

## ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2567

	ไตรมาส 1/2566		ไตรมาส 4/2566		ไตรมาส 1/2567		เปลี่ยนแปลง		
	หน่วย:ล้านบาท	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	(q-q)	(y-y)
<b>รายได้</b>									
รายได้จากการขาย		6.6	98.5	577.3	95.2	542.0	97.3	(6.1)	8,112.1
<b>รายได้อื่น</b>									
รายได้เงินปันผล		-	-	7.2	1.2	-	-	(100.0)	-
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์		-	-	11.0	1.8	8.5	1.5	(2.1)	-
ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืม		-	-	4.8	0.8	4.7	0.8	(2.1)	-
อื่นๆ		0.1	1.5	6.0	1.0	1.6	0.3	(73.3)	1,500.0
<b>รวมรายได้</b>		<b>6.7</b>	<b>100.0</b>	<b>606.3</b>	<b>100.0</b>	<b>556.8</b>	<b>100.0</b>	<b>(8.2)</b>	<b>8,210.4</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>									
ต้นทุนขาย		6.5	97.0	337.7	55.7	319.7	57.4	(5.3)	4,818.5
ค่าใช้จ่ายในการขาย/ต้นทุนการจัดจำหน่าย		0.2	3.0	74.6	12.3	63.7	11.4	(14.6)	31,750.0
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		7.7	114.9	44.0	7.3	42.7	7.7	(3.0)	454.5
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		<b>14.4</b>	<b>214.9</b>	<b>456.3</b>	<b>75.3</b>	<b>426.1</b>	<b>76.5</b>	<b>(6.6)</b>	<b>2,859.0</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน</b>		<b>(7.7)</b>	<b>(114.9)</b>	<b>150.0</b>	<b>24.7</b>	<b>130.7</b>	<b>23.5</b>	<b>(12.9)</b>	<b>1,797.4</b>
ต้นทุนทางการเงิน		0.0	0.0	9.5	1.6	9.4	1.7	(1.1)	-
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้</b>		<b>(7.7)</b>	<b>(114.9)</b>	<b>140.5</b>	<b>23.2</b>	<b>121.3</b>	<b>21.8</b>	<b>(13.7)</b>	<b>1,675.3</b>
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้		(0.2)	(3.0)	29.8	4.9	26.9	4.8	(9.7)	13,550.0
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด</b>		<b>(7.5)</b>	<b>(111.9)</b>	<b>110.7</b>	<b>18.3</b>	<b>94.4</b>	<b>17.0</b>	<b>(14.7)</b>	<b>1,358.7</b>
กำไร (ขาดทุน) ส่วนของ NCI		0.0	0.0	67.4	11.1	64.4	11.6	(4.5)	-
<b>กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท</b>		<b>(7.5)</b>	<b>(111.9)</b>	<b>43.3</b>	<b>7.1</b>	<b>30.0</b>	<b>5.4</b>	<b>(30.7)</b>	<b>500.0</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) ไม่รวมรายการพิเศษ</b>						<b>31.0</b>	<b>5.6</b>	<b>(28.4)</b>	<b>513.0</b>

## ประเด็นเด่นสำหรับไตรมาส 1 ปี 2567

จากขยายธุรกิจกลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผ่านการควบรวมธุรกิจจะลดเทค ส่งผลให้ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีรายได้รวม 557 ล้านบาท เติบโตกว่าร้อยละ 8,210 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า

ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 นี้ บริษัทมีรายได้รวมอยู่ที่ 557 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 8,210 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้หากเทียบกับรายได้รวมของไตรมาสก่อนจะมีรายได้รวมที่ลดลง 8.2%

กำไรสุทธิของไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 30 ล้านบาท และหากไม่รวมรายการพิเศษ เท่ากับ 31 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 500 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการขยายสู่ธุรกิจกลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรม

การเข้าลงทุนในธุรกิจจะลดเทคส่งผลให้ผลประโยชน์ของบริษัทฯ ให้ทั้งรายได้และกำไรสุทธิของบริษัทฯ มีการเติบโตและแสดงถึงศักยภาพในการฟื้นตัวที่ชัดเจน โดยปัจจุบันรายได้จากกลุ่มธุรกิจกลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 97 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567



### ทิศทางธุรกิจในปี 2567

ขยายสู่กลุ่มธุรกิจที่ 2 กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม และกลุ่มธุรกิจที่ 3 กลุ่มสุขภาพและความงาม

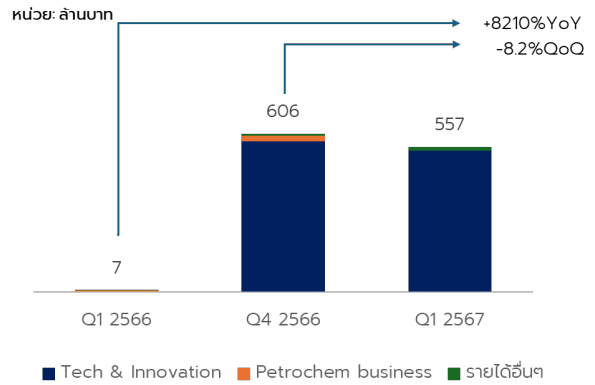
บริษัทฯ มีแผนการลงทุนต่อเนื่องสู่กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม โดยมุ่งเน้นในธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม ที่มีเป้าหมายเป็นกลุ่มคนทำงานรุ่นใหม่ ขณะที่กลุ่มธุรกิจสุขภาพและความงาม บริษัทฯ มีแผนการขยายสู่กลุ่มสุขภาพและความงามโดยเน้นไปยังธุรกิจโรงพยาบาลหรือคลินิกที่เกี่ยวข้องกับความสวยงามและการชะลอวัย เป็นต้น ซึ่งจะเริ่มเข้าลงทุน ชื้อ และควบรวมกิจการธุรกิจอื่นๆ ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการได้ตามแผนภายในปี 2567

# ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1 ปี 2567

## รายได้

บริษัทฯ มีรายได้รวมในไตรมาส 1 ปี 2567 เท่ากับ 557 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 8,210 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการขยายธุรกิจสู่กลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบและกลุ่มการดำเนินธุรกิจ จากเดิมดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิต และจัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์สำหรับการผลิตสินค้าสำเร็จรูป (Chemical Ingredients) มาสู่ธุรกิจหลักใหม่ 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) ธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม 2) ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 3) ธุรกิจสุขภาพและความงาม

รายได้รวม



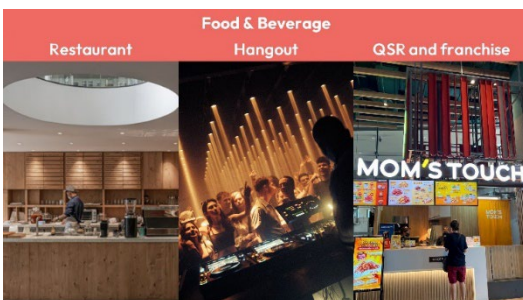
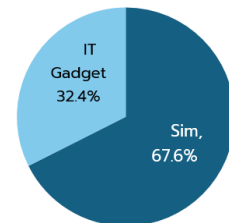
## กลุ่มธุรกิจที่ 1 : กลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรม

รายได้ธุรกิจกลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรม สำหรับไตรมาส 1 ปี 2567 เท่ากับ 542 ล้านบาท โดยรับรู้รายได้ที่สูงขึ้นจากการเริ่มครบรอบอะลัดเทค ตั้งแต่เดือนกันยายน 2566 ซึ่งดำเนินธุรกิจเป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลค้าปลีกเทคโนโลยี (Tech Retail Digital Platform)



ทั้งนี้รายได้ธุรกิจกลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรม มาจากสินค้า 2 ประเภทหลัก ได้แก่ ซิมประเภทรายปี ในสัดส่วนร้อยละ 67.6 และอุปกรณ์ไอทีที่เก๋เจต ในสัดส่วนร้อยละ 32.4 โดยรายได้จากสินค้าประเภทซิมรายปีในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เติบโตร้อยละ 91.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการปรับกลยุทธ์การขาย ทั้งในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยสร้างการเติบโตผ่านช่องทางการ Live commerce ซึ่งเป็นช่องทางที่ผู้บริโภคให้ความนิยม อีกทั้งยังมีการปรับกลยุทธ์ทางด้านราคาให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาด

สัดส่วนสินค้าไตรมาส 1 ปี 2567

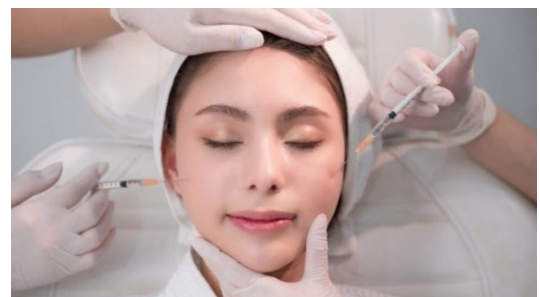


## กลุ่มธุรกิจที่ 2 : กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม

ในไตรมาส 1 ปี 2567 ยังไม่มีรายได้จากกลุ่มธุรกิจนี้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแผนการขยายสู่ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม โดยมีเป้าหมายเป็นกลุ่มคนทำงานรุ่นใหม่ ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการได้ตามแผนภายในปี 2567

## กลุ่มธุรกิจที่ 3 : กลุ่มสุขภาพและความงาม

ในไตรมาส 1 ปี 2567 ยังไม่มีรายได้จากกลุ่มธุรกิจนี้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแผนการขยายสู่ธุรกิจสุขภาพและความงาม โดยเน้นไปยังธุรกิจโรงพยาบาลหรือคลินิกที่เกี่ยวข้องกับความสวยงามและการชะลอวัย เป็นต้น



## ต้นทุนขายและบริการ

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 320 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันจากปีก่อน ร้อยละ 4,818 จากต้นทุนสินค้าของอะไหล่ที่ค ซึ่งเป็นการเติบโตที่สอดคล้องกับรายได้

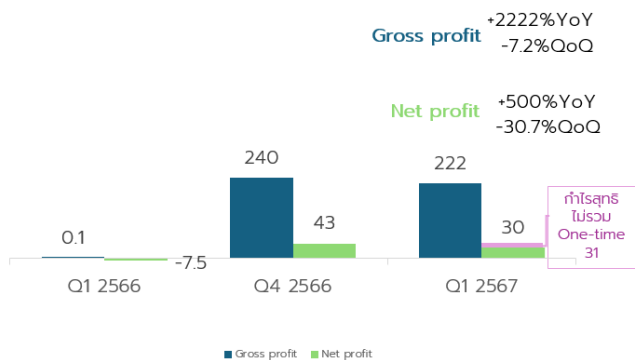
## ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 106 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1,247 จากปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากควมรวมธุรกิจอะไหล่ที่คเป็นปีแรก ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายพิเศษสำหรับค่าที่ปรึกษาและค่าธรรมเนียมการประเมินสินทรัพย์ในไตรมาสนี้รวม 1 ล้านบาท ทั้งนี้มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับรายได้รวม

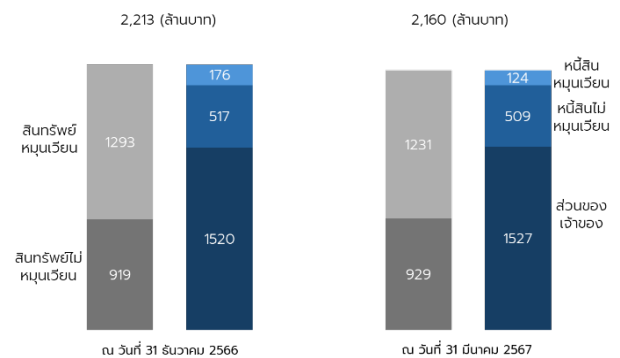
## กำไรสุทธิ

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 30 ล้านบาท หากไม่รวมรายการพิเศษ เท่ากับ 31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 500 จากปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากการขยายเข้าสู่ธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนทางธุรกิจหลักของบริษัทฯ

กำไรขั้นต้น กำไรสุทธิ



งบแสดงฐานะการเงิน



## จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์)  
กรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท กิฟท์ อินฟินิท จำกัด (มหาชน)