

ที่ SNNP 008/2567

8 พฤษภาคม 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (บริษัท) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว โดยมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

1. ภาพรวมธุรกิจไตรมาสที่ 1 ปี 2567

เศรษฐกิจโลกในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ถึงแม้จะมีปัจจัยลบซึ่งเป็นการท้าทายต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจหลายประการ เช่น ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าโภคภัณฑ์ ราคาน้ำมัน การค้าระหว่างประเทศ ตลาดการเงิน และตลาดอาหาร ความเสี่ยงจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ รวมถึงภาวะภัยแล้งจากปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Niño) ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาและผลผลิตทางการเกษตร เศรษฐกิจโลกในไตรมาสนี้ยังคงมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 2.7 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (2567, Euromonitor International)

เศรษฐกิจอาเซียนยังมีแนวโน้มที่เติบโตขึ้นจากปัจจัยอุปสงค์ในภูมิภาคที่เริ่มฟื้นตัว กำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นจากเงินเฟ้อที่ชะลอตัวลง (2567, AMRO - ASIA) โดยได้รับแรงหนุนจากรายได้ครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนการฟื้นตัวของภาคการลงทุนและการส่งออกที่เป็นแรงสนับสนุน

เศรษฐกิจไทยยังมีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่สูงขึ้นจากปีก่อน จากการคาดการณ์ล่าสุดของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เศรษฐกิจไทยได้รับปัจจัยบวกจากภาคการท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มดีขึ้น รวมถึงแรงส่งจากรายจ่ายภาครัฐที่จะกลับมาเพิ่มขึ้น (2567, ธนาคารแห่งประเทศไทย) คาดว่าจะช่วยส่งเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจและการบริโภคของภาคเอกชนให้มีการฟื้นตัวอย่างชัดเจน ในขณะที่อัตราเงินเฟ้อทั่วไปมีแนวโน้มทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ โดยอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนมีนาคม 2567 ลดลงร้อยละ 0.47 เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2566 (2567, สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า, กระทรวงพาณิชย์)

บริษัทมีรายได้จากการขายในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 รวม 1,440.0 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2566 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2566 การลดลงของยอดขายเป็นไปตามฤดูกาลการจัดจำหน่ายซึ่งจะสูงที่สุดในไตรมาสที่ 4 และลดลงในไตรมาสที่ 1 หลังจากนั้นจึงค่อย ๆ เพิ่มขึ้นกลับไปสูงที่สุดในไตรมาสที่ 4 อีกครั้ง

บริษัทมีกำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ (“กำไรสุทธิ”) ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 157.6 ล้านบาท ลดลง 7.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.5 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2566 และเพิ่มขึ้น 3.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2566 การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิฯ เป็นผลมาจากการเติบโตของยอดขายในต่างประเทศ รวมถึงยอดขายสินค้ากลุ่มเครื่องดื่มที่เพิ่มขึ้นตามความต้องการของตลาด อาทิ เจลดับิวดี และผลิตภัณฑ์เมจิกฟาร์ม กอปรกับการเดินสายการผลิตโรงงานที่เวียดนามครอบคลุมสินค้าแบรนด์หลักครบทั้ง 3 แบรนด์แล้ว ได้แก่ เบนโตะ โลตัส และเจล

2. เหตุการณ์สำคัญไตรมาสที่ 1 ปี 2567

| | |
|-----------------------------------|--|
| บริษัท ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ดังนี้ | |
| แบรนด์เบนโตะ | ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ “เบน โตะ แมกซ์” มี 3 รสชาติ หมักอบกรอบรสทรงเครื่อง รสปรุงรส และ รสลาบ |
| แบรนด์เจเล่ | - เจเล่ เฟรชชี ออกรสชาติใหม่กลิ่นแดงโม - ผลิตภัณฑ์ใหม่ “เจเล่พีคต์” อาหารเสริมรูปแบบเยลลี่ มี 3 รสชาติ ได้แก่ ชีส 20 30 และ 40 - เจเล่ บิวตี้ 2 รสชาติใหม่ เจเล่บิวตี้ สูตรไฟเบอร์ และ เจเล่บิวตี้ คอมมูนิคะ |
| แบรนด์โลตัส | - โลตัสหนังไก่ออกผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ 2 รสชาติ รสลาบและรสไก่ทอดสไตล์หาดใหญ่ - โลตัสขนมแผ่นทอดกรอบออกรสชาติใหม่ 2 รสชาติ รสทรงเครื่องและรสกลิ่นไข่ดาว |
| แบรนด์เมจิก ฟาร์ม | - ออกผลิตภัณฑ์เมจิก เอกซ์ 3 รสชาติ รสลิ้นจี่ รสแดงโม และรสอู่น - เมจิกฟาร์มเฟรช ออกผลิตภัณฑ์ 2 รสชาติใหม่ เมจิกฟาร์ม น้ามะพร้าวแท้ และเมจิกฟาร์ม ชาเขียวรสน้ำผึ้งผสมมะนาว |

3. ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2567

| งบกำไรขาดทุน (หน่วย: ล้านบาท) | งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม | | | | |
|---|------------------------------------|----------------|----------------|------------------|-------------|
| | Q1/66 | Q4/66 | Q1/67 | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | |
| | | | | QoQ (%) | YoY (%) |
| รายได้จากการขาย | 1,420.2 | 1,639.7 | 1,440.0 | -12.2% | 1.4% |
| รายได้อื่น | 7.2 | 3.9 | 17.7 | 347.4% | 145.2% |
| รายได้รวม | 1,427.4 | 1,643.6 | 1,457.7 | -11.3% | 2.1% |
| ต้นทุนการขาย | (1,019.7) | (1,160.7) | (1,015.0) | -12.5% | -0.5% |
| กำไรขั้นต้น | 400.5 | 479.0 | 425.0 | -11.3% | 6.1% |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | (149.4) | (209.7) | (169.5) | -19.2% | 13.5% |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | (57.3) | (61.1) | (66.3) | 8.6% | 15.7% |
| กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ | 201.0 | 212.1 | 206.9 | -2.5% | 2.9% |
| ต้นทุนทางการเงิน | (0.8) | (3.0) | (1.8) | -40.0% | 125.9% |
| ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า | (8.2) | (10.3) | (9.4) | -8.3% | 14.5% |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้ | 192.0 | 198.8 | 195.7 | -1.6% | 1.9% |
| ภาษีเงินได้ | (40.1) | (33.0) | (39.8) | 20.3% | -0.8% |
| การแบ่งปันกำไร | | | | | |
| - บริษัทใหญ่ | 154.0 | 165.0 | 157.6 | -4.5% | 2.3% |
| - ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | (2.1) | 0.8 | (1.7) | 311.2% | 19.1% |
| กำไรสุทธิ | 151.9 | 165.8 | 155.9 | -6.0% | 2.6% |
| กำไรต่อหุ้น | 0.16 | 0.17 | 0.16 | | |

| งบกำไรขาดทุน (หน่วย: ล้านบาท) | งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม | | | | |
|----------------------------------|------------------------------------|-------|-------|------------------|---------|
| | Q1/66 | Q4/66 | Q1/67 | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | |
| | | | | QoQ (%) | YoY (%) |
| อัตรากำไรขั้นต้น | 28.2% | 29.2% | 29.5% | 0.3% | 1.3% |
| อัตรากำไรจ่ายในการขาย | 10.5% | 12.8% | 11.8% | -1.0% | 1.3% |
| อัตรากำไรจ่ายในการบริหาร | 4.0% | 3.7% | 4.6% | 0.9% | 0.6% |
| อัตรากำไรสุทธิ | 10.7% | 10.1% | 10.8% | 0.7% | 0.1% |

รายได้

รายได้จากการขายสินค้าในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 รวมเท่ากับ 1,440.0 ล้านบาท และในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ 1,639.7 ล้านบาท ลดลง 199.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.2 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เพิ่มขึ้น 19.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.4

| รายได้จากการขาย (หน่วย: ล้านบาท) | งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม | | | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|---------|---------|------------------|---------|
| | Q1/66 | Q4/66 | Q1/67 | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | |
| | | | | QoQ (%) | YoY (%) |
| รายได้จากการขายในประเทศ | 1,093.8 | 1,109.6 | 1,091.5 | -1.6% | -0.2% |
| รายได้จากการขายต่างประเทศ | 326.4 | 530.1 | 348.5 | -34.3% | 6.8% |
| รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัท | 1,420.2 | 1,639.7 | 1,440.0 | -12.2% | 1.4% |

รายได้จากการขายสินค้าภายในประเทศของไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 1,091.5 ล้านบาท และในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ 1,109.6 ล้านบาท ลดลง 18.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.6 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 1,093.8 ล้านบาท ลดลง 2.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.2 และรายได้จากการขายต่างประเทศไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 348.5 ล้านบาท และในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ 530.1 ล้านบาท ลดลง 181.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.3 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 326.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.8

ต้นทุนการขาย

ต้นทุนการขายของบริษัทในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 1,015.0 ล้านบาท และในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ 1,160.7 ล้านบาท ลดลง 145.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.5 และเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 1,019.7 ล้านบาท ลดลง 4.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.5

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นของบริษัทในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 425.0 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ 479.0 ล้านบาท ลดลง 54.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 400.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.1 และเมื่อเทียบอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาสที่ 1 ปี 2567 และไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีการเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 จากร้อยละ 29.2 เป็นร้อยละ 29.5 และเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 จากร้อยละ 28.2 เป็นร้อยละ 29.5 จากการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์อย่างเหมาะสมตามนโยบายการจัดการความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน การเติบโตของยอดขายในต่างประเทศที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าในประเทศ รวมถึงการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นสำหรับไลน์การผลิตเครื่องดื่มตามความต้องการที่เพิ่มขึ้นของตลาด ทำให้เกิด Economies of Scale

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 169.5 ล้านบาท เทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ 209.7 ล้านบาท ลดลง 40.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 149.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.1 ล้านบาทหรือ ร้อยละ 13.5 อย่างไรก็ตาม หากเทียบเป็นอัตราค่าใช้จ่ายในการขายต่อยอดขายในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ ร้อยละ 11.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับร้อยละ 12.8 ลดลงร้อยละ 1.0 และไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับร้อยละ 10.5 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.3

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 66.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 และไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 5.2 ล้านบาท และ 9.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.6 และร้อยละ 15.7 ตามลำดับ และเมื่อนำมาเทียบเป็นอัตราต่อยอดขาย ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับร้อยละ 4.6 และไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ ร้อยละ 3.7 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 และเมื่อเทียบกับ ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ ร้อยละ 4.0 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6

กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่

กำไรสุทธิฯ ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 157.6 ล้านบาท ในขณะที่ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ 165.0 ล้านบาท ลดลง 7.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.5 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 154.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.3 โดยกำไรต่อหุ้นในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 0.16 บาท

| รายการ (หน่วย: ล้านบาท) | งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม | | | | |
|--|------------------------------------|-------|-------|------------------|---------|
| | Q1/66 | Q4/66 | Q1/67 | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | |
| | | | | QoQ (%) | YoY (%) |
| กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ | 154.0 | 165.0 | 157.6 | -4.5% | 2.3% |
| ปรับปรุง ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า | 8.2 | 10.3 | 9.4 | -8.3% | 14.5% |
| กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่จากการดำเนินงานในธุรกิจหลัก | 162.2 | 175.3 | 167.0 | -4.8% | 2.9% |
| อัตรากำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่จากการดำเนินงานในธุรกิจหลัก | 11.4% | 10.7% | 11.6% | | |

บริษัทมีกำไรสุทธิฯ จากการดำเนินงานในธุรกิจหลักในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 167.0 ล้านบาท เทียบไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ 175.3 ล้านบาท ลดลง 8.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.8 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 4.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.9

4.ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทมีสินทรัพย์ เท่ากับ 5,497.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 272.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.2 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทมีหนี้สิน เท่ากับ 1,826.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 63.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.6 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ในขณะที่หนี้สินไม่หมุนเวียนลดลง

ส่วนของเจ้าของหรือส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทมีส่วนของเจ้าของหรือส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 3,671.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 208.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.0 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมจากผลประกอบการไตรมาสที่ 1 ปี 2567

งบกระแสเงินสด

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 ทั้งสิ้นจำนวน 151.7 ล้านบาท โดยกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 62.5 ล้านบาท กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 26.9 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 34.7 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุภโชค บำรุงพันธ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน

แหล่งข้อมูล

Euromonitor International, 2567, <https://lp.euromonitor.com/white-paper/global-economic-forecasts-q1-2024/gdp-growth-and-inflation>

AMRO-ASIA, 2567, <https://amro-asia.org/asean3-regional-economic-outlook-2024/>

ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2567, https://www.bot.or.th/content/dam/bot/documents/th/our-roles/monetary-policy/mpc-publication/press-statement/PressMPC_2567_2.pdf

<https://www.moc.go.th/th/content/category/detail/id/325/iid/7114>