

SBNEXT.IR. 009/2567

วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ผลการดำเนินงานปี 2566 (เพิ่มเติม)
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สบาย คอนเน็กซ์ เทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) “SBNEXT” และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

การเปลี่ยนแปลงสำคัญที่เกิดขึ้นระหว่างปี 2566

- บริษัทได้มีการเปลี่ยนชื่อจากเดิม บริษัท เทียร์สจวร์ต จำกัด (มหาชน) (“TSR”) เป็น บริษัท สบาย คอนเน็กซ์ เทค จำกัด (มหาชน) (“SBNEXT”)
- การเพิ่มทุนในบริษัท เทียร์สจวร์ต ลีสซิ่ง จำกัด (“TSRL”) จาก 100 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจการให้สินเชื่อต่าง ๆ
- กลุ่มบริษัทได้วางแนวทางการบริหารจัดการช่องทางการขาย (Sales Channel) เป็น 4 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้
 - กลุ่มธุรกิจขายตรง (Direct Sales) ด้วยโครงสร้างทีมขายตรงที่มีประสิทธิภาพ และมีจำนวนครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการให้ผู้บริโภคถึงหน้าบ้าน
 - กลุ่มธุรกิจขายทางโทรศัพท์ (Tele Sales) และออนไลน์ทูลอพอไลน์ (O2O) ด้วยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมกับการนำระบบฐานข้อมูลของลูกค้ามาบริหารจัดการด้านลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) อย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างโอกาสในการขายอย่างต่อเนื่อง
 - กลุ่มธุรกิจลูกค้าองค์กร และธุรกิจรายย่อย (Corporate and SME) ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละองค์กร รวมทั้งให้มีความสามารถในการรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้กับองค์กรที่เกี่ยวข้อง (OEM) รวมทั้งการขยายธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศ (IBP) เพื่อตอบสนองการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับแต่ละประเทศ
 - กลุ่มธุรกิจค้าปลีก (Retail Business) ที่จำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนกลุ่มค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade) และร้านตัวแทนจำหน่ายที่อยู่ตามพื้นที่ต่าง ๆ (Traditional Trade) ด้วยการสรรหากลุ่มตัวแทนจำหน่ายที่เป็นที่รู้จัก และครอบคลุมในทุกพื้นที่ของประเทศ
- บริษัทได้นำความรู้และประสบการณ์ในการบริหารจัดการหนี้เสีย (Non-Performing Loan “NPL”) ของ SABUY ที่ดำเนินธุรกิจการขายตู้เติมเงินและตู้ขายสินค้าอัตโนมัติมาเป็นเวลานาน ซึ่งมีความชำนาญในด้าน การบริหารจัดการ การยึดคืนสินค้า การนำกลับมาซ่อมแซมปรับปรุงสภาพ (Refurbished) นำออกจำหน่ายใหม่มาปรับใช้ในการบริหารหนี้เสียของกลุ่มบริษัทได้เป็นอย่างดี

- บริษัทได้ขยายแผนการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine) เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มบริษัทแม่ (SABUY) โดยได้จัดตั้งบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท เวนดิง คอนเน็กซ์ เทค จำกัด (“VDC”) ซึ่งถือหุ้นโดยบริษัทร้อยละ 100 เพื่อดำเนินธุรกิจขายสินค้าทั่วไปและบริหารจัดการตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ โดยได้เริ่มดำเนินธุรกิจตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ Vending Machine ในเดือนสิงหาคม 2566
- บริษัทได้เข้าซื้อตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่ใช้งานได้จำนวนไม่เกิน 2,522 เครื่อง จากบริษัท เอเซีย เวนดิง แมชชีน โอเพอร์เรชั่น จำกัด (“AOC”) ที่เป็นบริษัทลูกของกลุ่มโอเอสเอสฯ แบ่งเป็นตู้จำหน่ายเครื่องดื่ม (“Beverage Type”) จำนวน 1,113 เครื่อง และตู้จำหน่ายสินค้าประเภทอาหาร (“Light Meal & Snack Type”) จำนวน 971 เครื่อง ซึ่งตั้งอยู่ตามสถานที่ต่าง ๆ ประมาณ 2,084 เครื่อง ส่วนที่เหลือตั้งอยู่ในคลังตู้ในสภาพพร้อมใช้งาน
- บริษัทได้มีการขยายผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้มีรูปแบบที่หลากหลาย และสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในทุกระดับ อาทิเช่น เครื่องทำน้ำร้อน-น้ำอุ่น และเครื่องฟอกอากาศ ภายใต้แบรนด์สินค้า SAFE เป็นต้น

สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานของปี 2566

รายได้

รายได้รวมของกลุ่มบริษัท สำหรับปี 2566 อยู่ที่ 1,689.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเท่ากับ 285.42 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.32 โดยมีรายละเอียดสัดส่วนรายได้ดังต่อไปนี้

- รายได้จากการขาย สำหรับปี 2566 เท่ากับ 1,378.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 195.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.49 อันเป็นผลจากยอดขายในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มมากขึ้นผนวกกับการเพิ่มขึ้นของยอดขายในสินค้ากลุ่มตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ
- รายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าซื้อ สำหรับปี 2566 เท่ากับ 191.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.97 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.77 จากปีก่อนหน้า อันเป็นผลจากการขยายช่องทางการขาย และการปรับสัดส่วนโครงสร้างในการขายส่งผลให้บริษัทฯ ได้ลูกค้ารายใหม่ที่มีคุณภาพและมีศักยภาพในการชำระเงินเพิ่มขึ้น
- รายได้ดอกเบี้ยจากลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ สำหรับปี 2566 เท่ากับ 26.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.73 ล้านบาท จากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 68.82 เป็นผลจากการปรับสัดส่วนโครงสร้างในการให้สินเชื่อแก่ลูกค้า

รายได้อื่น

รายได้อื่นของกลุ่มบริษัท สำหรับปี 2566 อยู่ที่ 92.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเท่ากับ 72.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 356.76 ซึ่งได้รวมผลกำไรจากเงินลงทุนที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเป็นจำนวนทั้งสิ้น 35.60 ล้านบาท แบ่งเป็นผลกำไรในกำไรขาดทุนที่เกิดขึ้นจริงแล้วจำนวน 35.55 ล้านบาท และส่วนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงอีกจำนวน 0.05 ล้านบาท

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของกลุ่มบริษัท สำหรับปี 2566 มีจำนวน 687.23 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นเท่ากับ 238.47 ล้านบาทหรือร้อยละ 53.14 จากปีก่อน โดยมีสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายสำหรับปี 2566 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 37.91 ในปี 2565 เป็นร้อยละ 49.84 อันเนื่องมาจากการขายที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์สารกรอง และกลุ่ม SME ซึ่งมีกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าที่ต่ำกว่ากลุ่มเครื่องกรองน้ำที่มีสัดส่วนการขายที่ลดลง

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2566 เท่ากับ 516.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 96.79 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.08 สัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อรายได้จากการขายอยู่ที่ร้อยละ 37.44 เปรียบเทียบกับปีก่อนเท่ากับร้อยละ 35.44 ซึ่งเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2566 เท่ากับ 397.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 127.85 ล้านบาท หรือร้อยละ 47.44 โดยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 19.19 ในปีก่อนเป็นร้อยละ 23.51 ในปี 2566 ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวนี้มีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทได้มีการวางแผนในการพัฒนาและขยายธุรกิจ จึงทำให้ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้น รวมถึงบริษัทได้มีการบันทึกรับรู้ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าที่ดินด้วยราคายุติธรรมจำนวน 43.25 ล้านบาท ในปี 2566 นี้ด้วย

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

สำหรับปี 2566 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 129.95 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 37.50 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 22.40 อันเป็นผลมาจากการบริหารเครื่องกรองน้ำที่ยึดคืนให้สามารถนำกลับไปเป็นประโยชน์ด้วยการขายและการให้เช่า รวมทั้งการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการตรวจสอบคุณภาพของลูกหนี้ในเชิงรุก

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

สำหรับปี 2566 กลุ่มบริษัทมีขาดทุนสุทธิเท่ากับ 86.49 ล้านบาท (ในปี 2565 มีกำไรสุทธิ 73.37 ล้านบาท) อัตราขาดทุนสุทธิต่อรายได้รวมสำหรับปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 5.12 ตามเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น ทั้งนี้บริษัทมีผลขาดทุนจากเงินลงทุนที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจำนวน 556.23 ล้านบาท อันเป็นรายการขาดทุนจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดทั้งสิ้น ซึ่งเป็นผลขาดทุนในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จที่เกิดขึ้นจริงแล้วจำนวน 234.17 ล้านบาท และส่วนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจำนวน 322.06 ล้านบาท

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 3,172.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,354.98 ล้านบาทหรือร้อยละ 74.55 เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- การเติบโตของกลุ่มลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อและลูกหนี้เงินให้สินเชื่อเพิ่มขึ้นจำนวน 156.33 ล้านบาท
- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 327.93 ล้านบาท
- มูลค่ายุติธรรมของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รวมถึงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เพิ่มขึ้นจำนวน 407.86 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 2,011.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,608.07 ล้านบาท จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ภาระหนี้สินที่เพิ่มขึ้นนี้ เพื่อนำมาใช้ในการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งโดยส่วนใหญ่มาจาก

- เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและกิจการอื่นเพิ่มขึ้นเท่ากับ 622.29 ล้านบาท
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทใหญ่จำนวน 922.85 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1,161.04 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 1,414.13 ล้านบาท) ลดลง 253.09 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17.90 อันเป็นผลมาจากผลขาดทุนสุทธิที่เกิดจากผลการดำเนินงานในปี 2566 นี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 1.73 เท่า (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 0.29 เท่า) และมูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้นเท่ากับ 1.92 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 2.57 บาทต่อหุ้น)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบข้อมูลผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท สบาย คอนเน็กซ์ เทค จำกัด (มหาชน)

- กิตติพล ฐานะสิทธิ์ -

(นายกิตติพล ฐานะสิทธิ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร