

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion & Analysis : MD&A Q1/2567)

บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ.จำกัด (มหาชน)

วันที่ 9 พฤษภาคม 2567

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์การดำเนินงาน สำหรับไตรมาส สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอชี้แจงผลประกอบการสำหรับไตรมาส สิ้นสุดวันที่ วันที่ 31 มีนาคม 2567 ซึ่งมีรายได้และกำไร(ขาดทุน)สุทธิเปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ตัวเลขตามตาราง ดังนี้

Unit : Mil Baht

Consolidated	Q1-24		Q1-23		#YoY (Q1-24#Q1-23) Inc./Dec.	
	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%
Service Income	276.57		192.59		83.98	44%
Cost of Service	217.76	79%	163.12	85%	54.64	33%
Gross (Loss) Profit	58.81	21%	29.47	15%	29.34	100%
Other Income	0.06	0%	0.27	0%	-0.21	-78%
Selling Expenses	4.40	2%	4.76	2%	-0.36	-8%
Admin Expenses	22.93	8%	15.64	8%	7.29	47%
Financial Cost	2.19	1%	2.88	1%	-0.69	-24%
Net Before tax	29.35	11%	6.46	3%	22.89	354%
Tax income/(expenses)	-5.49	-2%	-11.77	-6%	6.28	53%
Net After Tax	23.86	9%	-5.31	-3%	29.17	549%

รายได้จากการให้บริการ 276.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +44 % y-y เกิดจากธุรกิจ งานแสดงสินค้า งานอีเว้นท์ หรือ งานส่งเสริมทางการตลาดที่ขยายตัวได้อย่างเต็มรูปแบบ อีกทั้งผู้ที่ลงทุนได้นำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้ามาเปิดตัวทำตลาดในประเทศไทยมากขึ้น ส่วนธุรกิจในสายงานตกแต่งภายในยังคงรับงานในปริมาณไม่มากนักเนื่องจากอัตรากำลึงที่มีจำกัด(จากการปรับโครงสร้างองค์กร)แต่มีการทำกำไรได้ดี

ต้นทุนการให้บริการ 217.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +33% y-y ตามอัตราส่วนของงานที่เพิ่มขึ้นและสัดส่วนของต้นทุนของตลาดที่มีการปรับตัวสูงขึ้น

กำไรขั้นต้น 58.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +100 % y-y เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย 4.40 ล้านบาท ลดลง - 0.36 ล้านบาท คิดเป็น -8 % y-y จากการควบคุมที่รัดกุมและทำการตลาดผ่านทางโซเชียลที่ได้ผลดีและประหยัด

ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 22.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +7.29 ล้านบาท คิดเป็น +47 % y-y จากการปรับโครงสร้างและการจัดสรรจำนวนพนักงานให้สอดคล้องกับงานที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น เพื่อสนับสนุนให้ทำงานได้คล่องตัวมากขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน 2.19 ล้านบาท ลดลง -0.69 ล้านบาท คิดเป็น -24 % y-y บริษัทมีการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นบางส่วน ทำให้ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมลดลง

สรุปผลประกอบการตามงบการเงินรวม สำหรับไตรมาส 1/2567 : บริษัทมีผลกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษี 29.35 ล้านบาท หักค่าใช้จ่ายภาษี 5.49 ล้านบาท (ซึ่งเกิดจากการปรับปรุงรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี)กำไรสุทธิ +23.86 ล้านบาท (เป็นของเฉพาะกิจการ +23.27 ล้านบาท ส่วนบริษัทย่อย +0.59 ล้านบาท) บริษัทย่อยทั้งเมียนมาร์และกัมพูชาอยู่ระหว่างการดำเนินการจดทะเบียนกิจการ

แผนกลยุทธ์ ขยายการรับงานในธุรกิจงานแสดงสินค้าและกิจกรรมทางการตลาด /งานของกลุ่มลูกค้าในส่วนของ Luxury Brand งาน POP UP SHOW /ขยายงานด้านการออกแบบ(Design Studio)/ งานธุรกิจตกแต่งภายในยังมุ่งเป้ารับงาน Retails ทั้งขนาดเล็กและขนาดกลางในกลุ่มลูกค้าที่ยังมีโอกาสเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นลักษณะงานที่บริษัทมีความชำนาญและควบคุมความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการได้ให้ชัดเจนทั้งยังเพิ่มการติดตามตรวจสอบเทียบเคียงกับงบประมาณที่กำหนดไว้ก่อนดำเนินงาน เพื่อส่งมอบงานคุณภาพให้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด สามารถทำอัตรากำไรได้ดี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายชยวัฒน์ พิเศษสิทธิ์)

ประธานกรรมการ

บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน)