

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับ ปี 2566/67 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2567

24 พฤษภาคม 2567

ภาพรวมธุรกิจปี 2566/67

- ธุรกิจสื่อโฆษณาและธุรกิจการให้บริการด้านดิจิทัลมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 และร้อยละ 8.5 เทียบกับปีก่อนหน้า ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม รายได้ภายใต้ธุรกิจการจัดจำหน่ายลดลงร้อยละ 23.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 4,813 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า
- บริษัทฯ บันทึกลงขาดทุนสุทธิอยู่ที่ 3,489 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการบันทึกส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม การบันทึกขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุน บริษัท เคอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“KEX”) และ การบันทึกการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“JMart”) และบริษัทร่วมอื่นๆ

พัฒนาการและกลยุทธ์ที่สำคัญ

ธุรกิจสื่อโฆษณา

- บริษัทฯ ได้ขยายพื้นที่สื่อโฆษณาไปยังเครือข่ายรถไฟฟ้าสายสีเหลืองและสายสีชมพู ทำให้พื้นที่สื่อโฆษณาบนรถไฟฟ้าเพิ่มขึ้นจำนวน 72 ขบวน
- ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566/67 บริษัทฯ ได้เปิดตัวแพ็คเกจสื่อโฆษณาภายใต้ชื่อ ‘EXIT package LED’ บริเวณหน้าร้าน Turtle ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และบริษัท ซุปเปอร์ เทอร์เทิล จำกัด (“TURTLE”) ในการเพิ่มจำนวนสื่อโฆษณาและสร้างการรับรู้พร้อมดึงดูดลูกค้าเข้ามาที่ร้านมากขึ้น
- บริษัทฯ ยังได้เพิ่มพื้นที่สื่อโฆษณาประเภทสื่อสตรีทเฟอร์นิเจอร์ในตำแหน่งใหม่ ๆ ได้แก่ บริเวณสถานีเซนต์หลุยส์และสถานีเพลินจิต ซึ่งประกอบด้วย หน้าจอดิจิทัลและป้ายกล่องไฟ (Light Boxes) จำนวน 28 ป้าย การขยายพื้นที่สื่อโฆษณาดังกล่าว จะช่วยเพิ่มกำลังการผลิตสื่อ และเพิ่มการเข้าถึงและความน่าสนใจให้กับลูกค้าร้าน Turtle
- สำหรับปี 2566/67 บริษัทฯ มีอัตราการใช้สื่อเพิ่มขึ้นไปอยู่ที่ร้อยละ 47.1 เทียบกับร้อยละ 45.1 ในปี 2565/66 แม้ว่ากำลังการผลิตสื่อจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า



ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล

- เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2566 บริษัท แรบบิทเพย์ ซิสเต็ม จำกัด (“RPS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด ได้ทำการขายสัดส่วนการถือหุ้นทั้งหมดในบริษัท แรบบิท ไลน์ เพย์ จำกัด (“RLP”) ให้แก่ 1) บริษัท ไลน์แมน (ประเทศไทย) จำกัด และ 2) บริษัท ไลน์คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด โดยการตัดสินใจยุติการประกอบธุรกิจบริการชำระเงินออนไลน์ มีสาเหตุมาจากการแข่งขันที่สูงขึ้นในตลาดการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ อันเป็นผลมาจากการเปิดตัวบริการพร้อมเพย์ รวมถึงการขยายตัวอย่างรวดเร็วของคู่แข่งรายอื่นๆ ทั้งนี้ RPS ได้บันทึกกำไรจากการขายเงินลงทุนจำนวน 406 ล้านบาท

Rabbit Card

- ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บัตรแรบบิทที่เปิดใช้งานอยู่มีจำนวนทั้งสิ้น 17.8 ล้านใบ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.6 จาก 16.2 ล้านใบเมื่อเทียบกับสิ้นเดือนมีนาคม 2566
- รถไฟฟ้าสายสีเขียวได้เปิดตัวโปรโมชั่น ‘Xtreme Savings’ และรถไฟฟ้าสายสีเหลืองได้เปิดตัวแพ็คเกจโปรโมชั่นภายใต้ชื่อ ‘วันนี้ไปไหนก็ได้ ตลอดสาย 25 บาท’ เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ใช้งานบัตรแรบบิท นอกจากนี้ แพ็คเกจโปรโมชั่นดังกล่าวได้ร่วมกับร้านค้าปลีก อาทิ ร้าน Turtle อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ซึ่งจะได้รับสิทธิพิเศษต่าง ๆ เช่น ของสมนาคุณ คู่มือส่วนลด และเงินคืนเมื่อใช้จ่ายด้วยบัตรแรบบิท เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าและเพิ่มรายได้อื่น ๆ อีกด้วย

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับ ปี 2566/67 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2567

24 พฤษภาคม 2567

Rabbit Care

- ในปี 2566/67 บริษัท แรบบิท แคร์ จำกัด (“RCare”) สามารถขายกรมธรรม์ประกันภัยจำนวนทั้งสิ้น 200,330 กรมธรรม์ ประกอบด้วยประกันภัยรถยนต์ร้อยละ 74 ประกันการเดินทางร้อยละ 24 และประกันสุขภาพร้อยละ 2 ในส่วนของเบี้ยประกันภัยรับรวมจำนวนทั้งสิ้น 2,805 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
- ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566/67 บริษัท แรบบิท แคร์ โบรกเกอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ RCare เข้าลงทุนในธุรกิจนายหน้าประกันภัยในบริษัท อีซี คอมแพร์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยการลงทุนในครั้งนี้จะช่วยให้ RCare สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่แอคทีฟกว่า 30,000 ราย และจะทำให้สามารถเข้าถึงฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่มีแนวโน้มสนใจบริการไม่ต่ำกว่า 400,000 ราย
- นอกจากนี้ RCare ได้ขยายธุรกิจไปยังประเทศเวียดนามและสิงคโปร์ ผ่านการจัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ เพื่อเป็นการขยายธุรกิจสู่ตลาดอื่นๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยจะนำโมเดลธุรกิจในประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จไปใช้ในการให้บริการเปรียบเทียบประกันภัยและผลิตภัณฑ์ทางการเงินออนไลน์

Rabbit Cash

- ณ สิ้นสุดปี 2566/67 บริษัท แรบบิท แคช จำกัด (“RCash”) มีการปล่อยเงินกู้จำนวนทั้งสิ้น 731 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 558 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยแบ่งเป็นร้อยละ 74.4 จากสินเชื่อออนไลน์ และร้อยละ 25.6 จากสินเชื่อสวัสดิการ

ธุรกิจจัดจำหน่าย

TURTLE

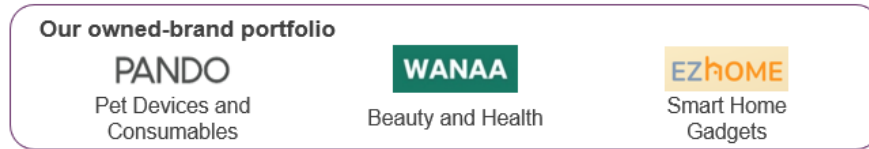
- ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566/67 บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (“POV”) บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมจำนวน 212 ล้านหุ้นใน TURTLE คิดเป็น 13.3% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 73.3% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด โดยการลงทุนเชิงกลยุทธ์นี้ ไม่เพียงแต่จะช่วยเพิ่มการเติบโตของรายได้ แต่ยังมีผลสำคัญต่อผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ
- ระหว่างปี 2566/67 TURTLE ได้เปิดให้บริการร้าน Turtle จำนวน 19 ร้านและได้เปิดให้บริการสาขาสุดท้ายที่สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสสนามกีฬาแห่งชาติ 2567 ที่ผ่านมา ทำให้ ณ สิ้นสุดปี 2566/67 มีจำนวนร้าน Turtle รวมทั้งสิ้น 22 สาขา ตั้งอยู่บนสถานีรถไฟฟ้าทั้งหมด 20 สถานี ประกอบด้วย 1) เซนต์หลุยส์ 2) เฟลิจิตี 3) อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ 4) พญาไท 5) สยาม สาขา 1 6) อโศก 7) สะพานตากสิน 8) สยาม สาขา 2 9) ศาลาแดง 10) 11) ชิดลม 12) หมอชิต 13) อ่อนนุช 14) พร้อมพงษ์ 15) ชองนันทรี 16) เอกมัย 17) ทองหล่อ 18) สนามกีฬาแห่งชาติ 19) อารีย์ 20) พระโขนง 21) สุรศักดิ์ และ 22) นานา
- ร้าน SuperRich Turtle ทำการขยายสาขาเพิ่ม 3 สาขา ระหว่างปี 2566/67 และได้เปิดให้บริการสาขาสุดท้ายที่สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสศาลาแดง เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2567 ที่ผ่านมา ทำให้ปัจจุบันมีร้าน SuperRich Turtle จำนวน 7 สาขา ประกอบด้วย 1) อโศก 2) พร้อมพงษ์ 3) ชิดลม 4) สยาม 5) สนามกีฬาแห่งชาติ 6) พญาไท และ 7) ศาลาแดง
- จากการขยายธุรกิจที่รวดเร็วและกลยุทธ์ทางการตลาดที่ร่วมมือกับคู่ค้าทางธุรกิจ ทำให้ยอดขายของธุรกิจค้าปลีกที่มาจากร้านลูกค้าสมาชิกแรบบิท รีเวิร์ดส์ เพิ่มจากร้อยละ 52.9 ณ สิ้นปี 2565/66 เป็นร้อยละ 62.7 ณ สิ้นปี 2566/67 และอัตราการเข้าพื้นที่ในส่วนพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 59.6 ณ สิ้นปี 2565/66 เป็นร้อยละ 72.9 ณ สิ้นปี 2566/67

Branch locations:



FANSLINK

- จากการที่บริษัท แฟนสลิงค์ คอมมูนิตี้ จำกัด (“Fanslink”) ทำการปรับกลยุทธ์ในการเพิ่มอัตรากำไรผ่านการมุ่งพัฒนาแบรนด์ของตนเอง โดยสัดส่วนแบรนด์ของตนเองเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 17 ในปีก่อนหน้ามาอยู่ร้อยละ 21 ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นดีขึ้นจากร้อยละ 8.5 มาอยู่ที่ร้อยละ 13.6 ในปี 2566/67



KEX

- เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2567 บริษัทฯ ได้ทำการจำหน่ายสัดส่วนการถือหุ้นทั้งหมด จำนวน 269 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 15.45 ใน KEX ผ่านข้อเสนอซื้อหลักทรัพย์ (Tender Offer) เนื่องจากการแข่งขันที่สูงขึ้นในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ภายหลังจากการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าว บริษัทฯ ได้รับเงินจากการขายเงินลงทุนใน KEX จำนวนทั้งสิ้น 1,481 ล้านบาท และบันทึกขาดทุนจากการขายเงินลงทุนจำนวน 2,363 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2566/67

การพัฒนาอย่างยั่งยืน

- บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเข้าถึงโอกาสทางการศึกษาและเทคโนโลยีอย่างเท่าเทียมสำหรับเด็กและเยาวชนในประเทศ บริษัทฯ จึงได้ร่วมพัฒนาห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ให้กับโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 14 ในจังหวัดหนองคาย ซึ่งโครงการดังกล่าวประกอบด้วย การบริจาคเครื่องคอมพิวเตอร์ และเก้าอี้จำนวน 50 ชุด รวมถึงพัดลมติดผนังจำนวน 16 ตัว พร้อมจัดหาทีมงานพัฒนาออกแบบระบบโครงข่ายอินเทอร์เน็ตของโรงเรียน
- ในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 บริษัทฯ ให้การสนับสนุนตู้พ่นฆ่าเชื้อจำนวน 2 ชุดแก่โรงเรียนเปรมประชาพัฒนา โรงเรียนในเครือคาทอลิก โดยอุปกรณ์ดังกล่าวมีประสิทธิภาพในการกำจัดเชื้อโรคและแบคทีเรียในอากาศและพื้นผิว เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคต่าง ๆ รวมถึงส่งเสริมเรื่องการสร้างสุขอนามัยที่ดีให้กับนักเรียน ครู และบุคลากรของโรงเรียน
- บริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในระดับดีเลิศเป็นปีที่ 8 ติดต่อกัน จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นมา

รางวัล



ได้รับการจัดอันดับ 1 ของโลกในอุตสาหกรรมสื่อ ภาพยนตร์ และความบันเทิง (อยู่ในเกณฑ์การประเมินเป็น Top 1%) เป็นปีที่ 2 ติดต่อกันจากการประเมินผลของ S&P Global



ได้รับรางวัล ‘Thailand Top Corporate Brand Hall of Fame 2023’ สูดยอดองค์กรที่มีมูลค่าแบรนด์สูงสุด 5 ปีติดต่อกัน ซึ่งจัดขึ้นโดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสื่อในเครือผู้จัดการ



ได้รับการประกาศให้เป็นบริษัทสีเขียวแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทยที่เป็นบริษัท Carbon Neutral หรือเป็นบริษัทที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน โดยสถานะ Carbon Neutral เป็นการรับรองจากองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)



ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ตั้งแต่ปี 2557

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับ ปี 2566/67 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2567

24 พฤษภาคม 2567



ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน “SET ESG Rating” (ชื่อเดิม THSI) ในกลุ่มบริการเป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน และได้รับผลการประเมินระดับ “AA” ในปีนี้



เป็นส่วนหนึ่งของดัชนี SET100 ระหว่างช่วงเวลา มกราคม - มิถุนายน 2567



เป็นส่วนหนึ่งของดัชนี ประเภทดัชนี MSCI Small Cap เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน โดย Morgan Stanley Capital International (MSCI) index



ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในระดับดีเลิศประจำปี 2566 เป็นปีที่ 8 ติดต่อกัน จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

งบการเงินรวม

(ล้านบาท)	ปี 66/67	ปี 65/66	% YoY
รายได้จากการบริการและขาย	4,813	4,873	-1.2%
ต้นทุนการให้บริการและขาย	3,359	3,515	-4.5%
กำไรขั้นต้น	1,454	1,357	7.1%
รายได้อื่น	647	885	-26.9%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2,522	2,028	24.4%
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	2,363	0	n/a
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	433	0	n/a
กำไรจากการดำเนินงาน	(3,217)	215	-1599.6%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุน	(735)	(438)	-67.7%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษี	(3,952)	(224)	-1667.1%
ดอกเบี้ยจ่าย	(28)	(31)	11.1%
ภาษี	205	(213)	196.6%
กำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัท	(3,489)	(65)	-5277.1%

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับ ปี 2566/67 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2567

24 พฤษภาคม 2567

โครงสร้างรายได้

(ล้านบาท)	ปี 66/67	ปี 65/66	% YoY
ธุรกิจสื่อโฆษณา	2,105	1,938	8.7%
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	1,544	1,423	8.5%
ธุรกิจจัดจำหน่าย	1,163	1,512	-23.1%
รายได้จากการบริการและขาย	4,813	4,873	-1.2%

สัดส่วนรายได้

ธุรกิจสื่อโฆษณา	44%	40%
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	32%	29%
ธุรกิจจัดจำหน่าย	24%	31%
รายได้จากการบริการและขาย	100%	100%

ในปี 2566/67 บริษัท มีรายได้จากการให้บริการและการขายทั้งหมด 4,813 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนจากรายได้ของธุรกิจสื่อโฆษณาร้อยละ 44 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 40 สัดส่วนรายได้จากธุรกิจการให้บริการด้านดิจิทัลร้อยละ 32 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 29 และสัดส่วนรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายร้อยละ 24 ลดลงจากร้อยละ 31 ซึ่งรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายลดลงร้อยละ 23.1 ในขณะที่รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาและธุรกิจการให้บริการด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 และร้อยละ 8.5 ตามลำดับ ดังนั้น บริษัท มีรายได้รวมลดลงเล็กน้อย หรือลดลงร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาในปี 2566/67 อยู่ที่ 2,105 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตราใช้สื่อโฆษณาในทุกประเภทสื่อ โดยปี 2566/67 มีอัตราใช้อยู่ที่ร้อยละ 47.1 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 45.1 ในปีก่อนหน้า แม้ว่า บริษัท มีกำลังการผลิตสื่อเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 จากปีก่อนหน้า

รายได้จากธุรกิจการให้บริการด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5 จากปีก่อนหน้า ไปอยู่ที่ 1,544 ล้านบาท มีสาเหตุมาจากการได้รับแรงหนุนจากแคมเปญการตลาดในปีที่ผ่านมาทำให้มีการเพิ่มขึ้นของผู้ใช้งานบัตรแรบบิทและอัตราการใช้ การเติบโตอย่างมากของยอดการปล่อยสินเชื่อ รวมถึงการออกจำนวนกรมธรรม์ประกันภัยที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของรายได้จาก Digital Lab ส่งผลเชิงบวกต่อทั้งรายได้ธุรกิจการให้บริการด้านดิจิทัลและธุรกิจสื่อโฆษณา

ในส่วนของรายได้ธุรกิจการจัดจำหน่ายมีจำนวน 1,163 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 23.1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากมีการปรับกลยุทธ์ในการเพิ่มอัตราค่าไรสำหรับ Fanslink โดยทาง Fanslink ลดการขายสินค้าที่ไม่ใช่แบรนด์ของตนเอง ซึ่งมียอดขายสูงแต่มีอัตราค่าไรต่ำ แต่ไปเน้นการพัฒนาและขายสินค้าแบรนด์ของตนเองที่มีอัตราค่าไรสูงกว่า ณ สิ้นสุดปี 2566/67 มีสัดส่วนของแบรนด์ตนเองที่ร้อยละ 21 จากร้อยละ 17 ในปี 2565/66 อย่างไรก็ตาม ส่วนของรายได้จาก TURTLE เพิ่มขึ้นจากรายได้ของธุรกิจค้าปลีก โดยในปีที่ผ่านมา มีการขยายสาขาของร้าน Turtle ทั้งหมด 19 ร้าน

ในปี 2566/67 บริษัท มีกำไรขั้นต้นทั้งสิ้น 1,454 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มีสาเหตุมาจากการปรับรูปแบบสินค้า โดยเน้นไปที่สินค้าของตนเองที่กำไรขั้นต้นสูงกว่า นอกจากนี้ RCare ได้พัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานและลดค่าใช้จ่ายในการโฆษณา ยิ่งไปกว่านั้น การขยายสาขาของร้าน Turtle นำมาสู่การประหยัดต่อขนาด (Economy of scale) และการพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน บริษัท มีต้นทุนบริการและขายลดลงร้อยละ 4.5 จากปีก่อนหน้า ส่งผลให้อัตราค่าไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นไปอยู่ที่ร้อยละ 30.2 จากร้อยละ 27.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

รายได้อื่นลดลงร้อยละ 26.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ไปอยู่ที่ 647 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากรายการพิเศษที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ ได้แก่ กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.4 จากปีก่อนหน้า ไปอยู่ที่ 2,522 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการขยายสาขาของ TURTLE และการขยายธุรกิจของ RCash และค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำ ได้แก่ ค่าวิชาชีพทนายความ เป็นต้น แต่รายได้ก่อนหักค่าจ้างทำให้ให้อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้ในปี 2566/67 เพิ่มขึ้นไปอยู่ที่ร้อยละ 52.4 จากร้อยละ 41.6 ในปี 2565/66

นอกจากนี้ยังมีรายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ อันเกิดจาก การบันทึกขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุน KEX จำนวน 2,363 ล้านบาท และขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 433 ล้านบาท

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับ ปี 2566/67 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2567

24 พฤษภาคม 2567

ในปี 2566/67 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในบริษัทร่วมค้าและบริษัทร่วมจำนวน 735 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ซึ่งการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนนี้มีสาเหตุหลักมาจากการดำเนินงานที่ขาดทุนของ KEX และส่วนแบ่งกำไรที่ลดลงจาก JMart

จากที่กล่าวมาทั้งหมด บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิประจำปี 2566/67 จำนวน 3,489 ล้านบาท

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

รายละเอียดสินทรัพย์	31 มีนาคม 2567		31 มีนาคม 2566	
	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	6,713	23.6%	7,747	23.0%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,395	4.9%	1,109	3.3%
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ	631	2.2%	91	0.3%
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	202	0.7%	215	0.6%
อุปกรณ์ - สุทธิ	1,570	5.5%	1,101	3.3%
เงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วม และสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	14,701	51.8%	20,216	60.1%
ค่าความนิยม	367	1.3%	391	1.2%
สินทรัพย์อื่น	2,822	9.9%	2,756	8.2%
สินทรัพย์รวม	28,401	100.0%	33,627	100.0%

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 28,401 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.5 จากปีก่อน เนื่องจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้าและบริษัทร่วมออกไป รวมถึงการด้อยค่าของเงินลงทุน และการลดลงในเงินสดและรายการเทียบเท่า อย่างไรก็ตาม เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 590.8 จากปีก่อนมาอยู่ที่ 631 ล้านบาทตามการขยายการดำเนินงานของ RCash นอกจากนี้ ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ยังเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.6 จากปีก่อนมาอยู่ที่ 1,570 ล้านบาท ตามการขายร้านค้าของ TURTLE และการเพิ่มขึ้นของพื้นที่สื่อโฆษณา

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 1,395 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.8 จากปีก่อน โดยแบ่งเป็นลูกหนี้การค้า 976 ล้านบาท ซึ่งจำนวนค่อนข้างคงที่จากปีก่อน และค่าเผื่อขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคิดเป็นร้อยละ 22 ของจำนวนลูกหนี้การค้า หรือ 212 ล้านบาท

อายุลูกหนี้การค้าค้างค้าง (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2567	31 มีนาคม 2566
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	540	593
ค้างชำระไม่เกิน 6 เดือน	252	193
ค้างชำระเกิน 6 เดือน	185	181
รวม	976	968
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิด	212	173
สัดส่วน		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	55%	61%
ค้างชำระไม่เกิน 6 เดือน	26%	20%
ค้างชำระเกิน 6 เดือน	19%	19%
รวม	100%	100%
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิด	22%	18%

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับ ปี 2566/67 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2567

24 พฤษภาคม 2567

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

รายละเอียดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	31 มีนาคม 2567		31 มีนาคม 2566	
	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	803	2.8%	700	2.1%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	505	1.8%	368	1.1%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,023	3.6%	962	2.9%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	936	3.3%	945	2.8%
รวมหนี้สิน	3,267	11.5%	2,976	8.8%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	25,134	88.5%	30,651	91.2%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	28,401	100.0%	33,627	100.0%

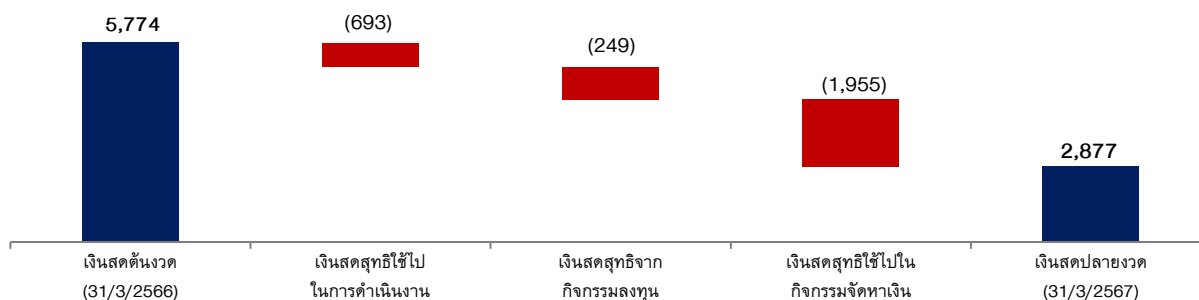
หนี้สินรวมจำนวน 3,267 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 จากปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นในเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น รวมถึงค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 25,134 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18 จากปีก่อนจากการลดลงในส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย/ธุรกิจ และส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย ประกอบกับ ผลการดำเนินงานที่ลดลง ณ สิ้นปีทางการเงิน 2566/67 มูลค่าทางบัญชีของบริษัทฯ อยู่ที่หุ้นละ 2.25 บาท

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง รวมถึงไม่มีหนี้สินที่มีดอกเบี้ย

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท



ในช่วงระหว่างปี 2566/67 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน 693 ล้านบาท

บริษัทฯ ใช้เงินสดสุทธิในกิจกรรมการลงทุน 249 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการลงทุนในตราสารทางการเงินสุทธิ 1,572 ล้านบาท และการซื้ออุปกรณ์ 890 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้รับเงินสุทธิจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า และบริษัทร่วมจำนวน 1,760 ล้านบาท เงินปันผลรับ 199 ล้านบาท และดอกเบี้ยรับ 146 ล้านบาทระหว่างปี

สำหรับเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 1,955 ล้านบาท จากการลงทุนเพิ่มเติมในบริษัทย่อย 1,464 ล้านบาท และเงินปันผลจ่าย 448 ล้านบาท

ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 2,897 ล้านบาท จากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปีจำนวน 5,774 ล้านบาทมาเป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปีจำนวน 2,877 ล้านบาท

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับ ปี 2566/67 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2567

24 พฤษภาคม 2567

อัตราส่วนทางการเงิน	ตามงบการเงิน	
	ปี 66/67	ปี 65/66
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร		
อัตรากำไรขั้นต้น	30.2%	27.9%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	-66.8%	4.4%
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยภาษี	-82.1%	-4.6%
อัตรากำไรสุทธิ	-63.9%	-1.1%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	-13.6%	-0.2%
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์	-11.2%	-0.2%

	31 มีนาคม 2567	31 มีนาคม 2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	4.3	4.9
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	95	78
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	77	79
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	82	71
อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อทุน (เท่า)	-	-

หมายเหตุ: อัตราส่วนทางการเงินคำนวณโดยใช้สูตรตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

มุมมองของผู้บริหารต่อการดำเนินงานในอนาคต

ในปี 2567/68 ที่กำลังจะมาถึง บริษัทฯ จะดำเนินงานด้วยกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพของบริษัทฯ โดยจะให้ความสำคัญกับธุรกิจร่วมที่มีอยู่มากกว่าการขยายไปสู่ภาคธุรกิจใหม่ บริษัทฯ ได้วางงบประมาณการค่าใช้จ่ายในการลงทุนจำนวน 1,000 ล้านบาท ซึ่งจะถูกใช้ในธุรกิจสื่อโฆษณาร้อยละ 50 ธุรกิจบริการด้านดิจิทัลร้อยละ 20 และอีกร้อยละ 30 จะลงทุนในธุรกิจการจัดจำหน่าย ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าการเติบโตของรายได้ในปี 2567/68 จะอยู่ที่ 6,000 ล้านบาทถึง 6,500 ล้านบาท

จากมาตรการต่าง ๆ ของรัฐบาล ที่มุ่งเน้นการกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่ดีในปีนี้ ธนาคารแห่งประเทศไทยคาดว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมรวมของประเทศไทยในปี 2567 จะเติบโตขึ้นร้อยละ 3.8 และการบริโภคภาคเอกชนจะโตขึ้นร้อยละ 4.5 จากโครงการดิจิทัล วอลเลต ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าจะเห็นการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญทั้งในด้านการดำเนินงาน และผลประกอบการโดยรวม โดยจะได้แรงหนุนจากความต้องการในสินค้าและบริการของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้นตามสภาวะเศรษฐกิจที่คาดว่าจะดีขึ้น โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะใช้โอกาสอันดีนี้ในการสร้างความแข็งแกร่งของบริษัทฯ ในตลาด เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

นางจิตเกษม หมุ่มมิ่ง
(ผู้อำนวยการใหญ่สายการเงิน)
บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)