Dragon of Prosperity” ที่ถูกรังสรรค์ขึ้นมาเพื่อเฉลิมฉลองเทศกาลตรุษจีนในเดือนมกราคม โดยบริษัทได้ใช้วัสดุทางเลือกมาออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ร่วมกับเพชรแท้ ทำให้สินค้ามีราคาที่สามารถจับต้องได้ เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ และคอลเล็กชัน “Love Blooming Bliss Valentine’s” ที่ถูกรังสรรค์ขึ้นมาเพื่อเฉลิมฉลองเทศกาลแห่งความรัก รวมถึงได้จัดงานครบรอบ 9 ปี ยูนิลลี่ ออฟ สยาม โดยได้มีการเชิญลูกค้าสมาชิกที่มีความสนใจสินค้าระดับ Masterpiece มาร่วมงานด้วย นอกจากนี้ เพื่อที่จะสื่อสารและสร้างความเข้าใจที่ตรงกันเกี่ยวกับคุณภาพเพชรและนวัตกรรมการผลิตที่ดีที่สุดของเครื่องประดับเพชรของยูนิลลี่ บริษัทได้ออกแคมเปญ “World Class Quality” ซึ่งถูกถ่ายทอดผ่าน “Friend of Jubilee Diamond” คนแรกอย่าง “แอฟ ทักษอร ภักดิ์สุขเจริญ” โดยได้รับเสียงตอบรับที่ดีจากลูกค้าในทุกกลุ่ม ทั้งนี้ในระหว่างงวดบริษัทได้เปิดสาขาที่เซ็นทรัลนครสวรรค์ทั้งในโซนของห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้า และเซ็นทรัลพลาซ่าในโซนของห้างสรรพสินค้า เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ของสาขาให้มีความหรูหราเพิ่มมากยิ่งขึ้น

- อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 50.1 เป็นร้อยละ 49.2 แม้ว่าต้นทุนเพชรและทองคำซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักจะมีการปรับตัวสูงขึ้น แต่บริษัทมีการติดตามสถานการณ์ต้นทุนวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด บริษัทยังมีอำนาจการต่อรองต่อคู่ค้าจากการสั่งซื้อล่วงหน้าเพื่อส่งผลิตตามแผนงานตามปกติของบริษัท ร่วมกับความสามารถในการบริหารจัดการ **product mix** ที่มีประสิทธิภาพ ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ทำให้บริษัทสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้เหนือกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ว่าต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 45
- ค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาส 1 ปี 2567 อยู่ที่ 86.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.4 ของยอดขาย ในขณะที่ช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 86.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.2 ของยอดขาย เปลี่ยนแปลงเล็กน้อยจากงวดเดียวกันของปีก่อนประมาณ 0.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.3 โดยเป็นผลจากการลดลงของค่าใช้จ่ายผันแปรในส่วนของค่าคอมมิชชั่นและค่าธรรมเนียมธนาคารลดลงซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้ และเพิ่มขึ้นในส่วนของการโฆษณา
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารของไตรมาส 1 ปี 2567 อยู่ที่ 37.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.9 ของยอดขาย ในขณะที่ช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 32.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.9 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนประมาณ 4.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.2 สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน
- ต้นทุนทางการเงินในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 อยู่ที่ 0.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.3 ของยอดขาย ในขณะที่ช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 1.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.3 ของยอดขาย โดยเป็นการรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 “สัญญาเช่า” ทั้งจำนวน
- กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดในไตรมาส 1 ปี 2567 อยู่ที่ 40.5 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 11.9 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 28.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 41.2 เนื่องจากยอดขายสำหรับงวดที่ลดลงตามเหตุผลข้างต้น

# JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

อัตราสภาพคล่องทางการเงินที่สำคัญมีดังนี้

- อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) คิดเป็นอัตรา 5.5 เท่า
- การหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (Inventory Day) คิดเป็น 364 วัน
- ระยะเวลาในการชำระหนี้ (Supplier Payment Period) คิดเป็น 107 วัน  
(โดยปกติ Credit Term กับเจ้าหนี้จะมีระยะเวลาดังแต่ 1 - 4 เดือน)
- ระยะเวลาในการเก็บหนี้ (Accounts Receivable Day) คิดเป็น 27 วัน  
(โดยปกติ Credit Term กับลูกหนี้จะมีระยะเวลาดังแต่ 20 วันถึง 1 เดือน)

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

อัญรัตน์ พรประกฤต

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)