

10 พฤษภาคม 2567

ที่ ZEN 2567-009
 เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2567
 เรียน กรรมการผู้จัดการ
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ดังนี้

ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจ

เศรษฐกิจไทยโดยรวมในไตรมาส 1 ปี 2567 ยังมีอัตราการขยายตัวอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากการใช้จ่ายภาครัฐหดตัวจากการอนุมัติงบประมาณประจำปีที่กำลังล่าช้า ขณะที่ภาคการส่งออกและการผลิตภาคอุตสาหกรรมทรงตัว ด้านอัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงจากหมวดอาหารสดและราคาพลังงาน แต่ยังมีปัจจัยเสี่ยงจากสถานการณ์ต่างๆ เช่น ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาพลังงาน ผลกระทบต่อราคาสินค้าเกษตรจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ และความไม่แน่นอนของมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพจากภาครัฐ เช่น Digital Wallet เป็นต้น ขณะที่อัตราดอกเบี้ยนโยบายยังคงไว้ที่ 2.5% ต่อปี เพื่อรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม มีปัจจัยสนับสนุนมาจากภาคการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวต่อเนื่องและการลงทุนภาคเอกชนปรับตัวดีขึ้นตามการลงทุนของธุรกิจใหม่ๆ ส่งผลให้การจ้างงานในภาคบริการขยายตัว นอกจากนี้ มาตรการ Easy E-Receipt ช่วยทำให้การบริโภคสินค้าไม่คงทนขยายตัวได้ดีในช่วงระยะเวลาที่ส่งเสริม

สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทมีรายได้รวม 1,019 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 106 ล้านบาท หรือ 12% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากธุรกิจร้านอาหารเติบโตขึ้น 8% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการเปิดสาขาใหม่ การปรับปรุงร้าน การพัฒนาแบรนด์ และการออกโปรโมชั่นต่างๆ ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าที่มาใช้บริการให้มากที่สุด และธุรกิจอาหารค้าปลีกเติบโตขึ้น 61% จากงวดเดียวกันของปีก่อน จากการลงทุนเพิ่มกำลังการผลิตทั้งธุรกิจค้าปลีกเครื่องปรุงรสและธุรกิจค้าปลีกอาหารทะเลแช่แข็งและวัตถุดิบในการปรุงอาหาร เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ

สรุปผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 1			
	2566	2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
รายได้จากการขายและบริการ (รายได้หลัก)	906	1,014	108	12%
รายได้อื่น	7	5	(2)	(29%)
รายได้รวม	913	1,019	106	12%
ต้นทุนขายและบริการ	509	584	75	15%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	231	268	36	16%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	116	128	12	10%
ค่าใช้จ่ายรวม	857	980	123	14%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	56	39	(17)	(30%)
ต้นทุนทางการเงิน	10	15	5	53%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	46	24	(22)	(48%)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	8	2	(7)	(80%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิของกลุ่มบริษัท	38	22	(15)	(41%)
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	34	16	(18)	(54%)
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุม	4	6	2	47%

ในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทเปิดร้านอาหารใหม่รวม 11 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ 8 สาขา สาขาแฟรนไชส์ในประเทศ 1 สาขา และสาขาแฟรนไชส์ต่างประเทศ 2 สาขา

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทมีสาขาร้านอาหารทั้งสิ้น 338 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของเอง 184 สาขา สาขาแฟรนไชส์ในประเทศ 142 สาขา และสาขาแฟรนไชส์ต่างประเทศ 12 สาขา

การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุนของบริษัท

1. รายได้รวม

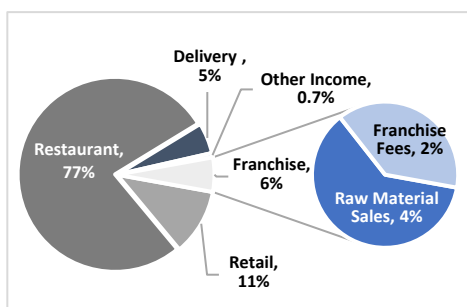
รายได้รวม หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 1		
	2566	2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้จากการขาย:			
▪ รายได้จากธุรกิจร้านอาหาร	706	763	57 8%
▪ รายได้จากบริการจัดส่งอาหาร	47	40	(7) (15%)
▪ รายได้จากการขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์	32	28	(4) (13%)
▪ รายได้จากธุรกิจอาหารค้าปลีก	101	163	62 61%
รายได้จากการขายรวม	886	994	108 12%
รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์	20	20	0 0%
รายได้จากการขายและบริการ (รายได้หลัก)	906	1,014	108 12%
รายได้อื่น	7	5	(2) (29%)
รายได้รวม	913	1,019	106 12%

YOY

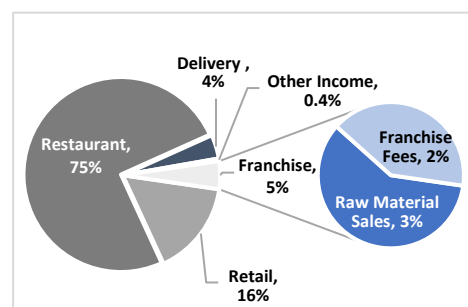
ในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 1,019 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 106 ล้านบาท หรือ 12% จากงวดเดียวกันของปีก่อน มีอัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม (SSSG) ของบริษัทที่ -7.8% โดยมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการดำเนินธุรกิจต่างๆ ดังนี้

- **รายได้จากธุรกิจร้านอาหาร (นั่งรับประทานอาหารที่ร้าน)** เพิ่มขึ้น 57 ล้านบาท หรือเติบโตขึ้น 8% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการเปิดสาขาใหม่ การปรับปรุงร้านสาขาเดิม และการปรับภาพลักษณ์เพื่อสร้างแบรนด์ให้แตกต่างเด่นชัด ได้แก่ แบรินด์ลาวญวน ที่ได้ดำเนินการเมื่อกลางปี 2566 ส่งผลให้รายได้เติบโตขึ้นมาก นอกจากนี้ สาขาที่ตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยว เช่น พัทยา สมุย และภูเก็ต สามารถทำรายได้ให้กับบริษัทได้เป็นอย่างดี
- **รายได้จากบริการจัดส่งอาหาร** ลดลง 7 ล้านบาท คิดเป็น 15% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนกลับมาใช้บริการทานอาหารในร้านตามปกติ ส่งผลกระทบให้รายได้จากบริการจัดส่งอาหารลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการพัฒนาปรับปรุงทุกช่องทางที่ให้บริการลูกค้าเป็น Omni Channel เพื่อให้ลูกค้าใช้บริการได้อย่างสะดวกรวดเร็วขึ้น
- **รายได้จากการขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์** ลดลง 4 ล้านบาท คิดเป็น 13% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากจำนวนสาขาแฟรนไชส์สุทธิลดลง
- **รายได้จากธุรกิจอาหารค้าปลีก** เพิ่มขึ้น 62 ล้านบาท หรือเติบโตขึ้น 61% จากงวดเดียวกันของปีก่อน มาจากรายได้ของบริษัทย่อย ซึ่งประกอบธุรกิจอาหารค้าปลีก เติบโตเพิ่มขึ้นมาก จากการขยายฐานลูกค้าทำให้มียอดขายสูงขึ้น
- **รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์** ในไตรมาส 1 ปี 2567 มีรายได้เท่ากับไตรมาส 1 ปี 2566 โดยรายได้ส่วนนี้ประกอบด้วยรายได้ค่าแรกเข้า ค่าต่อสัญญาสาขาแฟรนไชส์ รายได้ค่าสิทธิ์และค่าการตลาดที่เรียกเก็บจากแฟรนไชส์

โครงสร้างรายได้ในไตรมาส 1/2566

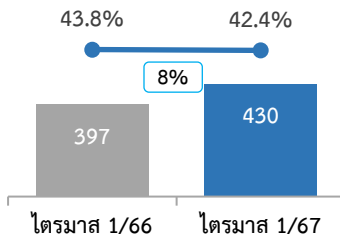


โครงสร้างรายได้ในไตรมาส 1/2567



หมายเหตุ : ร้อยละของรายได้รวม

2. กำไรขั้นต้น



YOY

กำไรขั้นต้น มาจาก รายได้จากการขายสินค้าและบริการ (รายได้หลัก) หักด้วย ต้นทุนขายและบริการ

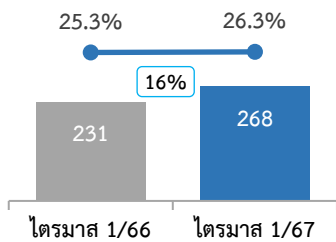
ต้นทุนขายและบริการ ประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบอาหาร ค่าใช้จ่ายพนักงานในส่วนพื้นที่ครัว ค่าเช่าค่าบริการและค่าสาธารณูปโภค ในส่วนพื้นที่ครัว

ในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 430 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33 ล้านบาท หรือ 8% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีอัตรากำไรขั้นต้น 42.4% ลดลง 1.4% จากในไตรมาส 1 ปี 2566 เนื่องจากสัดส่วนรายได้ธุรกิจค้าปลีกที่เพิ่มขึ้น ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นน้อยกว่าธุรกิจร้านอาหาร

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการรังสรรค์เมนูและจัดโปรโมชั่นของแต่ละแบรนด์ให้เหมาะสมกับต้นทุนวัตถุดิบ

กำไรขั้นต้น หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 1		
	2566	2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้จากการขายและบริการ	906	1,014	108 12%
ต้นทุนขายและบริการ	509	584	75 15%
กำไรขั้นต้น	397	430	33 8%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	43.8%	42.4%	(1.4%)

3. ค่าใช้จ่ายในการขาย

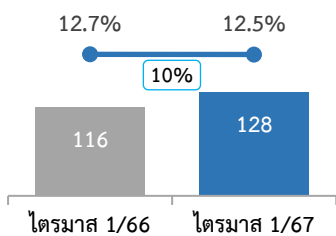


YOY

ไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 268 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36 ล้านบาท หรือ 16% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- ค่าเช่า ค่าบริการ ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายพนักงานส่วนให้บริการลูกค้าในร้านอาหารเพิ่มขึ้น จากจำนวนสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของเพิ่มขึ้น
 - ค่าใช้จ่ายคอมมิชชั่นที่จ่ายให้ผู้ประกอบธุรกิจจัดส่งอาหารลดลง ตามรายได้ที่ลดลง
- อัตราร้อยค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้น 1.0% จากงวดเดียวกันของปีก่อน

4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

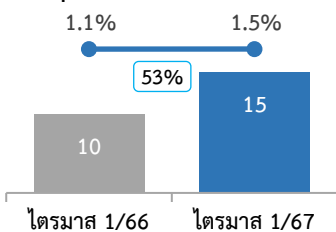


YOY

ไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายบริหารจำนวน 128 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12 ล้านบาท หรือ 10% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากค่าใช้จ่ายของหน่วยงานสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทเพิ่มขึ้น และมีการรับรู้ค่าใช้จ่ายของบริษัทย่อย สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ

อัตราร้อยค่าใช้จ่ายบริหารต่อรายได้รวมลดลง 0.2% จากงวดเดียวกันของปีก่อน

5. ต้นทุนทางการเงิน

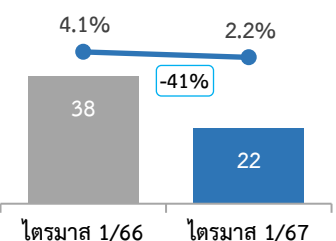


YOY

ไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท หรือ 53% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา มาจากการรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายเพื่อการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง

อัตราร้อยต้นทุนทางการเงินต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้น 0.4% จากงวดเดียวกันของปีก่อน

6. กำไร (ขาดทุน) สุทธิ



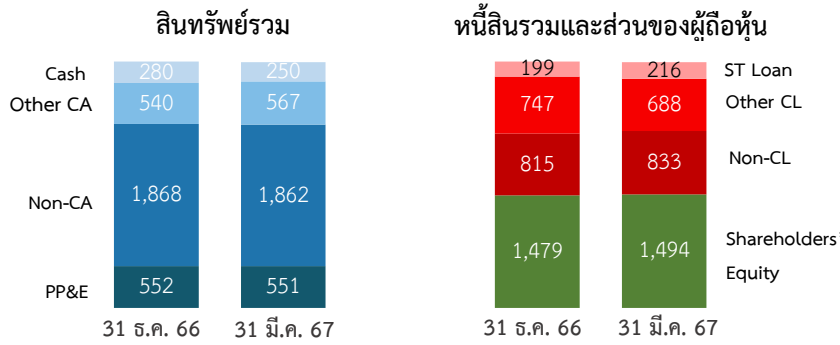
YOY

ไตรมาส 1 ปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 22 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมาเป็นจำนวน 15 ล้านบาท หรือ 41% และมีอัตรากำไรสุทธิลดลง 1.9%

กำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2567 แบ่งเป็น

- กำไรส่วนของบริษัทใหญ่ จำนวน 16 ล้านบาท
- กำไรของส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุม จำนวน 6 ล้านบาท

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน



สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 31 มีนาคม 2567 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 3,240 ล้านบาท และ 3,230 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 10 ล้านบาท มาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นลดลง

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 31 มีนาคม 2567 บริษัทมีหนี้สินรวม 1,761 ล้านบาท และ 1,737 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 24 ล้านบาท มาจากเจ้าหนี้การค้าและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายลดลง ในขณะที่เงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 31 มีนาคม 2567 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 1,479 ล้านบาท และ 1,494 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 15 ล้านบาท โดยมีรายการหลักที่เพิ่มขึ้น ดังนี้ (1) กำไรสะสมส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ เพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท และ (2) กำไรสะสมส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการซื้อบริษัทย่อย เพิ่มขึ้น 7 ล้านบาท

สภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.90 เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2566 ที่มีอัตราส่วนอยู่ที่ 0.87 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 เท่ากับ 1.16 ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2566 ซึ่งเท่ากับ 1.19

การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (ESG)

E: Environment

- ส่งเสริมการคัดแยกขยะและนำกลับมาใช้ประโยชน์หรือนำกลับมารีไซเคิล เพื่อลดปริมาณขยะที่จะถูกส่งไปหลุมฝังกลบ ผ่านโครงการรณรงค์คัดแยกขยะ ซึ่งสามารถช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้
- เข้าร่วมโครงการประเมินก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ประจำปี 2567

S: Social

- ดำเนินโครงการ FOOD FOR GOOD เพื่อส่งเสริมโภชนาการที่ดีให้กับเด็กไทยด้วยการร่วมสมทบทุนบริจาคต่อเนื่องเป็นปีที่ 3
- สนับสนุนวัตถุดิบ ไก่ Cage Free โดยนำผลผลิตที่ได้มาใช้ในร้านอาหารของบริษัท
- สนับสนุนการทำงานของผู้พิการ โดยการสนับสนุนเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการ ภายใต้โครงการใจดีฟาร์ม ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

G: Governance

- บริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และบริษัทย่อย ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีไขข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ในการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล)
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงินและบัญชี