



FPI 007/2567

วันที่ 14 พฤษภาคม 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567
เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ฟอริจูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ดังนี้

งบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สามเดือน 67	สามเดือน 66	ผลต่าง	ร้อยละ	สามเดือน 67	สามเดือน 66	ผลต่าง	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	558.8	505.6	51.2	10.1%	528.3	483.9	42.3	8.7%
รายได้อื่น	6.7	6.8	(0.1)	-1.6%	6.7	6.8	(0.1)	-1.6%
รายได้รวม	563.5	512.5	51.0	10.0%	533.0	490.8	42.2	8.6%
ต้นทุนขายและบริการ	435.3	359.3	76.1	21.2%	380.7	334.2	46.5	13.9%
% ของรายได้รวม	77.2%	70.1%	7.1%		71.4%	68.1%	3.3%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย, จัดจำหน่าย, และบริหาร	52.8	51.7	1.0	2.0%	43.1	45.5	(2.4)	-5.2%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน-สุทธิ	(62.0)	1.4	(63.4)	-4390.7%	(64.8)	2.5	(67.3)	-2713.1%
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าบัญชีรวม								
ของตราสารอนุพันธ์	43.4	13.6	29.8	219.1%	43.4	13.6	29.8	219.1%
ค่าเมื่อขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(0.7)	1.8	(2.2)	-141.5%	(2.3)	0.9	(3.2)	-348.3%
ค่าเมื่อการลดลงของสินค้า	2.7	3.4	(0.8)	-22.6%	4.5	4.7	(0.2)	-3.2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	36.2	71.8	(35.6)	-49.6%	23.9	67.2	(43.3)	-64.4%
% ของรายได้รวม	6.4%	14.0%	-7.6%		4.5%	13.7%	-9.2%	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(8.6)	(7.3)	(1.3)	17.7%	(7.4)	(6.2)	(1.2)	19.0%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	83.4	74.1	9.3	12.5%	121.0	83.2	37.8	45.4%
ผลประโยชน์ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(23.3)	(17.6)	(5.7)	32.6%	(23.2)	(16.2)	(7.0)	43.2%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	60.2	56.6	3.6	6.3%	97.7	67.0	30.8	45.9%
% ของรายได้รวม	10.7%	11.0%	-0.4%		18.3%	13.6%	4.7%	

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 และปี 2566 บริษัท มีรายได้รวม เท่ากับ 563.5 ล้านบาท และ 512.5 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 51.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.0

รายได้รวม

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 และปี 2566 บริษัท มีรายได้รวม เท่ากับ 563.5 ล้านบาท และ 512.5 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 51.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.0 โดยมีรายได้จากการขายและบริการของปี 2567 เป็นเงิน 556.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นเงิน 51.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.1

สาเหตุหลักของรายได้ที่เพิ่มขึ้นในไตรมาส 1 ของปี 2567 เกิดจากการเติบโตของยอดขายจากบริษัทลูกที่อินเดีย 92.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 40.1 ล้านบาทหรือ 76.6% โดยภาพรวมถึงแม้ว่ายอดขายภายในประเทศและประเทศแถบแอฟริกาจะซลอลตัวลง แต่ชดเชยด้วยยอดขายจากประเทศในกลุ่มเอเชียและตะวันออกกลาง ในขณะที่ยอดขายจากกลุ่มประเทศอื่น ยังคงเติบโตมากกว่าปีที่ผ่านมา

เหตุผลที่ทำให้ยอดขายไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เกิดจากปัญหาข้อพิพาทในทะเลแดงตั้งแต่ 15 ธันวาคม ที่ผ่านมา เป็นผลให้ค่าขนส่งในตะวันออกกลาง ยุโรป แอฟริกา เพิ่มขึ้นมากกว่า 200% และพื้นที่บริเวณทะเลแดง เพิ่มขึ้น 400% เทศกาล Ramadan ระหว่าง 12 มีนาคม ถึง 20 เมษายน เป็นอีกสาเหตุที่ทำให้ยอดขายเดือนมกราคม กุมภาพันธ์ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 และปี 2566 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการเป็นร้อยละ 77.2 และ 70.1 ของยอดขายตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1

ต้นทุนขายและบริการ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 และปี 2566 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 435.3 ล้านบาท และ 359.3 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 76.1 ล้านบาทหรือร้อยละ 21.2 และ คิดเป็นร้อยละ 77.2 ของยอดขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1

สาเหตุหลักมาจากยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งแปรผันตามต้นทุนวัตถุดิบ อีกทั้งผลกระทบจากการปรับวิธีการลงบัญชีต้นทุนของบริษัทย่อยในอินเดียมีผลทำให้ต้นทุนเพิ่มขึ้น 22 ล้านบาท หากตัดผลกระทบวิธีการลงบัญชีต้นทุนของอินเดียออก ต้นทุนการขายและบริการของไตรมาส 1 ปี 2567 จะอยู่ที่ ร้อยละ 73.3 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ร้อยละ 3.2

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 และปี 2566 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 36.2 ล้านบาท และ 71.8 ล้านบาท ลดลง 35.6 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 และปี 2566 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 36.2 ล้านบาท และ 71.8 ล้านบาท (ตามลำดับ) ลดลง 35.6 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 6.4 ของยอดขาย

สาเหตุหลักที่ทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายลดลง เกิดจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 63.4 ล้านบาท หักล้างกับ ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ 29.8 ล้านบาท ซึ่งไม่สามารถควบคุมได้ เป็นผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง 33.6 ล้านบาทจากสองตัวแปรนี้ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายส่วนที่เหลือ อยู่ในจำนวนที่สามารถควบคุมได้ตามปกติ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 และปี 2566 งบการเงินรวมของบริษัท มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 60.2 ล้านบาท และ 56.6 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 3.6 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 6.3

กำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 และปี 2566 งบการเงินรวมของบริษัท มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 60.2 ล้านบาท และ 56.6 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 3.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.3

ส่วนของงบการเงินเฉพาะกิจการ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 และปี 2566 มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 97.7 ล้านบาท และ 67.0 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 30.8 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 45.9

ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากผลขาดทุนและปรับวิธีการลงบัญชีต้นทุน ของบริษัทลูก
ที่อินเดีย ทำให้กำไรสุทธิของงบการเงินรวมลดลง

อย่างไรก็ตาม สาเหตุหลักมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในเดือนมีนาคม โดยเฉพาะ
ยอดขายที่มาจากประเทศแถบเอเชียและตะวันออกกลาง รวมทั้ง ประเทศแถบอเมริกาใต้
ซึ่งเป็นฐานรายได้ใหญ่ของบริษัท ยอดขายในเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ ยังคงเติบโต
มากกว่าในช่วงเดียวกันจากปีก่อน ทำให้อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 10.7 ซึ่งใกล้เคียง
กับช่วงเดียวกันของปีก่อน

**ฐานะการเงิน: งบการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (เปรียบเทียบกับ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)**

ภาพรวมฐานะการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ณ วันที่
31 มีนาคม 2567 เปรียบเทียบกับงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มี
ยอดรวม เท่ากับ 3,553.3 ล้านบาท และ 3,547.9 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 5.4
ล้านบาทโดยมีสาระสำคัญดังนี้

**ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ
มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 3,553.3 ล้าน
บาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม
2566 จำนวน 5.4 ล้านบาท**

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 3,553.3 ล้านบาท
เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 5.4 ล้านบาท สาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้น
ของสินทรัพย์คือการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 8.2 ล้านบาท
ลูกหนี้การค้าลดลง 7.9 ล้านบาท สินค้าคงเหลือลดลง 8.9 ล้านบาท อาคารและอุปกรณ์
เพิ่มขึ้น 10.1 ล้านบาท และ สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น 9.5 ล้านบาท

**ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ
มีหนี้สินรวม 1,208.8 ล้านบาท
ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2566
ซึ่งมีหนี้สินรวม 1,266.8 ล้านบาท
เป็นเงิน 58.0 ล้านบาท**

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 1,208.8 ล้านบาท ลดลง
จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งมีหนี้สินรวม 1,266.8 ล้านบาท เป็นเงิน 58.0 ล้าน
บาท หนี้สินที่ลดลงเกิดจากการจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 102.7 ล้าน
บาท เจ้าหนี้การค้าลดลง 7.3 ล้านบาท ภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น 32.4 ล้านบาท และ
หนี้สินระยะยาวลดลง 14.8 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2,344.5 ล้าน
บาท เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งเท่ากับ 2,281.0 ล้านบาท เป็น
เงิน 63.5 ล้านบาท

สถานะของบริษัทลูกที่อินเดีย

สำหรับบริษัทลูกที่อินเดียนั้น ยอดขายในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 อยู่ที่ 92.4
ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.1 ล้านรูปหรือ 76.6% แต่ยังคงต่ำกว่าเป้าหมาย (โดยประมาณการ
รายได้ทั้งปี ประมาณ 400 ถึง 500 ล้านรูป) ซึ่งเกิดจากผลกระทบของโครงการ YSD ที่

สิ้นสุดลงในเดือนมกราคม (โดยมีรายได้ประมาณ 20 ล้านบาทต่อเดือน) ทั้งนี้ หากตัดผลกระทบวิธีการลงบัญชีต้นทุนของอินเดียออก ผลประกอบการจะดีขึ้นจากปีก่อนหน้า 2.1 ล้านบาท ในส่วนของยอดขายจนถึงสิ้นปี คาดว่าจะสามารถชดเชยส่วนที่ขาดไปในไตรมาสแรกได้

สำหรับงานโครงการที่ได้รับมาใหม่ ซึ่งประกอบด้วย งานจาก TOYOTA 156 ล้านบาทต่อปี เป็นต้นทุนอุปกรณ์ 70 ล้านบาท ในรุ่น (Fortuner 7 ล้านบาท/เดือน, Legender 2.5 ล้านบาท/เดือน, Innova 3.5 ล้านบาท/เดือน) รวมมูลค่าประมาณ 13 ล้านบาทต่อเดือน ระยะเวลา 3 ปี เริ่มตั้งแต่กลางปีนี้เป็นต้นไป และจากโครงการของ Suzuki side visor มูลค่าประมาณ 80 ล้านบาทต่อปี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท ฟอรัจน์ พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

-นายสมพล ธนดำรงศักดิ์-
กรรมการผู้จัดการ