

วันที่ 9 พฤษภาคม 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทขอรายงานผลการดำเนินงานงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 ดังนี้

- กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

	ไตรมาส 1 (3 เดือน) 2567	ไตรมาส 1 (3 เดือน) 2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
กำไร (ขาดทุน)	18.5	27.2	(8.7)	(32)

กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 1 ปี 2567 จำนวน 18.5 ล้านบาท ลดลง 8.7 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 32 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุเกิดจากรายได้รวมที่ลดลงประมาณ 14.4 ล้านบาท หรือคิดเป็น 6% เนื่องจากลูกค้าคนไทย ลดลงจากกำลังซื้อในประเทศที่ลดลง และรายได้ธุรกิจเทรดดิ้งลดลงจากการชะลอบลงทุนในโรงพยาบาลภาครัฐ รวมทั้งบริษัทมี ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น จากการเพิ่มทำการตลาดออนไลน์และการจัดอีเวนต์ออกบูธ เพื่อสร้างการรับรู้ของผลิตภัณฑ์

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีรายได้จากลูกค้าต่างชาติในสัดส่วนที่สูงถึง 63% โดยส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวจากทวีปยุโรป ออสเตรเลีย และอเมริกา เนื่องมาจากประเทศไทยมีชื่อเสียงโด่งดังเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและไตรมาส 1 เป็นฤดูท่องเที่ยว (High season) ส่งผลให้มีการเดินทางท่องเที่ยวจากต่างชาติเข้ามาอย่างต่อเนื่องและเข้ามาใช้บริการทันตกรรมกับกลุ่มบริษัท

**รายได้จากการขายและการให้บริการ**

	ไตรมาส 1 (3 เดือน) 2567	ไตรมาส 1 (3 เดือน) 2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ	169.3	180.1	(10.8)	(6%)
รายได้จากการขาย	58.0	61.6	(3.6)	(6%)
<b>รวมรายได้</b>	<b>227.3</b>	<b>241.7</b>	<b>(14.4)</b>	<b>(6%)</b>

### ธุรกิจให้บริการด้านทันตกรรม

ในไตรมาส 1 ปี 2567 รายได้ของธุรกิจให้บริการทันตกรรมเพิ่มขึ้นทั้งกลุ่มลูกค้าคนไทยและลูกค้าต่างชาติ โดยกลุ่มบริษัทได้เปิดให้บริการตามปกติ ด้วยมาตรฐานความสะอาด ปลอดภัย เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มาใช้บริการ โดยในไตรมาส 1 ปี 2567 ลูกค้ามีจำนวนเฉลี่ย visit volume 22,290 ครั้ง (ไตรมาส 1 ปี 2566 จำนวน 22,842 ครั้ง) และกลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้าคนไทยในไตรมาส 1 ปี 2567 จำนวน 64.3 ล้านบาท ลดลงประมาณ 9 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 12 จากปีก่อน โดยเป็นผลจากกำลังซื้อในประเทศที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน (ไตรมาส 1 ปี 2566 จำนวน 73.2 ล้านบาท) และมีรายได้จากลูกค้าต่างชาติในไตรมาส 1 ปี 2567 จำนวน 105 ล้านบาท (ไตรมาส 1 ปี 2566 จำนวน 107 ล้านบาท) โดยรายได้จากลูกค้าต่างชาติไม่เปลี่ยนแปลงเป็นสาระสำคัญ ลูกค้าต่างชาติส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในไทยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness tourism) โดยเชื่อมั่นในมาตรฐานการบริการและการรักษาทันตกรรมของกลุ่มบริษัท โดยส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวจากทวีปยุโรป ออสเตรเลีย และอเมริกา

นอกจากนี้ การเปิดดำเนินการของโรงพยาบาลทันตกรรม กรุงเทพ อินเตอร์เนชั่นแนล (BIDH) ที่เน้นกลุ่มลูกค้าคนไทยที่มีรายได้สูง ผู้บริหารชาวต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย (Expat) และกลุ่มนักท่องเที่ยว (Tourist) ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง ได้สร้างรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทในไตรมาส 1 ปี 2567 เป็นจำนวน 39.0 ล้านบาท (ไตรมาส 1 ปี 2566 จำนวน 41.0 ล้านบาท) ทั้งนี้ BIDH มีสัดส่วนรายได้จากลูกค้าต่างชาติถึง 74%

### ธุรกิจการจำหน่ายวัสดุและอุปกรณ์ทางทันตกรรม

ในไตรมาส 1 ปี 2567 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายวัสดุและอุปกรณ์ทางทันตกรรมจำนวน 58 ล้านบาท ลดลงจำนวน 3.6 ล้านบาทหรือ 6% จากปีก่อน เนื่องจากการชะลอการลงทุนในโรงพยาบาลภาครัฐ ทั้งนี้ บริษัท เดนทัล วิชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ดำเนินธุรกิจขายวัสดุและอุปกรณ์ทันตกรรม เช่น หัวกรอ รากฟันเทียม แก้วทำฟัน เครื่อง x-ray ให้แก่ห้องปฏิบัติการทันตกรรม และคลินิกทันตแพทย์ รวมถึงรับประมูลงาน โครงการจาก คณะทันตกรรมของมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและเอกชน

- **ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ**

	ไตรมาส 1 (3 เดือน) 2567	ไตรมาส 1 (3 เดือน) 2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง) ล้านบาท ร้อยละ	
ต้นทุนส่วนงานบริการด้านทันตกรรม	102.5	109.6	(7.1)	(6%)
อัตรากำไรขั้นต้น	39%	39%		
ต้นทุนส่วนงานจำหน่ายวัสดุและอุปกรณ์ทันตกรรม	42.4	44.0	(1.6)	(4%)
อัตรากำไรขั้นต้น	27%	28%		

ส่วนงานบริการด้านทันตกรรมมีอัตรากำไรขั้นต้น 39% ไม่เปลี่ยนแปลงเป็นสาระสำคัญจากปีก่อน โดยบริษัทมีต้นทุนคงที่เช่น ค่าเช่า ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์และสิทธิการใช้สินทรัพย์ และต้นทุนค่าพนักงาน

ส่วนงานจำหน่ายวัสดุและอุปกรณ์ทันตกรรมมีอัตรากำไรขั้นต้น ไม่เปลี่ยนแปลงเป็นสาระสำคัญจากปีก่อน

● **ค่าใช้จ่าย**

	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	(3 เดือน)	(3 เดือน)	ล้านบาท	ร้อยละ
	2567	2566		
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	19.1	17.5	1.6	9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	38.1	37.1	1.0	3%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	4.4	4.3	0.1	2%

**ต้นทุนในการจัดจำหน่าย**

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 1.6 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากส่วนงานทันตกรรมประมาณ 0.6 ล้านบาทจากค่าโฆษณาออนไลน์ผ่าน Google, Facebook เนื่องจากบริษัทเน้นทำการตลาดผ่านสื่อออนไลน์โดยมุ่งเน้นที่การมองเห็นและกลุ่มของเป้าหมาย และจากส่วนงานเทรตติ้งประมาณ 1 ล้านบาทจากการเพิ่มขึ้นของพนักงานขายในธุรกิจเทรตติ้ง และค่าใช้จ่ายในการออกอีเวนต์ต่างๆเพิ่มขึ้น และการออกบูธตามงานวิชาการต่างๆ ทั้งนี้เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักในหมู่มัทันตแพทย์

**ค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 1.0 ล้านบาทเพิ่มขึ้นหลักๆจากการปรับขึ้นเงินเดือนประจำปีประมาณ 3%

**ค่าใช้จ่ายทางการเงิน**

ค่าใช้จ่ายทางการเงินไม่เปลี่ยนแปลงเป็นสาระสำคัญจากปีก่อน

● **อื่นๆ**

	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	(3 เดือน)	(3 เดือน)	ล้านบาท	ร้อยละ
	2567	2566		
รายได้อื่น	2.7	3.2	(0.5)	(16%)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(5.1)	(5.8)	0.7	13%



บริษัท เดนทัล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

DENTAL CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงานใหญ่ 157 ชั้น 2 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทร.(66) 2 245 7197-98

Head Office 157, 2<sup>nd</sup> Floor, Ratchadaphisek Rd., Din Daeng, Din Daeng, Bangkok 10400 Tel. (66) 2 245 7197-98

เลขทะเบียนบริษัท 0107559000281 Company Registration No. 0107559000281

### รายได้อื่น

รายได้อื่นไม่เปลี่ยนแปลงเป็นสาระสำคัญจากปีก่อน

### รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีลดลงจากการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลตามประมวลกฎหมายรัษฎากร เนื่องจากบริษัทมีกำไรลดลง

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-นายณัฐสิทธิ์ สุรพันธ์ไพโรจน์-  
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ