

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทฯ”) รายงานรายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 1 ปี 2567 ที่ 2,742.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ได้รับแรงสนับสนุนจากแนวโน้มความต้องการท่องเที่ยวทั่วโลกที่เติบโตต่อเนื่อง ประกอบกับห้องพักรูปแบบใหม่ภายหลังการปรับปรุงของโรงแรมทราย ลากูน่า ภูเก็ต โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ และโรงแรมเอทรีกเกอร์ ฟิจิ บีช รีสอร์ท ได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดีจากแขกผู้เข้าพัก ในไตรมาสดังกล่าว โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเองในประเทศไทย และโรงแรม 2 แห่งในโครงการ CROSSROADS มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ย (Occupancy Rate) ที่สูงถึงร้อยละ 89 ทั้งยังรายงานอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยรายวัน (ADR) รายไตรมาสในระดับสูงที่สุดนับตั้งแต่เริ่มเปิดให้บริการ โดยเติบโตขึ้นร้อยละ 14 และร้อยละ 10 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ตามลำดับ เช่นเดียวกับโรงแรมในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟิจิ ที่แม้จะเข้าสู่ช่วงนอกฤดูการท่องเที่ยว แต่ยังสามารถบริหาร ADR ให้เพิ่มขึ้นได้อย่างโดดเด่นกว่าร้อยละ 29 ทั้งยังรักษาอัตราการเข้าพักเฉลี่ยที่ร้อยละ 61 อย่างไรก็ตาม กลุ่มโรงแรมในสหราชอาณาจักรมีอัตราการเข้าพักลดลงร้อยละ 7 โดยมีสาเหตุมาจากจากสัญญาเช่าเหมาระยะเวลาของโรงแรม Mercure London Watford ซึ่งได้สิ้นสุดลงพร้อมกับสัญญาเช่าบริหาร ณ สิ้นปี 2566 เช่นเดียวกับ โรงแรมเอทรีกเกอร์ มอริเชียส บีช รีสอร์ท ที่มีอัตราการเข้าพักลดลงร้อยละ 9 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากอยู่ในช่วงฟื้นตัวของผลการดำเนินงานหลังจากกลับมาเปิดให้บริการตามปกติในช่วง ไตรมาสที่ 4 ของปี 2566

สำหรับภาพรวมทั้งพอร์ตโฟลิโอในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เริ่มสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของการดำเนินกลยุทธ์ปรับปรุงคุณภาพสินทรัพย์อย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ ซึ่งผลักดันให้ ADR เติบโตขึ้นได้ร้อยละ 24 มาอยู่ที่ 7,165 บาท สามารถชดเชยผลกระทบของอัตราการเข้าพักเฉลี่ยในภาพรวมพอร์ตโฟลิโอที่ลดลงร้อยละ 5 มาอยู่ที่ร้อยละ 65 ได้สำเร็จ ส่งผลให้ระดับรายได้เฉลี่ยต่อห้อง (RevPAR) ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า อยู่ที่ 4,638 บาท นอกจากนี้ ความมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าและการให้บริการต่างๆ ซึ่งสะท้อนอัตลักษณ์ของแบรนด์ทราย (SAii) เพื่อกระจายแหล่งที่มาของรายได้ ส่งผลให้รายได้ที่ไม่ใช่ค่าห้องพักของโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเองในประเทศไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า

ปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อประกอบกับการควบคุมต้นทุนในการขายและการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ รายงาน Adjusted EBITDA ที่ 753.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งพิจารณาเป็นการเติบโตในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของรายได้ อย่างไรก็ตาม ผลจากต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้นในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลให้บริษัทฯ รายงานกำไรสุทธิสำหรับงวดจำนวน 111.6 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ลดลงร้อยละ 11 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและสถานการณ์ดำเนินงาน

ภาพรวมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระหว่างประเทศมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยองค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO) คาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปต่างประเทศทั่วโลกในปี 2567 จะสามารถฟื้นตัวขึ้นเหนือระดับก่อนเกิด Covid-19 ได้ร้อยละ 2 อยู่ที่กว่า 1,500 ล้านคน หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 จากปีก่อนหน้า โดยได้รับแรงหนุนสำคัญจากความต้องการท่องเที่ยวที่ยังคงขยายตัว โดยเฉพาะจากนักท่องเที่ยวจีนซึ่งครองส่วนแบ่งการตลาดที่ใหญ่ที่สุดในโลกในปี 2562 รวมไปถึงนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูงจากสหรัฐอเมริกา และตะวันออกกลาง ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มจำนวนเส้นทางการบินและจำนวนเที่ยวบินที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ รายงานของสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Pacific Asia Travel Associate: PATA) ยังบ่งชี้ว่าแหล่งท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียจะเป็นภูมิภาคที่เติบโตสูงที่สุด จากจุดเด่นด้านความคุ้มค่าเงิน (Value for Money) ทั้งยังตอบโจทย์กระแสนิยมการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ (Experiential Tourism) จะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้กว่า 619 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 จากปีก่อนหน้า

อย่างไรก็ตาม ภาพการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปี 2567 อาจได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย อาทิ ความเสี่ยงจากเศรษฐกิจชะลอตัว ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ดำเนินอยู่โดยเฉพาะในภูมิภาคตะวันออกกลาง รวมถึงสภาวะอากาศแปรปรวนที่อาจทวีความรุนแรงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวทั้งในมิติของรายได้ และความสามารถในการควบคุมต้นทุน โดยบริษัทฯ จะพิจารณากลยุทธ์ที่เหมาะสมในการรับมือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ทั้งการเพิ่มช่องทางการขาย การใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกที่ยืดหยุ่นเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายผลการดำเนินงานที่ไว้วางแผนที่ไว้

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศที่บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจอยู่

(หน่วย: ล้านคน)	2562	2566	คาดการณ์ปี 2567*
ประเทศไทย	39.9	28.2	35.1
สาธารณรัฐมัลดีฟส์	1.7	1.9	2.0
สหราชอาณาจักร	40.9	37.8	39.5
สาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี	0.9	0.9	1.0
สาธารณรัฐมอริเชียส	1.4	1.3	1.4

หมายเหตุ

- (1) คาดการณ์ปี 2567 สำหรับประเทศไทย อ้างอิงประมาณการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, ประเทศมัลดีฟส์ อ้างอิงจากสมาคมตัวแทนการท่องเที่ยวและผู้ประกอบการท่องเที่ยวมัลดีฟส์ (MATATO), สหราชอาณาจักร อ้างอิงประมาณการจาก VisitBritain, ประเทศฟีจี อ้างอิงประมาณการจากกระทรวงพาณิชย์สาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี, ประเทศมอริเชียส อ้างอิงประมาณการจากสำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวมอริเชียส

ประเทศไทย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยรายงานว่าในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าสู่ประเทศไทยประมาณ 9.4 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 44 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ทั้งยังสร้างรายได้ให้แก่ภาคการท่องเที่ยวกว่า 4.5 แสนล้านบาท โดยมีนักท่องเที่ยวหลัก 3 อันดับแรกได้แก่ จีน มาเลเซีย และรัสเซีย ตามลำดับ ซึ่งจากแนวโน้มการเติบโตที่โดดเด่นนี้ ส่งผลให้มีการปรับคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติสำหรับปี 2567 เพิ่มขึ้นเป็น 35 ล้านคน และประมาณการรายได้รวมภาคการท่องเที่ยวตลอดทั้งปีขึ้นเป็น 3.5 ล้านล้านบาท โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักมาจาก 1) การทยอยฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวตลาดหลัก อาทิ เกาหลีใต้ เยอรมนี และญี่ปุ่น สอดคล้องการบินระหว่างประเทศที่มีแนวโน้มกลับสู่สภาวะปกติ 2) มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากภาครัฐที่สำคัญ ผ่านการยกเว้นวีซ่า (Visa Free) ทั้งเป็นการถาวรสำหรับนักท่องเที่ยวจีน และยกเว้นเป็นการชั่วคราวสำหรับนักท่องเที่ยวจากอินเดีย ไต้หวัน คาซัคสถาน และรัสเซีย และการโรดโชว์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเพื่อขยายตลาดใหม่ๆ ที่มีกำลังซื้อสูง โดยเฉพาะภูมิภาคตะวันออกกลาง และ 3) ความได้เปรียบในการแข่งขันจากความคุ้มค่าเงิน (Value for Money) เมื่อเปรียบเทียบกับจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวได้รับความนิยมระดับโลกอื่นๆ

จากปัจจัยสนับสนุนข้างต้น ผนวกกับจำนวนห้องพักที่กลับมาเปิดให้บริการเต็มจำนวนในช่วงฤดูการท่องเที่ยว และศักยภาพในการปรับเพิ่มอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (RevPAR) ของโรงแรมที่บริหารจัดการเองในประเทศไทยของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เติบโตขึ้นและทำสถิติสูงสุดนับตั้งแต่เปิดให้บริการ จากอัตราเร่งในการฟื้นตัวดังกล่าว ประกอบกับการดำเนินกลยุทธ์ที่หลากหลาย ทั้งการขยายตลาดสู่ฐานลูกค้าใหม่ การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่าย ควบคู่ไปกับความมุ่งมั่นในการพัฒนาแบรนด์ทราย (SAii) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการขยายรายได้ที่ไม่ใช่ห้องพัก คาดว่าจะสามารถชดเชยผลกระทบจากแผนการปิดปรับปรุงชั่วคราวบางส่วนของโรงแรม ทราย ลากูน่า ภูเก็ต และทำให้ภาพรวมผลการดำเนินงานทั้งปี 2567 ไม่ลดลงจากปีก่อนหน้า แม้ว่าจำนวนห้องพักที่ปรับปรุงจะมีมากกว่าปีที่แล้วก็ตาม โดยการปรับปรุงโรงแรมดังกล่าว จะดำเนินการ

ช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวระหว่างเดือนพฤษภาคม ถึงต้นเดือนธันวาคม 2567 และมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในระยะยาว ซึ่งจะส่งผลให้ผลประกอบการช่วงท้ายของปี ต่อเนื่องไปจนถึงปี 2568 เติบโตโดดเด่น

สาธารณรัฐมัลดีฟส์

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าสู่สาธารณรัฐมัลดีฟส์จำนวนกว่า 6 แสนคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยนักท่องเที่ยวจากจีนมีจำนวนเพิ่มขึ้นเกือบ 3 เท่าตัว คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 11 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด ซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินนโยบายยกเว้นวีซ่า (Visa Free) ระหว่างสองประเทศที่เริ่มต้นขึ้นในเดือนมกราคม 2567 ที่ผ่านมา เช่นเดียวกันกับการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวตลาดหลักๆ จากทวีปยุโรป อาทิ สหราชอาณาจักร อิตาลี และเยอรมนี สะท้อนให้เห็นถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยวสาธารณรัฐมัลดีฟส์ เมื่อประกอบกับความสำเร็จของกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย ซึ่งสามารถสร้างส่วนผสมลูกค้า (Market Mixed) ที่เหมาะสม เป็นผลให้ในไตรมาส 1 ปี 2567 โรงแรมในโครงการ CROSSROADS ได้แก่ โรงแรม Hard Rock hotel Maldives, โรงแรม SAii Lagoon Maldives และโรงแรม SO/ Maldives มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (RevPAR) ในระดับสูงที่สุดตั้งแต่เริ่มเปิดให้บริการ หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 5 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า

สำหรับตลอดทั้งปี 2567 สมาคมตัวแทนการท่องเที่ยวและผู้ประกอบการท่องเที่ยวมัลดีฟส์ (Maldives Association of Travel Agents and Tour Operators) คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าสู่สาธารณรัฐมัลดีฟส์ประมาณ 2 ล้านคน โดยได้รับแรงสนับสนุนจาก 1) นโยบายสนับสนุนการลงทุนเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ และประสบการณ์ท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย 2) การมุ่งเน้นเติมเต็มศักยภาพช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว โดยตั้งเป้าหมายไปยังการเข้าถึงตลาดใหม่ๆ อาทิ ญี่ปุ่น และนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงแผนการโรดโชว์เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวอินเดียให้ฟื้นตัวขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง และ 3) แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของจำนวนเที่ยวบินทั้งจากยุโรป จีน และมาเลเซีย สอดคล้องกับศักยภาพในการต้อนรับนักท่องเที่ยวที่สูงขึ้นหลังการปรับปรุงสนามบินนานาชาติเวลาเนา ที่คาดว่าจะแล้วเสร็จในช่วงต้นไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 จากปัจจัยสนับสนุนข้างต้น ประกอบกับกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกที่มีความยืดหยุ่นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงแผนการพัฒนาบีชคลับ สปา และร้านอาหารภายในโครงการ CROSSROADS เพื่อต่อยอดความสำเร็จหลังการเปิดให้บริการเต็มรูปแบบทั้ง 3 เกาะ โดยปัจจุบันโรงแรม SO/ Maldives ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ดังนั้น บริษัทฯ คาดการณ์ผลประกอบการในปี 2567 จะเติบโตได้อย่างมีนัยสำคัญทั้งอัตราการเข้าพักเฉลี่ย และ ADR ที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

สหราชอาณาจักร

สำนักงานสถิติแห่งชาติของสหราชอาณาจักร (“ONS”) รายงานว่าตลอดทั้งปี 2566 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าสู่สหราชอาณาจักรจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 37.9 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 21 จากปีก่อนหน้า ซึ่งคิดเป็นการฟื้นตัวร้อยละ 93 เมื่อเทียบกับปี 2562 และมียอดการใช้จ่ายรวมอยู่ที่ 30,800 ล้านปอนด์ อย่างไรก็ตาม ในช่วงไตรมาส 4 ปี 2566 ภาคการท่องเที่ยวสหราชอาณาจักรส่งสัญญาณการฟื้นตัวที่ช้าลง เห็นได้จากทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ และยอดการใช้จ่ายที่ลดลงจากไตรมาส 4 ปี 2565 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการที่นักท่องเที่ยวภายในภูมิภาคยุโรปเลือกเดินทางไปยังจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวอื่นซึ่งมีอากาศอบอุ่นมากกว่า อาทิ ภูมิภาคยุโรปตอนใต้ ตะวันออกกลาง และเอเชีย นอกจากนี้ ผลสำรวจในเดือนมีนาคม 2567 ของ Visit England พบว่าปัจจัยด้านค่าครองชีพที่สูงขึ้น และสภาพอากาศที่แปรปรวน ส่งผลให้ความต้องการท่องเที่ยวในประเทศโดยเฉพาะช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวมีแนวโน้มลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จากแนวโน้มข้างต้น กอปรกับสัญญาเช่าเหมาระยะยาวที่มีอยู่กับรัฐบาลของโรงแรม Mercure London Watford ซึ่งได้สิ้นสุดลงพร้อมกับสัญญาเช่าบริหาร ณ สิ้นปี 2566 เป็นผลให้ในไตรมาส 1 ปี 2567 พอร์ตโรงแรมในสหราชอาณาจักรรายงานผลการดำเนินงานลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า

อย่างไรก็ตาม คาดว่าภาคการท่องเที่ยวของสหราชอาณาจักรจะสามารถฟื้นตัวขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป จากการดำเนินแคมเปญดึงดูดนักท่องเที่ยวจากตลาดที่มีศักยภาพสูง อาทิ ตะวันออกกลาง สหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย เพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะเริ่มส่งผลเชิงบวกที่ชัดเจนยิ่งขึ้นตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2567 เป็นต้นไป ส่งผลให้ตลอดทั้งปีคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าสู่สหราชอาณาจักรประมาณ 39.5 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้า หรือคิดเป็นการฟื้นตัวร้อยละ 97 เมื่อเทียบกับปี 2562 ขณะที่คาดการณ์ยอดการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2567 อยู่ที่ 34,100 ล้านปอนด์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปีก่อนหน้า และสูงกว่าระดับของปี 2562 ถึงร้อยละ 20 เมื่อประกอบกับแผนเดินทางพัฒนาคุณภาพสินทรัพย์ผ่านการปรับปรุงห้องพัก พื้นที่ส่วนกลาง และร้านอาหาร รวมไปถึงการปรับเปลี่ยนแบรนด์และยกระดับตำแหน่งทางการตลาดของโรงแรม (Rebranding and Repositioning) ในโรงแรมบางแห่งซึ่งตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยว และศูนย์กลางธุรกิจที่สำคัญ เพื่อที่จะดึงดูดกลุ่มตลาดระดับบนที่มีการใช้จ่ายต่อคนสูงขึ้นและอ่อนไหวต่อราคาน้อยกว่า รวมถึงการดำเนินกลยุทธ์หมุนเวียนสินทรัพย์ (Asset Rotation) ที่จะยังมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง จะช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพและความสามารถในการทำกำไรของพอร์ตโฟลิโอ ผลักดันให้ภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มโรงแรมในสหราชอาณาจักรสามารถเติบโตขึ้นได้อย่างมั่นคง

สาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี

จากความสำเร็จของแคมเปญ “Where Happiness Comes Naturally” ของหน่วยงานการท่องเที่ยวฟีจีในปี 2566 ที่ผ่านมา ที่มุ่งเน้นนำเสนอความงามของธรรมชาติ อัตลักษณ์ของชนพื้นเมือง และวัฒนธรรมท้องถิ่นของสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี ซึ่งตอบโจทย์กระแสนิยมการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ (Experiential Tourism) ในปัจจุบัน เป็นผลให้ในไตรมาสแรกของปี 2567 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าสู่สาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี จำนวน 194,391 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยนักท่องเที่ยวหลัก 3 อันดับแรกมาจากออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และสหรัฐอเมริกา คิดเป็นสัดส่วนรวมกันร้อยละ 76 เช่นเดียวกับความสำเร็จของข้อตกลงความร่วมมือระหว่างหน่วยงานการท่องเที่ยวฟีจี และบริษัททริปดอทคอม (Trip.com) รวมไปถึงการกลับมาเปิดให้บริการเส้นทางบินตรงทั้งจากญี่ปุ่น และฮ่องกง ตั้งแต่วันที่ 2566 ที่ผ่านมา ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวจากญี่ปุ่น และจีนเดินทางเข้ามาพักผ่อนในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจีเพิ่มขึ้นถึง 5.9 เท่า และ 1.8 เท่าเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ส่งผลให้ระดับ RevPAR ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญร้อยละ 36 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า

สำหรับตลอดทั้งปี 2567 คาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่จะเดินทางเข้าสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจีจะเป็นสถิติสูงสุดใหม่อีกครั้งที่จำนวนกว่า 1 ล้านคน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการเดินทางท่องเที่ยวที่ยังคงเติบโต ทั้งจากนักท่องเที่ยวแบบครอบครัว นักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Eco-Tourists) และคู่รัก ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มจำนวนเที่ยวบินที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง รวมถึงแผนการโรดโชว์เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจากอินเดีย และเกาหลีใต้ให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้น จากปัจจัยสนับสนุนข้างต้น ประกอบกับความสามารถในการปรับเพิ่มอัตราค่าห้องพักจากการนำเสนอผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ และจำนวนห้องพักที่สามารถขายได้ (Available Room) ที่กลับมาเต็มจำนวนของโรงแรม เอาทริกเกอร์ ฟีจี บีช รีสอร์ท เป็นผลให้บริษัทฯ คาดการณ์ผลการดำเนินงานของโรงแรมในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจีเติบโตโดดเด่นตลอดปี 2567

สาธารณรัฐมอริเชียส

สำหรับในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 สาธารณรัฐมอริเชียสต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน 328,958 คน และมีรายได้ภาคการท่องเที่ยวในช่วง 2 เดือนแรก ของปี 2567 อยู่ที่ 16,544 ล้านรูปี ซึ่งเติบโตขึ้นร้อยละ 10 และร้อยละ 11 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ตามลำดับ โดยนักท่องเที่ยวหลัก 3 อันดับแรกมาจากฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร และเยอรมนี ในขณะที่ช่วงเดียวกันการกลับมาเปิดให้บริการเส้นทางบินตรงจากรัสเซีย ประกอบกับข้อเสนอพิเศษของบริษัทนำเที่ยวชั้นนำ Intourist สำหรับท่องเที่ยวมอริเชียส - มาดากัสการ์ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ส่งผลให้นักท่องเที่ยวรัสเซียมีจำนวนเพิ่มขึ้นถึง 2.3 เท่าจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ส่งผลให้อัตราการเข้าพักเฉลี่ยในเดือนมีนาคม ปี 2567 ของโรงแรม เอาทริกเกอร์ มอริเชียส บีช รีสอร์ท เริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวที่ชัดเจนมากขึ้น

คาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้าสู่สาธารณรัฐมอริเชียสตลอดทั้งปี 2567 ยังคงเติบโตต่อเนื่องโดยมีเป้าหมายที่ 1.4 ล้านคน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากความนิยมในหมู่นักท่องเที่ยวหลักจากทวีปยุโรป และความต้องการเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มเป้าหมายตลาดใหม่ๆ อาทิ รัสเซีย จีน และออสเตรเลีย ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มจำนวนเที่ยวบินที่เพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงแผนการโรดโชว์ และการอนุมัติให้สามารถชำระเงินผ่านระบบ UPI (Unified Payments Interface) ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกและดึงดูดนักท่องเที่ยวอินเดียให้เดินทางเข้ามาเพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทฯ คาดการณ์ว่า ผลประกอบการในครึ่งหลังของปี 2567 จะฟื้นตัวขึ้นได้อย่างมีนัยสำคัญ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจบริหารจัดการโรงแรมและลงทุนในธุรกิจโรงแรมระดับนานาชาติ ซึ่งมุ่งเน้นการเติบโตทั้งจากการประกอบธุรกิจของตนเอง (Organic Growth) และการเข้าซื้อกิจการจากบุคคลอื่น (Inorganic Growth) ควบคู่ไปกับการพัฒนาประสิทธิภาพในการกำไร เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยมีกลุ่มทรัพย์สินที่มีลักษณะเฉพาะประกอบด้วยโรงแรมที่ตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมระดับโลก ได้แก่

(1) โรงแรม 5 แห่งที่บริษัทฯ บริหารจัดการภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ เอง ประกอบไปด้วย โรงแรม 4 แห่งในประเทศไทย อันได้แก่ โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย โรงแรม ทราาย พีพี โฮสเทลแลนด์ วิลเลจ โรงแรม ทราาย ลากูน่า ภูเก็ต โรงแรม ทราาย เกาะสมุย เชียงม่วน และอีก 1 แห่งในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ได้แก่ โรงแรม โคนอตตา มัลดีฟส์ รีสอร์ท (“โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง”)

(2) โรงแรม 3 แห่งซึ่งดำเนินการภายใต้แบรนด์ Outrigger โดยโรงแรมเหล่านี้ได้รับการบริหารจัดการภายใต้สัญญาบริหารจัดการโรงแรม ซึ่งประกอบด้วย โรงแรม 2 แห่งในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี ได้แก่ โรงแรม Outrigger Fiji Beach Resort และโรงแรม Castaway Island, Fiji และโรงแรมอีก 1 แห่งในสาธารณรัฐมอริเชียส ได้แก่ โรงแรม Outrigger Mauritius Beach Resort (“โรงแรม Outrigger”)

(3) โรงแรม 2 แห่งซึ่งได้พัฒนาเสร็จเรียบร้อยแล้วซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ CROSSROADS ใน Emboodhoo Lagoon ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ได้แก่ SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton และ Hard Rock Hotel Maldives (“โรงแรมในโครงการ CROSSROADS”)

(4) โรงแรมระดับกลางค่อนข้างไประดับบน จำนวน 23 แห่งในสหราชอาณาจักร ดำเนินงานภายใต้แฟรนไชส์ที่เป็นที่รู้จักในแบรนด์ Mercure และบริหารจัดการโดย Aimbridge Hospitality EMEA (ชื่อเดิม Interstate Hotels & Resorts) ซึ่งเป็นบริษัทบริหารจัดการโรงแรมชั้นนำและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในสหราชอาณาจักร (“โรงแรมของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักร”)

(5) โรงแรมที่มีการดำเนินงานในลักษณะการร่วมค้า ประกอบด้วย โรงแรมจำนวน 3 แห่งในสหราชอาณาจักร ดำเนินงานภายใต้แบรนด์ Mercure และ Holiday Inn ซึ่งบริษัทฯ และ FICO UK ถือสัดส่วนเงินลงทุนฝั่งร้อยละ 50 ในการร่วมค้า และโรงแรม SO/ Maldives ที่ดำเนินงานภายใต้สัญญาบริหารจัดการโรงแรมกับแอกคอร์ด (Accor) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ CROSSROADS ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ซึ่งบริษัทฯ และ Wai Eco World Developer ถือสัดส่วนเงินลงทุนฝั่งร้อยละ 50 ในการร่วมค้า (“โรงแรมภายใต้กิจการร่วมค้า”) ซึ่งรายได้จากโรงแรมที่มีการดำเนินงานในลักษณะการร่วมค้าจะไม่ถูกบันทึกบัญชีในแบบงบการเงินรวมของบริษัทฯ แต่จะบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย (Equity Method) ซึ่งบริษัทฯ จะรับรู้ผลการดำเนินงานในรูปแบบของส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนจากการลงทุนในการร่วมค้า

บริษัทฯ มีโรงแรมที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วทั้งหมด 37 แห่ง ประกอบด้วย โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง โรงแรม Outrigger โรงแรมในโครงการ CROSSROADS โรงแรมของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักร และโรงแรมภายใต้กิจการร่วมค้า ซึ่งมีจำนวนห้องพักรวมกันทั้งสิ้น 4,393 ห้อง โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 โรงแรมเกือบทั้งหมดของบริษัทฯ เปิดให้บริการ คิดเป็นจำนวนโรงแรมที่เปิดให้บริการทั้งสิ้น 36 แห่ง จาก 37 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 98.8 ของจำนวนห้องพักทั้งหมด (4,340 ห้องจากทั้งหมด 4,393 ห้อง)

สัดส่วนรายได้จากการขายและการให้บริการตามรูปแบบการบริหาร

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 1 ปี 2566	% สัดส่วน รายได้	ไตรมาส 4 ปี 2566	% สัดส่วน รายได้	ไตรมาส 1 ปี 2567	% สัดส่วน รายได้	% เปลี่ยน แปลงจาก งวดเดียวกัน ปีก่อนหน้า	% เปลี่ยนแปลง จากไตรมาส ก่อนหน้า
โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง	642.1	25.2%	423.3	17.1%	739.4	27.0%	15.2%	74.7%
โรงแรม Outrigger	301.8	11.9%	419.4	16.9%	353.2	12.9%	17.0%	-15.8%
โรงแรมในโครงการ CROSSROADS	815.3	32.0%	693.1	28.0%	911.4	33.2%	11.8%	31.5%
โรงแรมของบริษัทฯ ใน สหราชอาณาจักร	785.1	30.9%	943.1	38.0%	738.7	26.9%	-5.9%	-21.7%
รวมรายได้	2,544.3	100.0%	2,478.9	100.0%	2,742.8	100.0%	7.8%	10.6%

ภาพรวมผลประกอบการในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการอยู่ที่ 2,742.8 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 8 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากรายได้ของโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเองในประเทศไทย โรงแรมในโครงการ CROSSROADS และโรงแรม Outrigger ในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี ที่เติบโตขึ้นร้อยละ 15 ร้อยละ 12 และร้อยละ 29 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ตามลำดับ โดยเป็นการเพิ่มขึ้นทั้งในส่วนของการเข้าพักที่สูงขึ้นตามความต้องการท่องเที่ยวที่ยังคงเติบโตต่อเนื่อง และศักยภาพในการปรับอัตราค่าห้องพักเฉลี่ย (ADR) เพิ่มขึ้นของห้องพักที่ได้รับการปรับปรุงในปี 2566 ที่ผ่านมา สำหรับรายได้อื่นที่ไม่ใช่ค่าห้องพัก (Non-room Revenue) ของโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเองในประเทศไทย และโรงแรมในโครงการ CROSSROADS เติบโตขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 7 ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์ในการกระจายแหล่งที่มาของรายได้

หากพิจารณาแนวโน้มจากไตรมาสก่อนหน้า รายได้ที่เติบโตขึ้นอย่างแข็งแกร่งจากการเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวของโรงแรมในประเทศไทย และโรงแรมในโครงการ CROSSROADS รวมถึงจำนวนห้องพักที่สามารถขายได้ (Available Room) กลับมาเต็มจำนวน สามารถชดเชยผลกระทบจากรายได้ที่ลดลงจากไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ของโรงแรม Outrigger และพอร์ตโรงแรมในสหราชอาณาจักร ส่งผลให้ภาพรวมรายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เติบโตขึ้นร้อยละ 11 จากไตรมาส 4 ปี 2566

ตัวชี้วัดที่สำคัญสำหรับผลการดำเนินงานโรงแรม

โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง

ตัวชี้วัด	ไตรมาส 1 ปี 2566	ไตรมาส 4 ปี 2566	ไตรมาส 1 ปี 2567	เปลี่ยนแปลง จากงวดเดียวกัน ปีก่อนหน้า	เปลี่ยนแปลงจาก ไตรมาสก่อนหน้า
จำนวนโรงแรม	4 ⁽²⁾	4 ⁽²⁾	4 ⁽²⁾	-	-
จำนวนห้องพัก	604	604	604	-	-
อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)	87.5%	56.6%	88.5%	1.0%	31.9%
ADR (บาท)	9,840	9,012	11,200	13.8%	24.3%
RevPAR (บาท)	8,611	5,104	9,914	15.1%	94.2%

หมายเหตุ

- (2) เนื่องจากโรงแรมคอนอตตา มัลดีฟส์ ยังอยู่ระหว่างปิดให้ดำเนินการชั่วคราว ทางบริษัทฯ จึงได้นำจำนวนห้องของโรงแรมดังกล่าวออกไปเพื่อให้สะท้อนถึงตัวชี้วัดที่เป็นจริงมากขึ้น

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเองในประเทศไทยมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยที่ร้อยละ 88.5 และรายงาน ADR ที่ระดับ 11,200 บาท เติบโตขึ้นร้อยละ 1 และร้อยละ 14 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ตามลำดับ โดยได้รับแรงสนับสนุนหลักมาจากความสามารถในการปรับอัตราค่าห้องพักของผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของโรงแรมทรายพีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ และโรงแรม ทราย ลากูน่า ภูเก็ต ซึ่งสะท้อนถึงความสำเร็จของกลยุทธ์การปรับปรุงคุณภาพสินทรัพย์ของบริษัทฯ และจุดเด่นด้านทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพซึ่งได้รับความนิยม สามารถดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่หลากหลายจากทั่วโลก นอกจากนี้ จากจำนวนห้องพักที่สามารถขายได้ (Available Room) ที่กลับมาเต็มจำนวน สอดรับกับการเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวของประเทศไทย ส่งผลให้อัตราการเข้าพัก และ ADR ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เติบโตขึ้นอย่างแข็งแกร่งร้อยละ 32 และร้อยละ 24 จากไตรมาสก่อนหน้า ทั้งยังบันทึก RevPAR รายไตรมาสในระดับสูงที่สุดนับตั้งแต่เปิดให้บริการที่ 9,914 บาท

โรงแรม Outrigger

ตัวชี้วัด	ไตรมาส 1 ปี 2566	ไตรมาส 4 ปี 2566	ไตรมาส 1 ปี 2567	เปลี่ยนแปลง จากงวดเดียวกัน ปีก่อนหน้า	เปลี่ยนแปลงจาก ไตรมาสก่อนหน้า
จำนวนโรงแรม	3	3	3	-	-
จำนวนห้องพัก	499	499	499	-	-
อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)	55.4%	61.6%	54.2%	-1.2%	-7.4%
ADR (บาท)	6,831	10,176	8,590	25.8%	-15.6%
RevPAR (บาท)	3,783	6,273	4,657	23.1%	-25.8%

หมายเหตุ

- (3) อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับไตรมาส 1 ปี 2566 คือ 15.44 THB/FJD, 0.75 THB/MUR, อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับไตรมาส 4 ปี 2566 คือ 15.83 THB/FJD, 0.81 THB/MUR และอัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับไตรมาส 1 ปี 2567 คือ 15.89 THB/FJD, 0.79 THB/MUR
- (4) สำหรับโรงแรมในสาธารณรัฐมอริเชียส โรงแรมมีการปิดชั่วคราวเพื่อปรับปรุงระบบนับตั้งแต่เดือนเมษายนถึงเดือนตุลาคม ปี 2566 ทำให้บริษัทฯ ไม่นำจำนวนห้องในช่วงเวลาดังกล่าวมาคำนวณ

โรงแรม Outrigger ซึ่งประกอบด้วยโรงแรม 2 แห่งในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี และโรงแรมอีก 1 แห่งในสาธารณรัฐมอริเชียส รายงานอัตราการเข้าพักเฉลี่ยในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ลดลงจากเล็กน้อยจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าอยู่ที่ร้อยละ 54.2 เป็นผลมาจากอัตราการเข้าพักที่ลดลงของโรงแรม เอทริกเกอร์ มอริเชียส บีช รีสอร์ท ซึ่งเริ่มมีสัญญาณการฟื้นตัวของผลการดำเนินงานที่ชัดเจนมากขึ้นในเดือนมีนาคม 2567 จากนักท่องเที่ยวรัสเซีย สวิสเซอร์แลนด์ และชาวอูดีอาราเบียที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่น ขณะที่โรงแรม Outrigger อีก 2 แห่งในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจียังคงรักษาผลประกอบการที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากอัตราค่าห้องพักที่เพิ่มขึ้นจากการนำเสนอห้องพักใหม่ของโรงแรมเอทริกเกอร์ ฟีจี บีช รีสอร์ท และการเดินทางท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ (Experiential Tourism) ที่ได้รับความนิยมมากขึ้น ส่งผลให้ภาพรวม

ADR ของโรงแรม Outrigger ในไตรมาส 1 ปี 2567 อยู่ที่ 8,591 บาท เติบโตขึ้นได้อย่างอย่างมีนัยสำคัญร้อยละ 26 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม อัตราการเข้าพัก และ ADR มีการปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า จากการเข้าสู่ช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวของสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี

โรงแรมของบริษัทฯ และโรงแรมภายใต้กิจการร่วมค้าในโครงการ CROSSROADS

ตัวชี้วัด	ไตรมาส 1 ปี 2566	ไตรมาส 4 ปี 2566	ไตรมาส 1 ปี 2567	เปลี่ยนแปลง จากงวดเดียวกัน ปีก่อนหน้า	เปลี่ยนแปลงจาก ไตรมาสก่อนหน้า
จำนวนโรงแรม	2	3	3	1	-
จำนวนห้องพัก	376	456	456	80	-
อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)	87.5%	61.3%	81.0%	-6.5%	19.7%
ADR (บาท)	13,994	15,201	16,780	19.9%	10.4%
RevPAR (บาท)	12,241	9,311	13,591	11.0%	46.0%

หมายเหตุ

- (5) อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับไตรมาส 1 ปี 2566 คือ 33.91 THB/USD, อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับไตรมาส 4 ปี 2566 คือ 35.65 THB/USD และอัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับไตรมาส 1 ปี 2567 คือ 35.64 THB/USD
- (6) โรงแรม SO/ Maldives เริ่มเปิดให้บริการเชิงพาณิชย์ในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2566

สำหรับในไตรมาส 1 ปี 2567 โรงแรมในโครงการ CROSSROADS รายงาน ADR เติบโตขึ้นร้อยละ 19.9 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า อยู่ที่ 16,780 บาท เป็นผลมาจากความต้องการเดินทางท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากกลุ่มนักท่องเที่ยวระยะไกล (Long-haul Travellers) และนักท่องเที่ยวจากจีน ทั้งยังสะท้อนความสำเร็จของกลยุทธ์การกำหนดราคาที่มีประสิทธิภาพ และกลยุทธ์การตลาดที่สามารถดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูง อาทิ สหรัฐอเมริกา อิตาลี และตะวันออกกลางได้มากขึ้นของโรงแรม Hard Rock Maldives, โรงแรม SAii Lagoon Maldives ชดเชยอัตราการเข้าพักเฉลี่ยในภาพรวมที่ลดลงร้อยละ 6.5 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าอยู่ที่ร้อยละ 81 อันเป็นผลมาจากการคิดรวมอัตราการเข้าพักของโรงแรม SO/ Maldives ซึ่งเพิ่งเริ่มเปิดให้บริการและอยู่ในช่วง Ramp up period เข้ามาตั้งแต่ไตรมาส 4 ของปี 2566

นอกจากนี้ การเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวของสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ช่วยผลักดันให้อัตราการเข้าพัก และ ADR เติบโตได้อย่างโดดเด่นร้อยละ 19.7 และร้อยละ 10.4 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2566 ตามลำดับ

โรงแรมของบริษัทฯ และโรงแรมภายใต้กิจการร่วมค้าในสหราชอาณาจักร

ตัวชี้วัด	ไตรมาส 1 ปี 2566	ไตรมาส 4 ปี 2566	ไตรมาส 1 ปี 2567	เปลี่ยนแปลง จากงวดเดียวกัน ปีก่อนหน้า	เปลี่ยนแปลงจาก ไตรมาสก่อนหน้า
จำนวนโรงแรม	27	27	26	(1)	(1)
จำนวนห้องพัก	2,940	2,940	2,781	(159)	(159)
อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)	65.6%	62.2%	59.1%	-6.5%	-3.1%
ADR (บาท)	3,133	3,716	3,439	9.8%	-7.4%
RevPAR (บาท)	2,055	2,312	2,032	-1.1%	-12.1%

หมายเหตุ

- (7) อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับไตรมาส 1 ปี 2566 คือ 41.22 THB/GBP, อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับไตรมาส 4 ปี 2566 คือ 44.25 THB/GBP และอัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับไตรมาส 1 ปี 2567 คือ 45.28 THB/GBP
- (8) จำนวนโรงแรม และห้องพักที่เปลี่ยนแปลง เป็นผลมาจากสัญญาเช่าบริหารของโรงแรม Mercure London Watford จำนวน 159 ห้อง ได้หมดสัญญา ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2566

โรงแรมของบริษัทฯ และโรงแรมภายใต้กิจการร่วมค้าในสหราชอาณาจักรรายงานอัตราการเข้าพักเฉลี่ยลดลงร้อยละ 6 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากสัญญาเช่าเหมาระยะยาว (Exclusive Use) ที่มีอยู่กับรัฐบาลของโรงแรม Mercure London Watford ซึ่งได้สิ้นสุดลงพร้อมกับสัญญาเช่าบริหาร ณ สิ้นปี 2566 ขณะที่ ADR เติบโตขึ้น

ร้อยละ 10 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าอยู่ที่ 3,439 บาท ตามแนวโน้มตลาดและการปรับอัตราค่าห้องพักในส่วนของโรงแรมที่ได้รับการปรับปรุงแล้ว อย่างไรก็ตาม อัตราการเข้าพัก และ ADR ปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า จากการเข้าสู่ช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวของสหราชอาณาจักร

สรุปผลการดำเนินงาน

ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานงวดไตรมาสที่ 1 ของปี 2566 และไตรมาสที่ 1 ของปี 2567

	ไตรมาสที่ 1 ปี 2566		ไตรมาสที่ 1 ปี 2567		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการให้บริการ	2,544.3	100%	2,742.8	100.0%	198.5	7.8%
ต้นทุนการให้บริการ	1,604.9	63.1%	1,633.5	59.6%	28.6	1.8%
กำไรขั้นต้น	939.4	36.9%	1,109.3	40.4%	169.9	18.1%
รายได้อื่น	32.5	1.3%	58.3	2.1%	25.8	79.4%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	114.6	4.5%	140.0	5.1%	25.4	22.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	461.5	18.1%	547.2	20.0%	85.7	18.6%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(17.1)	(0.7%)	(16.7)	(0.6%)	0.4	2.3%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(4.3)	(0.2%)	(62.8)	(2.3%)	(58.5)	(1,360.5%)
ต้นทุนทางการเงิน	248.2	9.8%	298.0	10.9%	49.8	20.1%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	126.2	5.0%	102.9	3.8%	(23.3)	(18.5%)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	1.4	0.1%	8.7	0.3%	7.3	542.3%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	124.9	4.9%	112.9	4.1%	(13.3)	(10.6%)
รายการปรับปรุง						
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	(19.8)	(0.8%)	(16.7)	(0.6%)	3.1	15.5%
รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ ¹	(0.2)	(0.0%)	0.3	0.0%	0.5	260.9%
EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA)²	671.6	26.4%	753.4	27.5%	81.7	12.2%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดที่ปรับปรุงแล้ว	144.4	5.7%	128.6	4.7%	(15.8)	(11.0%)

(1) รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ ได้แก่ กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายสินทรัพย์ กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายหุ้นสามัญบริษัทร่วมทุน กำไร (ขาดทุน) จากการตีราคามูลค่ายุติธรรมในกิจการร่วมค้า และการตีมูลค่ายุติธรรมจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

(2) Adjusted EBITDA คำนวณจากกำไรก่อนภาษี บวก ต้นทุนทางการเงิน ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และรายได้จากดอกเบี้ย หัก กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ

รายได้จากการขายและการให้บริการ

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 1 ปี 2567 อยู่ที่ 2,742.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากรายได้ค่าห้องพักในภาพรวมที่เติบโตขึ้นร้อยละ 10 ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนหลักจากรายได้เฉลี่ยต่อห้อง (RevPAR) ของโรงแรมในประเทศไทย และสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี ที่เติบโตขึ้นโดดเด่นร้อยละ 15 และร้อยละ 36 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ตามลำดับ รวมไปถึงรายได้อื่นที่ไม่ใช่ห้องพัก (Non-room Revenue) ของโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเองในประเทศไทยที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์ในการกระจายแหล่งที่มาของรายได้ของบริษัทฯ

ต้นทุนการให้บริการ

ต้นทุนการให้บริการของกลุ่มบริษัทฯ ในไตรมาส 1 ปี 2567 อยู่ที่ 1,633.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยเป็นการเพิ่มขึ้นในอัตราที่น้อยกว่าการเติบโตของรายได้จากการขายและการให้บริการ ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและการประหยัดต่อขนาด (Economy of scale) ของผลการดำเนินงานที่โดดเด่นของโรงแรมในประเทศไทย และสาธารณรัฐมัลดีฟส์ รวมถึงค่าใช้จ่ายตามสัญญาเช่าที่ลดลงของโรงแรมในสหราชอาณาจักร

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทฯ ในไตรมาส 1 ปี 2567 อยู่ที่ 1,109.3 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.1 และมีสัดส่วนกำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 40.4 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 36.9 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า สะท้อนความสำเร็จของการผลักดัน ADR ที่สูงขึ้นตามการพัฒนาห้องพัก และกลยุทธ์กำหนดราคาจากการทำการตลาดแบบเจาะจงที่มีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายของกลุ่มบริษัทฯ ในไตรมาส 1 ปี 2567 อยู่ที่ 140 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.2 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า มีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและทำโปรโมชั่นการตลาดที่สูงขึ้นของโรงแรมในประเทศไทย สาธารณรัฐมัลดีฟส์ และสหราชอาณาจักร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของกลุ่มบริษัทฯ ในไตรมาส 1 ปี 2567 อยู่ที่ 547.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.6 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้นเพื่อสนับสนุนการเติบโตและเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจ ค่าใช้จ่ายค่าธรรมเนียมบริหารจัดการโรงแรมที่สูงขึ้นตามรายได้และกำไรที่เพิ่มขึ้นของโรงแรมในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี รวมไปถึงการกลับมารับรู้ค่าเสื่อมราคาของโรงแรมโคโนตตา มัลดีฟส์

ต้นทุนทางการเงิน

กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 1 ปี 2567 อยู่ที่ 298 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.1 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมในสกุลเหรียญดอลลาร์สหรัฐ และสกุลปอนด์สเตอร์ลิง รวมถึงการที่บริษัทฯ ได้มีการเสนอขายหุ้นกู้จำนวน 1,300 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ปี 2566 ส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยในสกุลเงินบาทเพิ่มขึ้น

รายได้อื่น

รายได้อื่นของกลุ่มบริษัทฯ ในไตรมาส 1 ของปี 2567 อยู่ที่ 58.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 79.4 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า มีสาเหตุหลักมาจากรายได้ค่าธรรมเนียมตามสัญญาค่าประกันเงินกู้ให้แก่บริษัทย่อย

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า

ในไตรมาส 1 ปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ บันทึกส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าจำนวน 62.8 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งบันทึกอยู่ที่ 4.3 ล้านบาท เนื่องจากเป็นช่วงแรกของการเปิดให้บริการเชิงพาณิชย์ของโรงแรม SO/ Maldives ภายใต้กิจการร่วมค้าในเดือนพฤศจิกายน ปี 2566

EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA)

EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA) ของกลุ่มบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 รายงานที่ 753.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.2 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่ารายได้ สะท้อนให้เห็นถึงความสามารถแข่งขันที่สูงขึ้น และการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด

กลุ่มบริษัทฯ บันทึกกำไรสำหรับงวดในไตรมาส 1 ปี 2567 ที่ 112.9 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.6 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยได้รับผลกระทบจากต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้นตามทิศทางดอกเบี้ย และส่วนแบ่งขาดทุนที่เพิ่มขึ้นจากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า

ฐานะทางการเงินรวมและโครงสร้างเงินลงทุน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 39,325.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,603.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 จาก ณ สิ้นเดือนธันวาคม ปี 2566 ที่ผ่านมา ในขณะที่หนี้สินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 22,234.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 603.0 ล้านบาทจากหนี้สินรวมในสิ้นปี 2566 และมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเท่ากับ 14,263.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากจำนวน 13,931.8 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินสำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวนเท่ากับ 17,091.2 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 16,091.0 ล้านบาท ณ สิ้นสุดปี 2566 เนื่องจากผลกำไรที่เกิดขึ้นในไตรมาส 1 ปี 2567 และผลกระทบจากการแปลงค่างบการเงิน ทั้งนี้ สัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) ปรับตัวลดลงเป็น 0.83 เท่า ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 ซึ่งอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าเงื่อนไขทางการเงินของบริษัทฯ สะท้อนถึงสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง และความพร้อมในการลงทุนเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนได้ต่อไปในอนาคต

	31 ธ.ค. 66	31 มี.ค. 67	เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,216.3	2,433.0	216.7	9.8%
สินทรัพย์หมุนเวียน	3,771.8	3,911.4	139.6	3.7%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	30,414.4	31,782.2	1,367.8	4.5%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	33,950.9	35,414.5	1,463.7	4.3%
รวมสินทรัพย์	37,722.7	39,325.9	1,603.2	4.3%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	13,931.8	14,263.8	332.0	2.4%
หนี้สินอื่น	7,699.9	7,970.9	271.1	3.5%
รวมหนี้สิน	21,631.7	22,234.7	603.0	2.8%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	16,091.0	17,091.2	1,000.2	6.2%
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) (เท่า)	0.87	0.83	(0.03)	

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)

- // -

(นายอิศรินทร์ ภัทรมัย)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน

Investor Relations Contact

Tel: +66 (0) 2058 9888

Email: ir@shotelsresorts.com