

วันที่ 10 พฤษภาคม 2567

**เรื่อง** คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

**เรียน** กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ขอแจ้งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จากงบการเงินสำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 ดังนี้

**คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน  
สำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567**

**ผลการดำเนินงาน**

**รายได้จากการขาย**

สำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2567 รายได้จากการขายของบริษัทฯ เท่ากับ 390.00 ล้านบาท และ 398.30 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้เพิ่มขึ้น 8.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.13 โดยมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ดังนี้

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิวมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในงวดก่อน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายต่างประเทศร้อยละ 12.30 โดยเป็นผลมาจากการเติบโตของยอดขายในประเทศฟิลิปปินส์ จีน ลาว ประกอบกับการขยายตลาดไปสู่ประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพิ่มเติม

สำหรับรายได้จากส่วนงานธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมความงามมีรายได้ใกล้เคียงกับงวดก่อน โดยมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.77 โดยในงวดปัจจุบันมีรายได้จากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ แชมพูเปลี่ยนสีผม

ในปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้อื่นเท่ากับ 22.04 ล้านบาท มาจากผลตอบแทนในรูปของดอกเบี้ยและเงินปันผลเป็นหลัก โดยลดลงจากไตรมาสเดียวกันปีก่อน 8.64 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 28.17 เนื่องจากในไตรมาสก่อนรายได้อื่นมาจากกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินมูลค่า 19.23 ล้านบาท เป็นหลัก โดยบริษัทยังคงนโยบายการลงทุนเป็นแบบอนุรักษ์นิยม (Conservative) และระมัดระวังการลงทุนเพื่อลดความเสี่ยงจากสถานการณ์ตลาดทุนที่มีความผันผวนสูง

ตารางรายได้จากการขายแยกตามส่วนงานธุรกิจ

ส่วนงานทางธุรกิจ	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง	
	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม				เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	2567		2566			
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1) ส่วนงานธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิว	257.95	61.38%	250.82	59.62%	7.13	2.84%
1.1) รายได้จากการขายในประเทศ	112.13	6.72%	120.97	6.86%	(8.84)	-7.31%
1.2) รายได้จากการขายต่างประเทศ	145.82	8.74%	129.85	7.36%	15.97	12.30%
2) ส่วนงานธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมความงาม	140.30	33.38%	139.23	33.09%	1.07	0.77%
2.1) รายได้จากการขายในประเทศ	139.98	8.39%	138.34	7.84%	1.64	1.19%
2.2) รายได้จากการขายต่างประเทศ	0.32	0.02%	0.88	0.05%	(0.56)	-63.51%
<b>รายได้จากการขายแยกตามส่วนงานธุรกิจ - สุทธิ</b>	<b>398.25</b>	<b>94.76%</b>	<b>390.05</b>	<b>92.71%</b>	<b>8.20</b>	<b>2.10%</b>
รายได้อื่น <sup>1/</sup>	22.04	5.24%	30.68	7.29%	(8.64)	-28.16%
<b>รายได้รวม</b>	<b>420.29</b>	<b>100.00%</b>	<b>420.72</b>	<b>100.00%</b>	<b>(0.43)</b>	<b>-0.10%</b>

หมายเหตุ: <sup>1/</sup>รายได้อื่นโดยหลักได้แก่ กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงิน ดอกเบี้ยและเงินปันผลรับ

### ต้นทุนขายรวม

ต้นทุนขายรวมสำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2567 เท่ากับ 142.63 ล้านบาท และ 180.04 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.23 โดยสาเหตุหลักมาจากต้นทุนขายสินค้าในต่างประเทศที่เพิ่มสูงขึ้นจากภาวะการแข่งขันในตลาด ราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นในปัจจุบัน รวมถึงการขายสินค้าในต่างประเทศให้แก่ลูกค้ารายหลักซึ่งเป็นการขายครั้งใหญ่ (Big Lot)

### กำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2567 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 247.42 ล้านบาท และ 218.20 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 63.43 และร้อยละ 54.79 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขาย โดยอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามสัดส่วนของต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับรายได้

### ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2567 เท่ากับ 122.90 ล้านบาท และ 118.73 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงในอัตราร้อยละ 3.39 โดยลดลงในส่วนของค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย ตามนโยบายการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านการขายของบริษัท

## ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2567 เท่ากับ 83.27 ล้านบาท และ 91.33 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 9.67 โดยเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพื่อรองรับการขยายตัวและการเติบโตของบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายคลังสินค้าและสำนักงานลดลงตามแผน Synergy Roadmap ภายในกลุ่มบริษัท

## กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2567 เท่ากับ 2.41 ล้านบาท และ 10.04 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 7.63 ล้านบาท และอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.58 เป็นร้อยละ 2.39 เมื่อเทียบกับรายได้รวม

โดยผลการดำเนินงานในภาพรวมสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เพิ่มขึ้นจากรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้น และผลกระทบจากการรับรู้ขาดทุนจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินตามมาตรฐานการบัญชีลดลง โดยไตรมาสที่ 1 ปี 2566 รับรู้ผลขาดทุน 69.23 ล้านบาท ส่วนไตรมาสที่ 1 ปี 2567 รับรู้กำไร 1.1 ล้านบาท

## ฐานะทางการเงิน

### สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 4,965.67 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีก่อน 50.27 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 1.00 การลดลงของสินทรัพย์รวมโดยหลักเกิดจากลูกหนี้การค้าลดลง 17.28 ล้านบาท จากการรับชำระหนี้ในระหว่างงวด และสินค้าคงเหลือลดลง 57.25 ล้านบาท จากการบริหารสินค้าที่มีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีเงินสดและสินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้นเพิ่มขึ้นสุทธิ 25.43 ล้านบาท เนื่องจากมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในงวด 42.45 ล้านบาท

ทั้งนี้ การบริหารสภาพคล่องในตลาดทุนของบริษัทฯมีมูลค่าการลงทุนร้อยละ 0 ของสินทรัพย์รวมตามงบการเงินรวมและไม่เกินกว่าร้อยละ 40 โดยไม่เข้าเงื่อนไขการลงทุนที่มีลักษณะเป็นการประกอบธุรกิจบริหารจัดการเงินลงทุน (Investment company) ตามประกาศ นป. 5/2566

### หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 351.97 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีก่อนร้อยละ 16.55 หนี้สินรวมที่ลดลงโดยหลักเกิดจากการจ่ายชำระหนี้เจ้าหนี้การค้าตามเงื่อนไขปกติ

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 4,613.70 ล้านบาท โดยส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.43 สาเหตุหลักเกิดจากการกำไรสุทธิและกำไรจากการแปลงค่างบการเงินในงวดปัจจุบัน

### อัตราส่วนทางการเงินสำคัญ

อัตราส่วนการเงินสำคัญ	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	11.62	15.39
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.10	0.08
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	0.05%	0.22%
อัตราผลตอบแทนจากทรัพย์สิน (ร้อยละ)	0.05%	0.25%
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	0.58%	2.39%

### จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



นายวันชัย ศิริสุขชน

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน