



บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2567

สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567



นักลงทุนสัมพันธ์:
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
อีเมล: ir@ptt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276



สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร	03
เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 1/2567	04
ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมสำหรับไตรมาส 1/2567	07
สรุปผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับไตรมาส 1/2567	08
ผลการดำเนินงานจำแนกตามประเภทธุรกิจ	09
ฐานะทางการเงิน	13
สรุปกระแสเงินทุน หนี้สินระยะยาวและหุ้นกู้คงเหลือ และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	14
มุมมองของผู้บริหารและทิศทางการดำเนินงาน	16
การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน	18



บทสรุปผู้บริหาร

ข้อมูลด้านการดำเนินงานและการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 1/2567	ไตรมาส 4/2566	ไตรมาส 1/2566	%QoQ	%YoY
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน (ล้านลิตร)	1,720	1,547	1,474	11.2%	16.7%
รายได้จากการขายและการให้บริการ (ล้านบาท)	54,962	49,525	50,936	11.0%	7.9%
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	3,543	3,618	3,167	-2.1%	11.8%
EBITDA (ล้านบาท)	1,512	1,727	1,455	-12.4%	3.9%
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	264	542	284	-51.4%	-7.1%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.16	0.32	0.17	-50.0%	-5.9%

ภาพรวมเศรษฐกิจในไตรมาส 1/2567 มีการฟื้นตัวอย่างช้า ๆ และมีความแตกต่างกันในแต่ละภาคเศรษฐกิจ โดยภาคการท่องเที่ยวยังเป็นปัจจัยหนุนหลักต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยรวม ส่งผลให้ภาคบริการ และการจ้างงานปรับตัวดีขึ้น รวมถึงการลงทุนภาคเอกชนที่มีการลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น ทางด้านภาคการส่งออกสินค้าและภาคการผลิตยังคงทรงตัว โดยบางอุตสาหกรรมยังได้รับแรงกดดันจากการค้าโลกที่ฟื้นตัวช้าและปัจจัยเชิงโครงสร้าง ในขณะที่การบริโภคภาคเอกชนลดลงจากการซื้อสินค้าคงทน อย่างไรก็ดี ยังคงต้องติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลกและผลกระทบจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลต่อราคาพลังงาน และการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทย สำหรับภาพรวมปริมาณการใช้น้ำมันของประเทศผ่านสถานีบริการในไตรมาส 1/2567 เติบโตเล็กน้อยที่ 2.1% YoY ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของพีทีจีผ่านสถานีบริการกลับเติบโตอย่างโดดเด่นที่ 16.4% YoY สูงกว่าการเติบโตของประเทศ 8 เท่า และทางพีทีจีมีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางเติบโตที่ 16.7% YoY

ในไตรมาส 1/2567 บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 54,962 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.9% YoY และ 11.0% QoQ และมี กำไรขั้นต้นจำนวน 3,543 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.8% YoY แต่ลดลง 2.1% QoQ โดยมีปัจจัยหลักมาจากธุรกิจ Oil ที่สามารถสร้างสถิติปริมาณการจำหน่ายสูงสุดได้อีกครั้งอย่างต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนหน้าเป็น 1,720 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 16.7% YoY และ 11.2% QoQ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดการค้าน้ำมันผ่านทุกช่องทางเป็น 18.7% และผ่านช่องทางสถานีบริการเป็น 21.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าที่ 17.2% และ 20.1% ตามลำดับ อย่างไรก็ดี ทางบริษัทฯ ได้มีจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงมาตรฐาน EURO 5 (กำมะถันไม่เกิน 10 ppm) ให้สอดคล้องกับนโยบายด้านพลังงานของภาครัฐเพื่อลดปัญหาหมอกพิษทางอากาศและฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 ที่มีผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนในวงกว้าง โดยได้เริ่มจำหน่ายตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 เป็นต้นมา ซึ่งมีต้นทุนต่อลิตรที่สูงขึ้น จึงส่งผลต่อกำไรขั้นต้นต่อลิตรในธุรกิจ Oil ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และช่วงเดียวกันกับปีก่อนหน้า ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการหารือกับกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันและภาครัฐ ในการบริหารจัดการต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มคุณภาพน้ำมันเชื้อเพลิงดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ มีสัดส่วนกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Oil อยู่ที่ 75.5% ในไตรมาส 1/2567 หรือคิดเป็นจำนวน 2,675 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.7% YoY แต่ลดลง 6.6% QoQ

ในส่วนของธุรกิจ Non-Oil มีกำไรขั้นต้นจำนวน 868 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 36.4% YoY และ 15.3% QoQ การเติบโตของกำไรขั้นต้น เป็นผลมาจากธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยที่มีการขยายจำนวนสาขาอย่างต่อเนื่องโดย ณ สิ้นเดือนมีนาคม

2567 มีจำนวนสาขาอยู่ที่ 947 สาขา เพิ่มขึ้น 66.1% YoY และ 7.4% QoQ รวมถึงมีการเข้าใช้บริการอย่างต่อเนื่องของกลุ่มลูกค้าเดิมและกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus ในขณะที่ธุรกิจก๊าซ LPG ยังคงสร้างการเติบโตได้อย่างต่อเนื่องเช่นกัน โดยมีปัจจัยหลักมาจากปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ที่ยังคงสร้างสถิติสูงที่สุดอย่างต่อเนื่อง ที่จำนวน 172 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 14.3% YoY และ 2.7% QoQ สำหรับสัดส่วนกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Non-Oil ในไตรมาสนี้อยู่ที่ 24.5% แบ่งเป็น ธุรกิจก๊าซ LPG ที่ 9.9% ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยที่ 6.7% และธุรกิจ Non-Oil อื่น ๆ อีก 7.9% โดยสัดส่วนในธุรกิจ Non-Oil ดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้าที่มีสัดส่วน 20.1% และ 20.8% ตามลำดับ

บริษัทฯ มี EBITDA อยู่ที่จำนวน 1,512 ล้านบาท เติบโต 3.9% YoY แต่ลดลง 12.4% QoQ จากต้นทุนน้ำมันต่อลิตรที่เพิ่มขึ้นตามที่กล่าวข้างต้น และจากการรับรู้ผลการดำเนินงานในกิจการร่วมค้าลดลงจากผลกระทบจากการแข่งขันในอุตสาหกรรมไบโอดีเซล (B100) ที่สูงขึ้น เมื่อเทียบรับรู้ผลกำไรในปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า จากการที่รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการเข้าลงทุนในสัดส่วน 33.33% ในบริษัท ไทศาล แคปิตอล จำกัด (“Paisan”) เมื่อช่วงต้นปีที่ผ่านมา นอกจากนี้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริการที่เพิ่มขึ้นจากการขยายจำนวนสาขาทั้งในธุรกิจ Oil และ Non-Oil จึงส่งผลให้ กำไรสุทธิ และจำนวน 264 ล้านบาท ลดลง 7.1% YoY และ 51.4% QoQ

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 1/2567

ร่วมลงทุนโดยเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน บริษัท ไทศาล แคปิตอล จำกัด

บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนโดยเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ไทศาล แคปิตอล จำกัด (“Paisan”) จำนวน 50,000,000 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้น 33.33% ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของไทศาล โดยมีมูลค่าลงทุน 825,000,000 บาท โดยแหล่งที่มาของเงินทุนมาจากเงินทุนหมุนเวียนภายในของบริษัทฯ

Paisan เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถบรรทุกมือสอง สินเชื่อเพื่อหมุนเวียนธุรกิจ และสินเชื่อ Refinance โดยการเข้าซื้อหุ้นของไทศาลมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการเติบโต สร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกัน และต่อยอดระบบนิเวศทางธุรกิจของบริษัท เพื่อขยายความหลากหลายของบริการให้ลูกค้าอยู่ดีมีสุข

เปลี่ยนแปลงสัดส่วนการร่วมลงทุนในกิจการบริหารจัดการระบบกำจัดขยะมูลฝอยเพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้า

บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอจี จำกัด (“PTGGE”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด (“PP5”) จำนวน 1,049,999 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้น 35.00% ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ PP5 จากนางสาววิมล แซ่เตียว รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 54,599,948 บาท จึงทำให้ PTGGE ถือหุ้นใน PP5 ที่จำนวน 2,579,999 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้น 86.00% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ส่งผลให้ PP5 มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

PP5 ประกอบธุรกิจบริหารจัดการระบบกำจัดขยะมูลฝอยเพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้า โรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าจากขยะจากพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานความร้อน พลังงานชีวมวล ไฟฟ้าจากพลังน้ำ พลังลม กังหันก๊าซ พลังงานหมุนเวียน และพลังงานทดแทนอื่น ๆ รวมถึงการติดตั้งระบบส่งกระแสไฟฟ้า ซึ่งส่งจากแหล่งผลิตไปยังระบบจ่ายกระแสไฟฟ้า

ต่อมา PTGGE ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนใน PP5 จากเดิมจำนวน 300,000,000 บาท เป็นจำนวน 340,000,000 บาท ในเดือนเมษายนที่ผ่านมา เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการประกอบธุรกิจของ PP5 โดยแหล่งที่มาของเงินทุนมาจากเงินทุนหมุนเวียนภายในของบริษัทฯ

ร่วมลงทุนโดยเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน บริษัท ไทยไฟบูลย์ อีควิเมนต์ จำกัด

บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนในบริษัท ไทยไฟบูลย์ อีควิเมนต์ จำกัด (“TPB”) โดยเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของไทยไฟบูลย์ ในครั้งแรกเป็นสัดส่วนไม่น้อยกว่า 10.00% ของหุ้นทั้งหมดของไทยไฟบูลย์ภายหลังการเพิ่มทุนในครั้งนี้ โดยมีมูลค่าลงทุนไม่เกิน 103,000,000 บาท ภายในเดือนมีนาคม 2567 โดยแหล่งที่มาของเงินทุนมาจากเงินทุนหมุนเวียนภายในของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมีสิทธิเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ TPB เพื่อให้บริษัทถือหุ้นในไทยไฟบูลย์ไม่เกินกว่า 33.33% ของหุ้นทั้งหมดของ TPB โดยมีมูลค่าการลงทุนตลอดโครงการทั้งสิ้นประมาณ 400,000,000 บาท โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของ TPB ซึ่งการลงทุนจะเกิดขึ้นเป็นคราว ๆ ทั้งนี้ ไม่เกินภายในปี 2568 และจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เรียบร้อยแล้ว

TPB เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงขยะ (Refuse Derived Fuel : RDF) การบริหารจัดการขยะ การออกแบบระบบผลิต ติดตั้งเครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการบริหารจัดการขยะ และการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการบริหารจัดการขยะ โดยการเข้าซื้อหุ้นของ TPB มีวัตถุประสงค์เพื่อการต่อยอด และขยายธุรกิจบริหารจัดการระบบกำจัดขยะมูลฝอยเพื่อแปรรูปเป็นเชื้อเพลิง และลดการใช้ทรัพยากรที่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการต่อยอดไปสู่ธุรกิจอื่น อันจะเป็นการเพิ่มมูลค่า และสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ

เผยแพร่อนาคต Roadmap “Drive for Tomorrow, The Dynamism of Speed” เดินหน้าขยายธุรกิจภายใต้ระบบนิเวศทางธุรกิจของบริษัทฯ (Max World) ให้เติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

บริษัทฯ ได้เผยแพร่ในงาน “PTG Business Outlook 2024 : Drive for Tomorrow, The Dynamism of Speed” เพื่อเดินหน้าขยายและยกระดับธุรกิจ Oil & Non-Oil พร้อมกับการขยายธุรกิจเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ ภายใต้ระบบนิเวศ Max World ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทุกคนให้ได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต

สำหรับธุรกิจ Oil บริษัทฯ ยังคงตั้งเป้าที่จะครองส่วนแบ่งการตลาดค้าปลีกน้ำมันกว่า 25% ในปี 2570 ผ่านกลยุทธ์การขยายสาขาสถานีบริการน้ำมันอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการขยายตามพื้นที่เส้นทางหลัก และเน้นการปรับปรุงสถานีบริการเพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ พร้อมส่งต่อการให้บริการที่เหนือกว่าด้วย PT Service Master ที่พร้อมดูแลและให้คำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ บริการ และโปรโมชั่นต่าง ๆ นอกจากนี้ เพื่อส่งต่อผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงใจลูกค้าสูงสุด บริษัทฯ ได้นำข้อมูลของสมาชิกบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus ที่มีอยู่กว่า 21.5 ล้านสมาชิก ณ ปัจจุบัน และตั้งเป้าจะโตกว่า 30 ล้านสมาชิกในปี 2570 มาวิเคราะห์เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ บริการ และโปรโมชั่นให้ตรงใจ และตรงความต้องการลูกค้ามากที่สุด

สำหรับธุรกิจ Non-Oil บริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะขยายสาขาร้านกาแฟพันธุ์ไทยเพิ่มเป็น 5,000 สาขาในปี 2570 ผ่านกลยุทธ์การขยายสาขา โดยใช้ฐานข้อมูลจากลูกค้าสมาชิกบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus เพื่อวิเคราะห์ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและสถานที่ที่มีศักยภาพ และการขยายฐานลูกค้าไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่ ผ่านการนำเสนอสินค้าที่หลากหลาย และครอบคลุมลูกค้า รวมถึงให้ความสำคัญกับการเติมเต็มห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ในธุรกิจร้านกาแฟพันธุ์ไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้ลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับแผนการลงทุนของบริษัทฯ รวมถึงธุรกิจเกี่ยวกับพลังงานสะอาดที่จะเข้ามาเติมเต็ม Max World ของบริษัทฯ ให้แข็งแกร่งมากขึ้น

เปิดตัว “แมกซ์การ์ด พลัส อีวี” บัตรสมาชิกรายปีสำหรับผู้ใช้งานรถไฟฟ้า

บริษัท แมกซ์โซลูชั่น เซอร์วิส จำกัด (“MSS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เปิดตัวบัตรสมาชิกรายปีรุ่นใหม่ “แมกซ์การ์ด พลัส อีวี (Max Card Plus EV)” เพื่อขยายฐานผู้ใช้บริการให้สอดคล้องกับแนวโน้มการจดทะเบียนรถยนต์ไฟฟ้าที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง พร้อมเชื่อมต่อทุกไลฟ์สไตล์ของผู้ใช้รถยนต์ทุกประเภทให้ก้าวไปสู่ระบบนิเวศน์ทางธุรกิจ (Max World) ที่แข็งแกร่ง ด้วยสิทธิประโยชน์ใหม่ ๆ ที่หลากหลายครบครันในบัตรเดียว ด้วยราคาบัตรสมาชิกรายปีที่ 599 บาท เช่น ส่วนลดค่าบริการชาร์จไฟที่สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า EleX by EGAT จำนวนทั้งสิ้น 120 สถานีทั่วประเทศ ทั้งภายในสถานีบริการน้ำมัน PT กว่า 50 สถานี รวมถึงจุดบริการจากพันธมิตรในเครือข่าย EleXa จำนวน 50 บาทต่อครั้ง (สูงสุด 2 ครั้งต่อเดือน)

อีกทั้งยังเชื่อมต่อสิทธิประโยชน์ไปอีกชั้นสำหรับลูกค้าที่มีทั้งรถ EV และรถยนต์น้ำมันเชื้อเพลิงด้วยส่วนลดน้ำมัน 50 สตางค์ต่อลิตร (สูงสุด 100 ลิตรต่อเดือน) ส่วนลดกาแฟ 50% ที่ร้านกาแฟพันธุ์ไทยและ Coffee World (10 แก้วต่อเดือน) ฟรีค่าบริการรถยกมูลค่า 1,800 บาท (2 สิทธิ์ต่อปี) รวมถึงสิทธิพิเศษที่เฉพาะเจาะจงสำหรับคนขับรถ EV และดีลพิเศษกับร้านค้าพันธมิตรชั้นนำอีกมากมาย โดยสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.maxcardplus.com/maxplus

จัดตั้งบริษัท โกลด์ จำกัด เพื่อขยายพอร์ตธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของบริษัทฯ

บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (“GFA”) (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นผ่านบริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด คิดเป็นสัดส่วน 99.99%) ได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ชื่อ บริษัท โกลด์ จำกัด (“GL”) ซึ่งมีทุนจดทะเบียนทั้งหมด 50,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 50,000 หุ้น โดย GFA ได้เข้าถือหุ้นในสัดส่วน 70.00% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด หรือคิดเป็นจำนวน 35,000 หุ้น คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 35,000,000 บาท ส่งผลให้ GL มีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ

โดยการจัดตั้ง GL มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงดำเนินธุรกิจในฐานะที่เป็นเจ้าของ Master Franchise ภายใต้อี่ห้อ และเครื่องหมายการค้า “Subway” และบริหารจัดการร้านอาหารภายใต้อี่ห้อ และเครื่องหมายการค้า “Subway” ในประเทศไทย โดยสิทธิ์การเป็นเจ้าของมาสเตอร์ แฟรนไชส์ ดังกล่าวมีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2567 เป็นต้นไป

นอกจากนี้ GL ได้จัดตั้งบริษัท โกซบเวย์ จำกัด (“GS”) เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหารภายใต้อี่ห้อ และเครื่องหมายการค้า “Subway” โดย GL ถือหุ้นใน GS จำนวน 998 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วน 99.80% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดใน GS โดยแหล่งที่มาของเงินทุนมาจากเงินทุนหมุนเวียนภายในของบริษัทฯ และส่งผลให้ GS จะมีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ ด้วยเช่นกัน

จัดตั้งบริษัท โฮลเกน จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทอาหาร เบเกอรี่ เพสตรี และอื่น ๆ

บริษัท จิตรมาส จำกัด (“JTC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ชื่อ บริษัท โฮลเกน จำกัด (“WG”) ด้วยทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 50,000 หุ้น โดย JTC ได้ถือหุ้นในสัดส่วน 55.00% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดใน WG หรือจำนวน จำนวน 27,500 หุ้น คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 2,750,000 บาท แหล่งที่มาของเงินทุนมาจากเงินทุนหมุนเวียนภายในของบริษัทฯ

WG เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และสินค้าเบเกอรี่ครบวงจร จำหน่ายสินค้าครัวของดี และเบเกอรี่แช่แข็งพร้อมทาน วัตถุดิบเบเกอรี่นำเข้า และอุปกรณ์เบเกอรี่ โดยการเข้าซื้อหุ้นของ WG มีวัตถุประสงค์เพื่อ

ประกอบธุรกิจผลิต และจำหน่ายสินค้าประเภทอาหาร เบเกอรี่ เพสตรี้และสินค้าอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงส่งเสริมธุรกิจภายใต้ระบบนิเวศทางธุรกิจของบริษัทฯ

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมสำหรับไตรมาส 1/2567

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 1/2567 มีการฟื้นตัวอย่างช้า ๆ และมีความแตกต่างกันในแต่ละภาคเศรษฐกิจ โดยปัจจัยหลักยังคงมาจากภาคการท่องเที่ยวที่เติบโตขึ้นอย่างชัดเจนจากนโยบายผ่อนคลายวีซ่า เห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยสะสมในไตรมาส 1/2567 มีจำนวน 9,370,319 คน เพิ่มขึ้น 2,842,088 คน จากช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา และ 1,274,968 คน จากไตรมาสที่ผ่านมา ส่งผลให้ภาคบริการและตลาดแรงงานที่เกี่ยวข้องขยายตัว ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนลดลงจากการซื้อสินค้าคงทนที่เป็นผลมาจากสถาบันการเงินที่ระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อในหมวดยานยนต์ ในด้านอัตราเงินเฟ้อลดลงเล็กน้อยจากราคาสินค้าในกลุ่มอาหารสดยังคงลดลงต่อเนื่องตามผลผลิตที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม เนื่องจากอุปสงค์โลกที่ฟื้นตัวช้า และกระแสโลกใหม่ที่มาเร็ว และมีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น จึงส่งผลให้การผลิตภาคอุตสาหกรรมและการส่งออกสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน จึงเป็นผลต่อเนื่องให้ตลาดแรงงานปรับแก้ตามการจ้างงานในภาคการผลิต รวมถึงยังคงต้องติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลกและผลกระทบจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อราคาพลังงานและการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทย

สำหรับในไตรมาส 1/2567 **ภาพรวมปริมาณการใช้น้ำมันของประเทศ**ปรับตัวสูงขึ้น 2.4% YoY และเพิ่มขึ้น 1.4% QoQ โดยน้ำมันกลุ่มดีเซลเพิ่มขึ้น 3.0% YoY และ 2.4% QoQ ส่วนกลุ่มเบนซินมีปริมาณการใช้งานเพิ่มขึ้น 1.1% YoY แต่ลดลง 0.9% QoQ

ในส่วนของ**ปริมาณการใช้น้ำมันผ่านสถานีบริการ**ของประเทศในไตรมาส 1/2567 เติบโต 2.1% YoY และ 0.5% QoQ หากดูตามรายผลิตภัณฑ์จะเห็นว่ากลุ่มน้ำมันดีเซลเติบโต 3.1% YoY และ 2.0% QoQ เนื่องจากมาตรการลดภาษีสรรพสามิตน้ำมันดีเซลร่วมกับกลไกกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงที่ตรึงราคาไม่ให้เกิน 30.00 บาทต่อลิตร เพื่อช่วยค่าครองชีพประชาชน ขณะที่ปริมาณการใช้น้ำมันกลุ่มเบนซินเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.2% YoY แต่ลดลง 2.2% QoQ เนื่องจากปัจจัยทางด้านราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ในไตรมาส 1/2567 ทางคณะรัฐมนตรีได้มีมติอนุมัติให้ลดราคาเบนซินลง 1.00 บาทต่อลิตร ในวันที่ 7 พฤศจิกายน 2566 ไปจนถึงวันที่ 31 มกราคม 2567 โดยการใช้มาตรการลดอัตราภาษีสรรพสามิตและกลไกของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชนและภาคธุรกิจภายใต้สถานการณ์ราคาน้ำมันดีเซลโลกที่มีความผันผวนจากความกังวลทางเศรษฐกิจและวิกฤตด้านการเงินจากความผันผวนของค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ และมีมติอนุมัติแผนการบังคับใช้น้ำมันมาตรฐาน EURO 5 (กำมะถันไม่เกิน 10 ppm) โดยให้เริ่มมีการจำหน่ายน้ำมันมาตรฐาน EURO 5 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 เป็นต้นไป และจะปรับลดชนิดน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว เหลือ 2 ชนิด คือน้ำมันดีเซลหมุนเร็วธรรมดา และน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B20 เป็นน้ำมันทางเลือก ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2567 เป็นต้นมา เพื่อลดปัญหาหมอกพิษทางอากาศและฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 ที่มีผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนในวงกว้าง

สำหรับ**ภาพรวมปริมาณการใช้ก๊าซ LPG** ในไตรมาส 1/2567 ผ่านทุกช่องทางลดลง 1.3% YoY และ 1.1% QoQ ทั้งนี้ การลดลงหลัก ๆ จากปีก่อนหน้ามาจากภาคอุตสาหกรรมที่ลดลง 6.4% YoY และ 1.5% QoQ ส่วนภาคครัวเรือนลดลง

เล็กน้อย 0.3% YoY และ 0.9% QoQ ส่วนภาคขนส่งเพิ่มขึ้น 1.0% YoY แต่ลดลง 1.4% QoQ โดยภาคครัวเรือนยังคงครองสัดส่วนมากที่สุดที่ 59.4% เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่สัดส่วน 58.8%

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับไตรมาส 1/2567

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 1/2567	ไตรมาส 4/2566	ไตรมาส 1/2566	%QoQ	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	54,962	49,525	50,936	11.0%	7.9%
รายได้จากธุรกิจ Oil	50,912	45,763	47,790	11.3%	6.5%
รายได้จากธุรกิจ Non-Oil	4,050	3,762	3,146	7.7%	28.7%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(51,419)	(45,908)	(47,769)	12.0%	7.6%
ต้นทุนจากธุรกิจ Oil	(48,237)	(42,898)	(45,259)	12.4%	6.6%
ต้นทุนจากธุรกิจ Non-Oil	(3,183)	(3,010)	(2,510)	5.7%	26.8%
กำไรขั้นต้น	3,543	3,618	3,167	-2.1%	11.8%
กำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Oil	2,675	2,865	2,531	-6.6%	5.7%
กำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil	868	753	636	15.3%	36.4%
สัดส่วนกำไรขั้นต้น (%)					
ธุรกิจ Oil	75.5%	79.2%	79.9%		
ธุรกิจ Non-Oil	24.5%	20.8%	20.1%		
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(3,022)	(2,856)	(2,652)	5.8%	13.9%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(2,537)	(2,460)	(2,249)	3.1%	12.8%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(485)	(396)	(403)	22.4%	20.4%
EBITDA	1,512	1,727	1,455	-12.4%	3.9%
ต้นทุนทางการเงิน	(267)	(279)	(273)	-4.3%	-2.2%
กำไรสุทธิ	264	542	284	-51.4%	-7.1%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	6.4%	7.3%	6.2%		
อัตรากำไร EBITDA (%)	2.8%	3.5%	2.9%		
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.5%	1.1%	0.6%		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.16	0.32	0.17	-50.0%	-5.9%

ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2567

รายได้จากการขายและการให้บริการ ในไตรมาส 1/2567 มีจำนวน 54,962 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.9% YoY และ 11.0% QoQ โดยการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้าหลัก ๆ มีปัจจัยหลักมาจากธุรกิจ Oil มีรายได้เติบโตที่ 6.5% YoY และ 11.3% QoQ เป็น 50,912 ล้านบาท และมีสัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้นเป็น 92.6% ในส่วนของธุรกิจ Non-Oil มีรายได้จำนวน 4,050 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.7% YoY และ 7.7% QoQ และมีสัดส่วนรายได้ที่ 7.4%

ต้นทุนการขายและการให้บริการ ในไตรมาส 1/2567 จำนวน 51,419 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.6% YoY และ 12.0% QoQ ส่งผลให้ **กำไรขั้นต้น** ของบริษัทฯ มีจำนวน 3,543 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.8% YoY แต่ลดลง 2.1% QoQ โดยการเพิ่มหลัก ๆ มาจากกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Non-Oil ที่เติบโต 36.4% YoY และ 15.3% QoQ เป็น 868 ล้านบาท และมีสัดส่วนกำไรขั้นต้นที่ 24.5% ในส่วนของธุรกิจ Oil มีกำไรขั้นต้นจำนวน 2,675 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.7% YoY แต่ลดลง 6.6% QoQ โดย

การเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเป็นผลมาจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางที่เพิ่มสูงขึ้นทั้ง YoY และ QoQ ในขณะที่การลดลงของกำไรขั้นจากธุรกิจ Oil เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้ามีปัจจัยหลักมาจากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงมาตรฐาน EURO 5 มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ซึ่งส่งผลต่อราคาค้นทุนน้ำมันสูงขึ้น โดยบริษัทฯ อยู่ระหว่างการหารือกับกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันและภาครัฐ ในการบริหารจัดการต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มคุณภาพน้ำมันเชื้อเพลิงเป็น EURO 5

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เท่ากับ 3,022 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.9% YoY และ 5.8% QoQ โดยค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่เพิ่มขึ้น หลัก ๆ มาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สิน ค่าโฆษณาส่งเสริมการขายและค่าบริการ ทั้งนี้รายละเอียดดังกล่าวสามารถอธิบายได้ดังนี้

- **ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน** เท่ากับ 1,292 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.0% YoY และ 13.3% QoQ โดยการเพิ่มขึ้นมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเป็นไปตามการขยายธุรกิจ Oil และ Non-Oil ที่มีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้น
- **ค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สิน** เท่ากับ 846 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.1% YoY และ 0.4% QoQ โดยการเติบโตของค่าเสื่อมราคานั้น ยังคงมาจากการขยายสาขาในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงอย่างต่อเนื่อง
- **ค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่าบริการ** เท่ากับ 411 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.0% YoY และ 0.9% QoQ โดยการเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการสินค้าและบริการที่ตรงใจลูกค้า รวมถึงการสร้างความรู้ในแบรนด์ของกลุ่มธุรกิจ Non-Oil ให้มากยิ่งขึ้น

นอกจากผลกระทบจากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงมาตรฐาน EURO 5 ที่ส่งผลต่อกำไรขั้นต้นต่อลิตรในธุรกิจ Oil ลดลงแล้ว ทางบริษัทฯ มีการรับรู้ผลการดำเนินงานในกิจการร่วมค้าลดลงจากผลกระทบจากการแข่งขันในอุตสาหกรรมไบโอดีเซล (B100) ที่สูงขึ้น อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า จากการที่รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการเข้าลงทุนในสัดส่วน 33.33% ในบริษัท ไพศาล แคมป์ปิตอล จำกัด (“Paisan”) เมื่อช่วงต้นปีที่ผ่านมา ส่งผลให้บริษัทฯ มีการรับรู้ EBITDA จำนวน 1,512 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.9% YoY แต่ลดลง 12.4% QoQ และกำไรสุทธิที่ 264 ล้านบาท ลดลง 7.1% YoY และ 51.0% QoQ

ผลการดำเนินงานจำแนกตามประเภทธุรกิจ

จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT และตัวเลขที่สำคัญของธุรกิจน้ำมัน	ไตรมาส 1/2567	ไตรมาส 4/2566	ไตรมาส 1/2566	%QoQ	%YoY
จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT					
สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ¹	1,847	1,841	1,815	0.3%	1.8%
สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO	352	360	345	-2.2%	2.0%
รวม	2,199	2,201	2,160	-0.1%	1.8%
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน (ล้านลิตร)					
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	1,667	1,519	1,432	9.8%	16.4%
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	53	28	42	90.8%	26.8%
รวม	1,720	1,547	1,474	11.2%	16.7%
สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันในแต่ละช่องทาง					
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	96.9%	98.2%	97.2%		
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	3.1%	1.8%	2.8%		

จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT และตัวเลขที่สำคัญของธุรกิจน้ำมัน	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	%QoQ	%YoY
	1/2567	4/2566	1/2566		
รวม	100.0%	100.0%	100.0%		
สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันจำแนกตามผลิตภัณฑ์					
กลุ่มน้ำมันดีเซล	73.3%	72.9%	74.5%		
กลุ่มน้ำมัน Mogas	26.7%	27.1%	25.5%		
รวม	100.0%	100.0%	100.0%		

หมายเหตุ: ¹ สถานีบริการที่จำหน่ายทั้งน้ำมันและก๊าซ LPG (Mixed เดิม) จะถูกรวมทั้งในจำนวนสถานีบริการน้ำมันและสถานีบริการก๊าซ LPG

ผลการดำเนินงานธุรกิจ Oil ในไตรมาส 1/2567

รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Oil ในไตรมาส 1/2567 มีจำนวน 50,912 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.5% YoY และ 11.3% QoQ โดยการเปลี่ยนแปลงของรายได้ดังกล่าว สามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้:

- ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางที่ยังคงสร้างสถิติยอดขายสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์อย่างต่อเนื่องเป็น 1,720 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 16.7% YoY และ 11.2% QoQ โดยคิดเป็นการจำหน่ายผ่านช่องทางค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT จำนวน 1,667 ล้านลิตร เด็บโต 16.4% YoY และ 9.8% QoQ โดยการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อนหน้า และไตรมาสก่อนหน้า เป็นผลมาจากปัจจัยหนุนจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลและวันหยุดต่อเนื่อง รวมถึงมีการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (Same-Store-Sales) ทั้งจากลูกค้าใหม่ และกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus จึงส่งผลให้บริษัทฯ ครอบคลุมแบ่งการตลาดผ่านช่องทางค้าปลีกผ่านสถานีบริการเพิ่มขึ้นเป็น 21.8% เมื่อเทียบกับ 19.2% ในไตรมาส 1/2566 และ 20.1% ไตรมาส 4/2566

ทั้งนี้บริษัทฯ มีการขยายสถานีบริการน้ำมัน PT เพิ่มขึ้น 1.8% YoY เป็น 2,199 สถานี

- ราคาขายปลีกหน้าสถานีบริการเฉลี่ยอยู่ที่ 29.58 บาทต่อลิตร ลดลง 8.7% YoY แต่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.1% QoQ โดยการลดลงจากปีก่อนหน้าเป็นผลมาจากให้ความร่วมมือในมาตรการการตรึงราคาน้ำมันดีเซลไม่เกิน 30.00 บาทต่อลิตร และมาตรการลดราคาน้ำมันกลุ่มเบนซินทุกประเภทจากทางภาครัฐ เพื่อช่วยค่าครองชีพประชาชน

ทั้งนี้ รายได้จากการขายและการให้บริการจากธุรกิจ Oil คิดเป็นสัดส่วน 92.6% ของรายได้จากการขายและการให้บริการทั้งหมด

ต้นทุนการขายและการให้บริการ เท่ากับ 48,237 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.6% YoY และ 12.4% QoQ โดยการเพิ่มขึ้นของต้นทุนมีปัจจัยหลักมาจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้น รวมถึงกรมธุรกิจพลังงานได้มีผลบังคับใช้น้ำมันเชื้อเพลิงมาตรฐาน EURO 5 (กำมะถันไม่เกิน 10 ppm) เพื่อลดปัญหามลพิษทางอากาศและฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 ที่มีผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนในวงกว้าง โดยได้เริ่มจำหน่ายตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 เป็นต้นไป โดยบริษัทฯ อยู่ระหว่างการหารือกับกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันและภาครัฐ ในการบริหารจัดการต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มคุณภาพน้ำมันเชื้อเพลิงเป็น EURO 5

กำไรขั้นต้น เท่ากับ 2,675 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.7% YoY แต่ลดลง 6.6% QoQ การเติบโตของกำไรขั้นต้นดังกล่าวมีปัจจัยหลักมาจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้นจากปัจจัยทางฤดูกาลดังกล่าว แต่ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าเป็นผลมาจากต้นทุนน้ำมันเชื้อเพลิงมาตรฐาน EURO 5 ที่สูงขึ้นดังกล่าว อย่างไรก็ตาม กำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Oil มีสัดส่วนมากที่สุด อยู่ที่ 75.5%

จำนวนสาขาและ ตัวเลขที่สำคัญของ ธุรกิจ Non-Oil	ไตรมาส 1/2567	ไตรมาส 4/2566	ไตรมาส 1/2566	%QoQ	%YoY
ธุรกิจก๊าซ LPG (สาขา)					
สถานีบริการ Auto LPG ¹	243	241	234	0.8%	3.8%
ร้านจำหน่ายก๊าซ LPG บรรจุก๊าซ (Gas Shop)	347	332	273	4.5%	27.1%
รวม	590	573	507	3.0%	16.4%
ปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG (ล้านลิตร)					
สถานีบริการ Auto LPG	121	117	102	3.3%	18.2%
ครัวเรือนและอุตสาหกรรม	51	51	49	1.5%	6.0%
รวม	172	168	151	2.7%	14.3%
สัดส่วนการขาย LPG (%)					
สถานีบริการ Auto LPG	70.1%	69.8%	67.8%		
ครัวเรือนและอุตสาหกรรม	29.9%	30.2%	32.2%		
รวม	100.0%	100.0%	100.0%		
จำนวนสาขาในธุรกิจ Non-Oil อื่น ๆ (สาขา)					
ร้านกาแฟพันธุ์ไทย	947	882	570	7.4%	66.1%
ร้านคอฟฟี่ เวิลด์	28	28	26		7.7%
ร้านสะดวกซื้อ Max Mart	355	345	318	2.9%	11.6%
ศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ Autobacs	83	68	49	22.1%	69.4%
ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมัน Maxnitron Lube Change	55	56	54	-1.8%	1.9%
จุดพักรถ Max Camp	93	86	67	8.1%	38.8%
สถานีอัดประจุไฟฟ้า Elex by EGAT PT	60	49	35	22.4%	71.4%
รวมจำนวนสาขาธุรกิจ Non-Oil	2,211	2,087	1,626	5.9%	36.0%

หมายเหตุ: ¹ สถานีบริการที่จำหน่ายทั้งน้ำมันและก๊าซ LPG (Mixed เดิม) จะถูกรวมทั้งในจำนวนสถานีบริการน้ำมันและสถานีบริการก๊าซ LPG

ผลการดำเนินงานธุรกิจ Non-Oil ในไตรมาส 1/2567

รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Non-Oil ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 1/2567 เท่ากับ 4,050 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.7% YoY และ 7.7% QoQ โดยปัจจัยหลักของการเพิ่มขึ้นมาจาก

- 1) ธุรกิจก๊าซ LPG ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“ATL”) มีรายได้เพิ่มขึ้น 17.9 YoY และ 2.4% QoQ เป็น 2,288 ล้านบาท เป็นผลมาจาก มีปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ที่ยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเติบโต 14.3% YoY และ 2.7% QoQ เป็น 172 ล้านลิตร ประกอบกับมีราคาขายเฉลี่ยที่ 13.26 บาทต่อลิตร เพิ่มขึ้น 3.1% YoY แต่ลดลงเล็กน้อย 0.3% QoQ

ในส่วนของ การเพิ่มขึ้นของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG โดยรวมยังคงมาจากกลุ่ม Auto LPG ที่เติบโต 18.2% YoY และ 3.3% QoQ เป็น 121 ล้านลิตร จากการดำเนินโครงการ “Taxi Transform” และ “Auto Transform” ด้วยเป้าหมายในการสร้างความ “อยู่ดี มีสุข” ให้กับลูกค้าในทุกช่วงของชีวิตและได้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีและตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ประกอบกับมีการเข้ามาใช้บริการของกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus โดยบริษัทฯ ยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดในกลุ่มของปริมาณการจำหน่าย

ก๊าซ LPG ผ่านสถานีบริการเป็นอันดับที่ 1 ในไตรมาส 1/2567 ที่ 28.8% และมีจำนวนสถานีบริการ Auto LPG ที่จำนวน 243 สถานี เพิ่มขึ้น 2 สถานีจากไตรมาสก่อนหน้า และ 9 สถานีจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้า ทั้งนี้ สำหรับกลุ่มครัวเรือนและอุตสาหกรรมยังคงเพิ่มขึ้น 6.0% YoY และ 1.5% QoQ เป็น 51 ล้านลิตร โดยการเพิ่มขึ้นของยอดขายดังกล่าว มีปัจจัยหลักมาจากการขยายสาขาจำหน่ายก๊าซ LPG บรรจุกัง (Gas Shop) ที่เติบโต 27.1% YoY และ 4.5% QoQ เป็น 347 สาขา รวมถึงการสั่งซื้อที่มากขึ้นของกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus

- 2) ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยมีรายได้จากการขายและการบริการเท่ากับ 494 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 87.5% YoY และ 36.6% QoQ โดยเป็นผลมาจากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 1/2567 บริษัทฯ มีจำนวนสาขา ร้านกาแฟพันธุ์ไทยทั้งสิ้น 947 สาขา เพิ่มขึ้น 66.1% YoY และ 7.4% QoQ ประกอบกับมีการกลับมาซื้อซ้ำของลูกค้ารายเดิมและจากกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus

ในไตรมาส 1/2567 บริษัทฯ มีสาขาของธุรกิจ Non-Oil รวมทั้งสิ้น 2,211 สาขา เพิ่มขึ้น 585 สาขา หรือเติบโต 36.0% YoY และเพิ่มขึ้น 124 สาขา หรือคิดเป็นการเติบโต 5.9% QoQ ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจ Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน 7.4% ของรายได้ทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 6.2% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนการขายและการให้บริการ จำนวน 3,183 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.8% YoY และ 5.7% QoQ โดยสาเหตุหลักของการเติบโตเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้ามาจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ดังกล่าวประกอบกับราคาพลังงานในตลาดโลกส่งผลทำให้ราคาต้นทุนของก๊าซ LPG ปรับตัวสูงขึ้น ในขณะที่การเติบโตเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้ามีปัจจัยหลักมาจากธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย ส่งผลให้ในไตรมาส 1/2567 บริษัทฯ มี **กำไรขั้นต้น** ในธุรกิจ Non-Oil เท่ากับ 868 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.4% YoY และ 15.3% QoQ โดยกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน 24.5% ของกำไรขั้นต้นทั้งหมด แบ่งเป็นธุรกิจก๊าซ LPG 9.9% ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย 6.7% และธุรกิจอื่น ๆ 7.9% ได้แก่ ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart ธุรกิจน้ำมันเครื่อง Maxnitron และธุรกิจศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์ Autobacs เป็นต้น

ฐานะทางการเงิน

สรุปฐานะทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	31-มี.ค.-67	%	31-ธ.ค.-66	%	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด	3,118	6.5%	3,381	7.2%	-263	-7.8%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	1,302	2.7%	1,108	2.4%	194	17.5%
เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	0	0.0%	20	0.0%	-20	-100.0%
สินค้าคงเหลือ	3,779	7.9%	3,330	7.1%	449	13.5%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	8,199	17.2%	7,838	16.7%	361	4.6%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	591	1.2%	594	1.3%	-3	-0.6%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	13,615	28.5%	13,202	28.0%	413	3.1%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	20,279	42.5%	20,935	44.6%	-656	-3.1%
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	56	0.1%	6	0.0%	50	836.7%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	1,497	3.1%	954	2.0%	543	56.9%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,024	2.1%	1,055	2.2%	-31	-3.0%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	581	1.2%	581	1.2%	0	0.0%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	373	0.8%	346	0.7%	27	7.6%
ค่าความนิยม	81	0.2%	53	0.1%	28	52.4%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ๆ	1,433	3.0%	1,368	2.9%	65	4.8%
รวมสินทรัพย์	47,728	100.0%	46,932	100.0%	796	1.7%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	10,093	21.1%	10,340	22.0%	-247	-2.4%
เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สินกำหนดชำระ ใน 1 ปี	7,175	15.0%	4,751	10.1%	2,424	51.0%
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	898	1.9%	833	1.8%	65	7.7%
อื่น ๆ	416	0.9%	286	0.6%	130	45.9%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	18,582	38.9%	16,210	34.5%	2,372	14.6%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	16,736	35.1%	17,415	37.1%	-679	-3.9%
เงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ระยะยาว	2,338	4.9%	3,622	7.7%	-1,284	-35.4%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	51	0.1%	52	0.1%	-1	-2.2%
อื่น ๆ	749	1.6%	707	1.5%	42	5.8%
รวมหนี้สิน	38,456	80.6%	38,006	80.9%	450	1.2%
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	6,154	12.9%	5,897	12.6%	258	4.4%
อื่น ๆ	3,118	6.5%	3,029	6.5%	89	2.9%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	9,273	19.4%	8,926	19.0%	347	3.9%
รวมหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น	47,728	100.0%	46,932	100.0%	796	1.7%

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มี**สินทรัพย์รวม**เท่ากับ 47,728 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 796 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.7% จากสิ้นปีที่แล้ว โดยมีปัจจัยหลักมาจาก 1) เงินลงทุนในการร่วมค้าเพิ่มขึ้น 543 ล้านบาท การลงทุนใน Paison และ TPB 2) สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 449 ล้านบาท จากการบริหารจัดการสต็อกน้ำมันให้สอดคล้องกับปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของ

บริษัทฯ 3) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 413 ล้านบาท จากการขยายจำนวนสาขาในธุรกิจ Oil และ Non-Oil ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง แต่หักลบบางส่วนกับการลดลงของ 4) สินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 656 ล้านบาท ที่ลดลงตามระยะเวลา

ในขณะที่**หนี้สินรวม**เท่ากับ 38,456 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 450 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.2% จากสิ้นปี 2566 โดยมีปัจจัยหลักมาจาก 1) เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สินกำหนดชำระใน 1 ปี เพิ่มขึ้น 2,424 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น 1,312 ล้านบาท และส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี เพิ่มขึ้น 1,149 ล้านบาท จากการจัดประเภทของหุ้นกู้ระยะยาวบางส่วนเป็นหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนภายในหนึ่งปี แต่เพิ่มขึ้นดังกล่าวได้ชดเชยบางส่วนกับการลดลงของ 2) เงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ระยะยาวจำนวน 1,283 ล้านบาท เป็นผลมาจากการจัดประเภทหุ้นกู้ดั่งที่กล่าวมา และ 3) หนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 679 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับการลดลงของสินทรัพย์สิทธิการใช้ สำหรับ**ส่วนของผู้ถือหุ้น**มีจำนวน 9,273 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 347 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.9% จากสิ้นปีที่แล้ว จากกำไรที่เพิ่มขึ้นระหว่างงวด

สรุปกระแสเงินทุน หนี้สินระยะยาวและหุ้นกู้คงเหลือ และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

สรุปกระแสเงินทุน ณ 31 มีนาคม 2567 (ล้านบาท)			
แหล่งที่มาของเงินทุน		การใช้เงินทุน	
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	879	เงินสุทธิตายค่าดอกเบี้ย และภาษีเงินได้	313
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	11	เงินสดจ่ายซื้อสังหาริมทรัพย์ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	1,087
		อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลอื่น	20	เงินสดจ่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	56
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,313	เงินสดจ่ายเงินลงทุนในบริษัทบริษัทร่วม เงินลงทุนในการร่วม	624
		ค้าและการซื้อเงินลงทุน	
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	521	เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	257
เงินสดรับจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	26	เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	494
		เงินสดจ่ายเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้ (สุทธิ)	202
		เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวกิจการอื่น	1
		เงินสด (ลดลง)	(263)
รวม	2,770	รวม	2,770

การรับรอง	
จัดอันดับเครดิต ทริสเรทติ้ง	BBB+
แนวโน้มอันดับเครดิต	คงที่ (Stable)
CAC	Certified CAC

หนี้สินระยะยาวและหุ้นกู้คงเหลือ (ล้านบาท)				
ปีที่	หุ้นกู้	ครบกำหนด	เงินกู้	ครบกำหนด
เม.ย. - ธ.ค. 2567			521	1,305
2568		1,350		1,218
2569		650		576
2570				243
2571				21
2572				19
2573				14

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	หน่วย	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส
		1/2567	4/2566	1/2566
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร				
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	%	6.4%	7.3%	6.2%
อัตราส่วน EBITDA	%	2.8%	3.5%	2.9%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	%	0.5%	1.1%	0.6%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) (Annualized)	%	10.4%	11.0%	12.4%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) (Annualized)	%	5.0%	5.1%	5.7%
		มี.ค.-67	ธ.ค.-66	มี.ค.-66
อัตราส่วนสภาพคล่องและประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.44	0.48	0.42
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	1.39	1.21	1.25
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	6.37	5.38	5.26
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	14.25	13.30	11.28
วงจรเงินสด	วัน	(6.50)	(6.71)	(4.77)
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	4.15	4.26	4.33
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.69	0.56	0.71

สูตรการคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน:

- อัตราส่วนกำไรขั้นต้น = กำไรขั้นต้น / รายได้จากการขายและการให้บริการ x 100
- อัตราส่วน EBITDA = กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) / รายได้จากการขายและการให้บริการ x 100
- อัตราส่วนกำไรสุทธิ = กำไร (ขาดทุน) สุทธิ / รายได้จากการขายและการให้บริการ x 100
- อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) = กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่ / รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (เฉลี่ย) x 100
 1. ตัวเศษ คำนวณจาก กำไร (ขาดทุน) ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ จะต้องถูกปรับเป็นตัวเลขเต็มปี (Annualized) โดยใช้ตัวเลขในไตรมาสปัจจุบัน บวกด้วยตัวเลขย้อนหลังอีก 3 ไตรมาส
 2. ตัวส่วน คำนวณจาก รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีก่อนหน้า + ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีปัจจุบัน) / 2
- อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) = กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT) / รวมสินทรัพย์ (เฉลี่ย) x 100
 1. ตัวเศษ คำนวณจาก กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ จะต้องถูกปรับเป็นตัวเลขเต็มปี (Annualized) โดยใช้ตัวเลขในไตรมาสปัจจุบัน บวกด้วยตัวเลขย้อนหลังอีก 3 ไตรมาส
 2. ตัวส่วน คำนวณจาก รวมสินทรัพย์รายไตรมาส (ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีก่อนหน้า + ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีปัจจุบัน) / 2
- ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า
- ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ
- ระยะเวลาชำระหนี้ = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า
- วงจรเงินสด = ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย - ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย
- อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวม / รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
- อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

มุมมองของผู้บริหารและทิศทางในการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมายด้านการดำเนินงานและการเงินของปี 2567E	
จำนวนสาขา / Touchpoints	
สถานีบริการน้ำมัน	2,251 สถานีบริการ
ธุรกิจ Non-Oil	3,031 สาขา
สถานีบริการก๊าซ LPG และ ร้านจำหน่ายก๊าซ LPG บรรจุกัง (Gas Shop)	788 สาขา
สาขาร้านกาแฟพันธุ์ไทย	1,282 สาขา
Touchpoints อื่น ๆ ภายใต้ธุรกิจ Non-Oil	961 สาขา
อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน (% เติบโตจากปีก่อนหน้า)	10-12%
อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG (% เติบโตจากปีก่อนหน้า)	30-40%
อัตราการเติบโตของยอดขายในธุรกิจ Non-Oil (% เติบโตจากปีก่อนหน้า)	40-50%
สัดส่วนกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Non-Oil	25-30%
อัตราการเติบโตของ EBITDA (% เติบโตจากปีก่อนหน้า)	8-12%
งบลงทุน	4,000 – 5,000 ล้านบาท

ธุรกิจ Oil: บริษัทฯ วางเป้าปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางเติบโต 10-12 YoY ในปี 2567 และขยายส่วนแบ่งการตลาดผ่านช่องทางค้าปลีกสถานีบริการไม่ต่ำกว่า 25% ในปี 2570

ในปี 2566 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้สร้างการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายผ่านช่องทางสถานีบริการที่ 13.3% YoY เป็น 5,802 ล้านลิตร และส่งผลให้บริษัทฯ สามารถครองส่วนแบ่งการตลาดผ่านช่องทางค้าปลีกผ่านสถานีบริการกว่า 20% ซึ่งนับเป็นส่วนแบ่งการตลาดที่สูงที่สุดนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ และในไตรมาส 1/2567 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ยังสามารถสร้างการเติบโตของยอดขายน้ำมันผ่านช่องทางสถานีบริการได้สูงที่สุดอีกครั้งที่ 16.4% YoY เป็น 1,667 ล้านลิตร รวมถึงครองส่วนแบ่งการตลาดที่ 21.8% ดังนั้นสำหรับปี 2567 บริษัทฯ วางเป้าการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางที่ระดับ 10-12% YoY

โดยการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญดังกล่าว มาจากปัจจัยหนุนจากเศรษฐกิจไทยในภาพรวม โดยเฉพาะการขยายตัวจากการบริโภคภาคเอกชน รวมถึงภาคการท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงปัจจัยภายในจากทางบริษัทฯ เองที่ได้มีการเน้นการปรับปรุงสถานีบริการและขยายจำนวนสถานีบริการในบริเวณที่มีศักยภาพตามพื้นที่เส้นทางหลัก ซึ่งในปีนี้ได้วางเป้าหมายขยายจำนวนสถานีบริการในปี 2567 ไว้ที่ 2,251 สถานีบริการ โดยเพิ่มขึ้น 50 สถานีบริการจากปีก่อนหน้า รวมถึงยกระดับการให้บริการ ด้วย PT Service Master ที่คอยให้บริการและคำแนะนำกับลูกค้า และมีการใช้ข้อมูลจากฐานสมาชิกกลุ่มผู้ถือบัตร PT Max Card, PT Max Card Plus, แอปพลิเคชัน Max Me และแพลตฟอร์ม Max Enterprise Connect (MEC) มาวิเคราะห์ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ บริการ และโปรโมชั่นที่ตรงตามความต้องการลูกค้ามากที่สุด

นอกจากนี้ ด้วยแนวโน้มการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางดังกล่าว ทางบริษัทฯ ได้วางเป้าหมายการขยายส่วนแบ่งการตลาดผ่านช่องทางค้าปลีกผ่านสถานีบริการไม่ต่ำกว่า 25% และจำนวนสถานีบริการไม่ต่ำกว่า 2,400 สถานีบริการภายในปี 2570 อีกด้วย

ธุรกิจ Non-Oil: บริษัทฯ วางเป้าหมายรายได้เติบโต 40-50% YoY จากธุรกิจกาแฟพันธมิตรไทยและธุรกิจก๊าซ LPG

ในปี 2566 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจ Non-Oil เพิ่มขึ้น 44.4% YoY เป็น 13,688 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักของการเติบโตในรายได้มาจาก 1) ธุรกิจก๊าซ LPG ที่มียอดขายก๊าซ LPG เพิ่มขึ้นและสามารถสร้างสต็อกยอดขายใหม่ได้ที่ 634 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 27.7% YoY และสามารถเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดจากการจำหน่ายก๊าซ LPG ผ่านทุกช่องทางเป็น 8.6% จาก 7.2% ในปี 2565 และครองอันดับ 1 ในส่วนแบ่งการตลาดผ่านช่องทาง Auto LPG ที่ 27.2% อีกทั้งมีการขยายจำนวน Touchpoints ในธุรกิจก๊าซ LPG ได้ถึง 573 Touchpoints ในปีที่ผ่านมา และ 2) ธุรกิจกาแฟพันธมิตรไทยที่มียอดขายเติบโตจากปี 2565 ที่ 54.1% YoY เป็น 1,241 ล้านบาท จากการเน้นการขยายสาขาที่เฉลี่ย 1 สาขาต่อวัน รวมถึงการเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิม (Same-Store-Sales) ที่ระดับ 20-30% จากการเข้าใช้บริการชำระของกลุ่มลูกค้าเดิมและกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus

โดยในปี 2567 นี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าการเติบโตของรายได้ในธุรกิจ Non-Oil ไว้ที่ระดับ 40-50% โดยมีปัจจัยหลักมาจาก **ธุรกิจกาแฟพันธมิตรไทย** ที่มองว่าปีนี้เป็น “ปีแห่ง Network Expansion” ซึ่งจะเน้นการขยายผ่านกลยุทธ์ 3 ด้าน ได้แก่ 1) ขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งวางเป้าการขยายสาขาในปีนี้เป็นที่ 400 สาขา และเน้นการขยายไปในพื้นที่ที่มีศักยภาพโดยใช้ฐานข้อมูลสมาชิกมาวิเคราะห์บริเวณของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย อาทิ ย่านใจกลางเมือง, ย่านธุรกิจที่มีกำลังซื้อสูง (CBD: Central Business District), ย่านหัวเมืองตามจังหวัดต่าง ๆ, ศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า, สถานที่ราชการ, โรงพยาบาล และมหาวิทยาลัย 2) ขยายการรับรู้ไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ ผ่านการนำเสนอสินค้าที่ตอบโจทย์หลากหลาย และครอบคลุมมากยิ่งขึ้น และ 3) เน้นการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ผลิตต้นน้ำเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน อีกทั้งในอีก 5 ปีข้างหน้าบริษัทฯ มองว่าจะมีจำนวนสาขากาแฟพันธมิตรไทยกว่า 5,000 สาขา ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ

สำหรับ**ธุรกิจก๊าซ LPG** ยังคงวางเป้าหมายการเติบโตของยอดขายปีนี้อยู่ที่ 30-40% YoY มาจาก 1) กลุ่ม Auto LPG ด้วยการยกระดับประสบการณ์ให้แก่ลูกค้าด้วยงานบริการ ส่งเสริมยอดขาย และครองส่วนแบ่งการตลาด อันดับ 1 ด้วยโครงการ “Taxi Transform” และ “Auto Transform” รวมถึงการใช้กลยุทธ์ทางด้านการตลาดผ่านระบบสมาชิกบัตรกลุ่ม PT Max Card และ PT Max Card Plus เพื่อรักษาและขยายฐานลูกค้า 2) กลุ่มก๊าซครัวเรือนและอุตสาหกรรมด้วยการมุ่งรักษาฐานลูกค้าหลักเดิม และหาฐานลูกค้าใหม่ รวมถึงการนำเสนอโปรโมชั่นการขาย และการรับรู้แบรนด์ PT แก่ลูกค้าและ 3) เน้นการขยายจำนวนสถานีบริการ Auto LPG และ Gas Shop เป็น 788 สาขา จากเดิมที่มีอยู่ 573 สาขาในปี 2566

สำหรับธุรกิจอื่น ๆ ภายใต้ธุรกิจ Non-Oil บริษัทฯ ยังคงวางแผนขยายสาขาและ Touchpoints อย่างต่อเนื่อง โดยมองว่าในปี 2567 บริษัทฯ วางเป้าจำนวนสาขารธุรกิจ Non-Oil อื่น ๆ เป็นจำนวน 961 Touchpoints เพิ่มขึ้น 329 Touchpoints โดยการขยายสาขาจำนวนหลัก ๆ มาจาก**สถานีอัดประจุไฟฟ้า Elex by EGAT PT** เพื่อรองรับแนวโน้มการจดทะเบียนยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงบริษัทฯ ได้มีการเปิดตัวบัตรแมกซ์การ์ด พลัส อีวี (Max Card Plus EV) เพื่อมอบสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ใช้งาน EV โดยเฉพาะ และเพื่อเชื่อมต่อ Max World Ecosystem ให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้การขยายจุดชาร์จยานยนต์ไฟฟ้าแล้ว บริษัทฯ ยังวางเป้าขยาย Touchpoints ในธุรกิจ Non-Oil อื่น ๆ อาทิ ธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์ Autobacs และสาขาร้านสะดวกซื้อ Max Mart เป็นต้น

การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงผนวกความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อหวังเชื่อมโยงให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต

ด้วยจุดประสงค์ในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืนในทุกมิติ เพื่อเน้นย้ำความพยายามในการรักษาสมดุลระหว่างการค้าดำเนินงานเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในไตรมาส 1/2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ ด้วยเจตนารมณ์ในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี ให้การดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

● การส่งเสริมวัตถุดิบท้องถิ่น

บริษัทฯ ร่วมกับกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ จัดกิจกรรม “เต็มใจให้หอม” แจกหัวหอมเพื่อเป็นของสมนาคุณให้สมาชิกผู้ถือบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus ที่เติมน้ำมันจำนวน 300 บาทขึ้นไป หรือ ก๊าซ LPG จำนวน 200 บาทขึ้นไป ณ สถานีบริการน้ำมัน PT ในเขตกรุงเทพฯ 128 สาขา และปทุมธานี 49 สาขาที่ร่วมรายการ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรไทยกระจายผลผลิตหอมแดงออกสู่ตลาดเนื่องจากได้รับผลกระทบในช่วงที่ผลผลิตออกมาพร้อมกันเป็นจำนวนมาก ด้วยการรับซื้อหอมแดงจากกลุ่มเกษตรกร จังหวัดศรีสะเกษ กว่า 300 ตัน หรือ 400,000 แพค เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่อยู่ดี มีสุขอย่างยั่งยืน

● การส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน

บริษัทฯ ร่วมกับ ATL จัดกิจกรรมภายใต้โครงการ "ค่ายอาสา PT ทำจริงไม่ทิ้งกัน" เพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมที่เป็นสาธารณประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในครั้งนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนและพัฒนาคุณภาพการศึกษา ส่งเสริมสุขภาพอนามัย พัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนตำบลบึงนทร์ อำเภอบึงนทร์บุรี จังหวัดปทุมธานี ดังนี้

- **PT ชุมชนตาสว่าง** โดยเป็นกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพอนามัยและพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน บริษัทฯ จัดให้มีบริการวัดและประกอบแว่นสายตา และให้ความรู้เรื่องดวงตาแก่ผู้สูงอายุในตำบลบึงนทร์ อำเภอบึงนทร์บุรี จังหวัดปทุมธานี จำนวน 400 คน เพื่อหวังให้ทุกคนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้มอบแว่นสายตาตัดใหม่ให้ผู้สูงอายุภายใต้โครงการ PT ชุมชนตาสว่าง ไปแล้วกว่า 4,700 คน
- **สนับสนุนพัฒนาคุณภาพการศึกษา** โดยให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนโรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่ตำบลบึงนทร์ อำเภอบึงนทร์บุรี จังหวัดปทุมธานี จำนวน 10 สถานศึกษา ในโอกาสนี้ บริษัทฯ ได้มอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนที่เรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ รวมถึงได้มอบอุปกรณ์การเรียนการสอน อุปกรณ์กีฬา กล้องปฐมพยาบาล พร้อมพันธุ์ผักสวนครัว เพื่อให้ทางสถานศึกษาใช้ในการประกอบอาหารกลางวันในอนาคต