



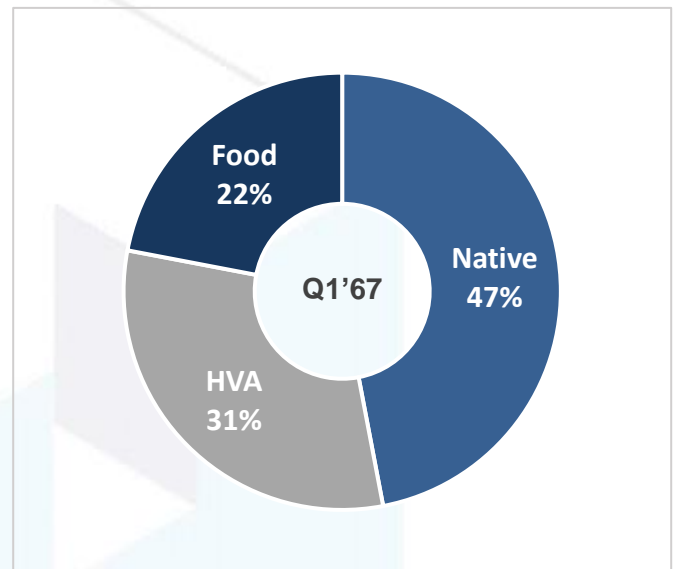
# บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ  
สำหรับไตรมาส 1/2567 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

รายได้รายไตรมาส



ยอดขายแยกตามธุรกิจ



## สรุปรายได้ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567

ยอดขายไตรมาส 1 ปี 2567 ของบริษัทฯ และบริษัท  
ย่อย ประกอบด้วยรายได้จากธุรกิจแป้งมัน  
สำปะหลัง (Native) จำนวน 1,226 ล้านบาท หรือ  
ร้อยละ 47 รายได้จากธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง  
มูลค่าเพิ่ม (HVA) จำนวน 829 ล้านบาท หรือ  
ร้อยละ 31 และรายได้จากธุรกิจอาหารจำนวน 571  
ล้านบาท หรือร้อยละ 22 รวมเป็นยอดขายทั้งหมด  
2,626 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 109 ล้านบาท หรือร้อยละ  
4 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับ  
ไตรมาส 1 ร้อยละ 17 ลดลงร้อยละ 2 จากปีก่อน  
สาเหตุหลักเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบ  
เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าของธุรกิจแป้ง โดยที่การ  
แข่งขันด้านราคาในประเทศจีน ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่  
สามารถปรับราคาขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของต้นทุน  
วัตถุดิบ



## บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลการดำเนินงานแยกตามหน่วยธุรกิจดังต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

|  | Q1'67 | Q1'66 | Q1'67 VS<br>Q1'66 |
|--|-------|-------|-------------------|
| รายได้จากการขาย                                    | 2,626 | 2,517 | 4%                |
| ต้นทุนขาย  | 2,167 | 2,034 | 7%                |
| <b>กำไรขั้นต้น</b>                                 | 459   | 483   | -5%               |
| ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร                             | 373   | 378   | -1%               |
| รายได้อื่นๆ*                                       | 26    | 22    | 18%               |
| <b>กำไรก่อนหักภาษีเงินได้และต้นทุนทางการเงิน</b>   | 112   | 127   | -12%              |
| ต้นทุนทางการเงิน                                   | 26    | 17    | 53%               |
| <b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนหักภาษีเงินได้</b>            | 86    | 110   | -22%              |
| ภาษีเงินได้  | 14    | 26    | -46%              |
| <b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด</b>                | 72    | 84    | -14%              |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวดส่วนผู้ถือหุ้นส่วนน้อย | 6     | (1)   | 700%              |
| <b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับส่วนบริษัท</b>         | 66    | 85    | -22%              |
| กำไรต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)                           | 0.07  | 0.10  | -22%              |
| FX: USD/THB  | 35.5  | 33.9  | 5%                |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%)                               | 17%   | 19%   | -2%               |
| %ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร/ยอดขาย                     | 14%   | 15%   | -1%               |
| อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)                       | 3%    | 3%    | -1%               |

\*รวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิกับกำไรขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

## รายได้จากธุรกิจแป้งมันสำปะหลังและแป้งมันสำปะหลังมูลค่าเพิ่ม (HVA)

ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2567 ยอดขายจากธุรกิจแป้งมันสำปะหลังมีจำนวนเท่ากับ 1,226 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา และยอดขายจากธุรกิจแป้งมันสำปะหลังมูลค่าเพิ่ม (HVA) มีจำนวนเท่ากับ 829

ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ยอดขายกลุ่มแป้งมันสำปะหลังเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการปรับขึ้นของราคาทั้งสินค้าแป้งมันสำปะหลัง

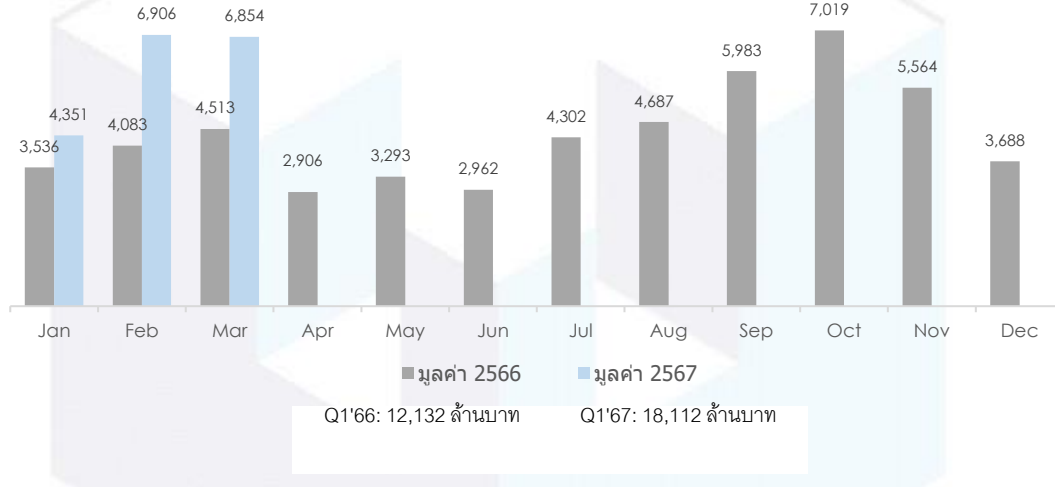


และแป้งมันสำปะหลังมูลค่าเพิ่ม ประกอบกับการ  
อ่อนค่าของเงินบาทที่ทำให้อัตราแลกเปลี่ยนสูงขึ้น  
ในด้านปริมาณการขาย ด้วยระดับราคาที่สูง  
ประกอบกับการแข่งขันด้านราคาในตลาดจีนส่งผล

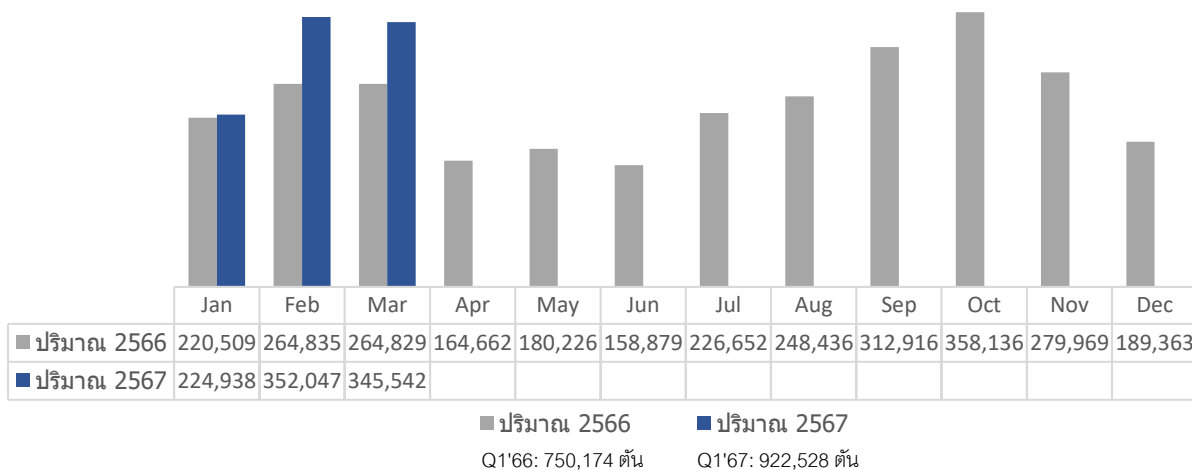
ให้ลูกค้าส่วนหนึ่งลดการซื้อ ปริมาณขายของ  
ธุรกิจแป้งมันสำปะหลังและแป้งมันสำปะหลัง  
มูลค่าเพิ่มจึงลดลงร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

### ปริมาณและมูลค่าการส่งออกแป้งมันสำปะหลังของประเทศไทย

หน่วย : ล้านบาท



หน่วย : ตัน



ที่มา : กรมศุลกากร



## รายได้จากธุรกิจอาหาร

บริษัทฯ ยังคงรักษาความเป็นหนึ่งในผู้นำตลาด โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์วุ้นเส้น และเส้นก๋วยเตี๋ยวในประเทศไทยสามารถเติบโตอย่างแข็งแกร่งในทุกช่องทางทางการขายที่สำคัญ

ผลการดำเนินงานของธุรกิจอาหารของบริษัทฯ ยังสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 1 ปี 2567 ยอดขายรวมจากธุรกิจอาหารมีจำนวนเท่ากับ 571 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีสัดส่วนยอดขายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 87 ในขณะที่ยอดขายจากการส่งออกไปขายในต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 13 ของยอดขายจากธุรกิจอาหารทั้งหมด

ยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารเพิ่มขึ้นในช่องทางหลัก โดยเฉพาะร้านค้าขายปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) การขายส่ง (Wholesale) หน่วย

## กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีจำนวนเท่ากับ 459 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 17 ซึ่งลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2

รถยนต์ (Van) และการส่งออก ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มความหลากหลายของประเภทสินค้า การพัฒนาสินค้ารูปแบบใหม่ที่ดีต่อสุขภาพ สุขอนามัย และมีความสะดวกสบาย โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป (Ready-to-eat) ได้รับความตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี ปัจจัยสำคัญเหล่านี้เป็นปัจจัยหลักในการผลักดันการเติบโตของยอดขายของกลุ่มธุรกิจอาหาร ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์หลักของบริษัทฯ ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อส่งมอบอาหารที่ดีต่อสุขภาพให้แก่ผู้บริโภค

นอกจากนี้ยอดขายของบริษัทฯ ในปี 2567 คาดว่า จะสามารถรักษาอัตราการเติบโตต่อเนื่อง จากความต้องการของผลิตภัณฑ์หลักที่เพิ่มขึ้น การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ๆอย่างต่อเนื่อง และการขยายฐานลูกค้าใหม่

สาเหตุหลักมาจากการลดลงของกำไรขั้นต้นของธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง ซึ่งเป็นผลมาจากราคาต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นสูงกว่าการเพิ่มขึ้นของราคาขาย โดยธุรกิจแป้งมันสำปะหลังมีอัตรากำไรขั้นต้น



สำหรับไตรมาส 1 ปี 2567 ร้อยละ 14 ลดลงจาก  
ปีก่อนร้อยละ 3

ส่วนอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจอาหารสำหรับไตร  
มาส 1 ปี 2567 ร้อยละ 31 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อ

เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา สาเหตุ  
หลักจากราคาต้นทุนวัตถุดิบหลักที่นำเข้ามา  
แนวโน้มลดลง ประกอบกับการบริหารการขายให้มี  
สัดส่วนการขายตามผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง

### ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในช่วงไตรมาส  
1 ปี 2567 เท่ากับจำนวน 373 ล้านบาท ลดลงร้อย  
ละ 1 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดย

ค่าใช้จ่ายที่ลดลงหลักๆ เป็นค่าใช้จ่ายในการขนส่ง  
สินค้าซึ่งลดลงตามปริมาณขายที่ลดลง สอดคล้องกับ  
ค่าใช้จ่ายเพื่อการขยายธุรกิจ เช่น ค่าใช้จ่าย  
เกี่ยวกับพนักงาน และค่าเดินทางที่เพิ่มขึ้น

### กำไร(ขาดทุน)สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ของบริษัทฯ  
และบริษัทย่อยกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น  
จำนวนเท่ากับ 66 ล้านบาท ลดลง 19 ล้านบาท  
เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักจาก

การลดลงของกำไรขั้นต้นและปริมาณขาย  
ดังที่กล่าวไว้แล้ว

### บทวิเคราะห์กระแสเงินสด

สำหรับปี 2567 เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรม  
ดำเนินงานอยู่ที่ จำนวน 447 ล้านบาท ใช้เงินลดลง  
104 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี  
ที่ผ่านมา สาเหตุหลักมาจากการรับชำระเงินจาก  
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงความสามารถในการรักษาเงิน  
สดที่แข็งแกร่งเพียงพอสำหรับการลงทุนขยายงาน  
และโครงการต่างๆ ในอนาคต



## ประมาณการปี 2567

ในปี 2567 บริษัทยังคงประสบกับสถานการณ์ขาดแคลนหัวมันสำปะหลัง ประมาณการหัวมันสำปะหลังในฤดูกาล 2566/2567 (ตุลาคม 2566/กันยายน 2567) ผลสำรวจล่าสุดโดย 4 สมาคมมันสำปะหลัง อยู่ที่ปริมาณ 24.66 ล้านตัน หรือลดลงร้อยละ 7 จากฤดูกาลก่อน

เพื่อลดผลกระทบจากการขาดแคลนหัวมันสำปะหลัง บริษัทติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง ประเมินผลกระทบ และจัดหามาตรการเพื่อจัดหาหัวมันให้เพียงพอแก่ความต้องการตามแผนการผลิต เช่น การใช้เทคโนโลยี digital crop scan การเพิ่มเครื่องขายน้ำมัน การขยายท่อนพันธุ์มัน และการส่งเสริมการเพาะปลูกแบบ smart farming เพื่อช่วยเพิ่มผลผลิตให้เกษตรกรเครือข่ายชาวไร่ไทยวา ซึ่งมาตรการเหล่านี้จะช่วยลดผลกระทบและความเสี่ยงในการขาดแคลนหัวมันในระยะสั้นและระยะยาว

โรงงานผลิตแป้งมันปะหลังแห่งใหม่ที่ประเทศกัมพูชา ได้เริ่มดำเนินการผลิต ในช่วงเดือนเมษายน ปี 2567 ซึ่งโรงงานที่กัมพูชานี้จะเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ในการกระจายความเสี่ยงด้านแหล่งวัตถุดิบ และสร้างการเพิ่มผลผลิตเพื่อรองรับความต้องการ ROSE Brand ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ในด้านธุรกิจอาหารคาดว่าจะสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง จากการขยายช่องทางการขายและการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ ถึงแม้ว่าบริษัทจะได้รับ

ผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบบางส่วนที่สูงขึ้น แต่บริษัทยังสามารถรักษาระดับการทำกำไรจากการบริหารต้นทุนโดยการใช้เทคโนโลยีในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิตเพื่อช่วยลดผลกระทบจากราคาวัตถุดิบ ค่าแรงงาน และค่าพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้น บริษัทวางแผนจะออกผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการเติบโตของธุรกิจอาหารในระยะยาว