



คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

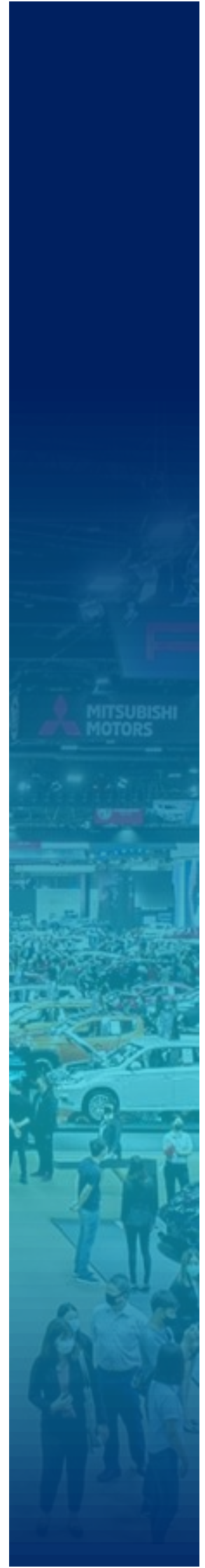
บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

Email : ir@grandprix.co.th

โทรศัพท์ : 02 522 1731 ต่อ 250

Website : <https://investor.grandprix.co.th/th>



ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “GPI”) ประกอบธุรกิจจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และธุรกิจสื่อดิจิทัลและสื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และธุรกิจรับจ้างพิมพ์โดยรายได้หลักของบริษัทฯ มาจากการจัดงานจัดแสดงสินค้าและ กิจกรรมส่งเสริมการตลาด อาทิ เช่น บางกอกอินเตอร์เนชั่นแนลมอเตอร์โชว์ บางกอกยูสคาร์โชว์ และ ดิจิทัลมอเตอร์สปอร์ต เป็นต้น

ภาวะอุตสาหกรรม

ภาพรวมเศรษฐกิจประเทศไทยในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 โดยข้อมูลจากธนาคารแห่งประเทศไทยชี้ว่าเศรษฐกิจโดยรวมปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อน โดยแรงขับเคลื่อนมาจากภาคการท่องเที่ยวที่ต่อเนื่อง ส่งผลให้ภาคบริการและการจ้างงานขยายตัว ส่วนการลงทุนภาคเอกชน ปรับดีขึ้นและมีการลงทุนของธุรกิจใหม่ๆ มากขึ้น ส่วนการส่งออกสินค้าและการผลิตภาคอุตสาหกรรม ในภาพรวมยังทรงตัว โดยบางอุตสาหกรรมได้รับแรงกดดันจากการค้าโลกที่ฟื้นตัวช้า ในขณะที่การบริโภคภาคเอกชนลดลงจากการซื้อสินค้าคงทน ด้านการใช้จ่ายของภาครัฐ มีการหดตัวเนื่องจาก พ.ร.บ. งบประมาณปี 2567 มีความล่าช้า

สำหรับอุตสาหกรรมสื่อ สมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT) คาดการณ์ภาพรวมตลาดสื่อโฆษณาในประเทศไทยปี 2567 ว่ายังคงมีแนวโน้มเติบโต โดยคาดการณ์เม็ดเงินโฆษณาจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 จากปี 2566 คิดเป็นมูลค่ารวม 114,447 ล้านบาท โดยปัจจัยสำคัญคือ การเติบโตของสื่อดิจิทัล ซึ่งคาดการณ์การเติบโตร้อยละ 10 สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่ใช้อินเทอร์เน็ตและแพลตฟอร์มดิจิทัลมากขึ้น รวมถึงสื่อออนไลน์ที่สอดคล้องกับการกลับใช้ชีวิตนอกร้านของผู้คนมากขึ้น โดยคาดการณ์การเติบโตร้อยละ 8 และสื่อโฆษณาเคลื่อนที่เนื่องจากมีการขยายตัวของระบบขนส่งมวลชน เช่น รถไฟฟ้า BTS และ MRT ทำให้เกิดสื่อโฆษณานอกบ้านระบบดิจิทัลรูปแบบใหม่ ซึ่งคาดการณ์การเติบโตร้อยละ 8 สำหรับสัดส่วนการใช้งบประมาณบนสื่อโฆษณา พบว่า สื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อหลักที่ครองส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46 หรือ 53,214 ล้านบาท อันดับสองคือ สื่อดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 29 หรือ 33,679 ล้านบาท และอันดับ 3 คือสื่อออนไลน์และสื่อโฆษณาเคลื่อนที่ คิดเป็นร้อยละ 16 หรือ 17,878 ล้านบาท สืบเนื่องจากพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภค โฆษณาจึงมีโอกาสเข้าถึงผู้บริโภคได้หลากหลายช่องทางมากขึ้น สิ่งสำคัญที่บริษัทไม่ควรละเลยคือการติดตามพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับกลยุทธ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค ตลอดจนทดลองใช้เทรนด์ใหม่ๆ ในการโฆษณา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการโฆษณา รวมถึงควรวัดผลลัพธ์ของการโฆษณาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสม

สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ได้รายงานจำนวนรถยนต์ทั้งหมดที่ผลิตได้ในเดือน ก.พ. 2567 มีทั้งสิ้น 133,690 คัน ลดลงจากเดือน ก.พ. 2566 ร้อยละ 19.28 และลดลงจากเดือน ม.ค. 2567 ร้อยละ 5.92 เนื่องจากมีการผลิตเพื่อส่งออกและผลิตเพื่อขายในประเทศลดลง ทั้งนี้ การผลิตรถยนต์เพื่อขายในประเทศลดลง สืบเนื่องจาก 2 ปัจจัยหลัก คือมีการแบ่งส่วนแบ่งจากรถยนต์ไฟฟ้าที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ เนื่องจากราคารถยนต์ EV ในประเทศจีนปรับลดลง เพราะมาจากความต้องการในประเทศจีนลดลง ซึ่งเป็นข้อดีและเป็นโอกาสที่คนไทยจะได้ซื้อรถในราคาที่ไม่สูงนัก ปัจจัยที่สองคือ มาตรการเข้มงวดในการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน เนื่องจากหนี้ครัวเรือนสูงขึ้น

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย
สมาคมมีเดียเอเจนซีและธุรกิจสื่อโฆษณาแห่งประเทศไทย (MAAT)
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.)

สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวม

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามงบการเงินรวม สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 และปี 2566

| งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท) | สะสม 3 เดือน | | % การเปลี่ยนแปลง |
|--|--------------|---------|------------------|
| | 2567 | 2566 | |
| รายได้จากการขายและบริการ | 385.82 | 439.40 | -12.20% |
| กำไรขั้นต้น | 219.92 | 251.23 | -12.46% |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%) | 57.00 | 57.18 | -0.31% |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | (62.75) | (60.83) | 2.86% |
| กำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย | 5.41 | 5.14 | 5.25% |
| กำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย | (1.59) | - | -100% |
| กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด | 129.58 | 158.67 | -18.34% |
| อัตรากำไรสุทธิ (%) | 33.59 | 36.11 | -6.99% |

รายได้จากการขายและบริการ

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการตามงบการเงินรวม เท่ากับ 385.82 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 12.20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการปันส่วนรายได้จากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 45 เดือนมีนาคม ปันส่วนรายได้ จำนวน 14 วัน และเดือนเมษายนปันส่วนรายได้ จำนวน 9 วัน ซึ่งในครั้งที่ 44 การปันส่วนรายได้เดือนมีนาคม จำนวน 19 วัน และเดือน เมษายน จำนวน 4 วัน

กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 219.92 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.46 เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลมาจากการปันส่วนรายได้จากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 45 เดือนมีนาคม ปันส่วนรายได้ จำนวน 14 วัน และเดือนเมษายนปันส่วนรายได้ จำนวน 9 วัน ซึ่งในครั้งที่ 44 การปันส่วนรายได้เดือนมีนาคม จำนวน 19 วัน และเดือน เมษายน จำนวน 4 วัน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 จำนวน 62.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.86 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากกลุ่มเงินเดือนและสวัสดิการที่เพิ่มขึ้น

กำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย

กำไรขาดทุนของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 กำไรจำนวน 5.41 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 5.25 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากบริษัทร่วมฯ มีกำไรเพิ่มขึ้นจากการดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้า

กำไร (ขาดทุน) ของกิจการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย

กำไรขาดทุนของกิจการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 ขาดทุนจำนวน 1.59 ล้านบาท ขาดทุนคิดเป็นร้อยละ 100.00 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการดำเนินธุรกิจผลิตละคร

กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 ในงบการเงินรวม กำไรสุทธิรวมจำนวน 129.58 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 33.59 กำไรสุทธิเบ็ดเสร็จ ลดลงร้อยละ 18.34 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปันส่วนรายได้จากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 45 เดือน มีนาคม ปันส่วนรายได้ จำนวน 14 วัน และเดือนเมษายนปันส่วนรายได้ จำนวน 9 วัน ซึ่งในครั้งที่ 44 การปันส่วนรายได้เดือนมีนาคม จำนวน 19 วัน และเดือน เมษายน จำนวน 4 วัน

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

| ธุรกิจ | สะสม 3 เดือน | | % การเปลี่ยนแปลง |
|---|--------------|--------|------------------|
| | 2567 | 2566 | |
| 1. กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้า และกิจกรรมส่งเสริมการตลาด | 371.56 | 427.76 | -13.14% |
| 2. กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล | 7.55 | 7.77 | -2.73% |
| 3. กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์ | 6.70 | 3.70 | 80.94% |
| 4. รายได้อื่นๆ | 0.00 | 0.17 | -100.00% |
| รวมรายได้จากการขายและบริการ | 385.82 | 439.40 | -12.20% |

กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 รายได้จากกลุ่มการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาดลดลงคิดเป็นร้อยละ 13.14 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการป็นส่วนรายได้จากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 45 เดือนมีนาคม ป็นส่วนรายได้ จำนวน 14 วัน และเดือนเมษายนป็นส่วนรายได้ จำนวน 9 วัน ซึ่งในครั้งที่ 44 การป็นส่วนรายได้เดือนมีนาคม จำนวน 19 วัน และเดือน เมษายน จำนวน 4 วัน

กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 รายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลลดลง คิดเป็นร้อยละ 2.73 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการให้บริการโฆษณาสิ่งพิมพ์และรายได้ขายนิตยสารลดลง

กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 รายได้จากกลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 80.94 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุเนื่องจากบริษัทมีงานรับจ้างพิมพ์เพิ่มมากขึ้น

กลุ่มอื่นๆ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 รายได้จากกลุ่มอื่นๆ ลดลงร้อยละ 100.00 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการซื้อมาขายไปของรถยนต์สะสม และรายได้จากการให้บริการตกแต่งรถยนต์เพื่อการแข่งขันลดลง

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

| งบแสดงฐานะทางการเงิน | 2567 | 2566 | % การเปลี่ยนแปลง |
|----------------------|---------|--------|------------------|
| รวมสินทรัพย์ | 1244.05 | 875.11 | 42.16% |
| รวมหนี้สิน | 377.97 | 76.15 | 172.69% |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | 866.08 | 736.50 | 17.59% |

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 เท่ากับ 1,244.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 42.16 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุตปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และ ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 45

หนี้สิน

หนี้สินรวม ตามงบการเงิน ณ วันที่ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 เท่ากับ 377.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 172.69 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าและ รายได้รับล่วงหน้า จากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 45

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 เท่ากับ 866.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 17.59 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ มีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้น

การวิเคราะห์กระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 301.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 279.02 ล้านบาท จากงวดสิ้นสุดปี 2566

| งบกระแสเงินสด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 | ล้านบาท |
|--|---------------|
| เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน | 293.93 |
| เงินสดสุทธิจากกิจกรรมการลงทุน | -5.26 |
| เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน | -9.66 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ | 279.02 |

- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน ส่วนใหญ่เกิดจากรายได้จากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 45
- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมการลงทุน ส่วนใหญ่เกิดจากเงินสดจ่ายเงินเงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และ เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน
- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน เกิดจากการจ่ายเงินปันผลและ เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และ เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า

| อัตราส่วนทางการเงิน | สำหรับปี | |
|--|----------|-------|
| | 2567 | 2566 |
| อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) | 57.00 | 46.01 |
| กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA Margin) | 42.20 | 19.49 |
| อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (ROE) | 6.09 | 10.85 |
| อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) | 5.82 | 12.47 |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) (เท่า) | 1.69 | 2.02 |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) (เท่า) | 0.44 | 0.19 |
| กำไรต่อหุ้น (EPS) (บาท) | 0.22 | 0.13 |

ความคืบหน้าการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทร่วม

บริษัทฯ ได้ให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัท ทูเอ็นเนอร์จี้ จำกัด (“True Energy”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของ บริษัทฯ โดยมีวงเงินรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 70,000,000 บาท ดังนี้

(1) วงเงินกู้ยืมจำนวนไม่เกิน 20,000,000 บาท

- อัตราดอกเบี้ย: ร้อยละ 7 ต่อปีของเงินกู้ยืมที่เบิกใช้
- กำหนดชำระคืน: วันที่ 20 ตุลาคม 2566 (เงินต้นได้เบิกกลับไปและยังไม่ได้รับชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ย)
- ขยายระยะเวลาชำระคืน 1 ปี กำหนดชำระคืน วันที่ 20 ตุลาคม 2567 (ยังไม่ได้รับชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ย)

(2) วงเงินกู้ยืมจำนวนไม่เกิน 30,000,000 บาท

- อัตราดอกเบี้ย: ร้อยละ 6 ต่อปีของเงินกู้ยืมที่เบิกใช้
- กำหนดชำระคืน: วันที่ 25 มกราคม 2567 (เงินต้นได้เบิกกลับไปและยังไม่ได้รับชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ย)
- ขยายระยะเวลาชำระคืน 1 ปี กำหนดชำระคืน วันที่ 25 มกราคม 2568 (ยังไม่ได้รับชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ย)

(3) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวนไม่เกิน 20,000,000 บาท

- ครั้งที่ 1 เบิกเงินกู้ วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2566 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.9 ต่อปี จำนวน 10,000,000 บาท กำหนดชำระคืนวันที่ 20 เมษายน 2566 (เงินต้นได้เบิกกลับไปและชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยแล้ว)

- ครั้งที่ 2 เบิกเงินกู้ วันที่ 7 มีนาคม 2566 อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 7.9 ต่อปี จำนวน 10,000,000 บาท กำหนดชำระคืนวันที่ 17 พฤษภาคม 2566 (เงินต้นได้เบิกรับไปและชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยแล้ว)
- ครั้งที่ 3 เบิกเงินกู้ วันที่ 29 พฤษภาคม 2566 อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 8.1 ต่อปี จำนวน 10,000,000 บาท กำหนดชำระคืนวันที่ 7 สิงหาคม 2566 (เงินต้นได้เบิกรับไปและชำระดอกเบี้ยแล้ว) และได้ทำการขยายระยะเวลาชำระคืนมีรายละเอียดดังนี้
 - วันที่ 7 สิงหาคม 2566 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 16 ตุลาคม 2566 อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 8.3 (ชำระดอกเบี้ยแล้ว)
 - วันที่ 16 ตุลาคม 2566 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 25 ธันวาคม 2566 (ชำระดอกเบี้ยแล้ว)
 - วันที่ 25 ธันวาคม 2566 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 4 มีนาคม 2567 (ขยายระยะเวลาเงินต้น ยังไม่ชำระดอกเบี้ย)
 - วันที่ 4 มีนาคม 2567 จำนวนเงิน 10,000,000 บาท อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 8.55 กำหนดชำระคืน วันที่ 12 พฤษภาคม 2567 (ยังไม่ถึงกำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ย)
- ครั้งที่ 4 เบิกเงินกู้ วันที่ 4 สิงหาคม 2566 อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 8.3 ต่อปี จำนวน 10,000,000 บาท กำหนดชำระคืนวันที่ 13 ตุลาคม 2566 (เงินต้นได้เบิกรับไปและชำระดอกเบี้ยแล้ว) และได้ทำการขยายระยะเวลาชำระคืนมีรายละเอียดดังนี้
 - วันที่ 13 ตุลาคม 2566 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 13 ตุลาคม 2566 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8.3 (ชำระดอกเบี้ยแล้ว)
 - วันที่ 13 ตุลาคม 2566 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 22 ธันวาคม 2566 (ชำระดอกเบี้ยแล้ว)
 - วันที่ 22 ธันวาคม 2566 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 1 มีนาคม 2567 (ขยายระยะเวลาเงินต้น ยังไม่ชำระดอกเบี้ย)
 - วันที่ 1 มีนาคม 2567 จำนวนเงิน 10,000,000 บาท อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 8.55 กำหนดชำระคืนวันที่ 9 พฤษภาคม 2567 (ยังไม่ถึงกำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ย)

-พีระพงศ์ เอี่ยมลำเนา-

นายพีระพงศ์ เอี่ยมลำเนา

ประธานเจ้าหน้าที่สายพัฒนาธุรกิจและสายการเงิน