



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เราคือผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนมืออาชีพ”

วันที่ 15 พฤษภาคม 2567

เรื่องชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงาน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินประจำไตรมาส 1/2567 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 9 พันบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2566 มีผลกำไรสุทธิลดลง 37.26 ล้านบาท คิดเป็น 100.0% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : พันบาท

รายการ	ไตรมาส 1 ปี 2567		ไตรมาส 1 ปี 2566		เทียบไตรมาส 1 ปี 67 กับ 66	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	เพิ่ม(ลด)	%
กำลังการผลิตเฉลี่ย		69.49%		66.20%		3.29%
รายได้จากการขาย	436,060	100.0%	502,121	100.0%	(66,061)	(13.2%)
ต้นทุนขาย	(407,592)	(93.5%)	(421,098)	(83.9%)	(13,506)	(3.2%)
กำไรขั้นต้น	28,468	6.5%	81,023	16.1%	(52,555)	(64.9%)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	1,410	0.3%	(7,122)	(1.4%)	8,532	(119.8%)
กำไร(ขาดทุน)จากสัญญาอนุพันธ์	2,178	0.5%	9,793	2.0%	(7,615)	(77.8%)
รายได้อื่น	255	0.1%	212	0.0%	43	20.3%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(8,439)	(1.9%)	(9,251)	(1.8%)	(812)	(8.8%)
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(19,083)	(4.4%)	(23,960)	(4.8%)	(4,877)	(20.4%)
ต้นทุนทางการเงิน	(4,769)	(1.1%)	(3,931)	(0.8%)	838	21.3%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	20	0.0%	46,764	9.3%	(46,744)	(100.0%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(11)	(0.0%)	(9,495)	(1.9%)	(9,484)	(99.9%)
กำไรสำหรับปี	9	0.0%	37,269	7.4%	(37,260)	(100.0%)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	-	บาท	0.09	บาท	(0.09)	(100.0%)

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายในไตรมาส 1/2567 ลดลง 13.2% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้ลดลงจากการจำหน่ายแป้งสาลี 10.8% และรำข้าวสาลี 2.3% เนื่องจากราคาจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีเฉลี่ยลดลง 18.0% และ 20.2% ตามลำดับ

อัตรากำไรขั้นต้นลดลง 9.6% เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลมาจากราคาจำหน่ายแป้งสาลีเฉลี่ยที่ปรับลดลงถึง 18.0% เนื่องจากลูกค้าต่อรองราคาตามราคาคาดข้าวสาลีที่ปรับตัวลดลง แต่ต้นทุนข้าวสาลีที่ใช้ในงวดนี้เฉลี่ยลดลงเพียง 9.5% เนื่องจากบริษัทฯ ยังคงใช้สต็อกข้าวสาลีที่ราคาทุนสูงอยู่



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เราคือผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างเต็มมืออาชีพ”

สถานการณ์ปัจจุบัน

เนื่องจากปี 2564-2565 ราคาตลาดข้าวสาลีและแป้งสาลีปรับสูงขึ้นมาก แต่ราคาตลาดข้าวสาลีปรับตัวลดลงตั้งแต่ปลายไตรมาส 1/2566 ที่ผ่านมาและลดลงอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ด้วยสถานการณ์ความผันผวนของราคาวัตถุดิบโลกนี้ ประกอบกับสภาพเศรษฐกิจที่ไม่ค่อยจะดีนัก ส่งผลให้บริษัทฯ มียอดจำหน่ายแป้งต่ำกว่าเป้าหมายตั้งแต่ช่วงปลายปี 2566 ที่ผ่านมา และทำให้มีสต็อกวัตถุดิบที่ราคาสูงคงเหลือยาวนานมาจนถึงปัจจุบัน แต่ในด้านราคาจำหน่ายกลับถูกลูกค้าต่อรองราคาให้ลดลงอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จำเป็นต้องยอมขายขาดทุนเพื่อรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าไว้ โดยที่ยังต้องแบกรับภาระสต็อกข้าวที่มีต้นทุนสูงอยู่ ส่งผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงอย่างมาก ทำให้ผลประกอบการในไตรมาสนี้ดูไม่ค่อยดีเท่าไร

อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทฯ คาดการณ์ว่าสถานการณ์ด้านราคาจำหน่าย ต้นทุน รวมไปถึงอัตรากำไรจะดีขึ้นในครึ่งปีหลัง เนื่องจากได้วางแผนขยายตลาดเพิ่มยอดขายแป้งสาลี ประกอบกับสต็อกข้าวสาลีที่ราคาสูงน่าจะหมดไปในไตรมาส 2 นี้ และราคาตลาดข้าวสาลีมีแนวโน้มสูงขึ้นซึ่งย่อมสะท้อนไปยังราคาจำหน่ายแป้งสาลีที่น่าจะปรับสูงขึ้นเช่นกัน

และถึงแม้จะต้องเผชิญกับความผันผวนอย่างรุนแรงของราคาต้นทุน และราคาจำหน่ายแป้งสาลี จนทำให้ผลประกอบการกำไรลดลงก็ตาม แต่ TMILL ก็ยังคงยึดมั่นในการสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น โดยได้มีการเสนอจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นอีก 0.07 บาทต่อหุ้น ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2567 ที่ผ่านมา

การดำเนินงานตามกลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ความยั่งยืน “เรา” จะเติบโตไปพร้อมกับการสร้างคุณค่าทางสังคม และสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยผนวกแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เป็นหนึ่งเดียวกับธุรกิจ และดำเนินนโยบายและเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมกับการทบทวนพันธกิจขององค์กรให้ครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ส่งคาราวาน Tmill เพื่อสังคม เพื่อเดินทางสร้างความสุข รอยยิ้ม และความเข้มแข็งให้ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมต่างๆประจำเดือน ดอกหญ้าพันธกิจ

- TMILL มุ่งมั่นอย่างไม่หยุดยั้งในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการคุณภาพสูงสุดด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัยเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตให้กับผู้บริโภค
- TMILL มอบผลตอบแทนที่คุ้มค่าที่สุดให้กับผู้ถือหุ้น ด้วยการยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจและการเติบโตอย่างมีกำไรและยั่งยืน
- TMILL เป็นคู่ค้าที่ทุกคนเลือกและไว้วางใจในบริการที่เหนือความคาดหมาย
- TMILL สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นประสิทธิภาพ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ พร้อมเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมและนำศักยภาพที่ดีที่สุดของตัวเองมาใช้ด้วยความมุ่งมั่นและมีความรับผิดชอบ
- TMILL เป็นกำลังสำคัญในการสร้างสิ่งที่ดีสู่ชุมชนและสังคม

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

วาวตา กุลโชธธาดา

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน และเลขานุการบริษัท