

วันที่ 9 พฤษภาคม 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ชัคเซสมอร์ บิอิงค์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำเสนอคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงในส่วนที่มีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

สรุปผลการดำเนินงาน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

งบการเงินรวม	เทียบไตรมาส 1/67 กับ 4/66 (QoQ)				เทียบไตรมาส 1/67 กับ 1/66 (YoY)			เทียบ 3 เดือน ปี 67 กับ 3 เดือน ปี 66 (YTD)			
	ไตรมาส 1/67	ไตรมาส 4/66	เปลี่ยนแปลง QoQ	% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 1/66	เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง	3 เดือน ปี 2567	3 เดือน ปี 2566	เปลี่ยนแปลง YTD	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายสินค้า	156.6	227.5	(70.9)	-31.2%	243.7	(87.0)	-35.7%	156.6	243.7	(87.0)	-35.7%
- รายได้จากการขายสินค้าผ่านนักรูทิจในประเทศ	150.7	223.5	(72.8)	-32.6%	241.8	(91.1)	-37.7%	150.7	241.8	(91.1)	-37.7%
- รายได้จากการส่งออกสินค้าไปให้กับตัวแทนจำหน่าย	6.0	4.0	1.9	47.9%	1.9	4.1	216.5%	6.0	1.9	4.1	216.5%
รายได้จากการบริการ	1.1	2.4	(1.3)	-54.5%	0.4	0.7	206.7%	1.1	0.4	0.7	206.7%
รวมรายได้จากการขายสินค้าและการบริการ	157.7	230.0	(72.2)	-31.4%	244.0	(86.3)	-35.4%	157.7	244.0	(86.3)	-35.4%
ต้นทุนจากการขายสินค้า	(37.7)	(76.0)	(38.3)	-50.4%	(44.9)	7.3	16.2%	(37.7)	(44.9)	(7.3)	-16.2%
ต้นทุนการให้บริการ	(0.7)	(1.6)	(1.0)	-60.3%	(0.3)	(0.3)	-112.3%	(0.7)	(0.3)	0.3	112.3%
รวมต้นทุนจากการขายสินค้าและการบริการ	(38.3)	(77.6)	(39.3)	-50.7%	(45.3)	6.9	-15.4%	(38.3)	(45.3)	(6.9)	-15.4%
กำไรขั้นต้น	119.4	152.3	(32.9)	-21.6%	198.8	(79.3)	-39.9%	119.4	198.8	(79.3)	-39.9%
(% Gross Profit)	75.7%	66.2%			81.5%			75.7%	81.5%		
รายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าซื้อ	2.3	2.3	0.0	0.7%	2.1	0.2	8.5%	2.3	2.1	0.2	n/a
รายได้อื่น	10.2	17.4	(7.2)	-41.2%	14.6	(4.4)	-30.2%	10.2	14.6	(4.4)	-30.2%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	4.3	(5.4)	9.8	180.2%	(1.1)	5.4	-509.1%	4.3	(1.1)	5.4	-509.1%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย (ค่าใช้จ่ายในการขาย)	(86.2)	(105.3)	(19.1)	-18.1%	(145.6)	(59.4)	-40.8%	(86.2)	(145.6)	(59.4)	-40.8%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(34.1)	(31.6)	2.5	8.0%	(39.3)	(5.1)	-13.1%	(34.1)	(39.3)	(5.1)	-13.1%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	15.9	29.6	(13.7)	-46.2%	29.6	(13.7)	-46.1%	15.9	29.6	(13.7)	46.1%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.5)	(0.5)	(0.0)	-5.1%	(0.6)	(0.2)	-28.2%	(0.5)	(0.6)	(0.2)	-28.2%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	15.5	29.1	(13.7)	-46.9%	29.0	(13.5)	-46.5%	15.5	29.0	(13.5)	-46.5%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(3.9)	(5.8)	(1.9)	-32.2%	(8.9)	(5.0)	-56.4%	(3.9)	(8.9)	(5.0)	-56.4%
กำไรสุทธิ	11.6	23.4	(11.8)	-50.5%	20.0	(8.4)	-42.1%	11.6	20.0	(8.4)	-42.1%
(% Net Profit)	6.8%	9.4%			7.7%			6.8%	7.7%		

ยอดขายรายกลุ่มสินค้า	เทียบไตรมาส 1/67 กับ 4/66 (QoQ)				เทียบไตรมาส 1/67 กับ 1/66 (YoY)			เทียบ 3 เดือน ปี 67 กับ 3 เดือน ปี 66 (YTD)			
	ไตรมาส 1/67	ไตรมาส 4/66	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 1/66	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง	3 เดือน ปี 2567	3 เดือน ปี 2566	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
1. Nutrinal	78.4	107.2	(28.8)	-26.9%	96.8	(18.4)	-19.0%	78.4	96.8	(18.4)	-19.0%
2. Body Cheer	19.9	33.3	(13.4)	-40.3%	20.8	(0.9)	-4.6%	19.9	20.8	(0.9)	-4.6%
3. Neatly Home	3.3	6.1	(2.8)	-46.5%	4.1	(0.8)	-19.9%	3.3	4.1	(0.8)	-19.9%
4. S Mone	13.3	15.6	(2.3)	-14.7%	11.5	1.7	15.0%	13.3	11.5	1.7	15.0%
5. Growing More	38.1	61.3	(23.2)	-37.8%	104.6	(66.5)	-63.6%	38.1	104.6	(66.5)	-63.6%
6. Smart Creation	3.7	4.1	(0.4)	-10.3%	5.8	(2.1)	-36.4%	3.7	5.8	(2.1)	-36.4%
รวมรายได้จากการขายสินค้า	156.6	227.6	(71.0)	-31.2%	243.7	(87.1)	-35.7%	156.6	243.7	(87.1)	-35.7%

ผลการดำเนินงาน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

ถ้ามิได้ระบุไว้เป็นอย่างอื่น ผลการเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มขึ้น / ลดลง (%) ให้หมายถึงผลการเปลี่ยนแปลงเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2566

รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

รายได้จากการขายสินค้าผ่านนักธุรกิจในประเทศ ในงวด 3 เดือนแรกของปี 2567 ลดลง 87.0 ล้านบาท หรือลดลง 35.7% โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายที่ลดลงทั้งจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตามภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศ ที่ยังอยู่ในระดับที่ไม่สูงมากนัก ประกอบกับภาวะการแข่งขันในตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เพิ่มสูงขึ้น และการลดลงของยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตร จากภาวะราคาปุ๋ยทั้งในตลาดโลกและในประเทศไทยที่ปรับตัวลดลงประมาณ 30 – 40% ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท มีราคาอยู่ในระดับที่เกิดความแตกต่างด้านราคาไม่มากนัก เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์กลุ่มเดียวกันในท้องตลาด อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณายอดขายรายกลุ่มสินค้าในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เทียบกับช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2566 (YoY) พบว่าสินค้ากลุ่มเครื่องสำอาง มียอดขายที่ปรับตัวสูงขึ้น +15.0%

รายได้จากการส่งออกสินค้าไปให้กับตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ ในงวด 3 เดือนแรกของปี 2567 เพิ่มขึ้น 4.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 216.5% เป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศที่บริษัท มีตัวแทนจำหน่ายสินค้า โดยเฉพาะประเทศมาเลเซีย ที่เริ่มฟื้นตัวและมีกำลังซื้อมากขึ้น ทำให้ยอดขายสินค้าของตัวแทนจำหน่ายในประเทศมาเลเซียปรับตัวดีขึ้น และส่งผลให้ยอดการสั่งซื้อสินค้าจากประเทศไทยของตัวแทนจำหน่ายในประเทศมาเลเซียปรับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย

รายได้จากการบริการ ในงวด 3 เดือนแรกของปี 2567 เพิ่มขึ้น 0.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 206.7% เป็นผลจากการที่บริษัท มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดและงานอบรมสัมมนาในรูปแบบออนไลน์ที่มีการเก็บค่าใช้จ่ายมากขึ้น เพื่อให้ความรู้และทักษะเกี่ยวกับการขายสินค้า รวมถึงการสร้างแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจเครือข่าย ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงจัดกิจกรรมแบบออนไลน์ที่ไม่มีการเก็บ

ค่าบริการ แต่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในจำนวนกว้างขวางมากขึ้นไปด้วย เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกทั้งในประเทศและต่างประเทศสามารถเข้าถึงกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างต่อเนื่อง

รายได้อื่น

รายได้อื่นในงวด 3 เดือนแรกของปี 2567 ลดลง 4.4 ล้านบาท หรือลดลง 30.2% เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้ค่าสมัครสมาชิกที่บริษัทฯ มีสมาชิกใหม่ลดลง, รายได้จากการใช้ตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศใช้ตราสินค้า (Brand using fee) ที่ปรับตัวลดลงตามยอดขายของตัวแทนจำหน่ายในหลายประเทศ และรายได้จากการขายสินค้าที่ระลึก ที่ปรับตัวลดลงเช่นเดียวกัน

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย (ค่าใช้จ่ายในการขาย)

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย (ค่าใช้จ่ายในการขาย) ส่วนใหญ่คือค่าคอมมิชชั่นที่บริษัทฯ จ่ายให้กับนักธุรกิจเครือข่าย รวมถึงค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ในงวด 3 เดือนแรกของปี 2567 ปรับตัวลดลง 59.4 ล้านบาท หรือลดลง 40.8% ตามทิศทางเดียวกันกับยอดขายที่ปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาสัดส่วนของการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขาย (-40.8%) ที่ลดลงในอัตราที่มากกว่าการลดลงของยอดขาย (-37.7%) เป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ มีการปรับแผนการจ่ายค่าคอมมิชชั่นที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เพื่อให้มีความสมดุลและสอดคล้องกับยอดธุรกิจของบริษัทฯ โดยเริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 เป็นต้นมา อัตราการจ่ายค่าคอมมิชชั่นที่ลดลง จึงมีผลทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายปรับตัวลดลงในอัตราที่มากกว่าการลดลงของยอดขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวด 3 เดือนแรกของปี 2567 ลดลง 5.1 ล้านบาท หรือลดลง 13.1% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายด้านพนักงานของ บริษัท จัดให้ ลิสซิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน 100% ซึ่งในช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า บริษัทฯ ย่อยดังกล่าวอยู่ในขั้นตอนการหยุดดำเนินธุรกิจ จึงมีค่าใช้จ่ายด้านพนักงานทั้งในส่วนของค่าตอบแทนรายเดือน และค่าตอบแทนพนักงานจากการหยุดประกอบธุรกิจ ขณะที่ไม่มีค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 จึงเป็นผลทำให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2566 (QoQ) พบว่าเพิ่มขึ้น 2.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 8.0% เป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนของการขายรถยนต์ที่ยึดจากลูกหนี้เข้าซื้อ รวมถึงมีการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อของบริษัทฯ จัดให้ ลิสซิ่ง จำกัด จึงมีผลทำให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารปรับตัวเพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 เท่ากับ 11.6 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 11.8 ล้านบาท หรือลดลง 50.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 (QoQ) ซึ่งมีกำไรอยู่ที่ 23.4 ล้านบาท และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ของปี 2566 (YoY) พบว่ากำไรปรับตัวลดลง 8.4 ล้านบาท หรือลดลง 42.1% โดยมีอัตรากำไรสุทธิในงวด 3 เดือนแรกของปี 2567 อยู่ที่ 6.8% ต่ำกว่าอัตรากำไรสุทธิในงวด 3 เดือนแรกของปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 7.7% และต่ำกว่ากำไรสุทธิในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 9.4% มีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ มียอดขายที่ลดลง ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารปรับตัวสูงขึ้นตามที่ได้อธิบายไว้ในส่วนก่อนหน้า

ฐานะทางการเงิน

งบการเงินรวม	งบการเงินสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่					
	31 มีนาคม 2567		31 ธันวาคม 2566		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	863.3	100.0%	887.6	100.0%	(24.3)	-2.7%
หนี้สินรวม	154.1	17.8%	184.0	20.7%	(29.9)	-16.2%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	709.2	82.2%	703.6	79.3%	5.6	0.8%

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 ลดลง 24.3 ล้านบาท หรือลดลง 2.7% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และการลดลงของลูกหนี้สัญญาเช่าซื้อ โดยเงินสดที่ลดลงส่วนหนึ่งเปลี่ยนไปอยู่ในรูปของสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น ตามแผนการดำเนินธุรกิจและการสั่งซื้อสินค้าในระดับต้นทุนที่เหมาะสมก่อนที่จะมีการปรับต้นทุนเพิ่มขึ้น ขณะที่อีกส่วนถูกจ่ายชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 ลดลง 29.9 ล้านบาท หรือลดลง 16.2% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 เพิ่มขึ้น 5.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 0.8% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสม ตามผลประกอบการของบริษัทฯ

ขอแสดงความนับถือ



(นายณพกฤษฎี นิธิเลิศวิจิตร)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร