



# คำอธิบายและ การวิเคราะห์ห้ของ ฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 1 ปี 2567

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)



# ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทชั้นนำด้านสุขภาพในประเทศไทยที่กำลังพัฒนาหลายประเทศ ธุรกิจหลักของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น ดังนี้

## บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์



**MEGA** We care

### 1. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ เป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ไปยังประเทศกำลังพัฒนา โดยเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และกำลังเติบโตในทวีปแอฟริกา ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ หมายรวมถึง ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นเจ้าของใบอนุญาตในเครื่องหมายการค้าของลูกค้าด้วย



**MAXXCARE™**  
We Know How

### 2. ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

บริษัทฯ ทำการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา ตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ และสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายนี้ใน 3 ประเทศ ได้แก่ เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจนี้ประกอบด้วยบริษัทฯ และบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ธุรกิจในส่วนนี้ หมายรวมถึง ธุรกิจที่นอกเหนือจากประเทศที่กล่าวข้างต้น ที่บริษัทฯ มีสิทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้า

# การวิเคราะห์สถานะทางการเงิน

## และผลการดำเนินงาน

### ไตรมาสที่ 1 ปี 2567



#### งบกำไรขาดทุนรวม

รายได้จากการดำเนินงานรวม มูลค่า	ไตรมาส 1/ 67 <b>3,733</b> ล้านบาท	รายได้จากการดำเนินงานรวมในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 คงระดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน <ul style="list-style-type: none"><li>- ผลกระทบจากใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ยังคงเติบโตแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง</li><li>- รายได้ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค ภายใต้ธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ลดลง ตามที่บริษัทได้รายงานไว้ก่อนหน้านี้</li></ul>
กำไรขั้นต้น มูลค่า	ไตรมาส 1/ 67 <b>1,749</b> ล้านบาท	กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ปรับตัวดีขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 46.8 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 43.6 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 โดยหลักมาจากการปรับตัวดีขึ้นของกำไรขั้นต้นของธุรกิจจัดจำหน่าย
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อยู่ที่	ไตรมาส 1/ 67 <b>1,066</b> ล้านบาท	ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยตามแผนการใช้จ่าย คิดเป็นร้อยละ 28.6 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 27.6 ของรายได้จากการดำเนินงาน
กำไรสุทธิตามรายงาน มูลค่า	ไตรมาส 1/ 67 <b>478</b> ล้านบาท	กำไรสุทธิตามรายงานในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ถูกตัดทอนบางส่วนกับผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศไนจีเรีย จากการอ่อนค่าของค่าเงินไนจีเรียในราเมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐในไตรมาสที่ 1 ปี 2567
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง <sup>1</sup> มูลค่า	ไตรมาส 1/ 67 <b>494</b> ล้านบาท	กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ลดลงร้อยละ 9.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศไนจีเรีย จากการอ่อนค่าของค่าเงินไนจีเรียในราเมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐในไตรมาสที่ 1 ปี 2567
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	ไตรมาส 1/ 67 <b>550</b> ล้านบาท	กระแสเงินสดจากการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ยังคงแข็งแกร่ง คิดเป็นร้อยละ 115 ของกำไรสุทธิตามรายงาน

1 กำไรสุทธิหลังปรับปรุง คือ กำไรสุทธิหลังจากปรับปรุงขาดทุนจากธุรกิจใหม่รวมถึงโครงการใหม่ที่เพิ่งเริ่มต้น กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ และรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่มีผลกระทบต่อผลประกอบการของธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด

สำหรับรายละเอียดโปรดดูงบกำไรขาดทุนโดยสรุปในหน้า 6 ของรายงานฉบับนี้



# ข้อสรุปสำคัญ

รายได้จากการดำเนินงานรวม  
ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีมูลค่า

**3,733** ล้านบาท

คงระดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 1,930 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 คงระดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2566

- ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ยังคงเติบโตแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง
- รายได้ในประเทศไทยจึเรียลดลงร้อยละ 32 ประสบกับความต้องการที่ชะลอตัวลงจากราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากค่าเงินอ่อนค่า
- การชะลอตัวในธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 1,737 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์<sup>2</sup> ให้เป็นปกติ ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ใน ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ลดลงร้อยละ 5.0 การลดลงของรายได้ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มาจากการลดลงของธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศเมียนมาร์ ตามที่บริษัทได้รายงานไว้ก่อนหน้านี้

อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม  
ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 อยู่ที่

ร้อยละ **46.8**

เทียบกับร้อยละ 43.6 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566

ภาพรวมการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยหลักมาจากการปรับตัวดีขึ้นของกำไรขั้นต้นของธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ยังคงระดับ

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 ยังคงระดับอยู่ที่ร้อยละ 64.3 ใกล้เคียงกับไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 64.6

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ หลังปรับปรุง อยู่ที่ร้อยละ 25.0 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 19.9 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ได้รับอิทธิพลจากส่วนผสมของลูกค้าท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

อัตรากำไรขั้นต้นตามรายงานที่สูงในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 27.9 สาเหตุหลักเกิดจากผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์<sup>2</sup> ทั้งนี้ไม่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรอย่างมีนัยสำคัญ



2 บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด ผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์ เกิดจากผลต่างระหว่างอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารกลางประเทศเมียนมาร์ ที่ถูกใช้ในการรายงานตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ กับอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงจากการทำธุรกรรม ส่งผลให้ยอดขาย อัตรากำไรขั้นต้น และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สูงขึ้น ทั้งนี้ไม่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวมอย่างมีนัยสำคัญ

## ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อยู่ที่

# 1,066 ล้านบาท

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยตามแผนการใช้จ่าย คิดเป็นร้อยละ 28.6 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อยู่ที่ร้อยละ 27.6 ของรายได้จากการดำเนินงาน

## กำไรสุทธิตามรายงาน ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 อยู่ที่

# 478 ล้านบาท

กำไรสุทธิตามรายงานในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ถูกตัดทอนบางส่วนกับผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศไนจีเรีย จากการอ่อนค่าของค่าเงินไนจีเรียในราเมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐในไตรมาสที่ 1 ปี 2567

## กำไรสุทธิหลังปรับปรุง<sup>1</sup> ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 อยู่ที่

# 494 ล้านบาท

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ลดลงร้อยละ 9.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศไนจีเรีย จากการอ่อนค่าของค่าเงินไนจีเรียในราเมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐในไตรมาสที่ 1 ปี 2567



## Future Outlook

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และขยายธุรกิจในทวีปแอฟริกา ด้วยผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำในตลาด สายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่แข็งแกร่ง และการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และทวีปแอฟริกา การวางกลยุทธ์ร่วมกัน การเป็นหุ้นส่วน การร่วมค้า และการเข้าซื้อกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโต บริษัทฯ ทุ่มเทความพยายามที่จะสร้างการเติบโตของธุรกิจนับจากปี 2562 เป็นสองเท่าภายในปี 2568 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังมีโอกาสในอนาคตที่ยิ่งใหญ่ เนื่องจากลักษณะของอุตสาหกรรม ตลาดที่เราอยู่ และแนวทางระยะยาวของบริษัทฯ ในการสร้างมูลค่า การเติบโตอาจไม่ได้เป็นเส้นตรง แต่อาจได้รับผลกระทบเป็นครั้งคราวซึ่งอาจเกิดจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ การเมือง และปัจจัยอื่น ๆ

# งบกำไรขาดทุนโดยสรุป



## งบกำไรขาดทุน

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1/66	ไตรมาส 1/67	YoY Gr.
รายได้จากการดำเนินงาน	3,728.3	3,732.7	0.1%
กำไรขั้นต้น	1,626.3	1,748.6	7.5%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	43.6%	46.8%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,027.7	1,066.3	3.8%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%ของรายได้จากการดำเนินงาน)	27.6%	28.6%	
กำไรสุทธิตามรายงาน	453.0	477.6	5.4%
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	11.7	9.3	(21.2%)
(กำไร)ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	81.1	7.3	(91.0%)
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง	545.8	494.2	(9.5%)

ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน  
เกิดจากการอ่อนค่าของค่าเงิน  
ใบจียเรียมใบราเมื่อเทียบกับ  
ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาส  
ที่ 1 ปี 2567 ส่งผลให้กำไรสุทธิ  
หลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 1 ปี  
2567 ลดลง

## 1. รายได้รวม

รายได้จากการดำเนินงานโดยรวม  
ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 อยู่ที่

**3,733** ล้านบาท

คงระดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 1,930 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 คงระดับ เมื่อเทียบกับ ไตรมาสที่ 1 ปี 2566

- ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ยังคงเติบโตแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง
- รายได้ในประเทศไนจีเรียลดลงร้อยละ 32 ประสบกับความต้องการที่ชะลอตัวลงจากราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากค่าเงินอ่อนค่า
- การชะลอตัวในธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 1,737 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์<sup>2</sup> ให้เป็นปกติ ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ใน ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ลดลงร้อยละ 5.0 การลดลงของรายได้ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มาจากการลดลงของธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศเมียนมาร์ ตามที่บริษัทได้รายงานไว้ก่อนหน้านี้

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้<sup>3</sup> และกลุ่มประเทศอินโดจีน<sup>4</sup> สร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 87.5 และร้อยละ 78.9 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ตามลำดับ

<sup>3</sup> ประเทศไทย เมียนมาร์ เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และสิงคโปร์  
<sup>4</sup> ประเทศไทย เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา

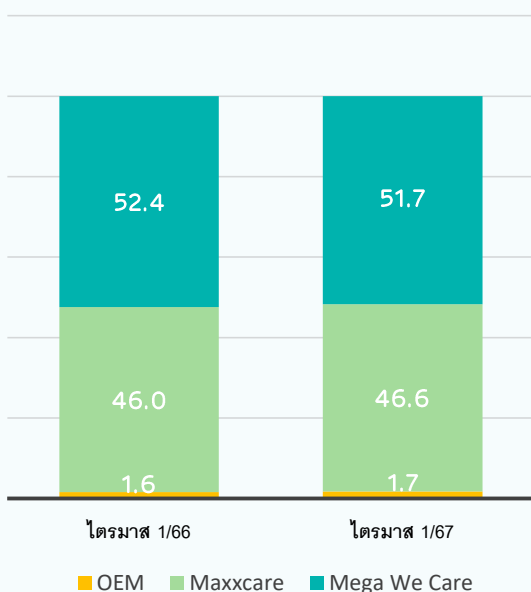
ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการดำเนินธุรกิจในส่วนต่างๆ

## รายได้\* ตามประเภทธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1/66	ไตรมาส 1/67	YoY Gr.
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า <b>Mega We Care™</b>	1,952.6	1,930.3	(1.1%)
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า <b>Maxxcare™</b>	1,716.6	1,737.4	1.2%
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	59.1	64.9	9.9%
<b>รายได้รวมจากการดำเนินงาน</b>	<b>3,728.3</b>	<b>3,732.7</b>	<b>0.1%</b>

\* รายได้นี้เป็นรายได้สุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายระหว่างส่วนงานและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

## สัดส่วนรายได้ตามประเภทธุรกิจ (%)



สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม อยู่ที่ร้อยละ 51.7 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เทียบกับร้อยละ 52.4 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566

สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม อยู่ที่ร้อยละ 46.6 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เทียบกับร้อยละ 46.0 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม ยังคงระดับ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567



## รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

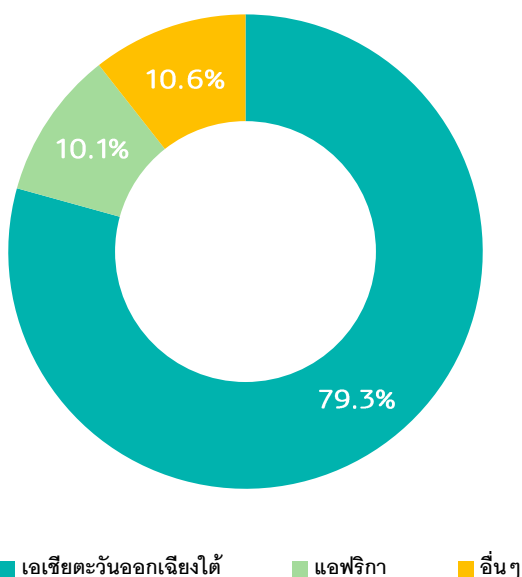
รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 1,930 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 คงระดับ เมื่อเทียบกับ ไตรมาสที่ 1 ปี 2566

- ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ยังคงเติบโตแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง
- รายได้ในประเทศไนจีเรียลดลงร้อยละ 32 ประสบกับความต้องการที่ชะลอลงจากราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากค่าเงินอ่อนค่า
- การชะลอตัวในธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ

## รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1/66	ไตรมาส 1/67	YoY %
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	1,519.3	1,529.8	0.7%
แอฟริกา	230.5	195.1	(15.4%)
อื่นๆ	202.8	205.4	1.3%
รายได้รวม	1,952.6	1,930.3	(1.1%)

## รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค (ไตรมาสที่ 1 ปี 2567)



ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สามารถสร้างรายได้ คิดเป็น

ร้อยละ **79.3**

ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ขณะที่กลุ่มประเทศอินโดจีนสามารถสร้างรายได้ คิดเป็นร้อยละ 62.5 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

ทวีปแอฟริกา สามารถสร้างรายได้มากที่สุดเป็น อันดับสองของภูมิภาค คิดเป็น

ร้อยละ **10.1**

ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™



## รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า

**1,737 ล้านบาท**

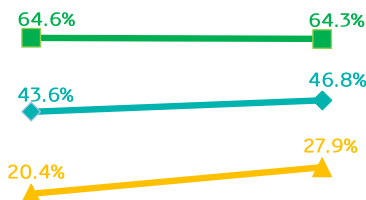
ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เพิ่มขึ้น 21 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 1,737 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์<sup>2</sup> ให้เป็นปกติส่งผลให้รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ลดลงร้อยละ 5.0 การลดลงของรายได้ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มาจากการลดลงของธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศเมียนมาร์ ตามที่บริษัทได้รายงานไว้ก่อนหน้านี้



## 2. กำไรขั้นต้น

### %กำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมตามส่วนงาน



ไตรมาส 1/66                      ไตรมาส 1/67

Overall    Mega We Care    Maxxcare

### อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 อยู่ที่

ร้อยละ **46.8**

เปรียบเทียบกับร้อยละ 43.6 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566

ภาพรวมการปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยหลักมาจากการปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ยังคงระดับ

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 ยังคงระดับ อยู่ที่ร้อยละ 64.3 ใกล้เคียงกับไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 64.6

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ หลังปรับปรุง อยู่ที่ร้อยละ 25.0 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 19.9 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ได้รับอิทธิพลจากส่วนผสมของลูกค้าท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

อัตรากำไรขั้นต้นตามรายงานที่สูงในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 27.9 สาเหตุหลักเกิดจากผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์<sup>2</sup> ทั้งนี้ไม่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรอย่างมีนัยสำคัญ

## กำไรขั้นต้นธุรกิจผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™



ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า  
Mega We Care™ อัตรากำไรขั้นต้น  
ยังคงปกติอยู่ที่

ร้อยละ **64.3**

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เทียบกับร้อยละ 64.6 ใน  
ไตรมาสที่ 1 ปี 2566

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้  
เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในไตรมาสที่ 1  
ของปี 2567 ยังคงระดับอยู่ที่ร้อยละ 64.3 ใกล้เคียงกับ  
ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ  
64.6

## กำไรขั้นต้นธุรกิจ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

อัตรากำไรขั้นต้นตามรายงานของธุรกิจการ  
จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่

ร้อยละ **27.9**

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เทียบกับร้อยละ 20.4 ใน  
ไตรมาสที่ 1 ปี 2566

อัตรากำไรขั้นต้นปกติของธุรกิจการจัดจำหน่าย  
ผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ หลังปรับปรุง อยู่ที่ร้อยละ 25.0  
ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ  
19.9 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจ  
การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ได้รับอิทธิพล  
จากส่วนผสมของลูกค้า ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

อัตรากำไรขั้นต้นตามรายงานที่สูงในไตรมาสที่ 1 ปี 2567  
อยู่ที่ร้อยละ 27.9 สาเหตุหลักเกิดจากผลกระทบของสอง  
อัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์<sup>2</sup> ทั้งนี้ไม่ส่งผล  
กระทบต่อความสามารถในการทำกำไรอย่างมีนัยสำคัญ

## ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์สร้างรายได้  
อยู่ที่

ร้อยละ **1.7**

ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในไตรมาสที่ 1 ปี 2567

รายได้ของธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ในไตรมาสที่ 1 ปี  
2567 อยู่ที่ 65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.9 จากไตรมาส  
เดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1 ปี  
2567 อยู่ที่ร้อยละ 36.6 เทียบกับร้อยละ 24.7 ใน  
ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 การเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของ  
ลูกค้า ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ มีผลต่ออัตรากำไรขั้นต้น  
ของบริษัทฯ

### 3. ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารรวม

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร  
อยู่ที่

1,066 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยตามแผนการใช้จ่าย คิดเป็นร้อยละ 28.6 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ที่ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารอยู่ที่ร้อยละ 27.6 ของรายได้จากการดำเนินงาน

### 4. กำไรสุทธิรวม

กำไรสุทธิตามรายงาน ใน  
ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 อยู่ที่

478 ล้านบาท

กำไรสุทธิตามรายงานในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ถูกตัดทอนบางส่วนกับผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศไนจีเรีย จากการอ่อนค่าของค่าเงินไนจีเรียในไนราเมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐในไตรมาสที่ 1 ปี 2567

กำไรสุทธิหลังปรับปรุง ใน  
ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 อยู่ที่

494 ล้านบาท

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ลดลงร้อยละ 9.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศไนจีเรีย จากการอ่อนค่าของค่าเงินไนจีเรียในไนราเมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐในไตรมาสที่ 1 ปี 2567



## 5. กระแสเงินสด

### กิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน 550 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 คิดเป็นร้อยละ 115 ของกำไรสุทธิ

### เงินทุกหมื่นเยียนหลัก

	ธ.ค.66	มี.ค.66	มี.ค.67
ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้เฉลี่ย(วัน)	74	71	71
ระยะเวลาสินค้าคงคลังเฉลี่ย(วัน)	157	166	136
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย(วัน)	(99)	(107)	(79)
วงจรเงินสด(วัน)	132	130	128

วงจรเงินสดในเดือนมีนาคม 2567 อยู่ที่จำนวน 128 วัน ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับในเดือนธันวาคม 2566 อยู่ที่จำนวน 132 วัน

### กิจกรรมลงทุน

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีตัวตน<sup>5</sup> จำนวน 23 ล้านบาท โดยหลักมาจากการใช้จ่ายสำหรับโรงงานผลิตในประเทศไทย ประเทศออสเตรเลีย และประเทศอินโดนีเซีย

#### แผนการลงทุนในทรัพย์สินถาวร

นอกจากการปรับปรุงและการซ่อมแซมทรัพย์สินถาวรตามปกติในทุกปีแล้ว บริษัทฯ มีการใช้เงินลงทุนในช่วงปี 2567-2568 จำนวน 274 ล้านบาท ตามรายละเอียดโครงการ ดังนี้

ประเทศไทย : ลงทุนด้านความยั่งยืนในเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) สำหรับการดำเนินงานโรงงานผลิตสินค้าจำนวน 24 ล้านบาท

ประเทศอินโดนีเซีย : ก่อสร้างโรงงานผลิตยาในรูปแบบใหม่ คลังสินค้า และพัฒนาโรงงานผลิตยาที่ได้มาในประเทศอินโดนีเซียจำนวน 250 ล้านบาท

### กิจกรรมจัดหาเงิน

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เป็นจำนวน 7 ล้านบาท โดยหลักมาจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน จำนวน 16 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมธนาคาร จำนวน 13 ล้านบาท

<sup>5</sup> เงินตรงจ่าย ไม่ถือเป็นกระแสเงินสดใช้ไปสำหรับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีตัวตนในรายงานฉบับนี้



## 6. งบดุล

### สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน (รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินฝากแบบมีระยะเวลากับธนาคาร) มีมูลค่า 3,315 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 เพิ่มขึ้น 603 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยหลักมาจากการปรับตัวดีขึ้นของกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

ลูกหนี้การค้ามีมูลค่า 3,007 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 ลดลง 307 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่มีมูลค่า 3,314 ล้านบาท โดยหลักเป็นผลจากการเรียกเก็บหนี้ที่ดีขึ้น สินค้าคงคลังมีมูลค่า 3,123 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 ลดลง 254 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่มีมูลค่า 3,377 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนยังคงระดับอยู่ที่ 2.5 เท่า วงจรเงินสดอยู่ที่จำนวน 128 วัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่จำนวน 132 วัน



### สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีมูลค่า

**4,268** ล้านบาท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 เพิ่มขึ้น 143 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.5 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยหลักมาจากการสัญญาเช่าทางการเงินใหม่ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567

### หนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียนมีมูลค่า

**424** ล้านบาท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 เพิ่มขึ้น 47 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.6 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยหลักมาจากการสัญญาเช่าทางการเงินใหม่ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ (0.33) เท่า ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.44 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.01 เท่า

### หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินหมุนเวียนมีมูลค่า

**3,991** ล้านบาท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 ลดลง 446 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.0 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 การลดลงในหนี้สินหมุนเวียน โดยหลักเป็นผลมาจากการจ่ายชำระเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้ามีมูลค่า 1,846 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 ลดลง 79 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.1 เมื่อเทียบกับระดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่า

**9,943** ล้านบาท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 เพิ่มขึ้น 641 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยหลักมาจากการกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 และกำไรจากการแปลงค่างบการเงิน จากการอ่อนค่าของค่าเงินบาท เมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ



## งบแสดงฐานะการเงินรวม

หน่วย : ล้านบาท	31 มี.ค.67		31 ธ.ค.66		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>						
เงินสดและเงินฝากธนาคาร <sup>6</sup>	3,315.1	23.1%	2,712.2	19.2%	602.9	22.2%
ลูกหนี้การค้า	3,006.8	20.9%	3,313.8	23.5%	(306.9)	(9.3%)
สินค้าคงเหลือ	3,123.2	21.8%	3,377.4	23.9%	(254.2)	(7.5%)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	644.2	4.5%	586.6	4.2%	57.6	9.8%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>10,089.4</b>	<b>70.3%</b>	<b>9,990.0</b>	<b>70.8%</b>	<b>99.4</b>	<b>1.0%</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>						
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ <sup>7</sup>	2,010.4	14.0%	2,009.5	14.2%	0.9	0.0%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน <sup>8</sup>	1,349.0	9.4%	1,318.5	9.3%	30.5	2.3%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	293.9	2.0%	278.9	2.0%	15.0	5.4%
สิทธิในการใช้สินทรัพย์	316.9	2.2%	250.8	1.8%	66.1	26.3%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	297.9	2.1%	267.1	1.9%	30.8	11.5%
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>4,268.1</b>	<b>29.7%</b>	<b>4,124.9</b>	<b>29.2%</b>	<b>143.2</b>	<b>3.5%</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>14,357.5</b>	<b>100.0%</b>	<b>14,114.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>242.6</b>	<b>1.7%</b>
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	93.0	0.6%	76.0	0.5%	17.0	22.4%
เจ้าหนี้การค้า	1,845.7	12.9%	1,924.8	13.6%	(79.1)	(4.1%)
เจ้าหนี้อื่น	944.5	6.6%	1,400.7	9.9%	(456.2)	(32.6%)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	66.9	0.5%	43.8	0.3%	23.2	52.9%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	188.9	1.3%	108.5	0.8%	80.4	74.2%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	852.1	5.9%	882.8	6.3%	(30.7)	(3.5%)
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>3,991.1</b>	<b>27.8%</b>	<b>4,436.6</b>	<b>31.4%</b>	<b>(445.5)</b>	<b>(10.0%)</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	173.2	1.2%	132.1	0.9%	41.2	31.2%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	0.0	0.0%	2.1	0.0%	(2.1)	(97.8%)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	250.3	1.7%	241.9	1.7%	8.3	3.4%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>423.5</b>	<b>2.9%</b>	<b>376.1</b>	<b>2.7%</b>	<b>47.4</b>	<b>12.6%</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>4,414.6</b>	<b>30.7%</b>	<b>4,812.7</b>	<b>34.1%</b>	<b>(398.1)</b>	<b>(8.3%)</b>
<b>ทุนเรือนหุ้น</b>						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	435.9	3.0%	435.9	3.1%	0.0	0.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,304.5	16.1%	2,304.5	16.3%	0.0	0.0%
กำไรสะสม:						
จัดสรรแล้ว	76.1	0.5%	76.1	0.5%	0.0	0.0%
ยังไม่ได้จัดสรร	7,627.5	53.1%	7,149.9	50.7%	477.6	6.7%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(501.2)	(3.5%)	(664.2)	(4.7%)	163.0	(24.5%)
<b>รวมส่วนของบริษัทใหญ่</b>	<b>9,942.8</b>	<b>69.3%</b>	<b>9,302.2</b>	<b>65.9%</b>	<b>640.7</b>	<b>6.9%</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>9,942.9</b>	<b>69.3%</b>	<b>9,302.2</b>	<b>65.9%</b>	<b>640.7</b>	<b>6.9%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>14,357.5</b>	<b>100.0%</b>	<b>14,114.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>242.6</b>	<b>1.7%</b>

6 เงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน รวมถึงเงินฝากแบบมีระยะเวลากับธนาคาร

7 รวมถึงสินทรัพย์ที่จัดอยู่ในทรัพย์สินลงทุน จำนวน 35.4 ล้านบาท ในเดือนมีนาคม 2567 และ จำนวน 35.0 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2566

8 รวมถึงความนิยมจำนวน 474.0 ล้านบาท ในเดือนมีนาคม 2567 และ จำนวน 456.2 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2566

## งบกำไรขาดทุนรวม

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1/66	ไตรมาส 1/67	YoY Gr.
รายได้จากการดำเนินงาน	3,728.3	3,732.7	0.1%
รายได้อื่น	17.6	21.9	24.7%
<b>รายได้รวม</b>	<b>3,745.9</b>	<b>3,754.6</b>	<b>0.2%</b>
ต้นทุนขาย	2,102.0	1,984.1	(5.6%)
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>1,626.3</b>	<b>1,748.6</b>	<b>7.5%</b>
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	43.6%	46.8%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	611.0	602.7	(1.4%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	416.7	463.6	11.3%
<b>ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร</b>	<b>1,027.7</b>	<b>1,066.3</b>	<b>3.8%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%ของรายได้จากการดำเนินงาน)	27.6%	28.6%	
(กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ)	81.1	150.9	86.2%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	69.3	69.4	0.1%
ต้นทุนทางการเงิน	9.2	5.1	(44.6%)
ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากการร่วมค้า	0.2	0.4	104.5%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	526.0	548.5	4.3%
ค่าภาษีเงินได้	73.0	70.9	(2.9%)
<b>กำไรสุทธิตามรายงาน</b>	<b>453.0</b>	<b>477.6</b>	<b>5.4%</b>
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.52	0.55	5.4%
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	11.7	9.3	(21.2%)
(กำไรขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน)	81.1	7.3	(91.0%)
<b>กำไรสุทธิหลังปรับปรุง</b>	<b>545.8</b>	<b>494.2</b>	<b>(9.5%)</b>
อัตรากำไรสุทธิ (%ของรายได้จากการดำเนินงาน)	14.6%	13.2%	
<b>กำไรสุทธิต่อหุ้น</b>	<b>0.63</b>	<b>0.57</b>	<b>(9.5%)</b>

### คำสงวนสิทธิ์

ข้อมูลต่างๆในบทวิเคราะห์นี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงส่วนบุคคลเท่านั้น นอกจากนี้ข้อความที่คาดการณ์อนาคตนั้นเป็นเพียงการสะท้อนความเห็นของบริษัทฯ ในปัจจุบันต่อเหตุการณ์และผลการดำเนินงานในอนาคต

ความเห็นเหล่านี้ตั้งอยู่บนสมมติฐานซึ่งมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ บริษัทฯ ไม่ได้รับรองว่าเหตุการณ์ต่างๆจะเกิดขึ้นตามที่คาดการณ์ไว้ในอนาคตหรือสมมติฐานต่างๆนั้นถูกต้อง ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอาจต่างไปจากที่บริษัทฯ คาดการณ์อย่างมีนัยสำคัญ